



REGLEMENT DU CONCOURS – EDITION 2025

Article 1 _ Organisation :

Le **Groupe Editialis**, Groupe de médias et de communication B2B, Société par Actions simplifiée, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Boulogne Billancourt sous le numéro B 732 030 705, dont le siège social est 77 rue du Château - 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT, représentée par Caroline Thomas, en sa qualité de Directrice Générale,

Ci-après désignée l'« Organisatrice » organise un concours (ci-après les « **CX Awards 2025**») dans les conditions prévues au présent règlement (ci-après désigné le « Règlement »).

Article 2 _ Participation au concours :

2.1 Principe du Concours :

Dans le cadre des CX Awards 2025, les entreprises ou personnes physiques (porteurs de projets ou entrepreneures) (ci-après désigné « Participants »), devront déposer un dossier de candidatures sur le site de l'événement [CX Awards | Accueil](#) (ci-après désigné la « Candidature »), afin de présenter leur projet (ci-après désigné le « Projet »).

2.2 Règlement du Concours

2.2.1 Accès

Le Règlement des CX Awards 2025 est accessible sur le site [CX Awards | Accueil](#). En outre, la personne et société participante **devra accepter le Règlement avant de déposer sa Candidature** en ligne. ***L'Organisatrice se réserve le droit de prolonger, écourter, modifier ou annuler le Concours et son Règlement à tout moment, pour quelque motif que ce soit, et notamment en cas de force majeure, sans qu'il puisse être prétendu à aucune forme de réparation, quelle qu'elle soit, par les Participantes.***

Toute modification sera ainsi accessible sur le site Internet de l'Organisatrice. La participation aux CX Awards 2025, implique **l'acceptation irrévocable et sans réserve** du présent Règlement, ainsi que des lois, règlements et autres textes applicables. Le non-respect des conditions de participation, énoncées dans le présent Règlement, entraînera la nullité de la participation.

2.2.2 Interprétation

Toute question d'application ou d'interprétation du Règlement sera tranchée par l'Organisatrice.



REGLEMENT DU CONCOURS – EDITION 2025

2.3 Accès au Concours

Le **Concours est payant**. Ne peuvent concourir les personnes ne répondant pas aux conditions ci-dessous, ainsi que les membres du personnel de l'Organisation et de toute entité appartenant au même groupe, ainsi que toute personne ayant directement ou indirectement participé à la conception, à la réalisation ou à la gestion des CX Awards 2025, ainsi que leur conjoint, les membres de leurs familles : ascendants et descendants directs ou autres parents vivant ou non sous leur toit.

L'Organisatrice se réserve le droit de demander à tout Participant de justifier, à tout moment, des conditions ci-dessus exposées. Toute personne ne remplissant pas ces conditions ou refusant de les justifier sera exclue des CX Awards 2025. Chaque Participant doit remplir les critères suivants afin de participer aux CX Awards 2025 :

- **Être une personne physique.**
- **Être porteuse de projet ou entrepreneure.**
- **Avoir plus de 18 ans à la date de participation.**

2.4 Annulation et remboursement

L'acte **signé via le bon de participation, vaut engagement financier de la part du candidat**, sauf, si en cas de force majeure, une résiliation est faite par courrier A/R au plus tard 30 jours avant la date de clôture des inscriptions. Une fois le bon de participation signé et reçu par l'organisation des CX AWARDS, le candidat ne pourra plus faire marche arrière. En cas de retrait de sa candidature, il devra s'acquitter des frais énoncés sur le bon.

Article 3 _ Modalités de participation :

Pour participer aux CX Awards 2025, le Candidat doit :

1. S'inscrire via le formulaire de pré-inscription, transmettre le bon de participation signé et complété, et régler les frais associés, avant les deadlines transmises.
2. Déposer un (ou plusieurs) dossier de candidature en ligne sur le site de dépôt de dossier. (ci-après désigné la « Candidature »), afin de présenter leur (ci-après désigné le « Projet »),

Les inscriptions seront closes le 29/04/2025 et les dépôts des candidatures seront closes le 06 mai 2025.

3. S'engager à lire le règlement sur le site : [CX Awards | Accueil](#), et en accepter les termes et conditions.
4. Dans l'hypothèse où le Projet est sélectionné par les membres du jury, se rendre disponible pour venir pitcher devant les membres du jury et les participants – **date de la soutenance en présentiel au sein de nos locaux : le 27/05/2025.**



REGLEMENT DU CONCOURS – EDITION 2025

Une fois les Candidatures closes (voir dates de clôtures à l'article 3), le jury les examinera et sélectionnera celles qui seront retenues pour pitcher en présentiel pendant la réunion du jury (ci-après les « Candidats »), au sein de nos locaux au 77 rue du Château, à Boulogne-Billancourt. Les candidats acceptent expressément que, de manière à sélectionner les finalistes, les membres du jury accèdent à leur dossier de candidatures. L'ensemble des membres du jury signeront un document de confidentialité afin de préserver toutes données présentées par les candidats.

