

Conjuguer impact visuel
et engagement durable :
Kübbii, une approche
inédite de l'agencement
écoresponsable.



AFFICHAGE
EVENEMENTIEL
DURABLE
INNOVANT

INTRODUCTION : VERS UN ÉVÉNEMENTIEL QUI FAIT SENS

Un salon professionnel est bien plus qu'un simple espace d'exposition. Il constitue une vitrine éphémère où une marque affirme son identité et engage son public. Chaque détail, de la lumière aux matériaux utilisés, joue un rôle clé dans l'expérience offerte aux visiteurs.

Aujourd'hui, la mise en scène ne suffit plus. Les entreprises doivent incarner des valeurs authentiques et responsables. L'événementiel est scruté pour son impact écologique, exigeant une réelle cohérence entre engagement et actions.

Comment une entreprise peut-elle construire une présence forte, mémorable et alignée avec ses engagements RSE ? Comment créer un stand qui ne soit pas qu'une coquille vide, mais un véritable reflet de son identité et de sa démarche durable ?

Le concept Kübbii explore comment concilier visibilité et responsabilité environnementale pour se démarquer tout en restant crédible.



BONLIEU SCÈNE NATIONALE
Evènements Mécènes - Annecy
Banque d'accueil



EBRA EVENTS
TECH&FEST 2025 – Alpeexpo Grenoble
Village de la décarbonation, signalétique de 50 startups

L'ÉVÉNEMENTIEL : ENTRE INNOVATION ET DURABILITÉ

Après plusieurs années de transformation, l'événementiel connaît un regain d'activité. Malgré l'essor du digital, 98 % des exposants et visiteurs internationaux préfèrent désormais le présentiel, soulignant l'importance des rencontres physiques pour générer des opportunités d'affaires⁽¹⁾. Les salons et congrès confirment leur rôle stratégique pour le développement des marques et la création de liens commerciaux⁽¹⁾. Pourtant, cette reprise s'accompagne de nouvelles attentes : l'expérience doit être plus immersive, les coûts mieux maîtrisés et surtout, l'impact environnemental réduit.

L'impact environnemental des événements est un enjeu majeur. Chaque aspect, du transport des participants à la production des stands en passant par la consommation énergétique, est désormais optimisé afin de minimiser son empreinte carbone. L'adoption de normes comme l'ISO 20121 et le recours à des outils de mesure d'impact environnemental témoignent de cette évolution vers une meilleure responsabilité.

Les attentes des visiteurs évoluent : l'interaction et le contenu immersif priment sur la simple exposition de produits. La scénographie des stands devient un levier clé pour capter leur attention. Cette évolution pousse les entreprises à optimiser leur participation. L'espace doit être plus attractif et écoresponsable et les exposants adoptent de nouvelles stratégies : 81 % privilégient les stands sur mesure, plus modulables et réutilisables, et la location de structures devient une alternative clé pour limiter le gaspillage⁽²⁾.

Dans ce contexte, l'avenir repose sur un équilibre entre performance et engagement durable. La mutualisation des ressources, l'utilisation de solutions digitales et l'innovation dans la scénographie transforment les pratiques du secteur. Les entreprises qui se démarquent sont celles qui parviennent à intégrer ces nouvelles attentes tout en maintenant un impact visuel fort et différenciant.



EUREX
Go Entrepreneurs 2023 – La Sucrière Lyon
Totem d'action avec QR Code et brochures

(1) UNIMEV Event Data Book (2024)

(2) UNIMEV Comportement des exposants stands sur mesure vs stands packagé (2024)

LA COMMUNICATION RSE : UN ATOUT POUR LES SALONS

Les salons professionnels offrent une formidable opportunité pour valoriser les engagements RSE et renforcer la crédibilité des marques. Il ne s'agit plus simplement d'afficher des intentions, mais bien de démontrer des actions tangibles. Une transparence accrue est essentielle. Les organisateurs doivent ainsi communiquer clairement sur leurs initiatives responsables pour attirer des exposants et des visiteurs en phase avec ces valeurs, qu'il s'agisse de la gestion optimisée des déchets, de la réduction des émissions carbone ou encore du choix de matériaux durables. La communication sur le salon (accueil, bornes d'information, signalétique, mise en avant de sponsors...) doit refléter fidèlement ces engagements.

