



startupinside

REGLEMENT DU CHALLENGE

Hackathon CO2 Industry by RENAULT GROUP

ARTICLE 1 : CONTEXTE	2
ARTICLE 2 : OBJECTIFS, DESCRIPTION ET CALENDRIER DU CHALLENGE.....	2
ARTICLE 3 : CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ	3
ARTICLE 4 : DOSSIER DE CANDIDATURE ET CRITÈRES DE SÉLECTION	4
ARTICLE 5 : DONNEES A CARACTERE PERSONNEL.....	5
ARTICLE 6 : MOYENS MIS A DISPOSITION.....	6
ARTICLE 7 : PROPOSITIONS AUX LAURÉATS	7
ARTICLE 8 : SELECTION DES CANDIDATS ET CHOIX DES LAUREATS.....	7
ARTICLE 9 : CONFIDENTIALITÉ	8
ARTICLE 10 : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE.....	8
ARTICLE 11 : ANNULATION.....	9
ARTICLE 12 : ENGAGEMENTS DES CANDIDATS	10
ARTICLE 13 : ENGAGEMENTS DES ORGANISATEURS ET DU SOUS-TRAITANT	10
ARTICLE 14 : NON-RESPECT DU REGLEMENT.....	10
ARTICLE 15 : DROITS D'IMAGE.....	10
ARTICLE 16 : UTILISATION DU SITE INTERNET	11
ARTICLE 17 : DIVERS	11

ARTICLE 1 : CONTEXTE

Pour mener à bien la révolution écologique, RENAULT SAS entend jouer pleinement son rôle de chef de file à travers l'organisation d'un **Hackathon CO2 Industry**. RENAULT SAS vise un bilan net zéro carbone à 2030 pour ses usines européennes en lien avec son ambition mondiale de contribuer à la neutralité carbone pour 2050.

Dans le cadre de son plan climat, RENAULT SAS met en place un concours intitulé « *Hackathon CO2 Industry* » (le « **Challenge** »). Cet évènement vise à soutenir et accélérer le développement et le déploiement de solutions bas carbone de rupture qui rendront l'industrie métallurgique de demain plus propre.

Les modalités du Challenge sont définies dans le présent règlement (le « **Règlement** »). Le Challenge est organisé par RENAULT SAS dont le siège social est situé au 13-15 quai Alphonse Le Gallo, 92100 Boulogne-Billancourt cédex. Ci-après dénommées l'« **Organisateur** ».

Est également impliquée dans le Challenge, en tant que support, l'organisation suivante :
STARTUP INSIDE dont le siège social est situé au 14 Rue de Castellane, 75008 Paris.
Ci-après dénommée le « **Sous-traitant** ».

ARTICLE 2 : OBJECTIFS, DESCRIPTION ET CALENDRIER DU CHALLENGE

2.1. Objectifs

- Stimuler la créativité de la communauté d'intérêt « RE-NEWABLE » lancée par RENAULT SAS ;
- Accélérer le plan de décarbonation de l'industrie ;
- Intégrer de nouveaux acteurs et fournisseurs de solutions décarbonées ;
- Identifier les solutions de ruptures ;
- Identifier de futurs partenariats.

2.2. Livrables et attendus du concours

- Pitch de 4 minutes devant le grand jury ;
- Slide Deck qui présente les résultats obtenus par l'équipe, le business model et la roadmap de développement du projet ;
- Idéalement un Prototype (MVP - Minimum Viable Product) du produit / solution (tels que des algorithmes fonctionnels, des maquettes, etc.).

2.3. Bases de données appartenant à Renault

Description des données fournies aux participants par RENAULT SAS concernant les sites industriels de Douai et Cléon (non exhaustif) :

- Plan d'implantations de l'usines, des process, des réseaux
- Informations concernant les produits consommés assemblés dans l'usine
- Documents descriptifs de nos infrastructures généraux et détaillés
- Description de notre politique technique Energie

- Schémas directeurs du site (Historique et projection)
- Historique des datas énergies (électricité et gaz) et des facteurs influents (météo, production réalisée)

Cette liste pourra être complétée selon les besoins remontés par les Candidats. Toutes données communiquées par RENAULT SAS doivent être considérées comme confidentielles et soumises aux termes et conditions du présent règlement.

