

CHANGER DE NOM DE MARQUE QUAND ON EST E-COMMERÇANT

Les pièges à éviter



Sylvain BRUYÈRE
CEO
CadoMaestro



Paul MONTSERRET
Chargé de Communication
CadoMaestro



Aurélien BELLANGER
Brand Manager
PrestaShop

**POUR VOUS
EN PARLER**

AGENDA

1. PRÉSENTATION DE CADOMAESTRO
2. UN CHANGEMENT DE MARQUE, PAS DE LEGACY
3. LES SURPRISES... BONNES OU MAUVAISES
4. LES RETOURS SEO
5. LES CONSEILS DE PRESTASHOP
6. TOUTES VOS QUESTIONS (SANS FILTRE)



1. PRÉSENTATION DE CADOMAESTRO



CadoMaestro since 2009

- Fondé par Sylvain & Charline
- Offrir un cadeau original, personnalisé, à tous les prix
- CA consolidé : 4M€ (2022)
- BtoB et BtoC
- Une entreprise socialement responsable
- Basée à Saint-Étienne

2. UN CHANGEMENT DE MARQUE, PAS DE LEGACY

CADEAU MAESTRO DEVIENT CADOMAESTRO

Nouvelle identité



POURQUOI CE CHANGEMENT ?

CadeauMaestro devient **CadoMaestro**

- **Conquête de l'international** et souhait d'avoir une marque au global VS une marque par pays,
- Un moment charnière pour CadoMaestro,
- Un travail initié depuis plusieurs années qui s'inscrivait dans un fil continu.

The logo for CadoMaestro is displayed on a red rectangular background. It features a white icon on the left, which is a stylized 'C' with a small 'M' at the bottom, and the brand name 'CadoMaestro' in a bold, white, sans-serif font to its right.

CADOMAESTRO

Explication de la nouvelle identité de marque

Un emblème, une **marque forte**, un gage de qualité

Miser sur une préférence de marque sur **le long terme**



AVANT



APRÈS

CHANGEMENT DE LOGO ET CHARTE GRAPHIQUE

Les pièges à éviter

1	Anticiper les périodes creuses
2	Prévoir plusieurs mois pour appliquer les changements au fur et à mesure (typo, couleurs...)
3	Surveiller son ancien nom de marque sur les RS (piratage, récupération par des personnes malveillantes),
4	Penser à tout : factures, logo chez les partenaires, emails...

CHANGEMENT DE NAMING

Les pièges à éviter

1	Un choix à faire entre garder le legacy d'une marque ou repartir de zéro quand on décide de changer
2	Le choix du timing est primordial en fonction de vos fortes période d'activité
3	Ne pas négliger la forte baisse SEO au début même si tout est bien travaillé
4	Rationalisation des coûts très importante

3. **LES SURPRISES**

LES MAUVAISES SURPRISES...

Cadeau Maestro devient **CadoMaestro**

- **Beaucoup de travail** de changement des supports physiques et démat, les emails, l'enseigne...
- Accepter de conserver certains supports avec l'**ancien logo**,
- **Chute du SEO plus importante** qu'estimée, difficulté pour Google de comprendre que Cadeau Maestro = CadoMaestro,
- Temps d'acceptation de **Google de 5 mois** avant un retour dans ses bonnes grâces sur des mots clés forts.



ET LES BONNES !

Cadeau Maestro devient **CadoMaestro**

- Une **bonne appropriation de la marque** : les occurrences de “CadoMaestro” sur Google de plus en plus fortes,
- Un **risque sur l’orthographe**, mais finalement très bien approprié par les clients,
- Cela a permis de se poser **les bonnes questions sur certains coûts**, comme l’hébergement et le nom de domaine,
- **Très bons retours de la communauté** au global,
- Mesure **Trustpilot** : changement d’orthographe très rapide sur les avis.



UNE PORTE D'ENTRÉE VERS L'INTERNATIONAL

Lancement de CadoMaestro.de
en septembre 2023 !

The screenshot shows the homepage of CadoMaestro.de. At the top, a brown banner contains the text "Vielzahl von Geschenkideen online für all Ihre Lieben" on the left, "Versandkostenfrei ab 79€" in the center, and "B2B • Kontakt" on the right. Below the banner is a navigation bar with a "Menu" icon on the left, the "CadoMaestro" logo in the center, and a search bar on the right with the placeholder text "Was möchten Sie schenken?". Below the search bar are several navigation buttons: "Geschenkefinder" (with a gift icon), "Top", "Neu", "Personalisiert", "Weihnachtsgeschenke", and "Exklusiv". The main content area features a large, festive image of a wooden Christmas ornament containing a miniature village scene. Overlaid on this image is the text "Die Magie von Weihnachten" in a large, red, serif font, with two small Christmas tree icons flanking the word "Magie". Below this text is a red button with the white text "Weihnachtsgeschenke".

5. LES CONSEILS DE PRESTASHOP

LES CONSEILS DE PRESTASHOP

L'intérêt d'un rebranding

1. CONNAÎTRE SES FORCES

Mais aussi ses faiblesses. Retravailler sa marque est le meilleur moment pour faire un état des lieux, et ainsi disposer d'éléments tangibles sur ses forces et faiblesses en tant que marque.

2. LA COHÉRENCE

Proposer une expérience sans coutures est aujourd'hui nécessaire pour toutes marques, qu'elles soient B2B ou B2C. Le rebranding permet d'apporter de nouveau une cohérence dans son identité et ses communications.

3. SE POSITIONNER

Tout secteur lié au e-commerce est aujourd'hui fortement concurrentiel. Faire évoluer sa marque permet de choisir finement là où l'on souhaite ancrer son offre pour se distinguer de sa concurrence.

4. ALLER PLUS LOIN

Si vellités d'expansion géographique il y a, le rebranding permet de réfléchir à la pertinence de sa marque dans un contexte international.

LES CONSEILS DE PRESTASHOP

Une “To-do list”

AVANT DE SE LANCER

- Soyez sûrs de vos objectifs,
- Se fixer une deadline de lancement,
- Rencontrer toutes les équipes constituant la marque,
- Se faire accompagner,
- Constituer un cahier des charges exhaustif,
- Évaluer les risques,
- Consulter 3 à 4 agences et/ou freelances spécialisés.

PENDANT LE REBRANDING

- Ne pas hésiter à multiplier les points d’alignement,
- Installer une routine d’accompagnement,
- Impliquer les équipes autant que possible,
- Ne pas avoir peur de douter, challenger et remettre en question,
- Informer tout au long de la réalisation du rebranding.

ASSURER SON LANCEMENT

- Établir un plan de communication en amont du lancement,
- Vérifier et revérifier que tous les points de contact ont été adressés,
- Ne pas lésiner sur le change management en interne,
- Faire preuve d’audace dans ses communications,
- Mesurer les retombées.

VOS QUESTIONS, NOS RÉPONSES

MERCI !

PRESTASHOP

MERCI À NOS PARTENAIRES

Globale
Smart Cross-Border™

klaviyo™

 mastercard.

 **payplug**

SnapFeat.


YATEO
Agence Interactive