GAGNER DU TEMPS SANS CONNAISSANCE TECHNIQUE GRÂCE AU NO CODE

AGENDA

- 1. LE NO CODE, C'EST QUOI?
- 2. MON RETOUR D'EXPÉRIENCE AVEC L'OUTIL MAKE



SONDAGE

Utilisez-vous du No code?





Alban Giannelli
Responsable E-commerce
Maison Étanche



COMMENT TIRER PARTI DU POTENTIEL DE VOTRE SITE WEB EN UTILISANT LE NO CODE?

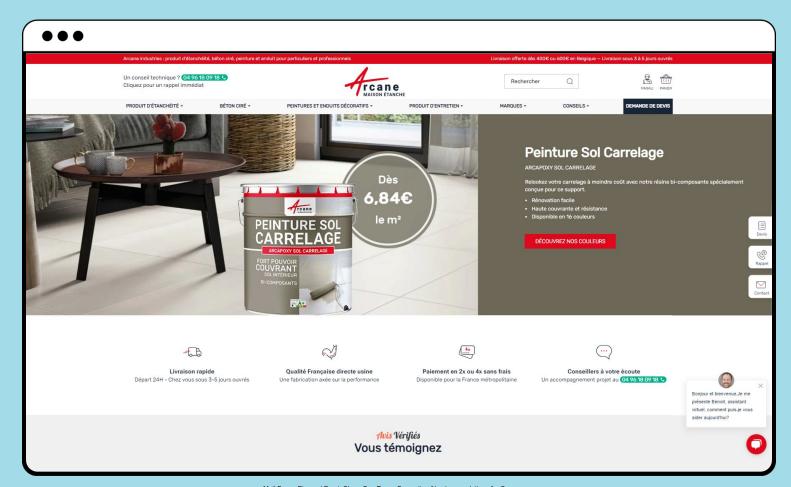
50 ans de savoir-faire et d'innovation...



C'est au cœur de nos usines en France, que nos équipes conçoivent, fabriquent et vous proposent des produits innovants.

Nos produits accompagnent de nombreux professionnels et plus récemment les particuliers, avec un point commun : la performance technique sans compromis.

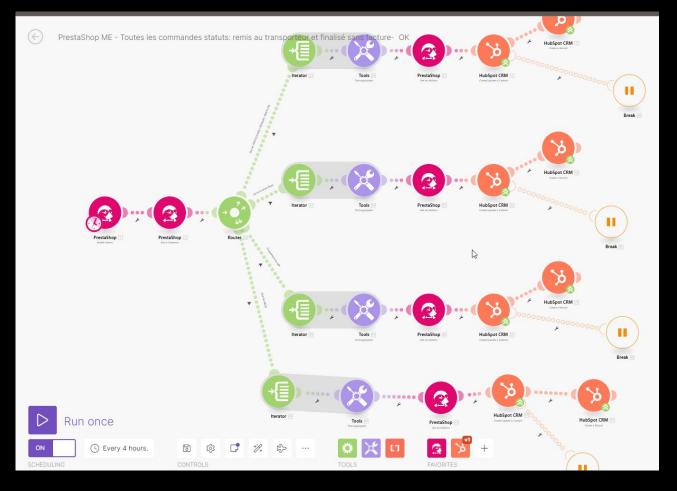
Arcane Industries est aujourd'hui présent dans deux grands secteurs que sont l'industrie et le bâtiment.



1. LE NO CODE, C'EST QUOI?

PRESTASHOP MILLION DAY 2023

SCÉNARIOS MAKE



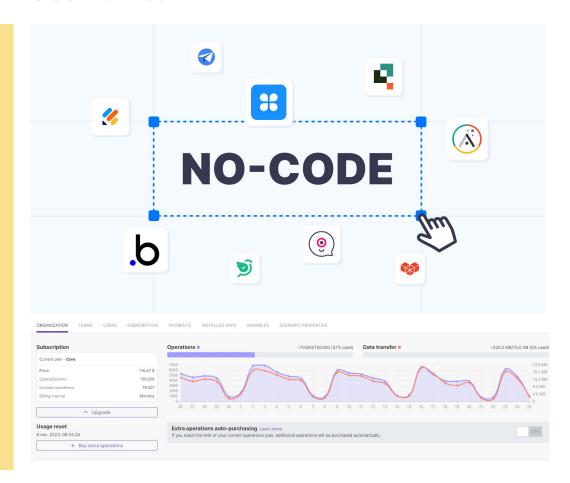
LE NO CODE, C'EST QUOI ?