Ces données seront uniquement accessibles aux Participants par L'Organisateur selon les modalités ci-après.

2.4. Modalités de participation

Les candidats souhaitant concourir au Challenge (les « **Candidats** ») remplissent un dossier de candidature sur le site internet d'inscription au Challenge. L'Organisateur sélectionne parmi eux 60 (soixante) Candidats (les « **Participants** ») qui auront alors accès aux données. Ils pourront analyser ces données exclusivement pour concevoir la méthodologie à mettre en place pour répondre aux défis industriels proposés à l'exclusion de toute autre utilisation. Les acceptent sans réserve de n'effectuer aucune autre utilisation des données mis à disposition par l'Organisateur dans le cadre du Challenge.

Aucun droit n'est concédé au titre des présentes que celui d'accéder aux données et les analyser exclusivement pour répondre aux défis du Challenge.

2.5. Calendrier

- Dépôt de candidatures : 13 Septembre 2021 – 8 Octobre 2021
- L'Organisateur sélectionne les participants et suggère la constitution des équipes (validation par les participants) : 11 Octobre – 22 Octobre 2021.
- Envoi d'un engagement de confidentialité (NDA = Engagement de confidentialité) aux Participants via e-mail, à retourner signé par retour de mail à l'adresse suivante laetitia.hoang@renault.com avant vendredi 29 Octobre inclus (ne concerne pas les sociétés qui ont déjà signé le NDA dans le cadre de la communauté d'intérêt « RE-NEWABLE ») : 22 Octobre – 29 Octobre 2021
- Préparation et mise à disposition des datasets (cf 2.2) : 2 Novembre – 25 Novembre 2021
- Evènement Hackathon CO2 Industry : 23 Novembre – 25 Novembre 2021
- Pitch des équipes et sélections des lauréats : 25 Novembre 2021

ARTICLE 3 : CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

Le Challenge est ouvert aux :

- TPE et PE (entreprises de moins de 50 salariés et dont le chiffre d'affaires annuel ou le total du bilan annuel n'excède pas 10 millions d'euros) ;
- ME (entreprises de moins de 250 salariés et dont le chiffre d'affaires annuel est inférieur à 50 millions d'euros ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 43 millions d'euros) ;
- ETI (entreprises de taille intermédiaire)
- GE (grande entreprise d'au moins 5 000 salariés ou dont le chiffre d'affaires annuel est supérieur à 1,5 milliard d'euros et dont le total du bilan annuel est supérieur à 2 milliards d'euros) ;
- Groupements associant soit un laboratoire public et une (ou plusieurs) entreprise(s) privée(s), soit plusieurs entreprises de type TPE, PE, ME ou ETI
- Institutions d'enseignements supérieurs, d'études et de recherches (écoles d'ingénieurs, universités, ...)

ARTICLE 4 : DOSSIER DE CANDIDATURE ET CRITÈRES DE SÉLECTION

4.1. Dossier de candidature

Les entreprises et laboratoires souhaitant concourir au Challenge devront déposer un dossier de candidature sur le site du Challenge à l'adresse suivante : <http://hackathon-co2industry.renaultgroup.com/> (le « **Site** »).

Une candidature peut être réalisée par le Candidat pour son propre compte ou pour plusieurs Candidats appartenant à la même entité juridique.

Chaque dossier de candidature est nominatif et ne peut être déposé qu'une seule fois. Tout dossier de candidature devra être signé et déposé par voie électronique par le représentant légal du Candidat sur le Site.

Le dossier de candidature du Candidat comprendra le formulaire de candidature dûment complété (l'ensemble des champs obligatoires devant être remplis, schématisé par l'icône « * »).

