

Press Review 2019

Kristen takes on role of an activist

British actress recently presided over the Women's Forum for the Economy and Society

14 déc. 2019 [+1 plus](#) By Lou Stoppard

Last week, Kristin Scott Thomas, the British actress, found herself in an enormous meeting room in the bowels of the Louvre museum, rubbing shoulders with Marlene Schiappa, the French Minister for Equality; FrancoisHenri Pinault, the CEO of Kering; and Anne Hidalgo, the mayor of Paris.

Scott Thomas was presiding over the 14th global meeting of the Women's Forum for the Economy and Society, a sort of Davos for women's voices on key issues and policies attended by 2,500 leaders from more than 90 countries, debating topics like equal access to health care and gender-based violence.

On October 18, the forum had announced the naming of Scott Thomas as honorary president.

Few people were probably more surprised to find herself playing the part than Scott Thomas herself. "I thought there must be some mistake," she said over tea at the Wolseley in London a few days before the event. "I'm not a feminist. I'm not a politician."

Nevertheless, newly relocated to Britain from France, and enjoying a career resurgence (she is about to appear in Netflix's adaptation of Rebecca as Mrs Danvers), she is preparing to take on the role.

"Really, I'm doing it for incredibly selfish reasons," she said. When she was married to a surgeon, who was a fertility expert, she said, she "somehow felt justified in my choice of career, and having photographs taken and make-up applied. It was all about dresses. Sometimes that can let a little bit overwhelming and you can think, hang on, there is more to life than looking attractive and selling magazines."

That feeling had been building gradually, until, she said, "you spend so much energy promoting films, and I just think, if you could use that energy promoting things that are literally going to change people's lives, then you should be doing it."

It was Maurice Levy, the chairman of the supervisory board of Publicis Groupe, the French advertising and communications group that bought a majority stake in the Women's Forum in 2009, who chose Scott Thomas for the Women's Forum.

He is, he said by phone, something of a Kristin Scott Thomas "groupie."

"I had admired her for many years," Levy said. The appointment was "something that I did very personally."

No shortlist was drawn up, no votes were held. Usually, he said, he has little to do with the day-to-day running of the forum, but on this matter he was sure "there was one, and one only."

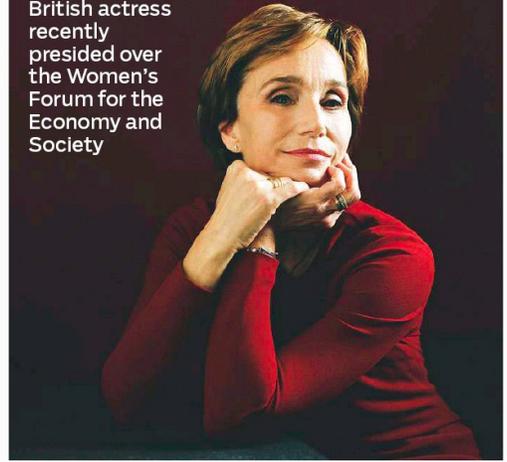
So he ferreted out her personal email address and invited her to lunch earlier this year. "She has been a little bit tough to convince," Levy said. "I had to insist. I had to be patient. She turned me down at first."

Over the next few months, he wooed her with text messages and invitations. "It is the brain," Levy said, when pushed on why he was so convinced Scott Thomas was the right choice.

"She is considered as a great actress — she's a star," Levy said. "But at the same time she is considered as being an intellectual."

Kristen takes on role of an activist

British actress recently presided over the Women's Forum for the Economy and Society



Over the next few months, he wooed her with text messages and invitations. "It is the brain," Levy said, when pushed on why he was so convinced Scott Thomas was the right choice.

"She is considered as a great actress — she's a star," Levy said. "But at the same time she is considered as being an intellectual."

Moon, she has usually played smart-girl roles.



Women's Forum for the Economy and Society Honorary President British actress Kristin Scott Thomas speaks during the opening of the Women's Forum Global Meeting 2019 in Paris on November 20, 2019.

Women's Forum for the Economy and Society Honorary President British actress Kristin Scott Thomas speaks during the opening of the Women's Forum Global Meeting 2019 in Paris on November 20, 2019.

On-screen, she makes cutting remarks that keep men on their toes. She smokes cigarettes haughtily. She makes devastatingly pithy asides. She surveys the melee of a joyful dancing crowd with disdain.

The associations have stuck, she said. Sometimes, she wonders if people think the only thing she does all day is get in and out of large cars in dark glasses.

Not Levy. "When you discuss with her, you see that she is extremely knowledgeable about what is happening to the women, she has been shocked about what happened with the Weinstein story," he said. "She is highly motivated by the cause, but

it's more than a cause, as it's half of the worldwide population."

When the topic of sexual harassment is raised, Scott Thomas presents as more weary than outraged, more uncertain than furious, her stance not unlike the French response to #MeToo, which was more ambivalent.

She is, however, aware of the pressure that many actresses face today to speak up; the opposite of the old pressure to stay silent. "That we have to be a victim of something?" she said. "I find that quite annoying, actually: 'So what's your horror story? Can we have it, please?' And maybe there isn't one."

"If you could use [your] energy promoting things that are literally going to change people's lives, then you should be doing it. KRISTIN SCOTT THOMAS | Actress

Ajouter un commentaire

- Partager
- Commenter
- Sauvegarder
- Plus



Group Says 72% Gender Gap In Artificial Intelligence Industry Could Worsen Historic Gender Bias

Patricia Barnes Contributor

Diversity & Inclusion



A global women's network says the biggest danger to women regarding the development of Artificial Intelligence (AI) in the years ahead is the fact that women represent only about 22 percent of all AI professionals worldwide.

The Women's Forum for the Economy and Society has launched the Women & AI Daring Circle to develop "concrete steps" to increase the participation and visibility of women in the creation of artificial intelligence systems and promulgation of research and standards that are accurate, reliable and nondiscriminatory.

The group is led by Microsoft in collaboration with L'Oreal, Publicis Groupe, and AXA. UNESCO is an institutional partner and FTI Consulting, one of the largest financial consulting firms in the world, is the Circle's "knowledge partner."

The Circle calls AI one of the "most disruptive" technological developments of our age. It will result in unparalleled benefits to society, such as improving the treatment of diseases like cancer, but, if not developed responsibly, carries the risk of exacerbating discrimination.

Julia Harrison, the Global Head of Public Affairs Practice at FTI Consulting, said "the biggest AI danger to women is human... with so few women in technology and in the front-end design of algorithms, we risk perpetuating the gender and other biases that already exist as machines learn from existing circumstance and then in self (machine to machine) learning."

Artificial intelligence generally refers to using computer systems and algorithms to perform tasks that normally require human intelligence, such as for recruiting and hiring employees.

The potential for bias does not stem from the mathematical model of the algorithm or the software used in AI systems but in the underlying data. If the data is tainted by historical bias, it carries the risk of exacerbating historical discrimination.

Harrison said it is “wrong just to think of danger without also acknowledging the opportunity. If we can bring more women into the design and the application stages of AI, we have the chance to change rapidly biases that have been built into our society for centuries.”

Shelley McKinley, Vice-President of Technology and Corporate Responsibility at Microsoft, said: “As an industry and a society we have a shared opportunity and responsibility to influence how technology, and specifically AI, accelerates our efforts to empower every person and organization on the planet to achieve more. We must address the need to deploy technology in a responsible and inclusive way.”

As a first step, the Circle has called upon member organizations to make a one-year commitment to build a gender-inclusive AI ecosystem in their organization.

In the second phase of the effort, the Circle will ask key stakeholders to identify the ways that AI systems can address specific challenges that women face. This will shift the debate to the transformational potential the technology has to address gender and other inequalities. This second phase is slated to launch in the first quarter of 2020

The Circle’s ultimate goal is to outline steps that public authorities and businesses can take to adopt a “gender-lens” in the development and deployment of AI initiatives and technologies.

According to the [World Economic Forum](#), the largest AI industry gender gaps are found in manufacturing, energy and mining, and software and IT services. Women employed in the software and IT services industry make up just 7.4% of the AI talent pool. The smallest AI talent gender gaps are found in the non-profits, health care and education industries,

The Women and AI Daring Circle is one of five initiatives launched by the forum. The other initiatives are: Women & Access to Health, Women & Climate, Women & Stem and Women & Supplier Diversity.

The Women’s Forum was founded in 2005 as an independent organization and has been rated one of the top global forums worldwide. It organizes a global meeting in Paris each year and two regional meetings in North-America and Asia. The Forum was acquired in 2009 by Publicis Groupe, a global advertising and communications firm.

Patricia Barnes

CLIMAT

VIDÉO. Felicity Aston, exploratrice polaire: "Il faut arrêter de dire que je suis unique"

Par Marie Haynes et Marion Chatelin,
publié le 08/12/2019 à 09:46



Rencontrée à l'occasion du Women's Forum à Paris, Felicity Aston raconte son combat pour inclure les femmes dans l'action climatique.

Felicity Aston est météorologue et exploratrice polaire. Elle est la première et seule femme à avoir traversé l'Antarctique à ski en 2012, mais la scientifique n'aime pas qu'on la présente comme une exception: "Il y a de nombreuses femmes exploratrices, il faudrait parler plus d'elles et arrêter de dire que je suis unique," s'insurge-t-elle.

Inclure les femmes autant que les hommes dans la recherche de solutions pour le climat, c'est le combat que mène Felicity Aston mais pas à n'importe quel prix: "J'entends parfois des phrases comme 'les femmes peuvent apporter de la créativité ou de l'empathie'. Il faut faire très attention en essayant de promouvoir la place des femmes dans cette discussion, de ne pas nous coincer dans d'autres stéréotypes."

Envoyée plusieurs années dans une station de recherche en Antarctique, Felicity Aston s'est battue au quotidien contre les préjugés sexistes et a défendu bec et ongles sa place dans les expéditions scientifiques: "Il y a l'idée que je n'aurai pas les mêmes capacités physiques qu'un membre masculin de l'équipe. Il y a des hommes qui sont en effet plus forts que moi, mais il y a aussi beaucoup d'hommes qui ne sont pas aussi forts que moi," raconte-t-elle.

AdChoices

Visioconférences de qualité professionnelle

zoom [Inscrivez-vous gratuitement](#)

SERVICES



Améliorez votre anglais en restant motivé grâce à un scénario ludique, 10 min par jour
Gymfish

NEWSLETTER LES + PARTAGÉS

Recevez chaque semaine les articles L'Express les plus partagés sur les réseaux sociaux

Votre adresse e-mail

Ok

**RECRUTEMENT****COMMENT « DÉBIAISER » L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ?**

Lors du Women's Forum, qui s'est tenu à Paris du 20 au 22 novembre 2019, la question du biais des outils dotés d'intelligence artificielle, largement utilisés en RH, a été abordée. L'intelligence artificielle a fait partie des nombreux thèmes abordés lors de la dernière édition du Women's forum. Sous un angle critique. Car on a longtemps cru que les machines intelligentes allaient faire preuve de davantage d'objectivité que les humains. Fini, donc, les stéréotypes des hommes de 40 ans qui embauchent

leurs pairs ? Las ! Dans le domaine du recrutement comme dans d'autres activités RH, les machines se contentent d'apprendre ce qu'on leur donne à « cruncher ». Si les données fournies à la machine, qui concernent par exemple des niveaux de salaires, encore souvent inférieurs pour les femmes, comportent ce biais, la machine va le répliquer, en éliminant des candidatures aux prétentions jugées trop élevées...

Les exemples sont nombreux et ne touchent pas que les

femmes. Des études ont montré qu'aux États-Unis, les candidats afro-américains et hispaniques souffraient des mêmes biais au point de vue salarial. En outre, les recherches font état de difficultés de la part du machine learning pour reconnaître des personnes de couleur, et en particulier les femmes. Conçus essentiellement par des hommes blancs, qui dominent le monde du numérique et de la tech, ces outils se trompent dans 35 % des cas, et n'ont pas pu, selon le Massachusetts Institute of

Technology, identifier Michèle Obama ou Serena Williams. Au-delà de la qualité des données originelles, se pose donc aussi la question des algorithmes. Parmi les solutions pour en finir avec les biais de l'intelligence artificielle, évoquées à l'occasion du Women's Forum, figurent la modification des données de base, bien sûr, mais aussi l'intégration de davantage de femmes dans le secteur du numérique, afin d'éviter le mode de reproduction systématique d'une réalité que l'on veut changer. ◆ L. Z.