Un stand doit être bien plus qu'une simple vitrine esthétique. Chaque élément de sa conception doit incarner l'identité et la démarche écoresponsable de l'entreprise. L'impact visuel est important, mais il doit être cohérent avec un engagement concret en matière de durabilité.

Cette authenticité est aujourd'hui un gage de confiance pour les visiteurs et les partenaires, qui attendent des preuves réelles de l'engagement des entreprises.



OFFICE DE TOURISME GRAND CHAMBERY
La Ruch'Boutik Chambéry
Aménagement d'un corner



CHAMBRE SYNDICALE DE LA METALLURGIE
SIMODEC 2024 – Rochexpo Annecy
Habillage et végétalisation du fond de stand
Carrousel interactif sur colonne 3 axes

RÉPONDRE AUX DÉFIS RSE DES ORGANISATEURS

Pour les organisateurs de salons, la question de la responsabilité sociale et environnementale est centrale. Il ne s'agit plus seulement de répondre à des impératifs réglementaires, mais bien de proposer des événements en phase avec les nouvelles attentes sociétales. L'enjeu est de taille : concilier impact environnemental réduit, implication des parties prenantes, maîtrise des coûts et crédibilité renforcée auprès des exposants et visiteurs.

Les attentes varient selon le type d'organisateur. Les grandes agences événementielles, souvent sollicitées par des clients exigeants, recherchent des solutions clés en main qui allient innovation et responsabilité, tout en respectant des contraintes budgétaires et logistiques. Les organisateurs indépendants, quant à eux, doivent jongler avec des moyens plus limités tout en cherchant à proposer des événements différenciants et respectueux de l'environnement. Les associations professionnelles, qui fédèrent un secteur autour de valeurs communes, souhaitent que leurs événements soient un reflet de leurs

engagements, en impliquant activement leurs membres dans une démarche durable. Enfin, les entreprises qui organisent leurs propres salons internes ou conférences doivent veiller à aligner leur communication événementielle avec leur politique RSE, en intégrant des choix responsables dès la conception de l'événement.

Un événement durable se conçoit dès ses premières étapes. Le choix des matériaux, la sélection des prestataires, l'optimisation logistique sont autant d'éléments qui permettent de minimiser l'empreinte carbone. Les organisateurs doivent également sensibiliser les exposants et les visiteurs à ces enjeux, en mettant en place des initiatives concrètes qui favorisent une participation active et engagée. Plus que jamais, la cohérence entre discours et actions est essentielle pour garantir une approche crédible et engagée.

DOUBLE MIXTE

SBE 2023 – Matmut Stadium Lyon

Fond de stand avec intégration multimédia



ENITIALES

ALPIPRO 2023 – Savoieexpo Chambéry
Aménagement global avec portant textiles

COMPRENDRE LES EXPOSANTS SUR LES SALONS

Chaque entreprise qui participe à un salon a ses propres objectifs et contraintes. Certaines cherchent à asseoir leur leadership et doivent conjuguer impact visuel fort et approche durable. D'autres, notamment les PME et les ETI, privilégient des solutions flexibles et personnalisées qui leur permettent de se démarquer dans un environnement concurrentiel, tout en maîtrisant leur budget. Les startups, quant à elles, ont besoin d'agilité et d'innovation pour capter rapidement l'attention, attirer des investisseurs et séduire leurs premiers clients.

Les organismes publics et les associations doivent incarner des valeurs fortes à travers des stands sobres et efficaces, tandis que les entreprises internationales doivent concilier leur identité mondiale avec des attentes locales spécifiques.

Dans tous les cas, la flexibilité, la maîtrise des coûts et l'intégration de pratiques écoresponsables sont des attentes transversales auxquelles des solutions sur mesure, capables de conjuguer esthétique, modularité et responsabilité peuvent répondre.



