

# Femmes EntrepreneurEs et crise : pourquoi sont-elles les 1ères impactées ?

Selon une étude réalisée par notre partenaire #BougeTaBoite auprès de **500 dirigeantes en avril 2020, 72% des entrepreneures étaient confinées** avec enfants et contraintes de jongler entre leur entreprise, les tâches ménagères, les enfants et les devoirs.

Pendant le confinement, « **40% des entrepreneures interrogées ont perdu plus de 70% de leur chiffre d'affaires, et 54% d'entre elles considèrent que leur entreprise est aujourd'hui en situation de risque fort ou élevé de dépôt de bilan.** » déclare Marie Eloy – Fondatrice de Bouge Ta Boite

**Depuis la sortie du confinement le 11 mai dernier, la situation s'est parfois aggravée** avec une réouverture des écoles très progressive et partielle.

Comme tous les entrepreneurs, les dirigeantes ne disposent souvent que de deux à trois mois de trésorerie d'avance. La période de l'été qui s'approche accentuera ce risque, car cela peut signifier 6 mois sans activité pour nombre de dirigeants, avec les conséquences que l'on peut imaginer.

**Les dirigeantes sont plus impactées que les hommes**, car si les mentalités évoluent, les tâches du quotidien et l'éducation des enfants sont encore majoritairement et massivement supportées par les femmes, même en période de confinement. Cette double mission n'est tenable qu'en diminuant leur activité professionnelle.

Au moment du déconfinement, si les chefs d'entreprise ont progressivement repris le travail, les dirigeantes d'entreprise, représentant généralement le plus petit salaire d'un foyer, sont bien souvent celles qui sacrifient leur activité pour pouvoir garder leurs enfants en journée. Quant aux mamans solo, le choix s'impose à elles. Cela durera jusqu'au retour à la normale des écoles.

**Des solutions existent pour rétablir un équilibre, pour contrer cette inégalité :**

1. **Leur donner un accès prioritaire à des modes de garde** : par exemple, comme le suggère notre partenaire Bouge Ta Boite en élargissant le dispositif complément libre choix du mode de garde (CMG) aux **enfants de plus de 6 ans**, et jusqu'au collègue inclus, tant qu'il n'y aura pas de reprise normale de l'école ou bien en mettant en place des **CESU préfinancés** assurant des heures prépayées de garde d'enfants, comme cela existe déjà. Ils pourraient être destinés aux dirigeants d'entreprise et notamment aux parents solo.

**2. Leur faciliter l'accès aux réseaux d'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin pour faire face à la crise.** Selon l'Observatoire de l'Entrepreneuriat féminin publié en octobre 2019 par #Occurrence pour BNP Paribas, les réseaux professionnels sont encore sous-exploités par les EntrepreneurEs : plus de 50 % d'entre elles déclarent ne pas en être membre. Or, ces réseaux peuvent leur permettre de :

i) **Structurer et solidifier leurs entreprises dans cette période** : recours à des expert.e.s en finance, comptabilité, avocat.e.s... ; et surtout **accélérer la digitalisation de leur offre** : financer le recours à des expert.e.s en marketing, digitalisation... avec des réseaux comme @FemmesChefsd'Entreprises, @RéseauLesPremières ; @BougeTaBoite; @WIF

ii) Mais aussi de **développer des compétences pour améliorer leur confiance en elle, leur prise de risques et leur influence** (networking...) avec un réseau comme @EffetA, fondé par Isabelle Hudon, l'Ambassadrice du Canada en France

**3. Leur permettre de se financer et d'accéder aux informations sur les différents dispositifs de financements (y compris de levées de fonds) :**

BNP Paribas a pris des engagements de longue date sur le sujet (2014), notamment dans le cadre de son programme **#ConnectHers** qui vise à accompagner les femmes entrepreneures dans leurs projets de création et de croissance en France et à l'international autour de différents engagements :

- **Une enveloppe annuelle de 2 milliards d'euros de crédit** bancaire pour financer les projets des femmes entrepreneures,
- **10% du nombre d'investissements annuels en fonds propres** réalisés par BNP Paribas Développement dans des entreprises portées par des femmes,
- **Un dispositif de près de 200 chargés d'affaires référents** dédiés sur tout le territoire français,

Et, pendant cette période de crise, notre accompagnement plus spécifique se traduit par :

- **Prêts Garantis par l'Etat** : Plus de **11 000 demandes de PGE traitées pour près de 2 Mds d'€ aux femmes** Entrepreneures (de la TPE à l'ETI)
- **L'organisation ou co-animation d'une dizaine de webinars** avec nos réseaux partenaires à destination des femmes entrepreneures qui ont eu beaucoup de succès (en moyenne + de 200 participantes) sur 2 sujets essentiellement :

1. Pendant le confinement : Comment faire face à la crise ? comment piloter ses équipes en confinement ?...

2. Depuis le déconfinement : Quelle stratégie pour rebondir suite à la crise ?

## En conclusion

Si nous ne pouvons que saluer les initiatives qui se multiplient partout en France pour favoriser l'entrepreneuriat au féminin, l'inégalité des conditions de création ou de pilotage d'une entreprise entre les femmes et les hommes nécessite **une mobilisation collective, et davantage encore dans le contexte actuel.**

C'est aussi l'enjeu de notre partenariat avec le **@WOMEN'S FORUM** dont le but est de regrouper des femmes et hommes leaders d'opinion afin de réfléchir ensemble aux moyens de renforcer la contribution féminine à l'économie et la société mondiale.

Dans le contexte COVID 19, le Women's Forum Society organise une série de chats virtuels et des panels de discussions très qualitatifs sur le thème de la reconstruction d'un monde plus inclusif et résilient dont un virtual meeting « call to action to the G7 amid a global crisis » le 28 mai.

Charlotte Dennery, CEO de BPLS, filiale de leasing de BNP Paribas, participera à ce virtual meeting sur le thème : **“Securing an inclusive future for entrepreneurs and SMEs”** et apportera sa contribution pour répondre aux questions suivantes :

“...As economies recover from the coronavirus pandemic, and beyond, how can G7 governments and businesses together support women- and minority-owned businesses, unlock access to finance and enable them to scale? How can communities, policymakers and corporates work together to ensure that women's economic empowerment initiatives also help foster economic security for all? “

Nous le savons grâce à un certain nombre d'études du @BCG, @McKinsey , @InstitutMontaigne, @OECD, et c'est notre conviction : **le développement de l'entrepreneuriat au féminin représente un potentiel de croissance économique important pour la France.** Nous nous devons de le soutenir !

<https://www.linkedin.com/pulse/femmes-entrepreneures-et-crise-pourquoi-sont-elles-les-filly/?trackingId=L61pKmkvepkpRHv%2FYcLMnQ%3D%3D>

Laure-Emmanuelle Filly, 26/05/2020



Responsable de l'entrepreneuriat féminin & directrice des Maisons des Entrepreneurs & Co Réseaux France chez BNP Paribas