CORRIERE DELLA SERA

29.11.2019

POLITICA
**ROCCO CASALINO:
«VORREI DARE TANTI
SCHIAFFI MORALI»**
di MONICA GUERZONI

ESTERI
**TUTTO QUELLO
CHE AVRESTE
VOLUTO CAPIRE
DELLA BREXIT**
di LIONEL BARBER

GUERRE STELLARI
**IL LATO OSCURO
DELLA FORZA
È DENTRO DI NOI**
di PAOLO BELTRAMIN

Kristin Scott Thomas
e l'età della bellezza
«Ode alla menopausa»

Kristin Scott Thomas, 59 anni,
3 figli, fra le più importanti
attrici europee, quest'anno
presidente del Women's Forum,
che ha l'obiettivo di portare
le donne nei luoghi di potere

di STEFANO MONTEFIORI

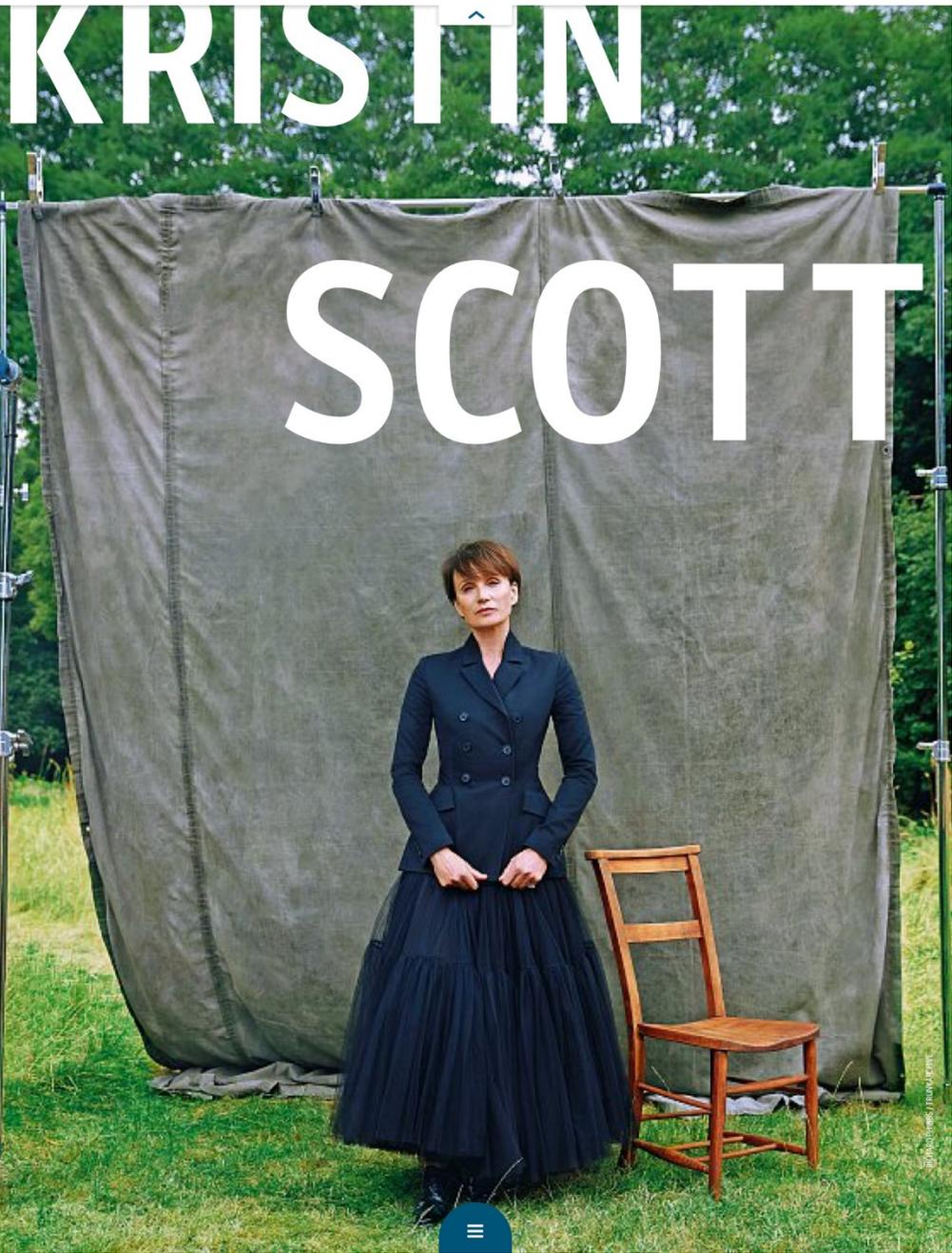
FOTO: HILARY WOODWARD - G. SASSON/CONTE, A. GORRA/RET. G. DODD/MAG. PIRELLA GÖTTSCHE LOWE, M. GAZDAR/STUDIO A. VONDI/CONTE, CORRIERE DELLA SERA, G. C. / G. SASSON/CONTE, CORRIERE DELLA SERA, G. C. / G. SASSON/CONTE, CORRIERE DELLA SERA, G. C. / G. SASSON/CONTE

RCS

9 772037 1266001

9 004 8>





THOMAS

«HO TEMPO PER PENSARE, È BELLO»

Kristin Scott Thomas, nata il 24 maggio 1960 in Cornovaglia, naturalizzata francese. Nel 2005 ha divorziato dal marito, il medico François Olivennes, sposato nel 1987, con il quale ha avuto tre figli

Una femminista per caso. Kristin Scott Thomas è stata studentessa del molto chic Ladies' College di Cheltenham, commessa in una grande magazzino di Londra, poi ragazza alla pari a Parigi. Da attrice si è trasformata nella Fiona innamorata e non corrisposta da Charles (Hugh Grant) in *Quattro matrimoni e un funerale*, è stata Katharine adorata invece dal *Paziente inglese* Laszlo (Ralph Fiennes), e la Annie che — per il bene della famiglia — rinuncia a Tom, *L'uomo che sussurrava ai cavalli* (Robert Redford). E ancora, a teatro, la regina Elisabetta II o l'Elettra di Sofocle.

Ma in scena, sul set e nella vita KST non era mai stata — finora — una militante della parità tra

i sessi. E invece la incontriamo in una saletta del Carrousel du Louvre, a Parigi, dopo avere assistito a una mattina di incontri e dibattiti del Women's Forum, l'organizzazione internazionale che dal 2005 promuove l'avanzamento delle donne nella società e la loro presenza nei centri di potere. Quest'anno è lei, Kristin Scott Thomas, la presidente onoraria. In un francese perfetto (si era trasferita a Parigi a 19 anni e solo da poco è tornata a vivere in Inghilterra) spiega perché le donne sono abituate a evolvere, a cambiare, e perché tra tanti mutamenti possibili lei si è scoperta, adesso, femminista.

Come le è capitato di diventare presidente del Women's Forum?

«Quando mi ha chiamato Maurice Lévy (del gruppo Publicis che organizza l'evento) sono rimasta per qualche istante sorpresa, mi sembrava una proposta bizzarra. Poi ho pensato che in realtà era l'occasione che aspettavo da tempo per impegnarmi. Finalmente avrei potuto usare meglio la mia indignazione, e non esprimerla solo gridando contro il televisore quando vedo qualche ingiustizia tremenda contro le donne, cosa che ultimamente mi capita di frequente. Poi, sono l'esempio perfetto di una persona che può cambiare, interessarsi a temi che prima non la appassionavano. Spero in questo modo di ispirare altre donne, che potrebbero avere voglia di reagire contro le disuguaglianze di cui parliamo



in questo Forum».

Perché finora non si era mai schierata?

«Sono cresciuta all'epoca del movimento di liberazione delle donne, da ragazza non capivo che cosa potesse significare ancora l'espressione "intraisci del patriarcato". Adesso invece credo che la difesa e la promozione dei diritti delle donne sia una battaglia tornata d'attualità, che merita di essere combattuta anche da chi, come me, pensava non fosse più necessario».

Che cosa la scandalizza di più?

«Il punto di partenza per me è una realtà talmente spaventosa e insopportabile che l'avevo re-

stione delle società contemporanee, e che si debbano denunciare i soprusi grandi e piccoli, quelli lontani come quelli che possiamo vedere nella nostra vita di ogni giorno. Ci sono tanti tipi di violenze alle donne, fisiche ma non solo. Da noi, in Europa, a una donna che chiede un prestito in banca verranno chieste garanzie e informazioni che non verranno domandate a un uomo. Nel mondo solo il 2,2 per cento del capitale di rischio viene affidato alle donne che vogliono essere imprenditrici. Del resto, fino a qualche decennio fa in Francia una donna non poteva lavorare e neanche avere un conto in banca

di essere all'altezza. Se lasciamo fare al caso, o al mercato, i miglioramenti saranno troppo lenti».

Come ha fatto notare, la questione del femminismo attraversa molti altri temi. Per esempio, si incrocia con la laicità e il rapporto con l'Islam. In Iran le donne sono obbligate a portare il velo per legge, e alcune sono pronte a rischiare il carcere pur di toglierlo in segno di emancipazione. In Francia invece il velo islamico suscita forti divisioni: molti lo considerano un sopruso, una forma di imposizione da parte del marito o del fratello

«UN MONOLOGO SULLE DONNE. ORA

legata in un angolo della mente. Vista e subito archiviata. Ma adesso sta tornando fuori. È il *gendecide*, espressione inglese che indica l'uccisione sistematica di un gruppo di persone in virtù del loro gender. Quindi, il fatto che in alcuni Paesi, per esempio in India o in Cina, i feti di sesso femminile vengano eliminati, perché avere una figlia femmina viene considerata una sventura, in particolare dal punto di vista economico. Se una società consente di sopprimere le donne proprio perché sono tali, allora tutto il resto non vale nulla».

Dalla soppressione delle donne in Asia alla parità dei salari in Occidente. Come si può combattere su così tanti fronti? E quali sono le priorità?

«Credo che il femminismo sia trasversale rispetto a ogni que-

senza il permesso del marito».

Quindi ci sono stati progressi. Per esempio nella rappresentanza politica.

«Sì, certo, non bisogna negarli. All'Assemblea nazionale il 40 per cento dei deputati sono donne, la parità è quasi raggiunta, e in ogni caso il numero è molto aumentato rispetto al passato. Ma non basta, bisogna fare di più. Nel mondo del lavoro, a parità di incarico e competenze, le donne guadagnano in media il 10 per cento in meno. Non è accettabile».

Lei è favorevole alle quote di genere?

«Sì, decisamente. Ancora una volta, in passato, pensavo che non ce ne fosse bisogno, invece bisogna promuovere la presenza delle donne, anche perché una volta raggiunti posti di responsabilità dimostrano regolarmente



GETTY IMAGES/BI
L'attrice con i tre figli: in alto con Hannah, 31 anni; al centro con Joseph, 28; qui sopra con l'ultimogenito, George, 19 anni, in una foto del 2014

maggiore sulla donna; altri pensano che una femminista dovrebbe tutelare la libertà delle donne di portare, se vogliono, il velo. Che cosa ne pensa?

«È molto difficile, bisognerebbe valutare caso per caso. La questione del velo islamico è delicata, in Gran Bretagna non è vietato nelle scuole, e io tendo a pensare che se una donna lo porta per motivi tradizionali, culturali o religiosi, non è un grande problema. Quando per strada vedo una donna con il velo non mi fa alcun effetto, non mi disturba, non ci faccio caso. Certo dovrebbe essere una scelta, e non una forma di oppressione. È una questione aperta, non mi sento di prendere una posizione una volta per tutte».

Nel suo intervento ha parlato



anche di intelligenza artificiale e di come rischi di perpetuare vecchie discriminazioni.

«Tra le cose che sto imparando, e che mi sembrano molto interessanti, c'è il fatto che l'intelligenza artificiale rischia di nascere già squilibrata a danno delle donne. Gli algoritmi che governano Internet e i meccanismi di intelligenza artificiale sono in gran parte realizzate da uomini, che talvolta tendono a riprodurre le disuguaglianze presenti nella società e nella loro visione del mondo. Tutto il campo delle nuove tecnologie sta andando avanti a una velocità enorme, impensabile fino a qual-



Con Hugh Grant in *Quattro matrimoni e un funerale*, del 1994. Sotto: con Ralph Fiennes in *Il paziente inglese*, 1996; con Robert Redford in *L'uomo che sussurrava ai cavalli*, del 1998; con Phoebe Waller-Bridge in un episodio della serie tv *Fleabag*



anche l'idea che le ragazze non si lascino incantare troppo dalla retorica dell'"inclusione". Più che lasciarsi "includere", si prenderanno da sole il loro spazio, e faranno bene. Credo che molti giovani brillanti abbiano già inserito il rispetto della parità dei sessi tra i criteri fondamentali per cercare lavoro. Sono tanti quelli che rifiutano posti anche interessanti offerti da aziende che però non hanno una politica chiara sulla lotta alle discriminazioni».

