



Change Mak'Her Tour

Pourquoi se priver de 50% des talents ?

Les filles et le numérique, quelques chiffres

Moins de **30%** des salariés du secteur du numérique sont des femmes (tous métiers confondus)

Seulement **18%** des spécialistes des TIC en Europe sont des femmes

Seulement **33%** des filles sont encouragées par leurs parents à s'orienter vers les métiers du numérique contre **61%** chez les garçons

Les entrepreneures de la Silicon Valley, fief de la technologie mondiale, ne dépassent pas les **7%**



Les filles et le numérique

Les entreprises se battent pour la faible part de filles déjà en école alors qu'il faudrait en fait augmenter celle-ci.

Notre solution ?

Aller chercher les filles **dès le collège** et les prendre par la main jusqu'à leur inscription en études supérieures !



On vous explique !

Change Mak'Her - 4 ème Édition : La révolution !



Depuis 4 ans, Startup For Kids propose un **programme d'accompagnement inédit**, qui permet durant toute l'année scolaire, à des **jeunes filles** de 13 à 18 ans de créer un **projet à impact**, de l'idée à sa mise en œuvre.

Jusqu'à présent, le programme n'était accessible en **présentiel** qu'aux franciliennes et uniquement en visio pour participantes en **Région**.

Mais grâce à vous, c'est de l'histoire ancienne !

Cette année Change Mak'Her se fixe une double mission :

- Proposer de suivre le programme complet dans 3 nouvelles villes
- Organiser une journée ouverte à **toutes les jeunes filles** de ces territoires pour découvrir la tech, ses métier, ses opportunités

La révolution Change Mak'Her est en marche, rejoignez le mouvement !

Engagement et mixité sociale

Un engagement fort, sur la durée :

Le programme permet de développer la **créativité** et le **travail en équipe**. Les jeunes femmes seront invitées à collaborer et développer leur esprit critique. Elles seront accompagnées et mentorées par des **expert.e.s du secteur** et deviendront des apprenties entrepreneures pendant près de 30 demi-journées avant de présenter leur innovation devant un **jury de professionnel.le.s**.

Mixité sociale :

Respecter la mixité sociale de nos participantes est une priorité. Ainsi, nous nous engageons à ce que 50 % des jeunes filles soient issues des **quartiers prioritaires** de la politique de la ville (QPV).

Elles sont recrutées avec le soutien de nos partenaires historiques : le Secours Populaire, l'Institut Télémaque ou Bleu Blanc Zèbre.

Une année pour découvrir et développer ses compétences

De nombreuses compétences développées :

- Gérer un **projet de A à Z**
- Booster sa confiance en soi et faire preuve **d'innovation** et de **créativité**
- Apprendre les bases du code et de la programmation
- Construire un plan de lancement et de communication
- Connaître les **métiers du numérique et de la Tech** à travers des femmes modèles inspirantes

De nombreux métiers découverts :

Plus de 50 expert.e.s :

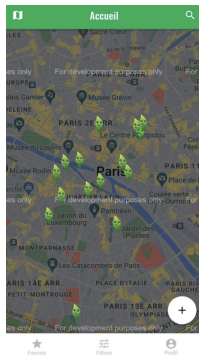
- UX Designer, Entrepreneurs, Product Owner, Développeurs, Consultants, RH, Métiers de la communication...
- Light Me Up, Microsoft, GRDF, Docusign, Les Sismo...



Déjà de nombreux de projets imaginés et développés par les participantes

Les Power Puff Girls (2021) : Une application interactive utilisant la réalité augmentée pour sensibiliser les jeunes garçons au harcèlement de rue subi par les femmes.

GreeMaps (2022) : L'application gourmette signée Ecluboussure, pour les gastronomes engagés : découvrez les restaurants bios, écologiques et sans déchets de votre quartier en un clic.

