

The background features a series of overlapping, 3D-rendered geometric shapes in white and light blue. These shapes include cylinders, spheres, and flat rectangular blocks, arranged in a way that creates a sense of depth and perspective. The lighting is soft, casting subtle shadows and highlights on the surfaces. The overall aesthetic is clean, modern, and minimalist.

**onepoint.**  
beyond the obvious

# Une capacité accrue pour accompagner la transformation de nos clients partout dans le monde

**2500**  
collaborateurs

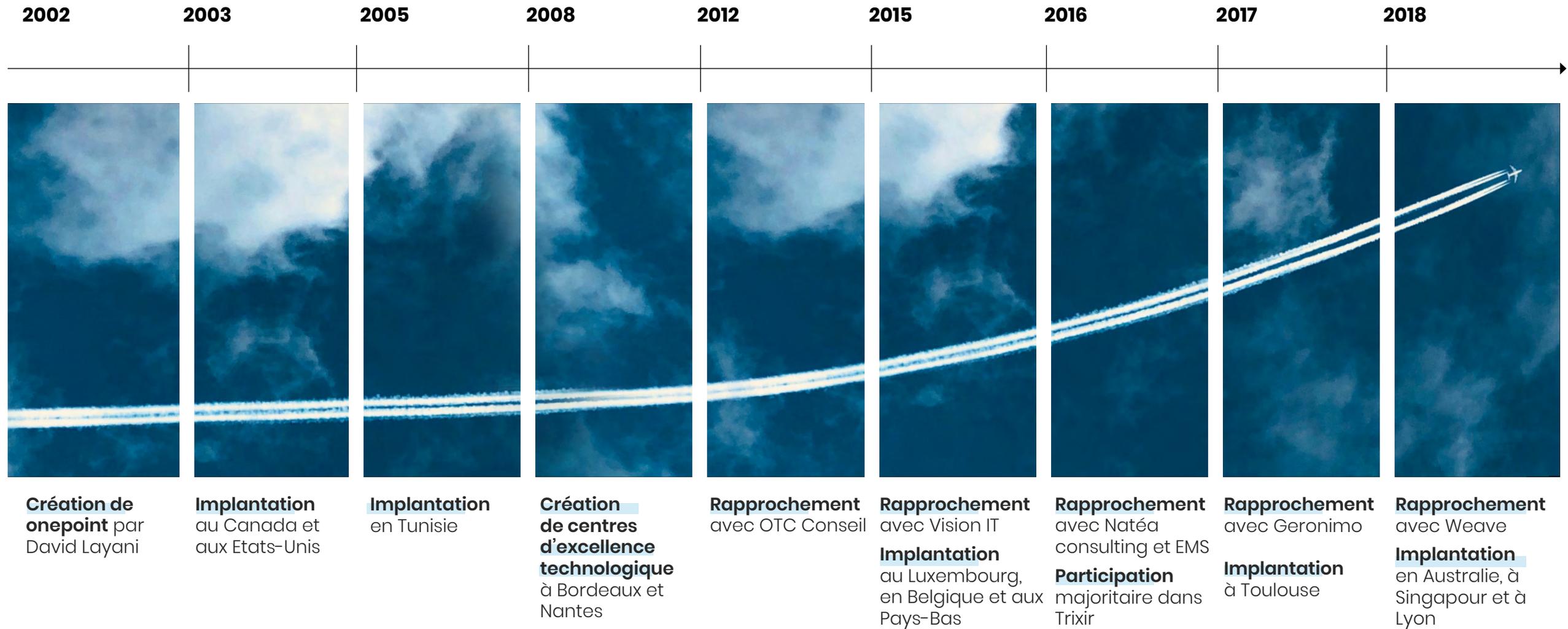
**33**  
ans de  
moyenne d'âge

**14**  
implantations  
dans le monde

**300**  
millions d'euros  
de chiffre d'affaires

Paris, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Lyon, Bruxelles, Zele, Luxembourg,  
Tunis, New-York, Melbourne, Montréal, Singapour, Sydney

# Notre développement s'accélère



# Notre positionnement répond aux grandes évolutions de notre monde

## DATA & IA

Une nouvelle alliance entre l'homme et la machine devient incontournable.

Les modèles de production industriels, les organisations doivent se réinventer pour catalyser la puissance de ces nouveaux outils.