Définition

Créer des applications informatiques et des sites web même sans connaissance en programmation.

Automatiser des tâches numériques en utilisant des outils visuels plutôt que d' écrire des lignes de codes

Permettre à chacun de développer des solutions numériques sans avoir besoin de savoir coder. C'est un peu comme utiliser des blocs de construction virtuels pour créer des choses numériques.



POURQUOI LE NO CODE?

Répondre à un besoin spécifique

PHASE 1

Remonter automatiquement toutes les commandes PrestaShop et Marketplace vers mon CRM (HubSpot)

PHASE 2

Avoir une vision globale de l'historique d'achat et des interactions passées pour chaque client à chaque contact (email ou téléphone) depuis sa fiche CRM

PHASE 3

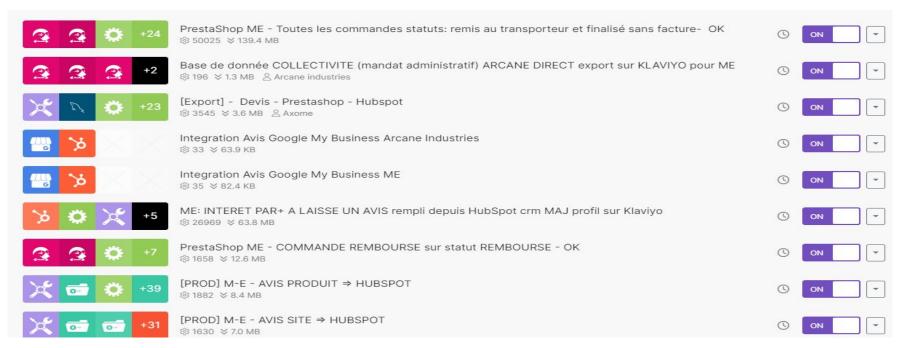
Faire remonter la bonne info au bon endroit : origine marketplace sur les commandes, numéro de commande et date de création dans le titre

PHASE 4

KPIs : mesurer la contribution au CA / Tx de conversion de chaque commercial / Améliorer l'efficacité des relances DEVIS

LES RÉSULTATS

Une fois les outils connectés, ça donne ça...







