

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Gestion de projet Marketing & Communication digitale
- Stratégie de génération de leads, gestion des indicateurs
- Organisation d'évènements. Développement des partenariats
- Analyse des ventes & Revenue Management. Benchmarking
- Création KPI's & Recommandations stratégiques
- Reporting de la performance et des objectifs business
- Langues : Anglais - Professionnel / TOEIC 830

OUTILS

- **PAO** : Photoshop, inDesign, Illustrator
- **Microsoft Office** : PPT, Excel, Word, Outlook, Teams, OneNot ; Power BI
- **Web Analytics** : Youtube, Google Analytics, Wordpress

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2023 – 2024 : **Chargé de Communication et Marketing** – CAPGEMINI, Issy-les-Moulineaux (92)

Contexte : *Coordination et mise en place des actions du plan marketing et communication associé au marché Cloud*

Gestion de l'évènement Salon des Maires de France 2023 :

- Veille technologique sur l'algorithme de LinkedIn → Création d'un livrable expliquant les processus permettant de connaître la popularité d'un hashtag et d'optimiser un post LinkedIn pour la stratégie SEO.
- Correction des sous-titres d'interviews des CSP (Cloud Service Provider) → Coordination avec les Monteurs Vidéos.
- Création de l'ensemble des flashcards → Déploiement du Plan de communication digital (Photoshop, InDesign...).
- **Optimisation des contenus** → Rédaction des posts LKN pour les 7 CSP + 3 Conférenciers + 3 Sales (commerciaux).
- Suivi des actions → Bilan d'évènement / **Stratégie Social Médias** (diffusion des Posts LKN « Cloud »).
- **Préparation des supports visuels** → Comité Marcom Cloud (volet communication digitale).
- **Analyse de données** sur les fichiers Excel de suivi du Salon (Analyse de KPI, création de TCD et de Graphiques).
- Exploitation de la base de données prospects → Analyse d'audience du stand CAPGEMINI + conférences Cloud.
- **Présentation des résultats du Plan Marketing Digital** « MARCOM cloud » aux 7 CSP → Conférence bilan d'évènement.

Gestion du site web "Cloud Tour" associé au Plan de Communication Digitale « Pack Océan » (Outil : DRUPAL)

- **Publications** des interviews des 7 CSP sur le site et création d'articles.
- **Réalisation de maquettes de logo et textes** pour la DINUM / Ministère de l'Intérieur → Collaboration avec les Dév.
- Recensement de l'ensemble des bugs / erreur / évolution pouvant être mis en place (Outil : Excel).
- Correction des liens d'intégration des vidéos YouTube sur les pages partenaires.
- **Travail sur Google Analytics** dans le cadre de l'analyse des visiteurs du site web (KPI : Sources, localisation, les pages les plus visités, taux d'engagement...).

Gestion de la chaîne YouTube

- Création des vignettes, contenus et textes pour les interviews des 7 CSP ainsi que la playlist associée.
- **Transmission du contenu à l'équipe digitale pour publication et déploiement du plan d'action marketing.**

Gestion du site web Capgemini

- **Création de documents complets (ligne éditorial, textes, images, contenus)** → Coordination avec l'équipe digitale pour créer un bandeau des vidéos des 7 fournisseurs Cloud / CSP (Amazon Web Services, Google Web Services, OVHCloud...) sur le site institutionnel (marché public UGAP)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2022 – 2023 : **Chef de projet Marketing Opérationnel** – SIFAS OUTDOOR LIVING DESIGN, Cannes (06)

- **Conception & réalisation des outils marketing** : catalogues, tarifs, fiches produits, argumentaires pour la génération de leads. **Benchmarking**. Analyse de la concurrence, veille sur les dernières tendances marketing
- Développement de nouvelles gammes & **Gestion du site web**.

2021 : **Chef de produits Accessoires** – RENAULT NISSAN, Paris (75)

- Contribution à la **définition du Plan stratégique Marketing produit BtoB**
- **Modélisation des KPI's donnés** par le chef de produit accessoire (VO et VN)
 - *Création de Dashboard des données de vente mensuelles sur PPT*
 - *Présentation des résultats en anglais au comité de direction*
- Benchmark des produits concurrents pour **réalisation d'une matrice** de prix des produits BtoBtoC
 - *Analyses des données et accessoires du marché.*
 - *Réalisation d'un catalogue de prix pour les produits accessoires*
 - *Résultats : augmentation de la marge de 5% des accessoires.*
- Aide à la réalisation de **recommandations stratégiques**
 - *Optimisation de la gamme d'accessoires intérieurs : - 35% du nombre de références sur les seuils de porte.*
 - *Benchmarking sur les bacs de coffre, mise en place d'une matrice de prix sur *les protections utilitaires*.*
 - *Calcul des marges en fonction du prix de revient. Gestion de projet international et tranverse inter-départements*
- **Gestion des projets transversaux et internationaux**
 - *Mise en place d'une tablette avec GPS pour véhicules d'occasion*
 - *Gestion de la relation avec les fournisseurs en Chine.*

2019 – 2020 : **Chargé de Marketing International** – 3DRUDDER, Aix (13) - *Alternance*

- **Développement du branding** / notoriété de la marque sur les réseaux sociaux et sur le web sur les marchés européens et nord-américains : **Participation à l'élaboration de la stratégie digitale**
- Réalisation du **SEO** sur les différentes pages du site.
- **Gestion de la chaîne** YouTube : Référencement des vidéos et création de playlists dédiées pour augmenter le nombre de vues. Résultats : +60% d'impressions, +70% de vues, +22% de visionnage.
- Définition et **Mise en place de suivi des KPI par Google Analytics** et YouTube Analytics. Veille technologique et concurrentielle.

2017 : **Chargé de Projet Partenariats** – SOCIETE GENERALE, St-Raphael (83)

- Coordonner la gestion du **parrainage d'événements** en collaboration avec le département marketing

2016 : **Chargé des Ventes** – KEE HOLDING, Paris (75)

FORMATION

- 2019 – 2021 : **Master 2 - Marketing Digital** (mention Bien), IAE Nice Graduate School of Management 3. Mémoire : « *L'influence des marques sur les consommateurs* », Nice (06), Université Côte d'Azur (2020)
- 2018 : **Master 1 – Commerce International**, Université Aix-Marseille (13)
- 2005 – 2008 : **Licence Sciences de Gestion - Management**, IAE Toulon Graduate School of Management (83)