## DESIGN

Une compétence clé pour concevoir du beau, de l'utile et du sens.

L'expérience utilisateur doit être plus intelligente, connectée, harmonieuse, respectueuse de l'environnement.

## PLATEFORMES

Les plateformes transforment en profondeur tous les modèles économiques à l'instar de Netflix, Blablacar, Uber, Airbnb.

Les plateformes créent de nouvelles façons de consommer et, souvent, de coopérer.

## SUPERCOLLECTIFS

La mise en réseau de nos sociétés impulse une nouvelle dynamique d'intelligence collective.

Les gagnants de demain sauront collaborer mieux que les autres, en interne mais aussi dans tout leur écosystème.

# Nos savoir-faire permettent un accompagnement de bout en bout

## VISION & STRATÉGIE

Positionnement stratégique, business digital, programme de transformation, expérience client, omnicanalité, architecture d'entreprise, management de l'innovation

## INNOVATION

Nouveaux business models, smart data, intelligence artificielle, internet des objets, blockchain, réalité virtuelle, mixte et augmentée.

## DEVELOPPEMENT, OPERATIONS, SECURITE

Développement, robotic process automation, qualification & testing, cloudification, devops, cybersécurité, centre de services

## DESIGN

Design produit, UX, UI, design thinking, design projet, facilitation graphique, motion design, identité visuelle.

## PROCESSUS & ARCHITECTURE

Efficacité opérationnelle, cartographie des processus, expertise fonctionnelle, IT design, infrastructure, microservices, compliance

## ORGANISATION & CULTURE

Transformation managériale, lean agile, change management, coaching, culture et valeurs, co-construction, gamification, communication numérique et réseaux sociaux.

# Notre vision porte les grands thèmes de la transformation

Des **convictions** et une **capacité d'action** pour traiter des thèmes stratégiques pour les entreprises :

- Smart Cities & Places
- Plateformisation des services
- Business & Digital Factories
- Expérience Collaborateurs
- Croissance verte
- Croissance bleue
- Industrie 4.0
- Retail omnicanal
- Agile@scale



## INTÉGRER

des expertises multiples dans un écosystème renforcé (partenaires, startups, clients, monde académique)



## FAVORISER

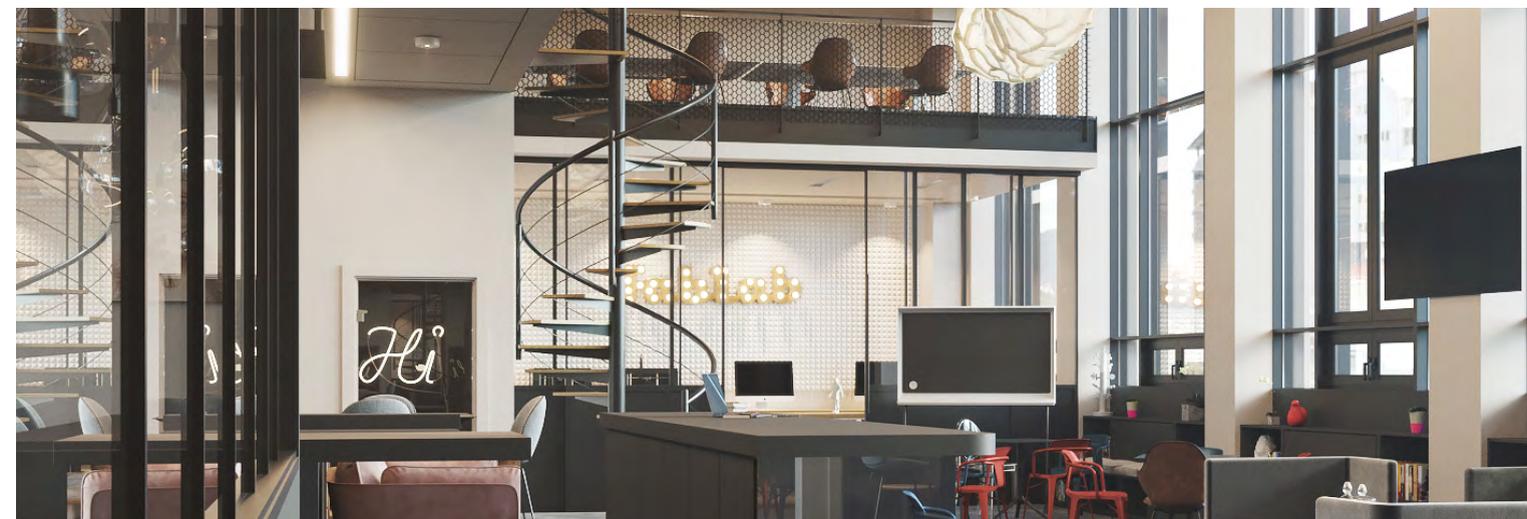
un modèle entrepreneurial agile et collaboratif.