PRESTASHOP

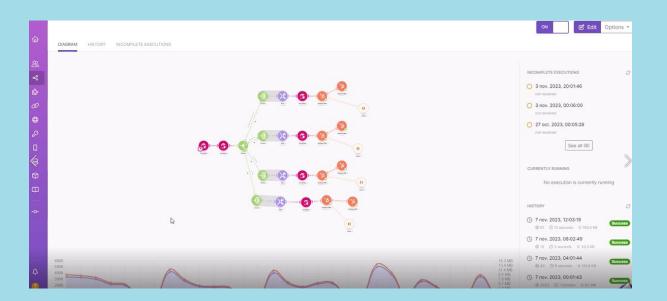


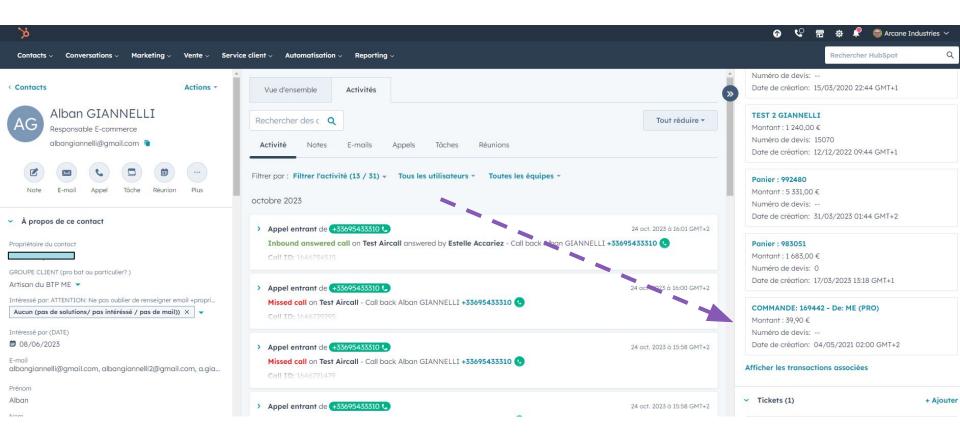
2. RETOUR D'EXPÉRIENCE

Quelques scénarios avec l'outil Make

PRESTASHOP

DÉMONSTRATION PARCOURS MAKE



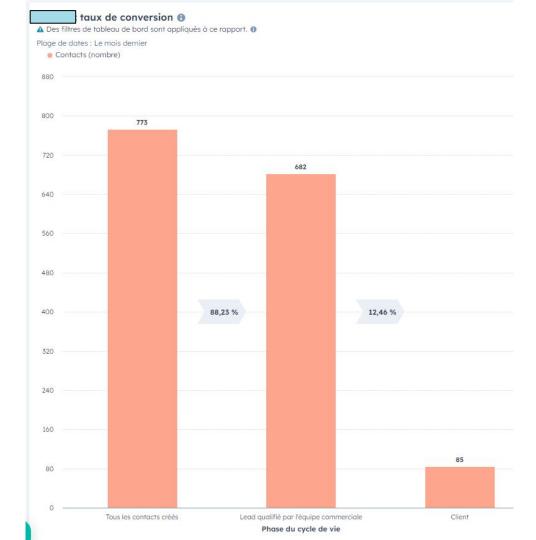


EXEMPLE DE MESURES

CA par conseiller



AUTRES MESURES LEADS / COMMERCIAL



CONTRÔLE DES EMAILS

Nettoyer manuellement les mails saisis avec des erreurs

Encountered error in PrestaShop ME - Toutes les commandes statuts: remis au transporteur et finalisé sans facture- OK scenario

Your scenario PrestaShop ME - Toutes les commandes statuts: remis au transporteur et finalisé sans facture- OK has encountered an error.

The scenario has not been paused and continues to run according to your settings. Nevertheless, you should pay attention to the issue.

- Scenario: <u>PrestaShop ME Toutes les commandes statuts: remis au</u> transporteur et finalisé sans facture- OK
- Organization: Arcane Industries
- Team: Arcane Industries TEAM
- Execution: b918bec2ad224bf983bba29ce4ce3ac0

Details:

`[400] Property values were not valid. Validation Error Results: [Email address ghartenberger@wanadoo.frei is invalid].

HubSpot Correlation ID: 8099d98b-88ea-41bc-b263-30c239fb2dfb`

GESTION DES AVIS CLIENTS

Make facilite l'export des avis clients, qu'ils proviennent de plateformes comme *Avis Vérifiés* ou *Google* ou **trust pilot**

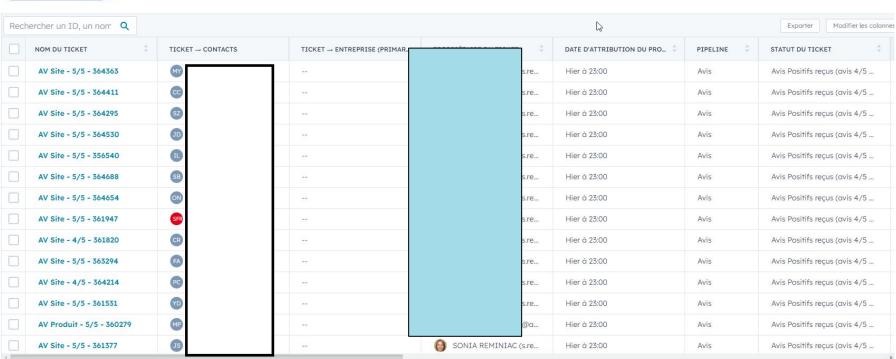
Les bénéfices :