Il appartient à chaque Candidat de prendre connaissance du présent Règlement (accessible sur le Site) préalablement au dépôt de son dossier de candidature. A ce titre, un dossier de candidature ne pourra être déposé que si le représentant légal du Candidat (au nom et pour le compte du Candidat), en cochant la case correspondante, déclare avoir lu et accepter sans réserve les conditions du présent Règlement. L'acceptation du présent Règlement par le Candidat et l'intégralité des membres de son équipe constitue une condition essentielle et préalable à l'acceptation de la participation du Candidat au challenge. En cochant la case mentionnée ci-dessus il acquiesce son acceptation et celle de son équipe en qualité de représentant.

Au-delà de deux cents (200) candidatures, l'Organisateur se réserve la possibilité de clôturer par anticipation les inscriptions au Challenge.

Les dossiers de candidature non complets ou soumis après la date de clôture des inscriptions (y compris en cas de clôture des inscriptions par anticipation) ne seront pas pris en compte.

L'Organisateur ne saurait être tenu responsables au cas où un (ou plusieurs) Candidat(s) ne parvient pas à se connecter sur le Site, du fait de tout défaut technique ou de tout problème lié, notamment, et non limitativement, à l'encombrement du réseau, une erreur humaine ou d'origine électrique, une intervention malveillante, un dysfonctionnement de logiciel ou de matériel ou un cas de force majeure.

Les Candidats s'engagent à communiquer des informations exactes dans leur dossier de candidature. L'Organisateur se réserve la possibilité de réclamer aux Candidats toute justification des informations mentionnées dans le dossier de candidature. L'Organisateur ne saurait être tenu pour responsable de l'inexactitude des informations communiquées par les Candidats.

4.2. Critères de sélection

Pour la sélection des Candidats, l'Organisateur appréciera leur valeur notamment au regard des critères suivants, cités sans ordre croissant ou décroissant d'importance :

- Expériences & compétences du Candidat dans le domaine industriel (automobile, usines de production, mécanique, ...).

- Expériences & compétences du Candidat dans le domaine de l'énergie (production, stockage, management de l'énergie, ...).
- Expériences & compétences du candidat dans le domaine de l'intelligence artificielle.
- Expériences & compétences du candidat dans le domaine des automatismes industriel (programmation, architecture, matériel, ...).
- Expériences & compétences du candidat dans le domaine du BTP (bâtiment et travaux publics)

Le Candidat accepte sans réserve la décision solennelle quant à la rétention ou pas de sa candidature par l'Organisateur sur la base des critères ci-dessus. Le Candidat s'engage à ne pas la contester.

Une fois que le Candidat est sélectionné sur la base des critères listés ci-dessus, il devient Participant du Challenge.

Pour la sélection des lauréats, les membres du Jury apprécieront le classement des solutions selon les critères suivants : originalité, faisabilité, budget, pertinence, durabilité, dimension écologique, estimation des gains MWh & kg eqCO₂, qualité du pitch.

Le Participant accepte sans réserve la décision solennelle quant à la décision du Jury sur la base des critères ci-dessus. Le Participant s'engage à ne pas la contester.

Pour les projets qui se concentreront sur les jeux de données mis à disposition, les résultats à attendre de la part du jury seront : la performance algorithmique ; la qualité des prédictions ; les nouveaux usages issus de ces données.

ARTICLE 5 : DONNEES A CARACTERE PERSONNEL

Pour les besoins du présent Article 5. « Données à Caractère Personnel », les termes « **Données à Caractère Personnel** », « **Traitement** », « **Responsable du Traitement** », « **Personnes Concernées** » ont la même signification que celle prévue au titre du Règlement européen (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (le « RGPD ») (ci-après la « **Législation sur les Données à Caractère Personnel** »).

5.1. Responsable du Traitement

Conformément à la Législation sur les Données à Caractère Personnel, les Données à Caractère Personnel des Candidats font l'objet d'un Traitement réalisé par le Sous-traitant pour le compte de l'Organisateur, Responsable du traitement. À ce titre, l'Organisateur détermine les finalités et les moyens du traitement relatifs à l'organisation et au déroulement du Challenge.