## CRÉER

une valeur nouvelle et innovante, qu'elle soit technologique, métier, organisationnelle ou managériale

# Notre culture du Design Thinking donne toutes ses dimensions à la data en créant des expériences à très forte valeur ajoutée



## EMBARQUER TOUT LE MONDE POUR TRANSFORMER

### PEOPLE

L'intégration des plateformes de données et d'Intelligence Artificielle dans l'activité de nos experts métiers et techs en font de véritables « Citizen Data Scientists » partageant les mêmes valeurs, comme l'empathie et la coopération.



## IMAGINER DANS DES LIEUX INSPIRANTS

### PLACE

Nous immergeons nos écosystèmes structurés en équipes reliées les unes aux autres dans des lieux favorisant la créativité et l'expérimentation, afin de combiner différentes expertises d'une façon originale.



## ADOPTER LE BON PROCESSUS POUR RAPIDEMENT CO-CONSTRUIRE

### PROCESS

Nous développons des processus adaptés aux métiers de nos clients pour identifier les besoins latents et co-construire par itération rapide, ce qui accélère la création d'expériences et augmente leur valeur perçue par les utilisateurs.

Notre dispositif basé sur ces trois piliers PEOPLE, PLACE, PROCESS, permet de créer une culture d'exploration orientée valeur ajoutée clients, afin d'imaginer ensemble de nouvelles solutions et de nouveaux business models.

# Notre modèle permet de révéler les talents et de fédérer les énergies de nos collaborateurs

## Une organisation favorisant un travail collaboratif



Un fonctionnement souple en communautés permettant la transversalité



Une organisation plus horizontale avec une forte proximité managériale et des circuits de décision courts



Des lieux d'innovation et des espaces de travail adaptés à la co-construction

## Des consultants hybridés sur 4 champs de compétences



Expertise métier et tech



Soft skills



Data



Design

Autour de valeurs qui nous rapprochent

Authenticité

Ouverture

Courage

Élégance

Engagement

Les collaborateurs onepoint vivent une expérience unique de réseau, d'échanges et de partage avec plus d'autonomie, plus de liberté, plus de contribution concrète à la croissance du groupe

# Nous offrons des lieux dédiés à l'innovation, à l'intelligence collective et aux digital factories

Onepoint offre des lieux conçus pour favoriser la **co-création** et les rencontres inédites, afin de créer de nouvelles possibilités. Non seulement l'espace est scénarisé pour favoriser l'inspiration, mais ce lieu offre aussi des services intégrés (design thinking, gamification, exploration, séance d'idéation et de prototypage...) ou des offres sur mesure pour traiter des problématiques

complexes et aboutir à des solutions disruptives. Onepoint c'est aussi un incubateur et un écosystème composé de nombreuses startups et entreprises. Cet écosystème, dont les piliers sont l'ouverture et l'open innovation, nous permet de demeurer à l'écoute des nouveaux usages, des dernières innovations et d'acquérir de nouveaux savoirs pour inventer les modèles et marchés de demain.



## La digital factory

**La digital factory est un accélérateur de temps et d'innovation.** Elle est composée d'équipes pluridisciplinaires (métiers, développement, design, test, opérations...) qui travaillent avec des méthodes de design thinking dans une démarche de co-construction pour livrer sur le marché plus de valeur, plus rapidement et plus fréquemment. Cette approche transversale et agile, associant l'écosystème de l'entreprise, et centrée sur l'accompagnement humain, permet d'enclencher une transformation rapide et effective.

## Design thinking

Onepoint a fait du design thinking un levier essentiel de transformation, d'innovation et de création de valeurs centrées sur l'humain et l'expérience utilisateur. Reposant sur une vision holistique des enjeux, la co-création et le prototypage rapide, le design thinking permet d'explorer les scénarios pertinents pour les clients, et de les implémenter ensuite dans leur organisation, leur culture et leurs activités.