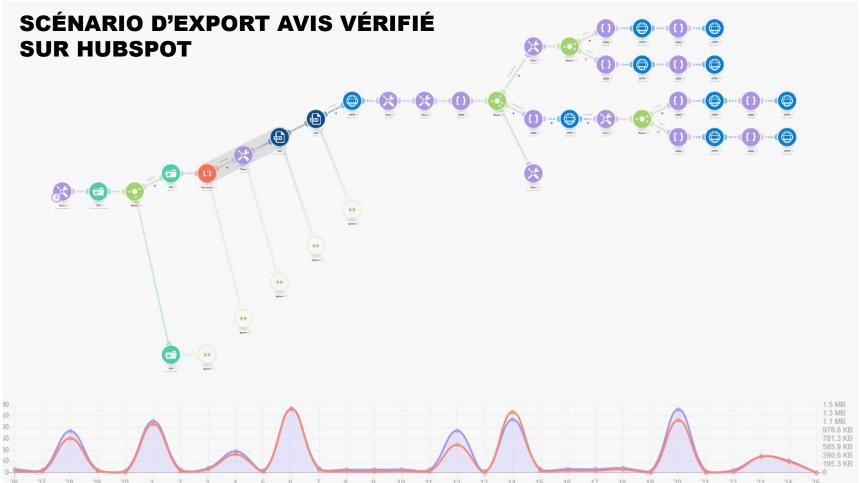
- Améliorer ma e-réputation
 Demander aux clients clients satisfaits à J+1 de laisser un second avis positif sur l'usine (et non que le site ecommerce ou autre plateforme d'avis comme Trustpilot)
- Assainir la base OPTIN
 En excluant les clients insatisfaits de notre liste de diffusion ou de notre opt-in newsletter. Cela a eu un impact significatif sur la perception de notre marque.
- Changer le discours client par téléphone et par mail L'introduction client est différente en fonction de l'avis client - qu'il soit positif ou négatif



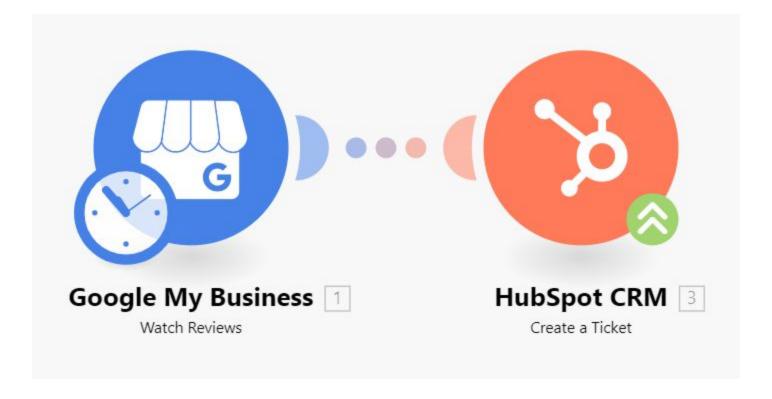
GESTION DES AVIS CLIENTS







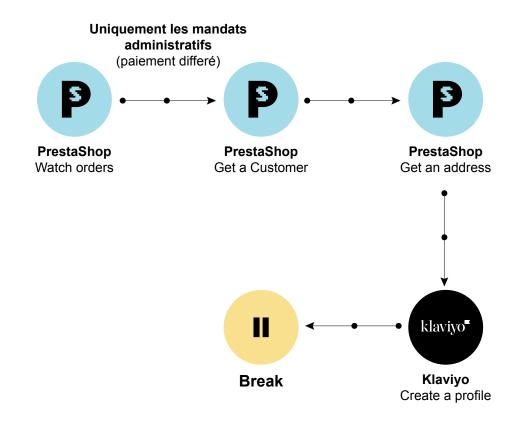
SCÉNARIO D'EXPORT AVIS GOOGLE SUR HUBSPOT



TRANSFERT DE DONNÉES

Avec **MAKE**, il est désormais possible de transférer des données d'un site partenaire A vers un site B en respectant les accords d'opt-in.

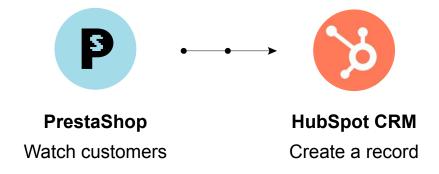
Cette fonctionnalité a élargi nos possibilités en matière de gestion de données, tout en restant conforme aux réglementations sur la confidentialité, permettant de réaliser de la vente croisée.