Pour toute demande relative aux Traitements de ses Données à Caractère Personnel, Tous Candidats peut contacter l'Organisateur :

Par courrier électronique : dpo@renault.com

- Par adresse postale :
Renault SAS
A l'attention du DPO
13-15, quai Alphonse Le Gallo
92100 Boulogne-Billancourt cédex

5.2. Collecte et Traitement des Données à Caractère Personnel des Candidats

Les Données à Caractère Personnel relatives à l'état civil, l'identité et autres données d'identification à savoir les noms, prénoms, adresses emails, numéros de téléphone, profession et le cas échéant photographies et/ou captations vidéo des Candidats sont collectées par L'Organisateur et font l'objet d'un Traitement par L'Organisateur et le Sous-traitant, pour les finalités suivantes :

- Étude de la conformité des dossiers des Candidats par rapport aux critères d'éligibilité fixés dans le présent règlement.
 - Prise de contact auprès des Participants afin notamment de leur transmettre les informations sur les prochains jalons du Challenge.
 - Utilisation de citations, d'images ou de captations vidéo des Candidats à des fins de communication et de, médiatisation du Challenge (dossiers de presse notamment)
- Lesdites Données à Caractère Personnel sont conservées, de façon sécurisée, pour une durée de 12 mois, à l'exclusion de l'utilisation visée au titre des dispositions de l'article 15 « Droit d'image » du présent Règlement.

En participant au Challenge, les Participants consentent au Traitement de leurs Données à Caractère Personnel par L'Organisateur et le Sous-traitant, dans le respect des conditions telles que précisées au sein de la présente section.

Pour votre information, le Sous-traitant est STARTUP INSIDE dont le siège social est situé au 14 Rue de Castellane, 75008 Paris.

5.3. Droits des Candidats relatifs à l'utilisation de leurs Données à Caractère Personnel

En tout état de cause, chacune des Personnes Concernées dispose du droit d'accéder à ses Données à Caractère Personnel. Les Personnes Concernées ont aussi la possibilité de demander à ce que leurs Données à Caractère Personnel soient modifiées ou supprimées.

Les Personnes Concernées sont également informées de leur droit de retirer leur consentement au Traitement de leurs Données à Caractère Personnel, à tout moment. La fourniture de certaines desdites Données à Caractère Personnel étant nécessaire à la validation de la participation des Candidats au Challenge, leur participation au Challenge s'en trouvera annulée le cas échéant.

Pour plus d'information sur vos droits, nous vous invitons à consulter la politique du Groupe Renault : <https://www.renaultgroup.com/nos-engagements/le-groupe-renault-et-vos-donnees-personnelles/>

Les Personnes Concernées disposent également du droit d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle national compétente, à savoir la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (« CNIL ») à l'adresse suivante : <https://www.cnil.fr/fr/plaintes/>

ARTICLE 6 : MOYENS MIS A DISPOSITION

Il sera mis à disposition des équipes un espace projet sur une plateforme de solution Google Cloud. Les Participants pourront accéder aux datasets sur cette plateforme. Ces espaces temporaires permettront de manipuler les données, de les analyser à grande échelle, de créer des modèles et des mockups d'application, etc.

Les Participants pourront être hébergés physiquement sur le site industriel de Flins (BP 203, 78410 AUBERGENVILLE, France).

Un ensemble d'outils sera mis à disposition des Participants afin de favoriser la créativité sur le site industriel de Flins.

L'ouverture du site industriel de Flins aux Participants s'effectuera de 09H00 à 20H00.

ARTICLE 7 : PROPOSITIONS AUX LAURÉATS

Le Challenge sera doté de plusieurs prix pour récompenser les Lauréats :

- **Top 3 des « Meilleurs projets »**
- **Prix spécial du jury pour le projet « Le plus Innovant »**
- **Prix spécial « Choix du public »**

ARTICLE 8 : SELECTION DES CANDIDATS ET CHOIX DES LAUREATS

Les dossiers de candidature des Candidats seront évalués par l'Organisateur sur la base des critères d'éligibilité et de sélection mentionnés aux articles 3 et 4.2 du Règlement.

L'Organisateur se réserve le droit de ne pas étudier le dossier d'un Candidat s'il ne remplit pas l'ensemble des critères d'éligibilité prévus à l'article 3 du Règlement.

