

Cas Client



Factor



Pays



- Cessions automatisées et standardisées
- Une plateforme unique pour une gestion multi-contrats et multi-devises
- Tableaux de bord consolidés
- Sauvegarde simple des cessions
- Tous les ERP intégrés

Contexte

AHLSTROM est leader mondial des matériaux spéciaux à base de fibres, avec des activités en Europe et aux États-Unis.

Le volume de créances cédées est de 1,6 Mds €. Le programme d'affacturage gère 300 M€, couvrant 19 filiales réparties dans 7 pays, avec 4 devises (EUR, USD, SEK et GBP).

Besoins

- ➔ Avec plusieurs programmes d'affacturage, besoin d'une plateforme unique et automatisée permettant de gérer les différents ERP en place.
- ➔ Une solution informatique dédiée afin de réaliser plus de cessions.
- ➔ Visibilité et performance : identifier facilement et rapidement les nouveaux clients potentiels, pour chaque entité.
- ➔ Standardiser les process.

Résultats

- **Temps de gestion divisé par 2**
(13 h contre 27 h)
- Financements **10 jours** plus tôt
- Montants financés multipliés par **2,5**
- **32** contrats et **70** cessions par mois, gérés sur un **outil unique**
- **12 jours** ouvrés gagnés / mois