## Nos singularités



### Faire autant que dire

Le conseil traditionnel s'arrête là où le « faire » commence. Nous sommes convaincus que seules une vision holistique et une démarche croisant les regards d'experts issus de tous les domaines constituent

une réponse adaptée aux enjeux de transformation.

**Notre rôle : comprendre les enjeux métiers, créer de nouveaux business models et opérer la technologie et la solution.**



**« Un nouveau modèle, fondé sur une approche « faire autant que dire » et une vision holistique, qui permet de comprendre les enjeux métiers, de créer de nouveaux business models, de nouvelles expériences, et de concrétiser les recommandations stratégiques »**



### Co-construire avec nos clients

La mise en oeuvre technologique répond trop souvent à une commande. **Pour nous, il s'agit d'accompagner, de co-construire, de faire avec, c'est la logique de conseil augmenté que nous développons.**

Le modèle de la digital factory est l'incarnation avancée de cette co-construction agile : nos clients et nos équipes se réunissent pour innover et produire plus de valeur ensemble.



### Transformer en toute agilité

**Si nous prônons l'agilité pour la mise en mouvement des entreprises et acteurs publics, c'est parce que nous nous sommes appliqués ces principes** en faisant évoluer notre organisation, nos méthodes, outils et espaces de

travail vers un modèle plus horizontal, souple et collaboratif, qui place l'utilisateur au centre du projet. Cette agilité permet de créer, déployer et faire évoluer rapidement et à grande échelle.

# Nous sommes reconnus par nos clients pour traiter des enjeux structurants

**1** Business & digital factories

BARRIÈRE VERLINGUE  
Givaudan° GRTgaz celio\*

**2** Plateformisation des services

TOTAL  
Crédit du Nord ★ CRÉDIT AGRICOLE

**3** Smart cities & places

GARE DU NORD

**4** Expérience collaborateurs

LA POSTE arianeGROUP  
RICHEMONT PARIS LA DÉFENSE

# Business et Digital Factories

**VERLINGUE**  
COURTIER EN ASSURANCES

## TRANSFORMATION STRATÉGIQUE

Accélérer la croissance et l'ambition du groupe par une démarche de transformation visant à co-construire les métiers de demain, accroître l'agilité numérique et digitaliser l'ensemble de l'entreprise.

**Givaudan**<sup>®</sup>

## DIGITAL FACTORY

Cadrage de la création de la Digital Factory, incubateur interne pour catalyser un écosystème, faciliter l'innovation, et accélérer la réalisation des projets digitaux.

**celio**\*

## TRANSFORMATION STRATÉGIQUE

Accompagnement à la transformation sur l'ensemble des dimensions de l'entreprise afin d'affirmer la place de Celio en tant que leader de l'omnicanal.

**B**

**BARRIÈRE**

## TRANSFORMATION HOLISTIQUE

Architecture globale d'une transformation technologique, organisationnelle et culturelle au travers d'une démarche de co-construction centrée sur les usages des clients et des collaborateurs.

**GRTgaz**

## DIGITAL FACTORY

Co-construction d'une Digital Factory regroupant des équipes pluridisciplinaires des deux entreprises qui travaillent en mode agile afin d'accélérer la transformation numérique de GRT gaz.



# Plateformisation des services



## PARCOURS CLIENTS DIGITAUX

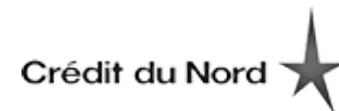
Optimisation des parcours clients existants et conception des nouveaux parcours digitaux.



CRÉDIT AGRICOLE

## PLATEFORME DE SERVICES INNOVANTS POUR LES CLIENTS PROS

Cadrage de la plateforme (analyse du marché, orientations de la plateforme et définition des services digitaux) puis conception de l'offre de services et du modèle opérationnel pour lancer un PMV



## OPEN BANKING

Définition de l'ambition d'Open Banking du Groupe et des univers de besoin. Cadrage des parcours clients selon une approche design. Maquettage de la plateforme, cadrage de l'architecture IT et du premier MVP en intégrant des premiers partenaires