CREDIT MUTUEL SAVOIE MONT BLANC
DECIDIA 2024– Savoieexpo 2024
Banque d'accueil

POLE METROPOLITAIN DU GENEVOIS FRANCAIS
Salon des Maires 2023 – Rochexpo Annecy
Aménagement complet d'un stand



SAVOIEEXPO – RADIANCE MUTUELLE
DECIDIA 2024 – Savoieexpo Chambéry
Aménagement d'un espace comprenant 2 salons
de massages

VERS UNE SCÉNOGRAPHIE DURABLE

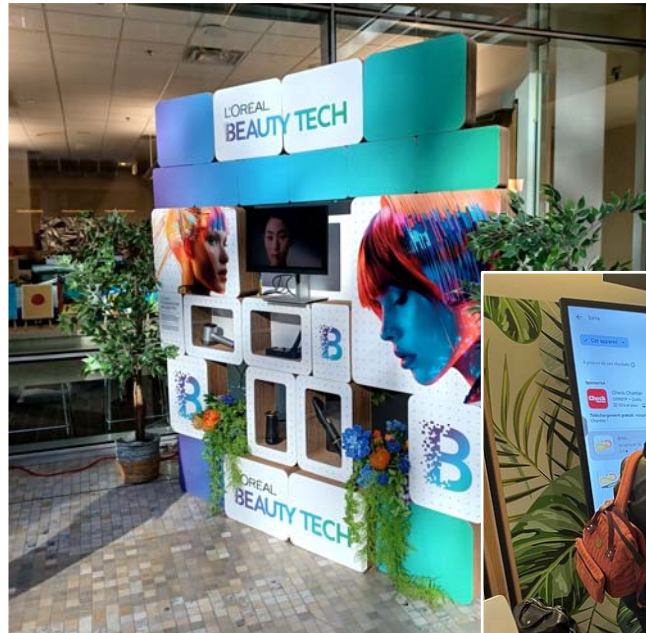
Le choix des matériaux utilisés dans l'événementiel a un impact direct sur l'empreinte écologique des salons. Le carton, grâce à sa légèreté, sa recyclabilité et sa robustesse, s'impose comme une solution pertinente pour des structures modulables et esthétiques. Son usage trouve également sa place dans l'univers du luxe et de la technologie, illustrant ainsi sa polyvalence et son potentiel en matière de design écoresponsable.

Au-delà du choix du matériau, la manière dont un stand est conçu influence son impact écologique et sa flexibilité d'utilisation. Il est essentiel de distinguer un stand modulaire d'un stand modulable. Un stand modulaire repose sur des éléments préfabriqués qui peuvent être réassemblés de différentes manières, mais dans un cadre défini, limitant ainsi les possibilités de personnalisation et d'adaptation. En revanche, un stand modulable offre une liberté totale dans l'agencement : chaque élément peut être réorganisé, modifié ou réutilisé en fonction des besoins spécifiques de chaque événement. Cette distinction est clé dans une démarche durable, car une solution

modulable maximise la réutilisation et l'adaptabilité, réduisant ainsi la production de déchets et la consommation de ressources.

Privilégier des matériaux durables pour composer des stands modulables, c'est faire un choix stratégique qui allie esthétique,

innovation et responsabilité. L'utilisation de solutions comme Kübbii, qui s'appuie sur le carton comme matériau unique pour créer des structures modulables et réutilisables, permet de conjuguer efficacité, flexibilité et engagement environnemental.



L'OREAL
Evènement privé – Montréal Canada
Présentation des produits Beauty Tech



SULPICE TV
Tech&Fest 2025 – Alpeexpo Grenoble
Intégration d'un écran de 65" en plateau de table

KÜBBII : L'ALTERNATIVE MODULABLE ET ÉCORESPONSABLE

Une solution conçue pour allier flexibilité et durabilité

Kübbii réinvente l'aménagement événementiel en proposant des structures à la fois flexibles, durables et personnalisables. Fabriquées à partir de carton recyclé et réutilisable, ces solutions offrent une alternative économique et responsable, tout en garantissant un fort impact visuel. Grâce à une conception innovante, Kübbii répond aux enjeux actuels des exposants et des organisateurs en conciliant esthétique, praticité et engagement environnemental.

Une écoconception pensée pour minimiser l'empreinte carbone

L'écoconception est au cœur du concept Kübbii. Chaque structure est pensée pour réduire son impact environnemental à toutes les étapes de son cycle de vie, depuis la sélection des matériaux jusqu'à leur réutilisation. Ce choix permet non seulement de limiter les déchets, mais aussi d'optimiser la logistique, en facilitant le transport et l'installation des structures.