Les Candidats qui auront obtenu le plus de points lors de la première analyse des Projets (Pré-jury en ligne), par le jury devront présenter leur Projet lors d'une soutenance de 10 minutes (5 minutes de présentation + 5 minutes de questions/réponses).

A l'issue des pitches, le Jury définira le palmarès et classement final de l'édition 2025.

Il revient aux Participants de s'assurer qu'ils entrent dans les critères de participation et de sélection énoncés à l'article 2.3.

Toute identification ou participation incomplète, erronée ou illisible, volontairement ou non, ou réalisée sous une autre forme que celle prévue dans le présent Règlement **sera considérée comme nulle et entraînera l'exclusion du Participant qui ne pourra plus participer aux CX Awards 2025.**

L'Organisatrice se réserve le droit, s'il y a lieu, d'invalider et/ou d'annuler tout ou partie d'une participation s'il apparaît que des fraudes de toutes sortes ou des dysfonctionnements sont intervenus sous quelque forme que ce soit et notamment de manière informatique ou manuelle, notamment par le biais de l'utilisation de robots, dans le cadre de la participation sans que l'Organisatrice n'ait à en justifier.

L'Organisatrice, et ses partenaires, se réservent le droit de demander à tout Participant de justifier son identité, et tout élément justifiant le respect du Règlement et notamment les critères d'accès au Concours. Le Participant s'engage à les communiquer dans les plus brefs délais, sous peine de voir sa participation annulée. En tout état de cause, il est précisé qu'une fois le Projet soumis, L'Organisatrice pourra refuser la participation aux CX Awards 2025, si (i) le Participant ne rentre pas dans les critères décrits ci-dessus et (ii) si les conditions visées à l'article 4 ne sont pas respectées

L'Organisatrice se réserve, dans toute hypothèse et même en cas de doute, le droit de disqualifier les fraudeurs et/ou de poursuivre devant les juridictions compétentes les auteurs de ces fraudes. La responsabilité de l'Organisatrice ne saurait être engagée au titre de l'ensemble des dispositions qui précèdent ; dès lors les Participants ne pourront donc prétendre à aucune forme de réparation de quelque nature que ce soit notamment en cas d'exclusion des CX Awards 2025 pour l'une des raisons visées ci-avant.

Article 4 _ Licence et Responsabilités :



REGLEMENT DU CONCOURS – EDITION 2025

Les Candidats retenus pour pitcher lors de la soutenance finale devant le jury devront s'assurer lors de leur pitch que les conditions suivantes sont respectées :

- **les vidéos et photos éventuellement présentées lors de leur pitch devront être libres de droit ;**
- **si les vidéos ou les photos représentent d'autres personnes (adultes ou enfants), le Participant devra avoir obtenu l'autorisation de cette personne ou des parents du mineur afin de permettre à l'Organisatrice de diffuser ces vidéos ou photos ;**
- **les vidéos ou les photos ne devront pas porter atteinte, d'une quelconque manière, à toute personne et ne pas constituer un outrage aux bonnes mœurs, une incitation à la réalisation de crimes ou délits, à une quelconque provocation ou discrimination, à la haine ou à la violence. De même, les vidéos ou photos de personnes nues ou en partie dénudées ne sont pas autorisées ;**

En s'inscrivant aux CX Awards 2025, chaque Participant accepte que la présentation de leur Projet puisse être utilisé, diffusé et exploité librement sur l'ensemble des réseaux sociaux du média organisateur notamment Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn et ce sur le territoire du monde entier pour toute la durée de protection légale des droits afférents. La Participant ne percevra aucune rémunération pour cette utilisation et exploitation par L'Organisatrice.

Article 5 _ Désignation et annonce des finalistes :

Il appartient aux membres du jury, tels que définis à l'article 3 du Règlement, de désigner les Finalistes et le palmarès final, à partir de leur appréciation subjective et d'une grille de notation contenant plusieurs les critères suivants : innovation/disruption, qualité du dossier et de la présentation orale, pertinence de la stratégie mise en place, résultats.

Aucun Participant ne pourra (i) contester ou remettre en question les choix du jury, (ii) ni engager la responsabilité de l'Organisatrice à ce titre.

L'Organisatrice annoncera le palmarès final lors d'une cérémonie en présentiel.

Article 6 _ Données a caractère personnel :

Les données à caractère personnel des Participants, recueillies dans le cadre des CX Awards 2025, sont obligatoires pour le traitement et la gestion des CX Awards 2025 et en particulier pour son traitement informatique effectué sous la responsabilité de l'Organisatrice.