# Smart cities & places

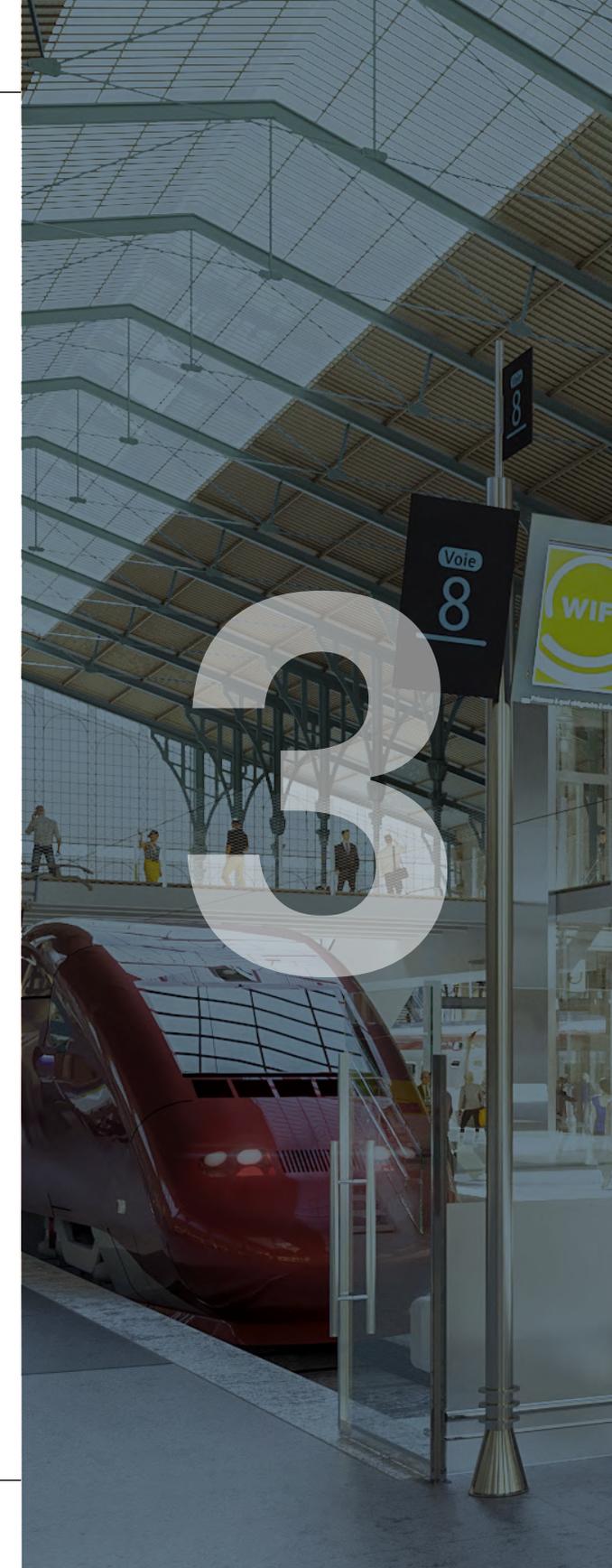
## GARE DU NORD

### Au plus haut niveau sur un marché clef

La plus grande gare du monde hors du Japon (700.000 passagers par jour) sera en 2024, grâce à ce projet, la gare la plus intelligente et la plus connectée d'Europe. La Gare du Nord sera dotée d'une Digital Factory créée et opérée par onepoint. Le digital contribuera à quatre dimensions de la réinvention de la gare : le confort, la mobilité, le temps géré et la gamification.

Ce succès est le résultat d'une mobilisation constante des équipes de onepoint, qui y ont cru jusqu'au bout et n'ont jamais relâché leurs efforts. Ils ont conçu, avec Ceetrus, le projet le plus audacieux, le plus innovant, le plus respectueux de l'environnement et le plus cohérent avec le patrimoine architectural de la gare.

Avec ce succès, onepoint s'affirme comme un acteur qui compte dans la construction des "smart cities".



# L'expérience collaborateurs



## TRANSFORMATION CULTURELLE DES MANAGERS

Proposition d'expériences inspirantes pour développer l'apprentissage, hybridant du collectif et de l'individuel dans un modèle opérationnel de l'IT repensé dans une logique de services clients avec plus d'agilité et de digital.



arianeGROUP

## TRANSFORMATION AGILE

Accompagnement du programme de transformation : organisation, méthodes de travail, conduite du changement.