Le cas échéant, afin de pouvoir évaluer les dossiers de façon plus précise, l'Organisateur se réserve le droit de solliciter les Candidats pour toute demande de précisions ou de justificatifs et/ou pour répondre à toute(s) question(s) complémentaire(s).

À partir de ces dossiers, l'Organisateur sélectionne les 60 (soixante) Participants (12 équipes de 5) qui pourront concourir au Challenge, et composeront une liste de réserve de 5 (cinq) Participants, en cas de désistement de Participants dans les 2 (deux) premières semaines après ouverture de l'accès aux données du Challenge. L'Organisateur n'est pas dans l'obligation de motiver sa décision, qui est sans recours.

L'Organisateur se réserve la possibilité de proposer aux Participants de constituer une seule équipe de cinq (5) personnes sur la base des candidatures qui vont travailler sur la ou les mêmes thématiques mentionnées sur le Site.

Les Participants bénéficieront d'un accompagnement technique raisonnable de l'Organisateur à partir de leur sélection jusqu'au vote du Jury.

Le Jury sera en charge du processus de sélection des Lauréats parmi les Participants. A l'issue du Challenge, les Participants soumettront un dossier au Jury et feront une présentation de leurs résultats devant le Jury sous forme d'un pitch.

Le Jury est composé de représentants de RENAULT SAS, GOOGLE CLOUD et extérieurs (Gouvernement, fonds d'investissement, ...).

Les Lauréats seront choisis par le Jury sur la base des critères mentionnés aux articles 3 et 4.2 du Règlement. Le Jury annoncera les noms des Lauréats le 25 Novembre 2021 à l'issue du vote réalisé après l'ensemble des pitches des Participants.

Le Jury n'est pas dans l'obligation de motiver ses décisions, qui sont sans recours. Les Participants s'engagent par le présent règlement à ne pas les contester.

ARTICLE 9 : CONFIDENTIALITÉ

9.1. Obligations du Jury, de l'Organisateur et du Sous-traitant

Le Jury, l'Organisateur et le Sous-traitant s'engagent à traiter comme confidentielles les informations dont ils auront connaissance lors de l'examen des dossiers de candidature.

Ces informations pourront être librement divulguées au sein de RENAULT SAS, elles ne le pourront pas en dehors de celles-ci sans accord préalable écrit des Participants.

Néanmoins, l'Organisateur et le Sous-traitant sont autorisés par le Participant à communiquer à la presse et à publier le nom des Participants et des Lauréats ainsi que le Prix obtenu par ceux-ci.

Les Lauréats du Challenge autorisent la publication dans les documents de communication de l'Organisateur et du Sous-traitant et la communication à la presse d'un extrait du résultat de leurs travaux, présentations, pitch, etc. Les Lauréats pourront modifier l'extrait s'il considère qu'il contient des informations confidentielles qu'il ne souhaite pas divulguer. Il doit se prononcer dans un délai de cinq (5) jours maximums après que l'extrait lui soit proposé. Sans réponse de sa part, l'extrait est considéré comme étant publiable sans modification.

9.2. Obligations des Participants

Les Participants s'engagent à traiter comme confidentielles les informations dont ils auront connaissance lors du Challenge. Ces informations incluent notamment, mais ne sont pas limités à, toutes données pseudonymisées et/ou anonymisées, toute information relative au défi industriel ainsi qu'à l'Organisateur.

Les Participants s'engagent à signer et à respecter un engagement de confidentialité remis par l'Organisateur pour leur participation au Challenge et à le retourner dans les délais mentionnés à l'Article 2.5. par retour de mail à l'adresse suivante : laetitia.hoang@renault.com
Tout Participant n'ayant pas préalablement signé cet engagement dans les délais ne pourra plus participer au Challenge.

ARTICLE 10 : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

10.1. Propriété intellectuelle des Participants

RENAULT SAS souhaite promouvoir la valorisation des travaux de recherche réalisés dans le cadre du Challenge.