Molti mettono il femminismo nel calderone del «politica-mente corretto», che serve talvolta a squalificare i tentativi di progredire e di migliorare le

SONO UN'AUTORITÀ SU YOUTUBE»

che anno fa, e anche questo è un elemento chiave: la velocità dei cambiamenti. Da ragazzina sognavo un futuro dove esistessero le videochiamate, mi sembrava una cosa da fantascienza. Adesso non faccio una telefonata se non posso vedere sullo schermo la persona alla quale sto parlando, e mi sembra la cosa più naturale del mondo. La velocità dei cambiamenti tecnologici è enorme, molto superiore a quella dei progressi sociali, se aspettiamo che avvengano da soli. Per questo bisogna agire, per esempio con le quote di genere. Altrimenti la società futura sarà calcata sulle disuguaglianze e le ingiustizie di quella passata».

Che cosa pensa delle giovani generazioni? Stanno andando nella direzione giusta?

«Ho molta fiducia. Mi piace



cosa. Stiamo assistendo a una reazione antifemminista?

«C'è il rischio che questo accada. Ma in fondo lo trovo comprensibile, è anche una questione di generazioni. Certe persone, specialmente in alcune fasce di età, non sono pronte ad accettare cambiamenti che sono inevitabili».

Ha fatto molto scalpore in Francia e non solo la lettera con la quale un gruppo di donne, tra le quali Catherine Deeneuve, rivendicava un "diritto di essere importunate". È stato uno dei momenti di reazione contro il movimento #MeToo e la sua versione francese #BalanceTonPorc, accusati di sfociare in una pericolosa caccia alle streghe. Che cosa ne pensa?

«Io credo che le donne mole-





«IL PATRIARCATO? DA

Kristin Scott Thomas a 30 anni, nel 1990, anno in cui recita nel film diretto da Roberto Faenza, *Mio caro dottor Gräsler*

state debbano parlare e ribellarsi agli abusi, sempre. Detto questo, non mi sono piaciuti gli attacchi a Catherine. È una donna coraggiosa che molti anni fa si è battuta per il diritto all'interruzione di gravidanza, per la libertà e i dirit-

ti delle donne. Questo non bisogna dimenticarlo. Trovo ingiusto che sia stata accusata di difendere i molestatore, non è assolutamente vero. Siamo in una fase di transizione, bisogna ascoltare tutti i punti di vita, non sempli-

ficare troppo e non lanciare scomuniche contro chi suggerisce di vedere le cose anche sotto un altro aspetto».

A proposito di trasformazioni sociali, nell'*Uomo che sussurrava ai cavalli* lei interpreta la





RAGAZZA PENSAVO FOSSE MORTO»

parte di Annie MacLean, una donna sposata che nel ranch del Montana incontra Tom Booker interpretato da Robert Redford. Annie e Tom si innamorano, Annie esita ma alla fine torna in città con il marito

e la figlia. Tra l'innamoramento e la famiglia il suo personaggio sceglie quest'ultima, come se i valori tradizionali siano più importanti della libertà. Il libro e il film hanno oltre vent'anni. Pensa che oggi

Annie MacLean farebbe una scelta diversa?

«Non saprei dire se lasciare la famiglia per rimanere nel ranch con l'uomo di cui Annie era innamorata sarebbe stata una scelta più femminista. Forse. Penso in realtà che ci siano alcune esigenze ancestrali, talmente radicate in noi da resistere e determinare certe decisioni anche a livello inconscio. Una di queste, credo, sia l'istinto di proteggere e difendere la propria famiglia, a qualsiasi costo».

A ben vedere, c'è un momento recente della sua carriera dove si intravede per qualche minuto una coscienza femminista

che sta nascendo. È il suo monologo nel terzo episodio della seconda stagione di *Fleabag*, la serie scritta e interpretata da Phoebe Waller-Bridge. Quella scena è diventata un classico, lei pronuncia frasi sulle donne con una convinzione che anticipa l'impegno di oggi.

«Sono molto felice di quella scena, quando Phoebe mi ha proposto di apparire nella sua serie e mi ha fatto leggere la sceneggiatura non ci ho pensato un secondo, ho detto immediatamente di sì».

In quell'episodio, Kristin Scott Thomas interpreta Belinda, che ha vinto il Women in Business Award, premio per la migliore donna imprenditrice. Ma seduta al bancone del bar, bevendo un drink, Belinda si lamenta con Fleabag che i premi riservati alle



«FINE DEL CICLO, NON DELLA VITA»

donne sono una «sottocategoria del successo, un confinamento nel ghetto», e poi si lancia in un appassionato monologo sulle donne e il dolore. «Le donne nascono con il dolore incorporato. È il nostro destino fisico: dolori mestruali, seni indolenziti, il parto. Ce lo portiamo dentro attraverso la vita, cosa che agli uomini non accade. Loro devono inventarselo, il dolore, si creano tutti questi dei e demoni per sviluppare sensi di colpa, cosa che noi sappiamo fare benissimo da sole. Scatenano guerre per sentirsi vivi e avere un contatto fisico e quando non hanno le guerre ricorrono al rugby. Noi invece abbiamo tutto qui dentro. Proviamo dolore una volta al mese per anni e anni e proprio quando pensi di esserti abituata che cosa succede? Arriva la menopausa. La dannata me-

nopausa arriva ed è la cosa più meravigliosa al mondo. Sì, il tuo intero pavimento pelvico crolla e tu hai le caldane e a nessuno interessa, ma finalmente sei libera. Non sei più schiava, non sei più una macchina. Sei solo una persona. E in affari».

È contenta del successo di questo «epico discorso», come viene definito su Youtube?

«Sì, ne vado orgogliosa e penso che sia la prima volta che in televisione si siano ascoltate frasi simili. E così adesso sono diventata un'autorità mondiale sulla menopausa! Ma in fondo, perché no. È stato divertente partecipare a quell'episodio e il monologo dice cose in cui credo davvero: intanto, forse sarebbe un bene che gli uomini si occupassero dei loro figli neonati, e credo che il congedo parentale obbligatorio per i



In alto Kristin Scott Thomas a Londra prima della cerimonia dei BAFTA del 2018. Qui sopra, l'attrice francese Catherine Deneuve, 76 anni, firmataria dell'appello contro un «tipo di femminismo che esprime odio verso gli uomini»

padri potrebbe essere un'ottima idea. Poi, l'ode alla menopausa è una specie di celebrazione della capacità della donna di cambiare, di attraversare fasi diverse nella vita. Credo che questa sia una fortuna per noi. Ci sono donne che hanno figli — io ne ho avuti tre — altre no, ma comunque, una volta che l'aspetto riproduttivo viene accantonato, molte si sentono spuntare le ali. Se i figli ci sono magari cominciano a essere grandi e lasciano un po' più di tempo libero, e si smette davvero di essere delle macchine per diventare persone. Finalmente possiamo dedicarci alle cose che amiamo, per esempio noi stesse. Certo, gli anni avanzano e qualche volta il corpo non è in grado di stare al passo. Ma si riflette meglio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Su 7 Kristin Scott Thomas: «Chi ha paura della menopausa? Non io»

L'attrice inglese racconta la sua seconda vita da attivista per le donne. E aspettando il nuovo Guerre stellari ci interroghiamo su quale sia il nostro lato oscuro



Non è mai troppo tardi per essere femministe. E per vivere al meglio la propria età, qualunque essa sia. Lo sa bene Kristin Scott Thomas che nel numero di 7 in edicola venerdì 29 novembre (lo trovate anche in Pdf sulla Digital edition del Corriere, fino al 5 dicembre) si racconta a Stefano Montefiori. L'attrice cinquantenne, capace di spaziare da commedie brillanti come *Quattro matrimoni e un funerale* al drammatico *Il paziente inglese*, oggi è presidente del Women's Forum. «È una grande occasione per usare al meglio la mia indignazione — spiega —. Sono l'esempio di una persona che può cambiare, interessarsi a temi che prima non la appassionavano. Spero così di ispirare altre donne a reagire alle disuguaglianze». Scott Thomas riflette sulla menopausa, un passaggio dell'esistenza spesso vissuto con paura o percepito come stigma. Per lei è una cosa meravigliosa: «Sei libera. Non sei più schiava, non sei più una macchina. Sei solo una persona. E in affari. L'Ode alla menopausa è una specie di celebrazione della capacità della donna di cambiare, di attraversare fasi diverse della vita».

► Kristin Scott Thomas: «Vi spiego come diventare femministe a...



La rivincita di Rocco Casalino

Per l'intervista politica, Monica Guerzoni incontra Rocco Casalino. Il portavoce del presidente del Consiglio Giuseppe Conte confessa di volere una bacchetta magica per far sparire la sua biografia da Wikipedia: «È piena di stupidaggini su di me», e allontanare l'epiteto «quello del Grande Fratello». «Non rinnego nulla — chiarisce — però mi è rimasta addosso come una macchia. Quando mi si vuole danneggiare, torna fuori in maniera spregiativa. Mi pesa ancora, mi ha impedito di fare il percorso da parlamentare». Ricorda gli anni in Germania, quelli alla Facoltà di Ingegneria, quando leggeva Marx e Gramsci e votava Bertinotti e quelli recenti, durante i quali si è seduto al tavolo dei Grandi della Terra, da Merkel a Trump. Eppure si sente ancora addosso «quello sguardo strano: mi si vuole attribuire una certa leggerezza. Per questo sono in perenne lotta, ho sempre voglia di dare schiaffi morali a tutti».

Brexit e Guerre Stellari

Nelle pagine di Esteri, Lionel Barber, direttore uscente del Financial Times, spiega tutti i passaggi del rebus Brexit. Il 18 dicembre esce al cinema il terzo capitolo dell'ultima trilogia di Guerre Stellari, L'ascesa di Skywalker. Nella parte blu, dedicata alle vite private, Cass R. Sunstein, importante costituzionalista americano, autore di un saggio sulla saga fantascientifica più famosa di sempre, fa qualche previsione sulla trama: «Parlerà del lato oscuro in ognuno di noi». La sezione senape, infine. Con tanti spunti per il tempo libero e consigli culturali per il weekend. I migliori libri, in uscita, segnalati da Antonio D'Orrico, le mostre, i film, gli spettacoli teatrali, i programmi e le serie tv.

Kristin Scott Thomas: «Vi spiego come diventare femministe a sessant'anni»



L'intervista all'attrice nominata presidente onoraria del Women's Forum: «Da ragazza credevo che il patriarcato fosse finito» | *Sette - CorriereTV*

Alla soglia dei sessant'anni l'interprete divenuta nota al pubblico italiano con «Quattro matrimoni e un funerale», si racconta a 7. Oggi si scopre militante della battaglia per la parità fra i sessi: «Prima non me ne interessavo, pensavo non fosse necessario. Invece...». E spiega: «Sono l'esempio perfetto di una persona che può cambiare, interessarsi a temi che prima non la appassionavano. Spero in questo modo di ispirare altre donne, che potrebbero avere voglia di reagire contro le disuguaglianze di cui parliamo in questo Forum». Ode alla menopausa: «Ti lascia tempo per pensare, è bello»



Elena Bonetti (Ministre italienne): « L'Italie et la France ont reconnu que les violences faites aux femmes ne peuvent pas être cachées »



Interviews

Publié le 27 novembre 2019photographie ©

(Vidéo) La Ministre italienne de la famille et de l'égalité de chances a expliqué à Putsch comment Rome affronte les problèmes des féminicides, ainsi que des inégalités entre les hommes et les femmes. Elena Bonetti a également donné son point de vue sur des sujets qui font polémique en France : la PMA pour toutes et certains soutiens à la marche contre l'islamophobie qui s'est tenue dernièrement à Paris.

propos recueillis par Matteo Ghisalberti

Depuis le début de 2019, 117 femmes ont été tuées en France par des hommes. Dans la même période, l'Italie compte 96 féminicides. Comme beaucoup d'autres pays européens, la France et l'Italie ont également mis en place des lois pour endiguer le fléau des féminicides et des violences

faites aux femmes. Les réalités des deux pays étant différentes, Paris et Rome ont cherché des solutions diverses. Elena Bonetti a accordé une interview à Putsch lors de son passage à Paris où elle participait au World Women's Forum.

Parmi les initiatives mises en place par le Secrétariat d'Etat chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations, figure l'institution du numéro d'urgence 3949.