Une modularité totale pour une personnalisation sans limites

L'un des principaux atouts de Kübbii réside dans sa capacité d'adaptation et sa modularité avancée. Les cubes Kübbii, conçus pour s'assembler de manière intuitive comme des LEGO®, offrent une liberté totale dans la configuration des espaces. Chaque agencement peut être ajusté en fonction des contraintes spécifiques de chaque salon,

garantissant ainsi une flexibilité maximale. Lorsqu'un message doit être actualisé ou qu'une nouvelle direction visuelle est nécessaire, il suffit de remplacer les faces imprimées amovibles concernées, sans toucher à la structure de base. Cette caractéristique permet une optimisation des coûts tout en évitant la production systématique de nouveaux éléments et en limitant les déchets générés.



SOLUCIR
Salon SoluCir 2024 - Rubanox Chambéry
Mur des partenaires, photocal



GRENOBLE ALPES METROPOLE
TECH&FEST- Alpeexpo Grenoble
Mur des partenaires et présentation des startups

KÜBBII : ALLIER INNOVATION ET DURABILITÉ

Une expérience sensorielle engageante pour les visiteurs

Au-delà de son impact écologique, Kübbii transforme l'expérience des visiteurs en créant un environnement immersif et engageant. Le carton, par sa texture et son toucher, confère une dimension sensorielle unique aux stands. Sa cannelure apparente invite à l'interaction et évoque une esthétique naturelle et innovante. En conjuguant surfaces brutes et impressions personnalisées, Kübbii permet de concevoir des espaces qui captent l'attention et valorisent l'identité de chaque marque.

La location : un modèle écoresponsable et économique

La location Kübbii constitue une alternative stratégique pour les entreprises souhaitant limiter le gaspillage tout en bénéficiant d'un agencement sur mesure. Dans un secteur où les stands sont souvent conçus pour une utilisation unique, entraînant une surproduction massive, Kübbii optimise l'usage des structures et prolonge la durée de vie des cubes qui la composent. Cette flexibilité

permet aux exposants d'adapter leur communication à chaque événement, sans alourdir leur budget ni leur logistique. En réduisant significativement la production de déchets liés à la nature éphémère de l'événementiel, la location Kübbii s'inscrit dans une démarche plus durable et responsable.

Kübbii permet de concilier créativité, praticité et responsabilité environnementale faisant de chaque événement une opportunité de réinvention



EKO EVENTS
OBJECTIF GREEN 2025 – Parc Floral Paris
Totems signalétiques

JEAN LAIN
Lancement de produit – Galeries Lafayette Annecy
Colonne 3 axes présentation produit et services

CONCLUSION : REPENSER L'ÉVÉNEMENTIEL AVEC KÜBBII

Un événement réussi doit marquer les esprits tout en incarnant des valeurs fortes. Kübbii offre une réponse adaptée aux enjeux actuels en alliant impact visuel, flexibilité et responsabilité environnementale.

En intégrant des solutions modulables et écoresponsables, tant les organisateurs que les exposants optimisent leur présence événementielle en créant des espaces uniques qui valorisent leur identité, engagent leurs visiteurs et racontent des histoires impactantes. Plus qu'une simple alternative, Kübbii s'inscrit comme une solution incontournable pour un événementiel plus intelligent et durable.

Avec Kübbii, chaque stand devient une expérience immersive et un levier stratégique au service d'une communication responsable et innovante.

Pour assurer la cohérence entre sa démarche et son marché, Kübbii France est membre des réseaux SoluCir, qui a pour objet d'instaurer et de développer l'économie circulaire, et 2Savoievents, qui fédère la filière événementielle des Savoie.

RESEAU DES FONDUS
Conférence 2023 – La Turbine Annecy
Pupitre, assises et tables basses



RESEAU ENTREPRENDRE HAUTE SAVOIE
Soirée des Lauréats 2024 - Rochexpo Annecy
Fond de scène avec intégration des briques lauréats



ILS ONT CHOISI KÜBBII POUR LEUR COMMUNICATION RSE

EVENEMENTIEL



COLLECTIVITES



CORPORATE



ASSOCIATIONS





Atelier Möbius
marketing responsable

06 79 87 63 48 | contact@kubbii.fr | kubbii.fr