Les Participants ne peuvent prétendre à un droit quelconque, exprès ou implicite, sur les savoir-faire, les brevets, demandes de brevets, modèles ou marques déposés, de droit d'auteur, les données et bases de données détenues par L'Organisateur.

Tout droit de propriété intellectuelle généré par un Participant dans le cadre du Challenge sera la propriété dudit Participant.

Sous réserve des termes et conditions de l'article 10.2, tout projet d'exploitation des résultats générés dans le cadre du Challenge devra faire l'objet d'une information préalable et écrite de RENAULT SAS. Compte-tenu des moyens et des ressources mis en place pour organiser le Challenge (locaux, bases de données de l'Organisateur, spécialistes métier et experts, etc.), l'Organisateur pourra s'opposer si cette exploitation est contraire à ses intérêts légitimes (par exemple si élément confidentiel, résultat proposé par les Participants à un autre constructeur automobile). Dans ces conditions, Renault se réserve un droit de préemption sur les résultats du Challenge. Après notification du Participant, Renault s'engage à faire part de ses intentions dans un délai de 10 jours ouvrés.

Un accord de collaboration pourra être négocié entre Renault et les Participants, sans qu'il y ait obligation pour l'un ou les autres de conclure un tel accord.

Toute exploitation des résultats à laquelle Renault ne se sera pas opposée devra se faire dans le respect des obligations de l'engagement de confidentialité qui aura été signé entre l'Organisateur et le Participant concerné (cf. article 2.5)

10.2. Garantie

Le Participant garantit détenir toutes les autorisations pour participer au Challenge. Il garantit notamment qu'il n'enfreint aucun droit de propriété intellectuelle/secret d'affaires de tiers, notamment en ce qui concerne les résultats issus du Challenge.

Le Participant garantit sans réserve RENAULT SAS et STARTUP INSIDE contre toute réclamation, opposition, demande de dommages et intérêts, action (incluant mais non limité aux actions en contrefaçon et en concurrence déloyale) exercé par un tiers concernant les outils, les analyses, les travaux, les présentations et les résultats du Participant au Challenge. Les indemnisations, dommages et intérêts, amendes ainsi que tous frais engagés par le RENAULT SAS, résultant des éléments précités seront pris en charge par le Participant. Le Participant garantit que la solution au défi industriel qu'il soutient/propose dans le cadre du Challenge n'est soumise à aucun droit d'un tiers qui pourrait limiter sa participation au Challenge ou sa potentielle utilisation ou exploitation future.

10.3. Marques et logos

Toute demande d'utilisation des marques et/ou logos de RENAULT SAS et/ou STARTUP INSIDE par les Participants devra faire l'objet d'une autorisation préalable et écrite de RENAULT SAS et/ou STARTUP INSIDE selon le cas.

Les Participants et les Lauréats autorisent l'Organisateur et le Sous-traitant, à titre gratuit, à utiliser leur marque, logo, sur tout type de support pendant toute la durée du Challenge et 3 ans après la clôture de celui-ci.

ARTICLE 11 : ANNULATION

L'Organisateur se réserve le droit d'annuler ou de modifier partiellement ou en totalité le Challenge ainsi que le présent Règlement sans préavis et sans avoir à justifier cette décision et ne pourra, en aucun cas

être tenus pour responsable. Aucun frais, ou dommage ne sera versé par L'Organisateur et le Sous-traitant en cas d'annulation.

ARTICLE 12 : ENGAGEMENTS DES CANDIDATS

Tout Candidat et Participant au Challenge s'engage à :