Capture d'écran du site de Secrétariat d'Etat chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations.



La capture d'écran du site italien dédié à la lutte contre les féminicides
A lire également :

- * Judit Varga (Ministre hongroise de la Justice) : « La Commission européenne a commis l'erreur de se considérer comme une commission politique. Les lignes politiques doivent rester dans les mains des responsables nationaux »
- * Elizabeth May (leader du Parti Vert canadien) : « Le CETA ne règle pas les inégalités sociales, les atteintes aux droits de la personne et risque d'aggraver les changements »
- * Sharron Haskel (députée israélienne) : « Les leaders européens font comme s'il n'existait pas une menace iranienne déclarée contre Israël »

(crédit images à la une : Elena Bonetti, Ministre italienne de la famille et de l'égalité des chances – © M. Ghisalberti/Putsch)



L'industrie, c'est aussi féminin

Jeudi 21 novembre, au lycée des Flandres, était organisé un après-midi de sensibilisation, dans le cadre des Sciences de l'Ingénieur au Féminin. « Si les femmes ne s'intéressent pas plus aux matières scientifiques, elles vont aller dans le mur », déclarait Chiara Corazza au Women's Forum quelques jours plus tôt à Paris. Tant il est vrai qu'aujourd'hui, les métiers féminins se scientifient.

Encourager les filles à aller vers les sciences

« Les machines-outils d'il y a trente ans sont remplacées par des laboratoires où les femmes ont complètement leur place », explique Vincent Merlier, DDPTF du lycée (Directeur Délégué aux Formations Professionnelles et Technologiques). Afin de faire tomber les clichés, trois ingénieur(e)s étaient là pour un seul mot d'ordre : « Allez-y les filles! »

Une fille, 30 garçons en sciences de l'ingénieur

Karine Degrendele (Eomys, Lille, spécialisée en bruit des moteurs électriques), Mickaël Demuyter (Vinci Constructions, Roubaix) et Anne Gilliot (Onera, recherche aérospatiale) étaient accompagnés de Marie Keller et Gabrielle Perrin, étudiantes à l'ESME suDRIA (Lille), pour convaincre qu'il ne faut pas se donner de limites. Les professionnel(le)s ont expliqué que les différences de salaires s'estompent, que le sexisme est inexistant : « Au contraire, se souvient l'une d'elles. Quand on donne une conférence quelque part

dans le monde, on se souvient de moi parce que je suis une femme. » Une autre confirme : « En formation turbomachine, j'étais la seule étudiante : on m'a chouchoutée. » Cette animation était proposée par l'association Elles Bougent, qui a pour objectif d'emmener un maximum de filles vers les carrières techniques, et l'UPSTI, union de professeurs. Vincent Merlier a inscrit le lycée dans l'opération, à destination des élèves de 1re sciences de l'ingénieur (une fille sur 30 lycéens), de la 2nde où c'est une option, de la STI2D (développement durable... 2 filles sur 34) et du BTS aéronautique (8 sur 57). Si les trois ingénieurs présents ont assuré que les femmes n'avaient aucune peine à s'imposer dans le monde du travail, le secteur industriel rebute encore trop les adolescentes et leurs parents, du fait de représentations erronées et de craintes injustifiées. Quand on laisse tomber ces croyances, les portes s'ouvrent pour des carrières riches de promesses. Cambrousse ■

By Lou Stoppard

Last week, Kristin Scott Thomas, the British actress, found herself in an enormous meeting room in the bowels of the Louvre museum, rubbing shoulders with Marlene Schiappa, the French Minister for Equality; Francois-Henri Pinault, the CEO of Kering; and Anne Hidalgo, the mayor of Paris.

Scott Thomas was presiding over the 14th global meeting of the Women's Forum for the Economy and Society, a sort of Davos for women's voices on key issues and policies attended by 2,500 leaders from more than 90 countries, debating topics like equal access to health care and gender-based violence.

On October 18, the forum had announced the naming of Scott Thomas as honorary president.

Few people were probably more surprised to find herself playing the part than Scott Thomas herself. "I thought there must be some mistake," she said over tea at the Wolseley in London a few days before the event. "I'm not a feminist. I'm not a politician."

Nevertheless, newly relocated to Britain from France, and enjoying a career resurgence (she is about to appear in Netflix's adaptation of *Rebecca* as Mrs Danvers), she is preparing to take on the role.

"Really, I'm doing it for incredibly selfish reasons," she said. When she was married to a surgeon, who was a fertility expert, she said, she "somehow felt justified in my choice of career, and having photographs taken and make-up applied. It was all about dresses. Sometimes that can let a little bit overwhelming and you can think, hang on, there is more to life than looking attractive and selling magazines."

That feeling had been building gradually, until, she said, "you spend so much energy promoting films, and I just think, if

Kristen takes on role of an activist

British actress recently presided over the Women's Forum for the Economy and Society



"If you could use [your] energy promoting things that are literally going to change people's lives, then you should be doing it."

KRISTIN SCOTT THOMAS | Actress

you could use that energy promoting things that are literally going to change people's lives, then you should be doing it."

It was Maurice Levy, the chairman of the supervisory board of Publicis Groupe, the French advertising and communications group that bought a majority stake in the Women's Forum in 2009, who chose Scott Thomas



for the Women's Forum.

He is, he said by phone, something of a Kristin Scott Thomas "groupie."

"I had admired her for many years," Levy said. The appointment was "something that I did very personally."

No shortlist was drawn up, no votes were held. Usually, he said, he has little to do with the day-to-day running of the forum,

but on this matter he was sure "there was one, and one only."

So he ferreted out her personal email address and invited her to lunch earlier this year. "She has been a little bit tough to convince," Levy said. "I had to insist. I had to be patient. She turned me down at first."

Over the next few months, he wooed her

with text messages and invitations. "It is the brain," Levy said, when pushed on why he was so convinced Scott Thomas was the right choice.

"She is considered as a great actress — she's a star," Levy said. "But at the same time she is considered as being an intellectual."

Scott Thomas, 59, does not know why she is regarded as such a great thinker. Yet since her earliest work as an actress, save for a turn in the disastrous Prince vanity project *Under the Cherry Moon*, she has usually played smart-girl roles.

On-screen, she makes cutting remarks that keep men on their toes. She smokes cigarettes haughtily. She makes devastatingly pithy asides. She surveys the melee of a joyful dancing crowd with disdain.

The associations have stuck, she said. Sometimes, she wonders if people think the only thing she does all day is get in and out of large cars in dark glasses.

Not Levy. "When you discuss with her, you see that she is extremely knowledgeable about what is happening to the women, she has been shocked about what happened with the Weinstein story," he said. "She is highly motivated by the cause, but it's more than a cause, as it's half of the worldwide population."

When the topic of sexual harassment is raised, Scott Thomas presents as more weary than outraged, more uncertain than furious, her stance not unlike the French response to #MeToo, which was more ambivalent.

She is, however, aware of the pressure that many actresses face today to speak up; the opposite of the old pressure to stay silent. "That we have to be a victim of something?" she said. "I find that quite annoying, actually: 'So what's your horror story? Can we have it, please?' And maybe there isn't one."

—New York Times News Service



Maria Latella @MariaLatella · 25 nov.

Oggi su [@ilmessaggeroit](#) racconto dell'annuale meeting del [@Womens_Forum](#) a Parigi. Più le donne saranno sicure di sé, meno saranno disposte ad accettare la violenza fisica o psicologica imposta da uomini violenti [@Radio24_news](#) [@SkyTG24](#)

Tra Women's Forum e 25 novembre

Donne, voglia di futuro oltre la difesa dalla violenza

Maria Latella

In Italia le donne sono alle prese con la difesa di una cosa essenziale, la loro vita, visto il numero crescente di femminicidi che costringe a consacrare al tema e **contrassegnare di rosso una giornata, quella di oggi**, per evitare che la gente dimentichi, si abitui allo stitilicidio di donne uccise.

A Parigi, al Carrousel du Louvre, è andato invece in scena nei giorni scorsi il Women's Forum, l'incontro annuale nel quale le donne misurano i passi avanti compiuti e le prossime sfide. Erano centinaia, ragazze e adulte, europee, africane, indiane, cinesi, americane. Le ragazze non hanno più il tailleur, vestono abiti lunghi, piuttosto. L'uniforme giacca e pantalone resiste tra le baby boomers. Ma nessuna qui faceva caso a come ci si veste, anche se ci sono molti relatori che arrivano dal mondo del lusso e tra i più apprezzati Francois Henry Pinault, il signore di Gucci, Bottega Veneta, insomma Kering.

Per tre giorni la Davos delle donne, come con visione un po' maschilista viene sempre definito questo annuale appuntamento al quale

Christine Lagarde non è mai mancata (stavolta non c'era per motivi di Bce) ha messo insieme i due argomenti forti del momento: la cavalcata delle donne e l'urgenza di salvare il pianeta dai nostri stessi tentativi di ammazzarlo. Sotto l'attenta regia della managing director, l'italiana Chiara Corazza, la tre giorni ha riunito grandi nomi del business, come il già citato Pinault, e politici francesi come Marlène Schiappa o la giovane Brune Poirson, Segretaria di Stato al Ministero dell'Ecologia, donne di potere come Valerie Jarret, braccio destro e confidente di Barack Obama prima e durante gli anni della Casa Bianca, e rappresentanti Onu come Michelle Bachelet, ex presidente del Cile.

Sul palco o nelle sessioni più ristrette si è discusso di come i grandi brand possono coniugare sostenibilità e business. Ci sono presidenti e Ceo di multinazionali della bellezza e del largo consumo, tutti apparentemente convinti di dover fare qualcosa. Molti già stanno facendo. Il grande tema ovviamente è la difesa dell'ambiente che, concordano tutti gli interventi, appassiona e coinvolge soprattutto le donne. Non solo le ragazze della generazione Greta. Tutte le donne e di tutte le classi sociali

perché, osserva Chiara Corazza, «le donne sono madri e comunque abituate a guardare al futuro».

Brune Poirson, giovane Segretaria di Stato all'Ecologia, racconta come la Francia sta avviando la sua battaglia contro la plastica, a quanto pare con **minori problemi di quanto non ne incontri al momento il governo italiano**. Per coerenza, nella tre giorni del Women's Forum non un solo bicchiere di plastica si è presentato nei veloci buffet e anche il ciclo dei rifiuti è stato organizzato per evitare sprechi.

Il gran finale è affidato all'attrice Kristin Scott Thomas e Michelle Bachelet, alto commissario delle Nazioni Unite per i diritti dell'uomo ed ex presidente del Cile. Ora vive a Ginevra, sede del suo nuovo ruolo, ma segue ovviamente qualche sta accadendo nel suo Paese. «In Cile la situazione è preoccupante - riconosce Bachelet - Spero che si arrivi ad un accordo, ma negli anni le disuguaglianze si sono acuite troppo e la gente non ce la faceva più». Le disuguaglianze, già. Non solo tra uomini e donne. Di disuguaglianze all'origine di tante rivolte in corso nel mondo. Magari sarà il tema del prossimo appuntamento qui a Parigi.

REPRODUZIONE AT A

O
h
i

t
i
s
p
c
i
n



The New York Times

Kristin Scott Thomas on Playing a Different Kind of Part

The actress is helping to lead the Women’s Forum for the Economy and Society. But: “I’m not a feminist. I’m not a politician.”

Last week, Kristin Scott Thomas, the British actress, found herself in an enormous meeting room in the bowels of the Louvre museum, rubbing shoulders with Marlène Schiappa, the French Minister for Equality; François-Henri Pinault, the C.E.O. of Kering; and Anne Hidalgo, the Mayor of Paris.

Ms. Scott Thomas was presiding over the 14th global meeting of the Women’s Forum for the Economy and Society, a sort of Davos for women’s voices on key issues and policies attended by 2,500 leaders from over 90 countries, debating topics like equal access to health care and gender-based violence.

On Oct. 18, the forum had announced the naming of Ms. Scott Thomas as honorary president.

Few people were probably more surprised to find herself playing the part than Ms. Scott Thomas herself.

“I thought there must be some mistake,” she said over tea at the Wolseley in London a few days before the event. “I’m not a feminist. I’m not a politician.”

Nevertheless, newly relocated to Britain from France (where she spent decades married to a French doctor, before their divorce), and enjoying a career resurgence (she is about to appear in Netflix’s adaptation of “Rebecca” as Mrs. Danvers), she is preparing to take on the role.