Ces données sont destinées à permettre la vérification des critères d'accès CX Awards 2025.

L'Organisatrice, ou toute autre entité du Groupe Editalis, pourra utiliser les données à des fins de prospection commerciale, notamment pour informer sur les nouveaux produits ou les changements de produits existants.

Les données sont conservées pour une durée d'un (1) an à compter de la réception de la Candidature par e-mail du Participant.



REGLEMENT DU CONCOURS – EDITION 2025

Conformément à la réglementation applicable, notamment le Règlement européen 2016/679, dit règlement général sur la protection des données (RGPD) et les dispositions nationales relatives à l'informatique, aux fichiers et libertés, les personnes dont les données à caractère personnel sont collectées bénéficient d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et d'opposition, pour motifs légitimes, aux informations les concernant.

Ces droits peuvent être exercés par l'envoi d'un courrier, à Editialis, CX Awards 2025, 77 rue du Château, 92100 Boulogne-Billancourt. Enfin, les personnes disposent du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL). Les Lauréats autorisent expressément l'Organisatrice à utiliser notamment aux fins de relations publiques leurs coordonnées (nom, prénom), sur quelque support que ce soit, sans restriction ni réserve, et sans que cela ne leur confère un droit à rémunération ou un avantage quelconque autre que l'attribution de leur lot.

Article 7 _ Propriété intellectuelle :

La reproduction, la représentation ou l'exploitation de tout ou partie des éléments composant les CX Awards 2025 ou utilisés pour son organisation, le présent Règlement compris sont strictement interdites.

Toutes les marques, logos, textes, images, vidéos et autres signes distinctifs utilisés ou reproduits dans le cadre de la communication autour de l'organisation des CX Awards 2025, sont la propriété exclusive de leurs titulaires et sont protégés à ce titre par les dispositions du Code de la propriété intellectuelle et ce pour le monde entier.

Toute reproduction, totale ou partielle, non autorisée de ces marques, logos et signes constitue une contrefaçon passible de sanctions civiles et pénales.

Article 8 _ Responsabilité :

La responsabilité de L'Organisatrice ne saurait être engagée en cas de survenance d'événements présentant les caractères de force majeure privant partiellement ou totalement les Participants de la possibilité de participer aux CX Awards 2025 et/ou les Vainqueurs du bénéfice de leurs Lots.

Par ailleurs, lors de leur pitch, les Candidats s'interdisent en particulier :

- (i) **de procéder à tout message, son, vidéo, texte ou image pédophiles, incitant à la haine raciale, susceptible d'être considéré comme négationniste, diffamant, appelant au meurtre ou au suicide ou faisant l'apologie de crimes contre l'humanité ;**
- (ii) **(ii) de procéder ou d'appeler à procéder à tout acte de piratage informatique, de spamming ou de collecte frauduleuse de données à caractère personnel ;**
- (iii) **(iii) de contrevenir à la législation en matière de propriété intellectuelle et se gardent en particulier de diffuser un contenu dont les droits de propriété intellectuelle sont détenus par un tiers, sans l'accord préalable et écrit de ce dernier ;**



REGLEMENT DU CONCOURS – EDITION 2025

(iv) (iv) de contrevenir aux droits de la personnalité.

Article 9 _ Convention de preuve :

De convention expresse entre le Participant et l'Organisatrice, les systèmes et fichiers informatiques de l'Organisatrice feront seuls foi.

Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques de l'Organisatrice, dans des conditions raisonnables de sécurité et de fiabilité, sont considérés comme les preuves des relations et communications intervenues entre l'Organisatrice et le Participant.

Il est en conséquence convenu que, sauf erreur manifeste, l'Organisatrice pourra se prévaloir, notamment aux fins de preuve de tout acte, fait ou omission, des programmes, données, fichiers, enregistrements, opérations et autres éléments (tels que des rapports de suivi ou autres états) de nature ou sous format ou support informatiques ou électroniques, établis, reçus ou conservés directement ou indirectement par l'Organisatrice, notamment dans ses systèmes informatiques.

Les éléments considérés constituent et avec la même force probante que tout document qui serait établi, reçu ou conservé par écrit.

Article 10 _ Litiges – Droit Applicable :

Le Règlement est régi par la loi française.

Les Parties s'efforceront de résoudre à l'amiable tout différend né de l'interprétation ou de l'exécution du présent Règlement dans un délai d'un (1) mois à compter de la mise en demeure effectuée par LRAR par la partie la plus diligente. Si le désaccord persiste, le litige sera porté devant le Tribunal compétent du ressort de la Cour d'appel de Paris.