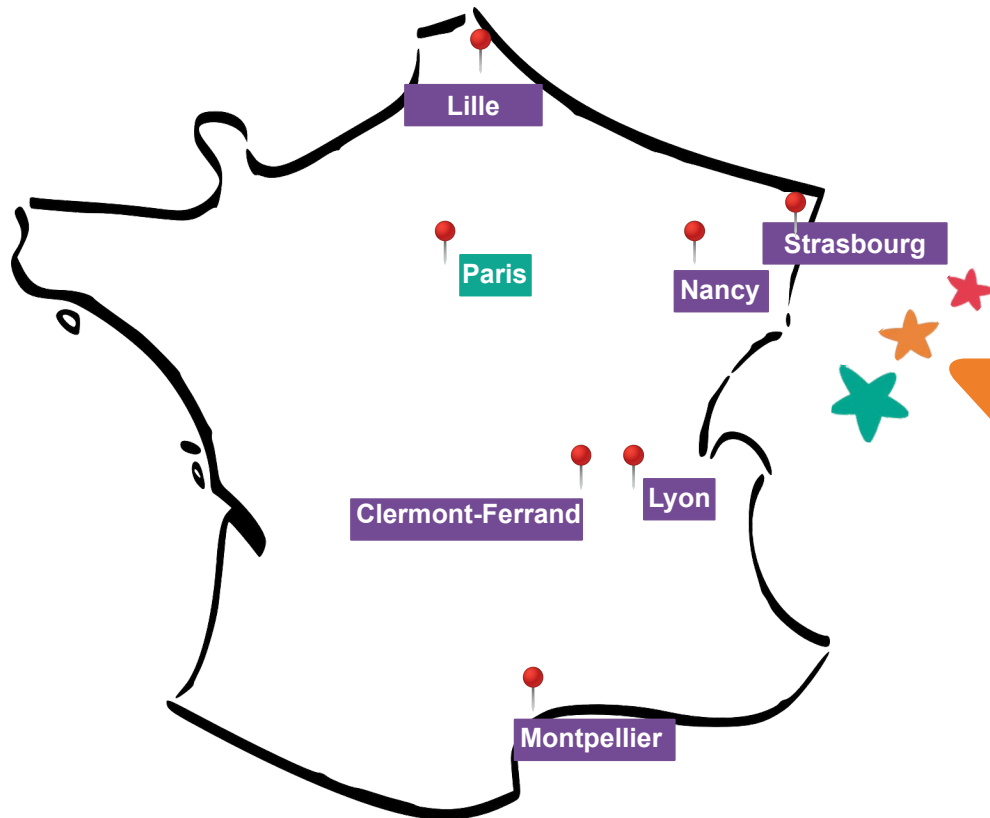


Les magic-disabilities (2022) : plongez dans la peau d'une personne en situation de handicap et faites face aux discriminations qu'elle subit afin de mieux comprendre les enjeux d'une problématique qui bien souvent nous dépasse.

Change Mak'Earth (2023) : Plongez dans la peau d'une personne du sexe opposé et faites face aux différentes situations auxquelles elle doit faire face au quotidien. Une manière immersive de sensibiliser à de nombreux stéréotypes de genres.



Vous aussi, rejoignez l'aventure !



Notre volonté est de proposer ce programme dans 3 villes en région
Lesquelles ?

Change Mak'Her Tour : 1 Rendez-vous en trois temps

De septembre à juin Change Mak'Her

Dans chaque ville partenaires ,
25 à 35 filles de 13 à 18
ans accompagnées pour
réaliser en équipes un projet à
impact.

Plus de **80h** réparties sur
l'année scolaire, 40
intervenants, accompagnants

Une **solution innovante à
impact** développée au terme
du programme !

Optionnel : 2 journées entre avril et juin

Change Mak'Her Workshop :

Temps d'échange entre les
participantes de Change
Mak'Her des différentes villes
et des **professionnel.le.s,**
chercheurs.euses, étudiant.e.s
de la "Deep Tech" locaux pour
un workshop :

"Comment la technologie peut
démultiplier la performance de
vos solutions ?"

Change Mak'Her Day :

250 à 300 jeunes du territoire
réunis pour rencontrer les
participantes de Change
Mak'Her, des professionnels du
numérique, de l'innovation et
des structures territoriales.