“Really, I’m doing it for incredibly selfish reasons,” she said. When she was married to a surgeon, who was a fertility expert, she said, she “somehow felt justified in my choice of career, and having photographs taken and makeup applied. It was all about dresses. Sometimes that can get a little bit overwhelming and you can think, hang on, there is more to life than looking attractive and selling magazines.”



Kristin Scott Thomas opening the Global meeting of the Women's Forum in Paris, with Publicis chairman Maurice Lévy.

That feeling had been building gradually, until, she said, “you spend so much energy promoting films, and I just think, if you could use that energy promoting things that are literally going to change people’s lives, then you should be doing it.”

It was Maurice Lévy, the chairman of the supervisory board of Publicis Groupe, the French advertising and communications group that bought a majority stake in the Women’s Forum in 2009, who chose Ms. Scott Thomas for the Women’s Forum.

He is, he said by phone, something of a Kristin Scott Thomas “groupie.”

"I had admired her for many years," Mr. Lévy said. The appointment was "something that I did very personally." No shortlist was drawn up, no votes were held. Usually, he said, he has little to do with the day-to-day running of the forum, but on this matter he was sure "there was one, and one only."



Ralph Fiennes and Kristin Scott Thomas on set of the film " The English Patient" in 1996

So he ferreted out her personal email address and invited her to lunch earlier this year. "She has been a little bit tough to convince," Mr. Lévy said. "I had to insist. I had to be patient. She turned me down at first." Over the next few months, he wooed her with text messages and invitations.

"It is the brain," Mr. Lévy said, when pushed on why he was so convinced Ms. Scott Thomas was the right choice (a representative of the Women's Forum also acknowledged that the organization hoped Ms. Scott Thomas would help it reach a new audience, giving the forum the same star dazzle that Angelina Jolie has brought to the United Nations).

"She is considered as a great actress — she's a star," Mr. Lévy said. "But at the same time she is considered as being an intellectual."

Ms. Scott Thomas, 59, does not know why she is regarded as such a great thinker. Yet since her earliest work as an actress, save for a turn in the disastrous Prince vanity project "Under the Cherry Moon," she has usually played smart-girl roles.

Onscreen, she makes cutting remarks that keep men on their toes. She smokes cigarettes haughtily. She makes devastatingly pithy asides. She surveys the melee of a joyful dancing crowd with disdain.

Ask anyone even vaguely interested in cinema, and they'll inevitably tell you how clever she seems to be; a definite intellectual. Almost every profile mentions cheekbones, and then — often in the same sentence — coldness, or some similar term to convey impenetrability.



Kristin Scott Thomas and Hugh Grant in “Four Weddings and a Funeral,” in 1994.

It’s the reverse of what most actresses put up with; being regarded as frivolous. And she has spent sleepless nights worrying about why people think she is lofty or frosty.

“Technically I think it’s the shape of my eyelids, because it looks as if I’m looking down on people,” Ms. Scott Thomas said. There are some other explanations; she has told interviewers, including this reporter, that she enjoys the fact she scares younger women, finding it “funny.”

She has expressed dismay at the thought of a girls’ night out: “If you go to an all-girls school, the last thing you want to do is go out and drink white wine with a whole group of women.” She is known for being difficult on set, though “I used to be much, much trickier,” she said.

She has gravitated toward roles in which she plays someone moneyed, or unflinchingly elegant yet internally tormented, in the midst of rejecting monogamy or a conventional life.

“But aren’t all films about adultery?” Ms. Scott Thomas said. “When you are an actress, you are mostly identified by the thing that made you famous.” In her case, this means “A Handful of Dust,” in which she is cruel and aristocratic, and “Four Weddings and a Funeral,” in which she is stoic and plummy.

The associations have stuck, she said. Sometimes, she wonders if people think the only thing she does all day is get in and out of large cars in dark glasses.



Kristin Scott Thomas with Hugh Grant in the Roman Polanski film "Bitter Moon" in 1992.

Not Mr. Lévy. "When you discuss with her, you see that she is extremely knowledgeable about what is happening to the women, she has been shocked about what happened with the Weinstein story," he said. "She is highly motivated by the cause, but it's more than a cause, as it's half of the worldwide population."

When the topic of sexual harassment is raised, Ms. Scott Thomas presents as more weary than outraged, more uncertain than furious, her stance not unlike the French response to #MeToo, which was more ambivalent.

She is, however, aware of the pressure that many actresses face today to speak up; the opposite of the old pressure to stay silent. "That we have to be a victim of something?" she said. "I find that quite annoying, actually: 'So what's your horror story? Can we have it, please?' And maybe there isn't one."

In 1992, Ms. Scott Thomas starred in "Bitter Moon," directed by Roman Polanski, who, in 1977 was charged with the rape of a 13-year-old girl. Many actors have now reflected on similar collaborations with Mr. Polanski, later apologizing or rethinking their choice to work with him, or with other powerful figures such as Woody Allen and Harvey Weinstein, who allegedly abused women.

Ms. Scott Thomas said that, so far, she hasn't been probed on the issue, but anticipates that will change.

"It's very difficult," she said. "I think Woody Allen is an incredibly talented director, and I would love to work with him." Even now?

"I don't know if it's about now. Or yesterday. It's not a question of time. I think he's an incredibly talented director. People have said things about him — and others — that make you sort of think,

Well, do I want to work with that human being? So, I don't really know what the answer to that question is."

Ms. Scott Thomas looked, for a moment, overwhelmed. "I think in some cases, when things have been put in front of the law, and judged, then they should be left alone," she said. "If someone has done their time, then they have done their time. If they are judged to be innocent, then they are judged to be innocent."

Whether or not to forgive them she said, comes down to "a very personal decision."

Ms. Scott Thomas is not the first celebrity who has waded into muddy waters: Scarlett Johansson and Diane Keaton have defended Mr. Allen. But given Ms. Scott Thomas's new role, her comments highlight the complexities that may occur when actors are presented as activists.



Kristin Scott Thomas, left, as Belinda, with Phoebe Waller-Bridge in "Fleabag" in 2019.

In any case, younger viewers will likely not recognize Ms. Scott Thomas from her Polanski history and "Bitter Moon," but rather from "Fleabag," in which she plays the successful businesswoman Belinda, who, cocktail in hand, delivers a much-tweeted speech about women being born "with pain built in," before turning down Fleabag's sexual advances.

It was the intimidating quality that shrouds Ms. Scott Thomas that appealed to Phoebe Waller-Bridge, who created "Fleabag." "I knew we needed someone formidable, and the moment Kristin's name was mentioned there was a collective cry of 'Imagine!' throughout the team," she said.

"She's so aware of herself, her body, her age, her position in her industry, and isn't afraid to lay it out there, which raises her above it all in some way," Ms. Waller-Bridge said of both the character and Ms. Scott Thomas. "Kristin is very similar. And has a natural status that is so rare."

In the show, Belinda argues that no one flirts with older women, and if they do, it's "not with danger."

Ms. Scott Thomas agreed. “It’s the invisible thing, that is a shocker,” she said. “It’s extraordinary — you’re spoken over, you’re barged into, you’re pushed.”

This has given her sympathy with women in business, she said, like many of the women who make up the Women’s Forum. “I imagine this is what a lot of women feel in their work situations,” she said. “This is what it is to feel ignored. Or not heard, or just walked all over.”

Pointedly, in the “Fleabag,” Ms. Scott Thomas’s character has just won an award at a Women in Business event, and is full of critique. “It’s infantilizing bollocks,” Belinda says. “It’s ghettoizing. It’s a subsection of success.” It’s “the children’s table,” of awards, she says.

When asked about the lines in relation to the Women’s Forum appointment, Ms. Scott Thomas laughed and called the question “cruel,” though she also said, “I know what she’s talking about. It’s like, to begin with, before I really thought about it and digested the whole thing, the whole idea of having an International Day for Women just made me want to scream.

“I think that’s what we’re talking about,” she continued: about giving women “something — a little tidbit — to keep them quiet.”

However, her new appointment is not that, she said. Rather, “I think it’s really the most amazing opportunity for me to learn a whole lot more about the world. And it’s a proper effective platform for discussion. I don’t think this is infantilizing bollocks at all.”

Les femmes face au marathon de l'entrepreneuriat

START-UP Les chiffres de l'entrepreneuriat féminin sont en berne. Invitées à Paris, des dirigeantes du monde entier cherchent à renverser la tendance

Cette semaine, Paris accueillait son Davos du leadership féminin. À l'occasion du Women's Forum, plus de 2 000 dirigeantes du monde entier s'étaient réunies, avec au cœur des débats cette question qui demeure : la sous-représentation des femmes dans l'entrepreneuriat. Alors qu'aujourd'hui la parité est globalement acquise au sein de la population active, que les réseaux d'entraide fleurissent et que les politiques publiques se multiplient, les femmes ne représentent encore qu'un peu plus d'un tiers des créations d'entreprise (Insee, 2018). Dans le Next40, l'indice lancé en septembre par le gouvernement et qui rassemble les fleurons de la French Tech, ne figure le nom que d'une seule entrepreneuse : Julia Bijaoui, la cofondatrice du livreur de repas Frichti.

« Chaque année les études tombent, les chiffres ne bougent pas depuis cinq ans », déplore Delphine Remy-Boutang, qui vient de prendre la présidence du bureau français du réseau mondial Global Entrepreneurship Network et pilote la Journée de la femme digitale. En cause principalement, un accès réduit au financement et à la formation, le manque de soutien au moment de la maternité et un



Kristin Scott Thomas, présidente d'honneur du Women's Forum, le 21 novembre à Paris. ÉRIC PIERMONT/AFP

cruel manque de confiance en soi. « Pendant des années, on nous a dit que nous n'étions pas les meilleures, constate Delphine Remy-Boutang. Il faut que les femmes apprennent à s'entourer de personnes qui leur redonnent des ambitions. Les hommes le font d'ailleurs très bien : ils passent leur temps à se recommander ! »

L'importance du réseau et des soutiens, Shanty Baehrel l'a bien compris. Avec ses cheveux bleus et sa coupe de champagne tatouée sur le bras, la trentenaire à l'origine en 2013 de la marque de biscuits Shanty Biscuits a toujours cultivé une image d'outsider. « Je n'ai que le bac, je viens d'un village perdu et je n'avais aucun réseau de grande école, confie-t-elle. Je ne me suis jamais reconnue dans les icônes

Pour promouvoir ces projets, reste à développer la sororité

de femmes d'affaires actuelles. » En attendant de rassembler les fonds pour monter son premier local de production, elle fabriquait ses gâteaux dans sa propre cuisine. Ce n'est que grâce au bouche-à-oreille et à l'appui d'une poignée de business angels que, trois ans plus tard, elle réussit à convaincre sa banque de lui octroyer quelques centaines de milliers d'euros.

Mais son entreprise ne décolle vraiment qu'à la fin de 2018, lorsqu'elle remporte le prix Clémentine de la luxueuse maison de champagne Veuve Clicquot, qui récompense chaque année une femme d'affaires. Shanty Baehrel devient alors une star sur les réseaux sociaux et enregistre son premier million d'euros de chiffre d'affaires. « Être une femme m'a finalement facilité la tâche, affirme-t-elle. Ce concours m'a donné plus de crédibilité pour revenir vers les investisseurs l'année prochaine. »

Quand il est difficile de trouver des alliés, les entrepreneuses cherchent des solutions alternatives. « On m'a dit qu'être trois femmes à la direction d'une entreprise serait un handicap », confie Sandra Rey, à la tête depuis



2014 de la biotech Glowee, qui utilise la production naturelle de lumière de micro-organismes sous-marins pour éclairer les vitrines des magasins. Face au peu d'enthousiasme qu'a suscité son projet auprès des investisseurs, la jeune femme a ouvert son capital au grand public via la plateforme Happy Capital. En deux tours de table et grâce à une centaine de particuliers, elle a réussi à lever 1,2 million d'euros. « *Nous nous serions développés plus vite avec le soutien de fonds d'investissement, reconnaît-elle. Mais c'est un bon coup de pouce pour le démarrage, en particulier pour des projets fondés sur des innovations de rupture.* » Selon une étude du cabinet PwC, les campagnes lancées sur des plateformes de financement participatif par des femmes atteindraient leur objectif plus souvent que celles des hommes.

