

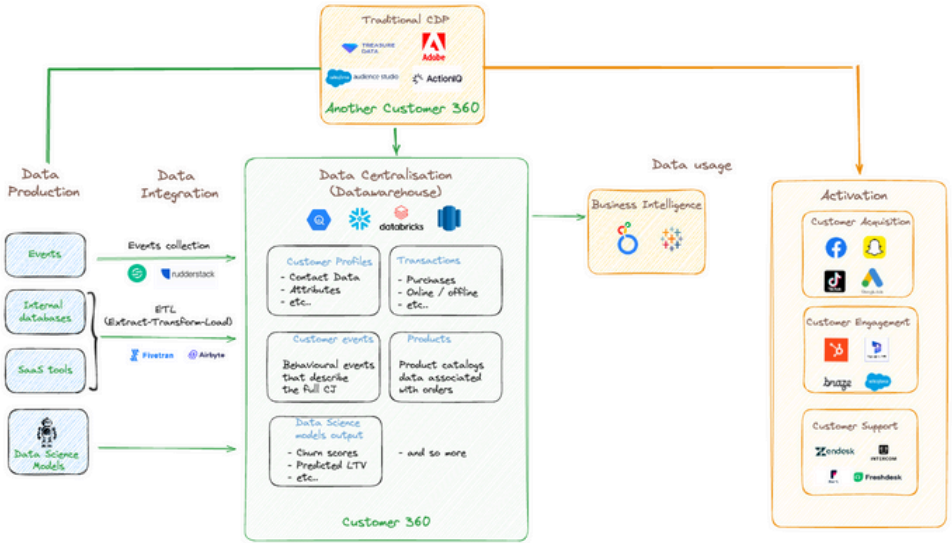
Tableau comparatif d'une CDP Traditionnelle vs. Composable

Propriété	CDP Traditionnelle	Composable CDP
Collecte d'événements	Les événements sont chargés dans la structure de la CDP	Les événements sont chargés dans votre infrastructure (warehouse)
Vue client 360°	Unification des profils avec les données disponibles dans la CDP	Unification de toutes les données disponibles dans le data warehouse
Schéma	Limité aux leads, clients et comptes	Flexible: n'importe quelle entité (en plus produits, commandes, abos,...)
Stockage	La donnée est dupliquée et stockée dans l'infrastructure de la CDP	La donnée est hébergée dans votre infrastructure (data warehouse)
Source unique de vérité	Si existante, votre source de donnée est dupliquée dans la CDP	Votre source unique de vérité est votre data warehouse
Activation de données	De la CDP vers la destination	Du data warehouse vers la destination
Temps d'installation	Plus de 6 mois en moyenne	30 minutes
Coût	Pas transparent, pas flexible et pas scalable (> 100k €)	Transparent, flexible et scalable De 5k€ à quelques 100k€
Conformité	Pas immédiatement en conformité RGPD & CCPA	Secure by design: immédiatement en conformité RGPD & CCPA

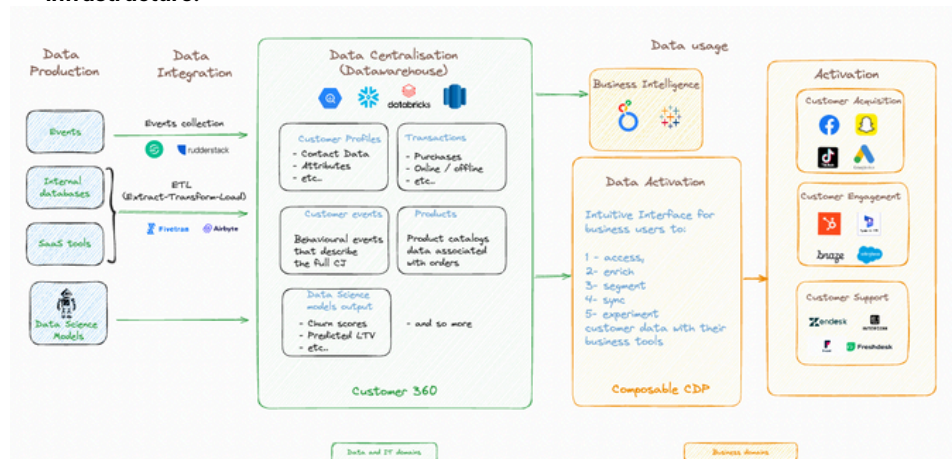
Si vous êtes intéressés par en savoir plus sur les Composable CDPs, n'hésitez pas à organiser un point avec nous !

[Démonstration](#)

Une Customer Data Platform (CDP) traditionnelle est un software **packagé** qui collecte, stocke et organise la donnée client de plusieurs sources en une base de donnée unifiée pour des objectifs d'activation de la donnée.



Une Composable CDP a les mêmes objectifs qu'une CDP traditionnelle : collecter, stocker, modéliser et activer la donnée. **Cependant, au lieu d'opérer comme une entité séparée, une CDP Composable s'intègre directement dans votre infrastructure.**



Si vous êtes intéressés par en savoir plus sur les Composable CDPs, n'hésitez pas à organiser un point avec nous !

[Démonstration](#)