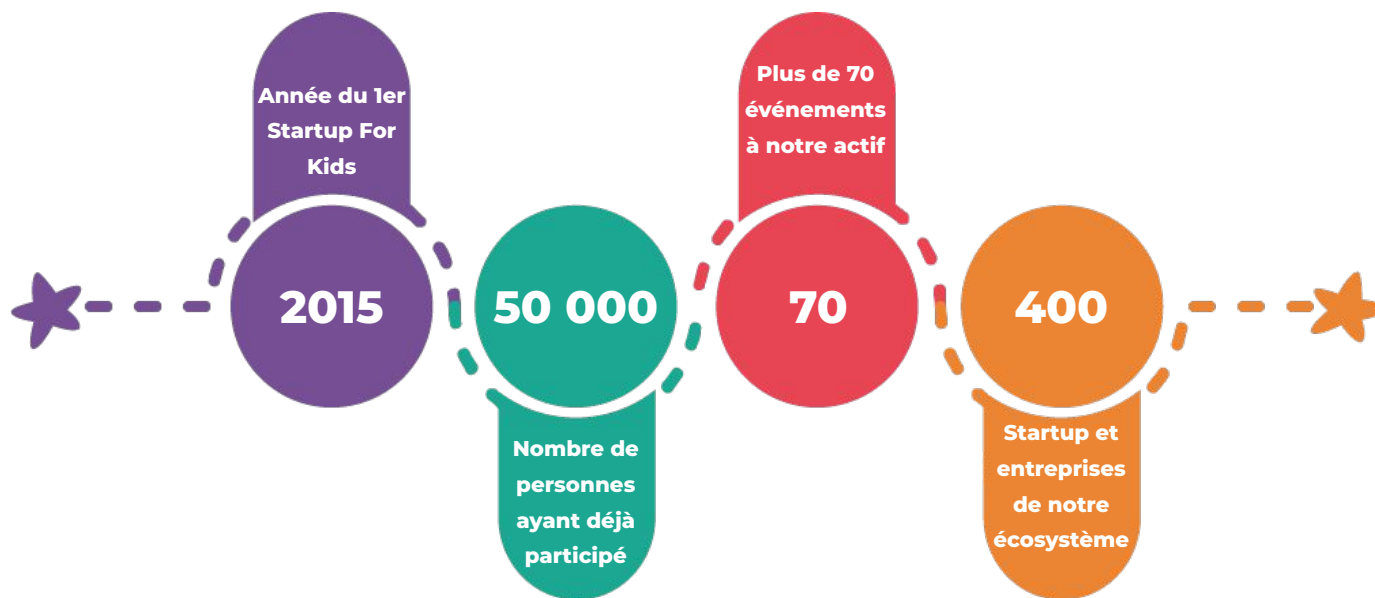
L'objectif : inspirer un
maximum de jeunes, en
particulier de filles, à s'engager
dans des études en lien avec la
tech et la science.

Dans chaque ville-étape, un événement co-crété avec l'écosystème local



- ★ **Intégration de l'écosystème local** dans l'événement (entreprises, étudiants, startups, acteurs économiques)
- ★ Les étudiants sont formés à la **facilitation** et à **l'animation d'ateliers**
- ★ **Partenariats** avec les acteurs locaux de la formation et de l'éducation
- ★ Mise en valeur des **success stories** et **rôles modèles** locaux

Une expérience reconnue dans le secteur



Pourquoi devenir partenaire ?

S'engager et devenir partenaire de Startup For Kids c'est soutenir des projets **porteurs de sens** tout en valorisant votre **entreprise**.

- ★ L'opportunité de vous engager pour une **éducation mieux adaptée et plus inclusive** en phase avec les besoins de demain ; en phase avec vos **valeurs**.
- ★ Contribuer à faire évoluer le regard sur **votre secteur, sur son évolution, les pratiques et la façon de créer, collaborer et inclure les jeunes générations**.
- ★ Vous apporter une **visibilité importante et qualitative** grâce à la notoriété de Startup For Kids. Un véritable atout pour valoriser votre image auprès de vos prospects, partenaires et collaborateurs.
- ★ Engager vos collaborateurs en leur permettant d'**intervenir** directement auprès des jeunes.
- ★ Collecter des **KPI's** objectifs et qualitatifs sur l'impact de vos engagements.

Valoriser **votre marque employeur et faire entendre votre voix**. En interne, vos collaborateurs sont acteurs d'un événement valorisant, ils participent à la préparation des jeunes générations au monde de demain.

De nombreux partenaires nous renouvellent leur confiance



BNP PARIBAS



Un projet ancré dans les écosystèmes de l'éducation et de l'ESS



A propos de Startup For Kids

Fondée en 2015 par **Sharon Sofer**, Startup For Kids conçoit et met en œuvre des formats et programmes éducatifs innovants pour les 6-20 ans.

La mission de Startup For Kids : **préparer les jeunes au monde de demain dans l'égalité des chances et des sexes.**

Enfants, adolescentes et adolescents sont invités à explorer un monde d'innovations pour imaginer le meilleur des futurs à travers des **ateliers de créativité**, la découverte de nouvelles façons d'apprendre, de formations poussées à la **culture numérique** ou l'invention de produits et **métiers** du futur, leur donnant ainsi les outils pour construire leur avenir.

Depuis 2015, plus de **20.000 jeunes** et autant de parents et professionnels de l'éducation ont participé à l'aventure Startup For Kids.



Contacts



Sharon Sofer, Présidente fondatrice

Conceptrice Engagée et Originale

Mail : sharon@startupforkids.fr

Tél : 06 65 05 68 08



Maygane Bayrou

Cheffe de projet événementiel

Mail : maygane@startupforkids.fr

Tél : 06 27 75 74 06

Merci !