SYNCHRONISATION CRM & PRESTASHOP

MAKE simplifie la création de clients dans notre CRM en synchronisant automatiquement les données de notre CRM vers PrestaShop.

Cette synchronisation élimine le besoin d'entrée manuelle de données vers le CRM, ce qui a **réduit les erreurs et a amélioré notre efficacité.**

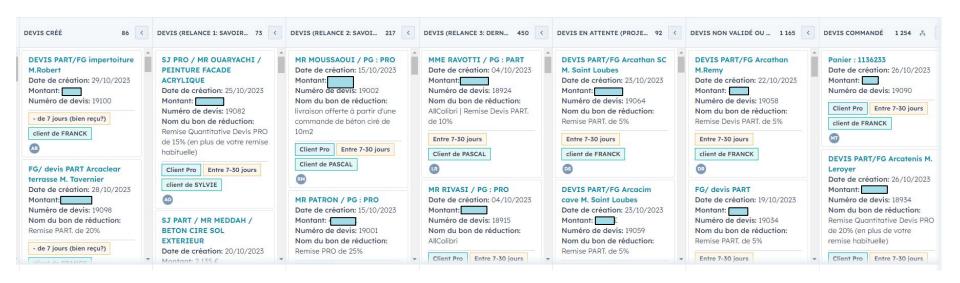




OPTIMISATION DES DEVIS

Remontée automatique de tous les devis créés sur le module **OPART DEVIS** dans le CRM. (Un peu plus technique mais avec l'aide d'une excellente agence comme: AXOME qui se spécialise dans le NO CODE tout est possible!)

Cela nous a permis de suivre plus efficacement le processus de relance devis et d'améliorer notre taux de conversion par des relances manuels ultra efficaces. Mais aussi de pouvoir contrôler l'efficacité de nos relances et performance de mes commerciaux sur le CRM.



SCENARIO EXPORT DEVIS (Opert devis) VERS LE CRM (Hubspot)



RÉCAPITULATIF: OPTIMISATION DES KPIS

Le NO CODE m'a permis de :

- Voir l'ensemble des activités clients et prospects sur un seul outil (CRM)
- Une mesure ultra précise de l'efficacité commercial (contribution CA, Taux conversion, Efficacité relance panier)

MAIS AUSSI...

- Faire travailler ENSEMBLE commercial + équipe marketing avec l'ajout de champs dans le CRM qui seront utilisés par le marketing auto
- Des clients satisfaits et qui se sentent écoutés
 Augmentation en terme de productivité + confort pour nos équipes.



Avis clients de maison-etanche.com

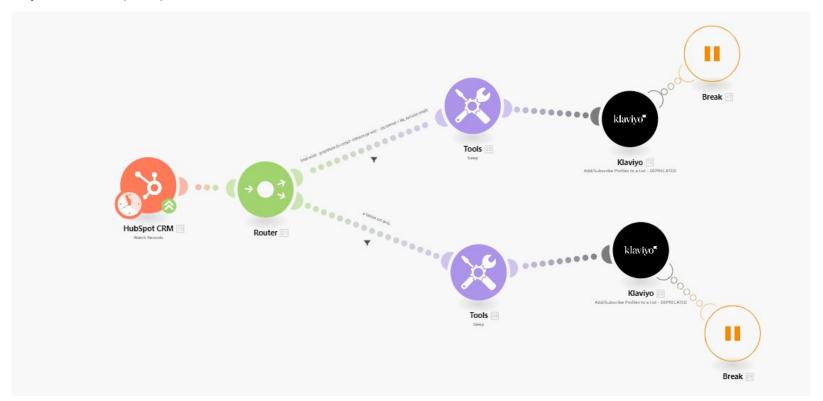


Calculé à partir de 1678 avis obtenus sur les 12 derniers mo 9875 avis depuis le 12/02/2019

VOS QUESTIONS, MES RÉPONSES

AUTRES IDÉES DE SCÉNARIOS

Klaviyo: Interet prospect et bientot Aircall...



Et si on couple avec de l'IA... alors la!





Marci!

PRESTASHOP

MERCIAN戀S PARTENAIRES