Pour promouvoir ces projets, reste à développer la sororité. « *J'ai été confrontée à un grand nombre de clichés face aux investisseurs, se sou-*

vient Céline Lazorthes. Il faut que les femmes puissent compter les unes sur les autres. » La businesswoman en série, qui a lancé la plateforme de crowdfunding Leetchi en 2009 (vendue en 2018), est une icône dans le milieu de la tech. Avec une vingtaine d'autres dirigeantes et investisseuses françaises, la jeune femme a créé le collectif Sista pour réclamer plus de mixité dans l'économie numérique. Il y a un mois, elle a obtenu que 56 fonds d'investissement signent une charte pour plus de parité dans les financements. Objectif: que 50 % des start-up financées soient fondées ou cofondées par des femmes d'ici à 2050. « *Il y a des questions qu'on ne pose qu'aux femmes, comme "voulez-vous des enfants", et souvent elles portent davantage sur l'échec que sur le succès, s'indigne-t-elle. Il faut donc prendre le problème à la racine, en féminisant l'investissement.* » ●

ROMANE LIZÉE

ESPRIT WEEK-END

LE DIMANCHE IDÉAL DE...



KRISTIN SCOTT THOMAS

L'actrice est la présidente d'honneur du Women's Forum, dont la conférence parisienne s'achève ce vendredi. Le dimanche, elle reçoit ses proches, elle bricole, ou elle tourne.

Qu'évoque, pour vous, le dimanche ?

J'aime les traditions. Le dimanche est un jour utile pour se réunir lors de déjeuners où se mélangent famille, amis, générations, mes trois enfants, ma petite-fille de 2 ans... devant des plats franco-anglais. Reste que ces journées un peu spéciales sont de plus en plus bousculées : le dimanche, du moins dans les pays anglo-saxons, devient presque un jour comme les autres et c'est un piège ! On peut travailler, faire ses courses, les magasins sont ouverts, bondés. Seuls les théâtres sont fermés en Angleterre !

Acceptez-vous de tourner le dimanche ?

Je fais un métier où le temps prend une dimension différente : vous êtes isolés dans le petit monde d'un tournage sans plus savoir si vous êtes en avril ou en septembre. Les acteurs sont dans une bulle. Et le retour à la réalité est parfois rude. En 2016, j'ai tourné, à Londres, le film politique *The Party*, tandis que se tenait le référendum sur le Brexit. Sur le plateau, très international, personne n'avait anticipé le résultat du vote. Nous étions sonnés, comme en deuil !

Le dimanche idéal, c'est plutôt à Paris ou à Londres ?

Je suis très nostalgique de mes trente-cinq années parisiennes... Il y a une espèce de mélancolie du dimanche à Paris qui est très agréable, se promener au jardin, faire son marché... En Angleterre, le week-end, je suis toujours à la campagne. Je ne jardine plus tellement, j'ai un très joli jardin, mais je m'en occupe de loin, j'encourage ! En revanche, je bricole. J'aime être utile, y compris en réparant un évier avec ma caisse à outils : j'ai été élevée dans une famille sans homme. Mon père et mon beau-père, aviateurs tous les deux, sont décédés en vol à quelques années d'intervalle. Alors on faisait tout !

Vous habitez Londres...

J'ai déménagé en 2013 lorsque mon fils a été scolarisé en Angleterre. Aujourd'hui, il a 19 ans. Les enfants ont fait place aux petits-enfants. En tant que femmes, quelle chance que de pouvoir vivre tant de vies différentes : devenir mères, travailler, faire carrière, être grands-mères... nos vies prennent des virages incroyables !

Pourquoi avoir accepté de présider le Women's Forum ?

Longtemps, j'ai eu l'impression que les femmes de la génération de ma mère avaient tout réglé : le vote, le droit d'avoir un compte en banque, des salaires égaux aux yeux de la loi... Petit à petit, j'ai découvert que les injustices étaient frappantes. Et révoltantes. Je suis une femme ordinaire, même si mon métier ne l'est pas. Le Forum aborde la place des femmes dans la science, les technologies, le business... or comment insérer tout ça dans leur vie quotidienne ? J'ai envie d'y contribuer et de convaincre, par exemple, les acteurs de la grande distribution, cruellement absents, de venir au Forum. Si ma présence peut servir... mais je dois admettre que ça m'impressionne un peu !

Avec quelle femme inspirante aimeriez-vous passer vos dimanches ?

Il y en a plein ! Je mettrais à ma table des gens très divers. À commencer par Catherine Deneuve, parce qu'elle a un franc-parler, qu'elle n'a peur de rien et qu'elle sait, en tant que femme, naviguer dans ce métier d'actrice avec beaucoup d'intelligence, de dignité et de puissance. Mais j'inviterai aussi mon amie médecin Agnès Buzyn ou encore la jeune poétesse Kate Tempest... ●

Propos recueillis par Laurance N'Kaoua

Paris Carrousel du Louvre : Hackasprint sous l'égide du Women's Forum

Génération#Startuppeuse de l'ES-SEC Business School organisait mercredi un Hackasprint #Women #Tech4Good sous l'égide du Women's Forum. Soutenu par le Secrétariat d'État chargé du Numérique dans le cadre de la mission de [Chiara Corazza](#),

En amont de l'ouverture du Women's Forum à Paris, qui se tient jusqu'à vendredi au Carrousel du Louvre, le Club Génération #Startuppeuse, engagé sur l'impact, organise un Hackasprint #Women #Tech4Good. 12 startuppeuses du Club et leurs équipes composées d'experts de l'impact, de la finance et de l'expérience utilisateurs (UX) auront 5 heures pour concevoir une interface web d'évaluation/présentation de leur impact se fondant sur les 17 Objectifs du Développement Durable de l'ONU. "Les startups portant un projet #Tech4Good et créées par des femmes ont davantage besoin d'accompagnement. Aider ces projets et les mettre en lumière peut favoriser la rupture des stéréotypes qui affectent les STEM

(Sciences, Technologies, Engineering et Mathématiques) souligne Viviane de Beaufort, Fondatrice du Club Génération #Startuppeuse.

Les 12 start-ups du club : Altaroad, les capteurs français qui rendent la route intelligente | Botaki, le jeu, entre virtuel et réel, qui reconnecte les enfants à la nature | Fair Makers, un outil d'audit régulier automatisé des conditions de travail dans les usines | Franchement Bien, le média d'infos 100% positive en France | MAP Patho, 1er annuaire médical avec un moteur de recherche par pathologie | Pic&Pick, la banque d'images solidaire | PhDTalent, les experts PhD au service de vos projets | Plantez Respirez, la high tech des plantes au service de la Qualité de Vie au Travail | Prev & Care, la plateforme de Prévention et de Care Management dédiée aux aidants familiaux | ThereSheGoes, The Sociable Network for Women | Startup For Kids, préparer les jeunes au monde de demain | Urgences Chrono, pour trouver le soin adapté au bon endroit au bon moment.



« Il existe toujours un gap de confiance en soi entre les hommes et les femmes, que nous aidons à s'affirmer », analyse **Karima Silvent**, directrice des ressources humaines du groupe Axa

« La féminisation répond à un impératif d'équité autant que d'efficacité »

Parité

Alors que l'édition 2019 du Women's Forum s'achève ce vendredi, le géant de l'assurance Axa renforce ses actions en matière de parité hommes-femmes. Karima Silvent est DRH du groupe d'assurances depuis deux ans. Enarque, elle l'a intégré en 2012 après un passage au ministère de l'Emploi, à l'AP-HP puis dans le groupe privé de santé Korian.

Interview Muriel Motte

Depuis combien de temps la parité est-elle un enjeu pour Axa ?

Les sujets de diversité au sens large ont toujours été très importants pour notre groupe. Il y a plus de vingt ans, Claude Bébéar a été l'un des grands patrons français promoteurs du curriculum vitae anonyme. Chez Axa France, nous l'avons utilisé pendant quatorze ans avant de concentrer nos efforts sur le recrutement inclusif. Nous sommes très engagés sur la parité depuis une dizaine d'années, via notamment des programmes dédiés de « sponsorship » de femmes. Cela porte ses fruits : en 2010, Axa comptait 9 % de femmes dans ses équipes dirigeantes, nous sommes à 32 % aujourd'hui. Notre engagement affiché depuis deux ans est d'avoir 50 % de femmes dans le Top 300 des cadres du groupe au niveau mondial en 2023.

Comment comptez-vous y parvenir ?

Avoir un objectif explicite et de court terme est le meilleur moyen d'embarquer tout le monde. La diversité et la parité font partie de la série d'objectifs que s'est fixée Thomas Buberl, le directeur général d'Axa. Ils entrent

en compte dans les critères d'attribution des bonus de fin d'année de nos dirigeants locaux, c'est donc un marqueur très important ! Ce qui est clé à mes yeux, c'est de nommer les femmes qui grandissent dans l'organisation à des postes visibles, au cœur du business, les finances, la distribution de produits, les ressources humaines, notamment. En l'espace d'un an, la direction d'importantes filiales d'Axa a été confiée à des femmes : l'Espagne, le Brésil, Hong Kong, la Thaïlande. Dans certains cas, elles avaient effectué une bonne partie de leur carrière dans le groupe. Concernant le cas de la Thaïlande, ce fut un recrutement externe. Toutes ces femmes font partie du comité des 40 « partners », qui représente en quelque sorte la relève du comité de direction. En seulement un an, le comité partners s'est beaucoup féminisé, la part des femmes passant de 17 % à 25 %. C'est le résultat de plusieurs années de travail systématique sur les plans de succession, sur nos processus internes, sur le « sponsorship ». La diversité apporte indubitablement une touche différente à la manière dont ce comité de direction élargi échange sur la stratégie du groupe. Les échanges sont plus directs. Chacun d'entre nous l'a constaté lors de la dernière grande réunion du comité partners. Tout cela nous permet d'être très confiants sur le fait que le pipeline fonctionne. Avoir ajouté des objectifs balise notre chemin.

Les hommes sont-ils déstabilisés par cette nouvelle politique ? Certains estiment que la discrimination positive est aussi une discrimination...



Il faut bien comprendre qu'on ne réserve pas de postes aux femmes. Le sujet c'est la parité, l'égalité d'accès à un job. Il existe toujours un gap de confiance en soi entre les hommes et les femmes que nous aidons à s'affirmer. En parallèle de nos objectifs de féminisation, nous avons renforcé nos processus d'évaluation. Les candidatures à un poste vacant dans le Top 300 sont toutes étudiées dans un processus très transparent qui fait intervenir un assesseur externe. Il n'y a pas de favoritisme, juste de la méritocratie. C'est très important pour éviter la suspicion. Notre objectif est de faire en sorte que personne ne s'autocensure. Depuis 2012, notre programme de « sponsorship » a concerné 100 femmes dans le groupe. Il consiste à faire accompagner pendant un an un talent d'Axa par un dirigeant qui le guide dans son ascension. Cela comporte aussi des sessions de formation sur le leadership, la gestion du stress, la résilience. Eh bien en 2018, j'ai décidé d'ouvrir ce sponsorship... aux hommes, en considérant qu'ils peuvent aussi en avoir besoin ! J'en ai d'ailleurs rencontré de la première promotion « mixte », ils étaient ravis d'avoir pu échanger ouvertement avec des collègues sur tous ces sujets de leadership, de parité, d'inclusion. Pour eux, c'était une première. Le niveau de maturité d'Axa nous a permis cette petite révolution. Et quoi qu'il en soit, la parité ne se construira pas sans les hommes.

Quelles sont les retombées de cette politique ?

La féminisation répond à un impératif d'équité autant que de transformation du groupe et de business. Nos clients sont des hommes et des femmes. Il est donc essentiel que les comités de direction comportent des femmes, faute de quoi des sujets, des problématiques seraient traités différemment, voire pas du tout. La parité n'est pas anodine sur des thématiques de protection de la famille ou des femmes, ou encore sur les questions d'investissement de long terme. La parité fait évoluer notre réflexion et notre offre de produits.

L'égalité professionnelle recouvre aussi

l'égalité salariale à poste équivalent. Quelles sont vos ambitions dans ce domaine ?

Nous voulons atteindre la parité salariale à poste équivalent partout dans le monde en 2023. L'objectif est pratiquement atteint chez Axa France, où nous travaillons sur le sujet depuis une petite dizaine d'années avec nos partenaires sociaux. Des enveloppes salariales dédiées ont permis de corriger les décalages hommes-femmes pour atteindre un équilibre salaire-compétence-emploi équivalents. La

situation n'est jamais figée, on établit des panels de comparaison chaque année puisque les choses varient en fonction des recrutements, des départs à la retraite. C'est un effort continu, nous y avons consacré plus de 7 millions d'euros depuis 2010. Aujourd'hui,

nous élargissons nos efforts. Au cours des huit derniers mois, nous avons étudié les 61 pays dans lesquels le groupe est présent : certains présentent des écarts à corriger. Notre ambition est de les résorber en quatre ans avec des enveloppes dédiées comme nous l'avons fait en France. Annoncer un principe commun au groupe nous engage en interne, il faut s'assurer que les outils sont en place pour l'atteindre afin que le système soit pérenne et qu'il permette de bien identifier les personnes qui sont en décrochage. Cela nous a conduits à revoir, avec les PDG et les DRH locaux, tous nos processus de promotion et de recrutement, de manière à ne pas transporter les écarts hérités du passé. Payer équitablement est devenu le standard du groupe.