LA POSTE

## INSTITUT DE DÉVELOPPEMENT

Création de l'institut de développement pour les 20.000 fonctions support du groupe intégrant l'évolution prospective des compétences, l'amélioration de l'expérience apprenante des postiers, le développement de la transversalité des branches



## NOUVELLE EXPÉRIENCE COLLABORATEURS

Design et mise en œuvre d'une nouvelle expérience collaborateur issue de la fusion de deux établissements publics en mobilisant les équipes sur la vision stratégique et l'organisation cible, la valorisation des métiers, la conception de nouveaux locaux, la digitalisation, la formation

RICHEMONT

## CHANGE FACTORY

Conception et démultiplication des actions change pour un projet d'implémentation SAP sur les plateformes de distribution.



## Ils nous font confiance



### DIGITALISATION DE LA SUPPLY CHAIN

Revue de l'approche achats et Supply Chain de la branche Marketing et Services.

Feuille de route digitale de la Supply Chain.



### SERVICES BIG DATA

Déploiement de services d'accès au DataLake permettant de répondre aux utilisateurs de l'alliance dans une optique d'agilité et de réactivité.



### TRANSFORMATION BUSINESS

Transition management de la DSI France avec pour mission de rétablir la relation client et la qualité perçue tout en transformant le modèle de la DSI vers un modèle Service Provider.



### CHANGE MANAGEMENT

Accompagnement de plusieurs transformations d'agile working, définition en intelligence collective du plan d'accompagnement et de la stratégie de déploiement.



### INNOVATION SÉCURITÉ VR

Immersion et co-création de solutions d'amélioration de la sécurité. Développement d'une application en réalité virtuelle de formation aux dangers et bonnes pratiques sur des sites à haute tension.



### CENTRE DE SERVICES

Mise en place d'un centre de services expertise technique multi-technologies transverse à toute la banque. Design et déploiement de la software factory.

Positionnement stratégique des banques régionales sur les filières maritimes.



### SOLUTION BIG DATA

Mise en place en mode Agile d'un Datalake visant à obtenir une vue client 360° et à répondre aux besoins de pilotage consolidé de l'activité d'Action Logement Services dans une optique de développement de sa mission d'utilité sociale.



### TRANSFORMATION STRATÉGIQUE

Accompagnement pour la dématérialisation des démarches administratives en mode Agile au travers du portail service-public.fr et transformation de la chaîne éditoriale autour du journal officiel et de legifrance.gouv.fr.



### LABORATOIRE D'INNOVATION

Accélération de la transformation de Cardif France et adoption de nouveaux modes de travail afin de délivrer rapidement de la valeur sur les projets transformants.



### INDUSTRIALISATION D'UN NOUVEAU MODÈLE

Préparation et industrialisation du nouveau modèle de distribution du dernier kilomètre (nouveaux matériels, processus et véhicules).



### DIGITALISATION BUSINESS

Refonte et digitalisation de la totalité de la chaîne de traitement des financements corporate, depuis la demande client jusqu'à l'administration des crédits.



### PLATEFORME D'ÉCHANGE DE DONNÉES

Cadrage et pilotage du déploiement d'une plateforme de tests et de simulations du véhicule autonome.



### **TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS**

Plan de transformation culturelle du pôle Grands Comptes pour remettre la satisfaction client au centre des actions.

Diagnostic organisationnel et plan d'ajustement à 3 ans.

Programme d'excellence opérationnelle dans le réseau d'agences logistique (Geodis).



### **TRANSFORMATION DIGITALE B2B**

Design de l'expérience client digitale et de l'exploitation de la Data.

Conception d'offres IoT avec mise en place d'une plateforme data et d'un centre de monitoring.

Elaboration de la feuille de route digitale B2B.

Appui au pilotage de la transformation digitale B2B. Mise en place de la plateforme DevOps pour les applications digitales B2C.

Déploiement des démarches excellence opérationnelle.



### **DIGITALISATION DE LA BANQUE DE DEMAIN**

Alignement stratégique des projets SI / métier / finance sur le distribution retail et Corporate.

Externalisation des fonctions architecture solution, architecture développement, innovation et expertise SGBD.

Expertise sécurité sur le cloud hybride.

Accompagnement métier et technologique sur la transformation Agile de la filière Compliance. Digitalisation et refonte de la filière Cash Management.

---

**onepoint.**  
beyond the obvious