- Prendre connaissance et accepter sans réserve le présent Règlement ;
- Détenir tous droits de propriété intellectuelle des travaux et des résultats présentés ou obtenus dans le cadre du Challenge, ou être autorisé par les détenteurs (ou codétenteurs) desdits droits à les incorporer et à les exploiter sans aucune réserve ;
- Renoncer à tout recours à l'encontre de l'Organisateur et du Sous-traitant concernant le Challenge et ses conditions d'organisation, les résultats et les décisions de l'Organisateur et du Jury.
- S'interdire toute réclamation ou demande de dédommagement en cas de modification, report ou annulation du Challenge ;
- Autoriser par avance et à titre gracieux, l'Organisateur et le Sous-traitant du Challenge, à reproduire et représenter son nom, adresse et photographie conformément aux dispositions de l'article 15 ;
- Conformément à l'article L. 1321-1 du code du travail, tout Participant doit prendre connaissance et respecter le règlement intérieur du site industriel de Flins. Ce dernier fixe d'une part, les mesures d'application de la réglementation en matière d'hygiène et de sécurité et d'autre part, les règles générales et permanentes relatives à la discipline telles qu'elles résultent du code du travail et de la convention collective nationale des sociétés financières (A.S.F.). Tout manquement pourra entraîner l'exclusion du Participant.
- Le Challenge pouvant être considéré comme un « séminaire professionnel de plus de 50 personnes, lorsqu'ils ont lieu dans un site extérieur à l'entreprise », les Participants doivent présenter le passe sanitaire : <https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A15104>. La non-présentation d'un passe sanitaire entraînera le refus d'accès au Challenge.

ARTICLE 13 : ENGAGEMENTS DES ORGANISATEURS ET DU SOUS-TRAITANT

L'Organisateur et le Sous-traitant du Challenge s'engagent à répondre dans la limite du raisonnable et de leurs ressources humaines disponibles, le plus rapidement possible aux questions et besoins des Participants avant et pendant le déroulement du Challenge.

ARTICLE 14 : NON-RESPECT DU REGLEMENT

Le non-respect d'un des articles du présent Règlement entraîne l'exclusion définitive et immédiate du Participant du Challenge, sans besoin d'une mise en demeure ou notification préalable quelconque.

ARTICLE 15 : DROITS D'IMAGE

En s'inscrivant au Challenge, les Participants et leurs représentants acceptent la prise de leur image (sous toute forme et sur tout support) lors du Challenge ainsi que la reproduction, l'utilisation et la

diffusion de leur image, y compris lors du Challenge ou lors de la remise du prix par l'Organisateur, notamment à titre promotionnel pour la promotion du Challenge ou pour tout événement ultérieur organisé par l'Organisateur, dans le cadre de leur développement et mise en œuvre futurs.

Les Participants et leurs représentants cèdent sans contrepartie leur droit à l'image, quels que soient la forme (telles que photographies, enregistrements, sans que cette liste soit exhaustive) et le support (tel que numérique, graphique, papier sans que cette liste soit exhaustive), en intégralité ou par extraits, à l'Organisateur et au Sous-traitant en vue, notamment, des utilisations suivantes :

- La reproduction des photographies et/ou films, en intégralité ou par extraits, par tous procédés connus et inconnus à ce jour et sur tous supports ;
- La représentation des photographies et/ou films, en intégralité ou par extraits, par tous procédés de communication au public connus et inconnus à ce jour.

Cette autorisation est consentie à titre gracieux pour le monde entier et pour un délai de 24 mois à partir de la fin du challenge.

ARTICLE 16 : UTILISATION DU SITE INTERNET

Les Candidats s'engagent à :

- Respecter les droits afférents aux contenus diffusés sur le site interne ;
- Ne pas détourner ou tenter de détourner le site internet de son usage normal.

ARTICLE 17 : DIVERS

L'Organisateur pourra annuler tout ou partie des participations au Challenge s'il apparaît que des fraudes sont intervenues sous quelque forme que ce soit, notamment de manière informatique dans le cadre de la participation et/ou du déroulement du Challenge.

Il se réserve, dans cette hypothèse, le droit de poursuivre devant les juridictions compétentes les auteurs de ces fraudes. L'Organisateur et le Sous-traitant ne sauraient toutefois encourir aucune responsabilité d'aucune sorte vis-à-vis des Participants du fait des fraudes commises.

Le présent Règlement est soumis exclusivement à la loi française à l'exclusion des règles de résolution des conflits de lois. Tout litige né à l'occasion du présent Règlement et qui ne pourrait être réglé à l'amiable, sera soumis aux tribunaux compétents de Paris.