



Les nouveaux modèles économiques de la mode

JEUDI 25 MARS

Séminaire

#1

25 mars 2021

8h30 – Café et mot d'accueil

9h00 – 9h15 : Introduction

9h15 – 10h15 : Témoignage inspirant de Dominique Seau - CEO de EMINENCE

10h15 – 11h30 : Partage de l'étude IFM KEA PARTNERS

- Les 5 grands axes structurants de l'étude
- Le capital client

12h00 – 13h00 : Atelier - Développer les bons indicateurs pour piloter l'activité de mon entreprise

- Indicateurs clés de pilotage des modèles gagnants

Avec



**Lieu :
ESCP**

**3 rue Armand
Moisant
75015 Paris**

Déjeuner sur place

Pause Déjeuner

14h30 – 15h15 : Partage de l'étude sur les relocalisations faites avec KEA PARTNERS

15h15 – 15h45 : Matière française, savoir-faire, relocalisation et filière

16h00 – 16h20 : Partage Expert - Comment mieux s'adapter à la demande avec des solutions Made in France?

16h20 – 16h45 : La mode éco-responsable – Mode et accessoires

- Les 7 leviers de l'écoresponsabilité en 2021 dans la mode

16h45 – 17h45 : Atelier – Mise en pratique textile et cuir – 3 workshops au choix

- Les 7 impacts environnementaux essentiels des produits de mode
- Comment rendre mes produits plus écoresponsables ?
- Analyse du cycle de vie (différents exemples de produits)

17h45 – 18h15 : Témoignage inspirant – Partage d'expérience

Intervenants : Franck DELPAL, Céline CHOAIN et Stéphane PIOT