@murielmotte 

Retrouvez
l'intégralité de
l'interview sur
l'opinion.fr



DR

Karima Silvent.



IDÉES

Il faut agir dès maintenant pour que les femmes puissent accéder aux métiers d'avenir

Depuis plus de deux ans, les travaux du Women's Forum, qui s'est tenu cette semaine à Paris du 20 au 22 novembre, ont porté leurs fruits : cette plateforme d'influence globale est désormais reconnue pour sa capacité à mener des initiatives à impact positif, en France et dans le reste du monde. Preuve en est qu'à l'issue du G7, qui a eu lieu à Biarritz fin août, j'ai été chargée, en tant que directrice générale du Women's Forum, de contribuer à enrichir la loi sur l'émancipation économique féminine qui sera présentée par Marlène Schiappa et par Bruno Le Maire début 2020. Il s'agit d'une loi essentielle car elle permettra de donner les mêmes atouts aux femmes et aux hommes dans les métiers d'avenir comme les data, les sciences ou l'ingénierie.

Je suis honorée et consciente de la responsabilité de cette mission qui consiste notamment à formuler des préconisations pour améliorer la place des femmes dans les formations et dans les carrières scientifiques. Car il y a urgence. Ce défi a été mis en lumière lors des travaux de nos « Daring Circles », ou groupes de travail, qui cherchent des solutions innovantes non seulement en matière de Stem (*science, technology, engineering, mathematics*), mais aussi de climat, d'intelligence artificielle, de femmes et de business, d'accès à la santé. Pour y répondre, nous avons mobilisé notre réseau international afin de repérer toutes les bonnes pratiques qui ont été mises en place en France et dans le monde pour féminiser les sciences. La sous-représentation des femmes dans les professions du futur est en effet un problème alarmant : aujourd'hui,

dans notre pays, un peu moins de 33% de femmes travaillent dans le secteur du numérique contre 53% dans le reste de l'économie. En Europe, la situation est également dramatique : dans 35 pays, parmi les diplômés d'études scientifiques moins de 1 sur 5 est une femme. La perte de compétences s'avère encore plus inquiétante si l'on considère que l'Union européenne fera face à une pénurie de 1 million d'employés dans le numérique d'ici à 2020. Au niveau mondial, les femmes représentent 24% des employés dans les secteurs technologiques et cette valeur tombe à 11% si l'on analyse la présence des femmes dans les postes seniors. De plus, d'après une étude réalisée en 2018 par le FMI, la probabilité que les emplois des femmes, traditionnellement cantonnées à des tâches moins nobles, soient automatisés est de 70%, ce qui représente 180 millions d'emplois à l'échelle mondiale. Ces données sont claires : il faut agir maintenant pour que les femmes et les hommes aient les mêmes opportunités dans les métiers d'avenir et il faut que les femmes aient les compétences nécessaires pour en profiter complètement et ne pas être laissées à l'écart.

En France, les statistiques nous indiquent qu'en classe de seconde 53,6% des filles préfèrent les filières scientifiques, contre 73,6% des garçons, mais seulement 2,5% des filles choisissent les enseignements des « sciences de l'ingénieur », contre 14,1% des garçons. Ce pourcentage se réduit à 47% en terminale scientifique. Ensuite, les filles représentent seulement 27% des effectifs des écoles d'ingénieurs et 29% des classes préparatoires scientifiques. À l'université, les jeunes filles repré-



sentent presque 60% des étudiants, mais seulement 25% choisissent un parcours en sciences fondamentales, contre 39% des garçons.

Il est évident que les filles perdent leur intérêt pour les matières des Stem très tôt. Aussi, au Women's Forum, nous avons décidé de nous focaliser sur trois étapes déterminantes pour la carrière des jeunes filles. Dès l'âge de 5-6 ans, il convient de sensibiliser les parents et les professeurs aux bénéfices que représente le choix pour les filles d'une filière scientifique. Il s'agit de gommer les préjugés, les stéréotypes, les biais, en mettant en valeur le rôle qu'elles peuvent jouer dans la société, puisque l'on sait que les filles souhaitent avoir un impact positif sur la société. Les parents doivent être conscients des opportunités que leurs filles pourraient avoir dans les métiers Stem et ainsi les encourager à découvrir leurs possibles aptitudes scientifiques. En parallèle, il est fondamental de leur garantir un soutien scolaire adéquat et capable de les attirer vers les compétences Stem, avec des méthodes innovantes, des ateliers ludiques, des marathons mathématiques, des échanges concrets avec des professionnels. Tout cela leur donnera une meilleure confiance en elles-mêmes. À 12-14 ans, les filles décident elles-mêmes du cursus qu'elles entendent choisir : nous souhaitons donc au Women's Forum les motiver avec les outils et le langage qui leur correspondent afin de mettre toutes les chances de leur côté.

À l'issue de l'école, il s'agit ensuite de susciter leur intérêt pour s'inscrire dans le cursus des universités et des grandes écoles afin qu'elles puissent réussir la carrière de leur choix. Faut-il pour cela des quotas? La question est à l'étude. Nous savons tous que les algorithmes et le digital régissent désormais tous les domaines, non seulement les sciences, mais aussi les métiers juridiques, l'éducation, l'énergie, le climat et sont même nécessaires pour devenir un grand artiste. Réussir ce pari est essentiel pour faire en sorte que les femmes aient toute la place qu'elles méritent et pour qu'elles soient associées pleinement à la création d'un monde plus inclusif et plus juste pour tous. ■

CHIARA CORAZZA
DIRECTRICE GÉNÉRALE
DU WOMEN'S FORUM



[DR]

« La sous-représentation actuelle des femmes dans les professions du futur constitue un problème alarmant »

En France, les jeunes filles ne représentent que 27% des effectifs des écoles d'ingénieurs et 29% des classes préparatoires scientifiques.

[ISTOCK]





November 22nd, 2019

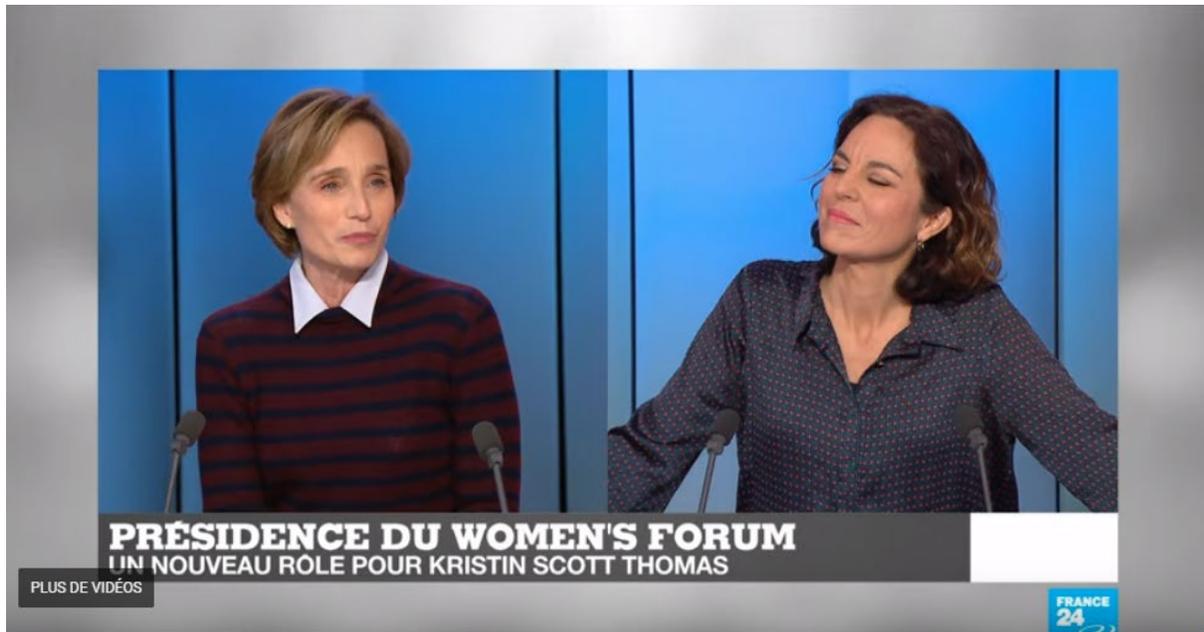
France 24 - A new role: Dame Kristin Scott Thomas talks to The 51 Percent

Annette Young



France 24 - Kristin Scott Thomas : "Nous les femmes, si on se serre les coudes, on peut changer le monde"

Virginie HERZ





- 11:15:42 Entretien avec Caroline Codsí, présidente fondatrice, la gouvernance au féminin, invité du Women's Forum global.
- 11:19:08 Citation de Mac Kinsey.
- 11:19:58 Citation de la parité.
- 11:27:36



du Bénin à la Tunisie, l'entrepreneuriat féminin au cœur des débats – JeuneAfrique.com

Du 20 au 22 novembre se tient, dans l'une des salles du Carrousel du Louvre, à Paris, un forum destiné à promouvoir une plus grande représentativité des femmes en entreprises mais aussi au sein des lieux de pouvoir. Parmi les problématiques abordées, la question de l'entrepreneuriat féminin sur le continent africain et l'accès aux outils numériques. «Construire le futur grâce à la vision des femmes» et «prendre des initiatives en faveur de l'inclusion». Tels sont les mots d'ordre du **Women's Forum** – organisation internationale créée en 2005 par un groupe de femmes de pouvoir françaises – et dont le grand rendez-vous («Global Meeting») se déroule à Paris du 20 au 22 novembre au Carrousel du Louvre, à Paris. Présidente d'honneur du forum cette année : l'actrice britannique Kristin Scott Thomas.

Les différents panels étalés sur trois jours ont permis d'aborder les questions du leadership à travers la science, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques (STEM), l'égalité d'accès aux soins de santé, l'engagement des hommes pour l'égalité, l'intelligence artificielle, l'émancipation économique ou encore le leadership féminin et la bonne gouvernance.

12 à 14% de femmes entrepreneures en Afrique

De nombreuses femmes d'entreprises, venues du monde entier, ont répondu présentes afin de partager leur expérience et apporter des solutions aux problématiques mises sur la table. Parmi ces elles, la question de l'entrepreneuriat féminin sur le continent africain et l'accès, pour les femmes africaines, aux outils numériques.

Pour discuter de ces thèmes, tout en partant du constat que le continent africain compte le taux le plus élevé de femmes entrepreneures (12 à 14%), le **Women's Forum** a fait appel à la Béninoise Bola Bardet, présidente fondatrice de SUSU CARES – start-up proposant des services de santé aux familles de la diaspora africaine –, à l'Ougandaise Barbara Ofwono, présidente du programme éducationnel Victorious Education Services, à l'architecte tunisienne Achraf Meddeb ainsi qu'à la présidente du Conseil National du Numérique Salwa Toko.

Cette dernière, militante en faveur de la diversité et de l'inclusion des femmes dans le numérique n'a pas manqué de rappeler les quelques politiques mises en place par le CNNum fin de garantir de plus en plus en place pour les femmes à des postes stratégiques dans le secteur du numérique.

Barbara Ofwono a tenu à expliquer qu'elle devait sa carrière professionnelle à son père, désireux de faire d'elle une personne ayant un impact sur la société ougandaise. Aussi, Achraf Meddeb a pour sa part expliqué comment la société tunisienne comprend trois catégories de femmes : celles qui pour nourrir leur famille n'hésitent pas à travailler dur dans des secteurs à leur portée, celles qui n'hésitent pas à monter des start-ups mais aussi celles, minoritaires, à la tête de grandes entreprises.

Autant d'échanges et d'observations qui n'ont pas manqué de rappeler que le continent africain avait encore des efforts à faire en matière de leadership au féminin.



Violences conjugales: Schiappa veut que le "suicide forcé" soit reconnu



VIOLENCES CONJUGALES - La reconnaissance que le suicide d'une femme ayant subi des violences conjugales a été "forcé" par son conjoint, qui a exercé une pression psychologique sur elle, figurera parmi les mesures retenues dans le Grenelle des violences conjugales, annonce ce vendredi 22 novembre Marlène Schiappa dans Elle.

"L'emprise est une réalité psychique: nous allons transcrire dans la loi les violences psychologiques pour qu'elles soient mieux repérées et condamnées", déclare la secrétaire d'État à l'Égalité dans un entretien publié sur le site du magazine féminin, assurant que le "suicide forcé" serait considéré comme "une circonstance aggravante pour les hommes violents".

Cette mesure faisait partie des recommandations des groupes de travail constitués à l'occasion du Grenelle, dont les conclusions sont attendues lundi.

Elle est notamment portée par l'ex-avocate et militante féministe Yaël Mellul, qui codirigeait le groupe "violences psychologiques et emprise" et plaide pour que l'on reconnaisse que des femmes se donnent la mort à cause des violences conjugales subies.

Concrètement, il s'agira de modifier l'article 222-33-2-1 du Code pénal relatif au harcèlement moral par conjoint pour y ajouter une circonstance aggravante, en cas de suicide ou de tentative de suicide. Le responsable pourrait alors être jugé par une cour d'assises.

"Réquisition des armes à feu"

Dans cet entretien, Marlène Schiappa confirme en outre que la "réquisition des armes à feu des conjoints visés par des plaintes" fait partie des mesures retenues dans le Grenelle. En 2018, dans plus de 3 féminicides sur 10 (31,8%), la femme a été tuée par arme à feu, selon le ministère de l'Intérieur.

"Si, dès que la femme porte plainte, dès l'ouverture de l'enquête, il y a une saisie de l'arme, on mettra de nombreuses femmes à l'abri", a estimé Marlène Schiappa.

Selon un décompte et une étude au cas par cas menés par l'AFP, au moins 116 femmes ont été tuées par leur conjoint ou ex-conjoint depuis le 1er janvier. En 2018, 121 femmes avaient perdu la vie dans les mêmes circonstances, selon le ministère de l'Intérieur.

Selon Marlène Schiappa, certaines des mesures qui seront annoncées lundi, journée internationale pour l'élimination des violences faites aux femmes, prendront effet "dès le 25 novembre".

D'autres devront faire l'objet d'une loi, dont elle a souhaité que le texte soit voté "avant la fin de l'année", soit d'ici à un mois.

À voir également sur Le HuffPost:



Schiappa, Pinault, Pannier-Runacher... Les quatre leçons à retenir du Women's Forum 2019

Quinze ans après sa création, le Women's Forum for the Economy and Society, dont le but est de faire entendre la voix des femmes sur les sujets économiques et sociétaux, semble avoir atteint sa maturité. Santé, technologie, emploi... Les débats du "Davos des femmes", qui s'est tenu du 20 au 22 novembre à Paris, se sont singulièrement rapprochés des questions qui intéressent toutes les femmes, et pas seulement une frange de cadres socialement privilégiées.

Axées cette année sur l'inclusion, les discussions ont abordé des sujets jusqu'alors restés tabous. "Enfin, on a parlé du genre!", se réjouit Marie-Christine Mahéas, coordinatrice de l'Observatoire de la mixité et habituée de la manifestation.

Le SOS de Schiappa pour la féminisation des disciplines scientifiques

Comment inclure les femmes dans les STEM, [acronyme anglo-saxon pour sciences, technologies, ingénierie et mathématiques], actuellement réduites à la portion congrue dans ce secteur qui rebat totalement les cartes sur le marché de l'emploi? Le sujet s'est imposé tout au long des trois journées de débats, alors que les femmes en sont quasiment exclues. "Nous avons toutes rencontré, pendant nos études, un professeur qui nous a dit: 'mais bien sûr que tu vas y arriver'", a témoigné Bev Crair, directrice du développement et de la qualité chez Lenovo, soulignant qu'il faut commencer dès l'école par renforcer la confiance des jeunes filles, souvent persuadées qu'elles n'ont pas leur place dans ces disciplines.

Lire aussi

Comment le Women's Forum est passé du discours à l'action

Aux entreprises, aussi, de faire leur part d'effort. Pour Marlène Schiappa, la Secrétaire d'Etat à l'Egalité entre les femmes et les hommes, il y a urgence: "Je vous envoie un SOS. Dans les sciences, la technologie, l'IA, nous construisons un monde sans femmes. C'est pour cela que j'ai confié une mission à Chiara Corazza sur les STEM". La directrice générale du Women's Forum doit lui remettre dans les prochaines semaines des propositions concrètes pour accroître la proportion de femmes dans ces disciplines. Un travail préparatoire au projet de loi sur l'émancipation économique des femmes que le gouvernement présentera en 2020. "Les entreprises ne peuvent pas tout faire, on attend que les gouvernements apportent un cadre favorable", a confirmé Sandra Sancier-Sultan, associée au bureau de Paris de la société de consultants McKinsey & Company.

Le combat ne fait que commencer

"Vous sentez-vous capable de vous imposer? On ne pose pas une telle question à un homme!", a témoigné Isabelle Kocher, directrice générale d'Engie, et seule femme du CAC40 à ce niveau de responsabilité. "Je suis impressionnée par les biais qui sont en nous. J'ai décidé d'imposer des tests sur les biais, y compris pour les femmes", a expliqué la dirigeante, qui applique une politique de nominations clairement féministe. "Nous faisons ce qu'il faut mais nous n'allons pas assez vite", a-t-elle pourtant reconnu.

Les interventions, cette année, ont été marquées par une tonalité plus clairement militante que les années précédentes. "Le combat de l'égalité hommes-femmes ne fait que commencer", a lancé le Ministre de l'Economie, Bruno Le Maire. Il faut, a-t-il déclaré, "porter cette égalité à tous les niveaux de la société, de l'égalité salariale au partage des tâches ménagères"! Même la féministe Christine Lagarde, quand elle était à Bercy, n'aurait sans doute pas osé dire cela en public. Elle le dit, maintenant, haut et fort, se déclarant volontiers favorable aux quotas.

Lire aussi

Pourquoi l'actrice Kristin Scott Thomas prend la présidence du **Women's Forum**

Bruno Le Maire, lui, n'a pas encore dévoilé ses intentions sur cette question épineuse. Le futur projet de loi sur l'émancipation des femmes, qu'il portera avec la secrétaire d'Etat à l'industrie, Agnès Pannier-Runacher, et Marlène Schiappa? Les choix seront faits "le mois prochain", annonce-t-il, avant la présentation du projet de loi, début 2020. Au cœur des réflexions: "les comités exécutifs". En filigrane, on comprend que l'une des questions est de savoir s'il y aura des quotas, sujet qui hérisse le patronat. Il faut pourtant parfois forcer un peu le destin. Jean-Claude Legrand, le DRH de L'Oréal, a ainsi reconnu avoir changé d'avis sur l'index de l'égalité salariale hommes-femmes instauré par le tandem Schiappa-Pénicaud, auquel il avait commencé par être hostile. "C'est finalement une mesure qui a créé beaucoup d'émulation dans l'entreprise", a-t-il reconnu dans un courageux mea culpa public. Marlène Schiappa, elle, a manifestement envie d'aller plus loin: "Je suis favorable aux quotas, car le pire pour les femmes, c'est de ne pas être nommées."

Agnès Pannier-Runacher, une femme d'avenir

Contraint par son agenda, Bruno Le Maire a dû partir après son discours, lors du dîner officiel organisé à Bercy, le 20 novembre. "Je vous laisse avec la prochaine ministre", a-t-il lancé, en passant le micro à Agnès Pannier-Runacher, 45 ans, Secrétaire d'Etat à l'Industrie. Une boutade? Peut-être pas. "L'égalité est une question de compétitivité", a souligné Agnès Pannier Runacher, cette féministe qui a fait partie de la sélection des Rising Talents – jeunes femmes prometteuses - du **Women's Forum** en 2007. La Secrétaire d'Etat a participé, en septembre, au **Women's Forum** de Singapour où elle a annoncé son programme pour "dégenrer" l'industrie du jouet. On n'a sans doute pas fini d'entendre parler de cette femme dont la carrière a été partagée entre le privé et la haute administration avant d'entrer en politique.

Le féminisme de François-Henri Pinault

"J'aimerais trouver plus d'hommes féministes", a lancé la directrice générale de l'assureur ING France, la néerlandaise Karien van Gennip, déclenchant l'enthousiasme de la salle. L'engagement des hommes pour promouvoir une société plus équilibrée, un des sujets récurrents de ce **Women's Forum**. "Oui, il faut une dose de quotas, même si cela peut poser certaines difficultés", a déclaré Guillaume Borie, le nouveau directeur général d'Axa France qui, à 33 ans, marque le changement de génération au sein du groupe d'assurance. Et pourrait sans doute prétendre au qualificatif d'homme féministe.

A 57 ans, le PDG de Kering François-Henri Pinault, est un précurseur, qui professe "un engagement personnel que je dois aussi beaucoup à ma femme", l'actrice Salma Hayek. Cette dernière vient d'un pays – le Mexique - où le harcèlement et les violences faites aux femmes font partie du quotidien, sujets auxquels elle a été très tôt sensibilisée. Le PDG du groupe de luxe (Gucci, Saint Laurent, Balenciaga) a créé la Fondation Kering pour aider les femmes à se reconstruire ainsi que Woman in Motion, un groupe de travail militant dans le secteur du cinéma.

"Nous avons un programme de formation obligatoire pour tous les comités exécutifs du groupe sur le harcèlement sexuel et la façon de réagir lorsqu'on est confronté à ce genre de cas", a-t-il ajouté.

Il n'y a pas que les femmes qui ont besoin de "rôles modèles", les hommes aussi. En parlant de ses convictions, François-Henri Pinault a montré le chemin aux 20% d'hommes, souvent jeunes, qui participaient au **Women's Forum**. De plus en plus conscients que "l'uniformité est la principale menace pour nos sociétés", comme l'a affirmé Isabelle Kocher. Sans doute garderont-ils longtemps en tête la remarque de Margaret Johnson-Clarke, responsable de la diversité et de l'inclusion chez L'Oréal: "Plus de droits pour moi, cela ne signifie pas moins de droits pour vous."



- 18:12:10 Women's Forum : quel bilan ? Invitée : Chiara Corazza, directrice générale du Women's Forum. Plus de 2000 femmes des chefs d'entreprise, des institutionnels et des politiques se sont réunies au Carrousel du Louvre pour les Women Forum. Elle se félicite des rencontres qui ont travaillé sur le changement climatique et l'impact des femmes.
- 18:14:08 Elle se félicite des interventions de la patronne de l'ONU en Afrique et de Jean-Laurent Bonnafé qui ont apporté des propositions concrètes sur les femmes et leur accès aux ressources l'Afrique.
- 18:14:22 Engie a proposé un système pour l' eau avec les panneaux solaires.
- 18:14:39 Elle parle de la femme engagée et capable pour apporter des solutions.
- 18:15:17 Le climat était le sujet central de cette édition 2019.
- 18:15:23 Bruno Poirson a signé la charte pour le G20 comme les grands groupes.
- 18:16:25





L'Oréal au Women's Forum 2019 : Débats autour d'un marché du travail inclusif et de l'engagement masculin pour l'égalité

L'Oréal participe à la prochaine édition du **Women's Forum** à Paris, du 20 au 22 novembre 2019, avec différentes interventions. Les tables rondes aborderont des sujets comme l'empowerment des femmes, la participation des hommes au projet de mixité ou encore la mise en place d'environnements professionnels plus inclusifs. Le mercredi 20 novembre, Régine Lucas, Directeur Général des Achats de L'Oréal, présentera la notion d'«Achats en Réaction au Genre» (Gender-Responsive Procurement ou GRP en anglais). Comment ce processus prend-il en compte les inégalités femmes/hommes pour proposer un marché plus ouvert à l'entrepreneuriat féminin? Les intervenants de la table ronde évoqueront des bonnes pratiques ainsi que les défis de ce modèle.

Et si le point de clivage dans le débat autour de l'égalité de genre était les «hommes blancs privilégiés»? Les femmes portent-elles la responsabilité de les amener vers le chemin de l'inclusion? Margaret Johnston-Clarke, Directrice Internationale Diversité et Inclusion de L'Oréal, contribuera à ce débat du 21 novembre animé par Jessica Bennett, journaliste spécialiste des questions du «Genre» au New York Times.

La construction d'un marché du travail plus égalitaire sera le thème de la table ronde du vendredi 22 novembre, en présence de Jean-Claude Le Grand, Directeur Général des Relations Humaines de L'Oréal. Des pistes comme les programmes pour améliorer la santé mentale des collaborateurs ou la question de la mesure de l'inclusion seront évoquées pour essayer de répondre à ce grand défi de transformation des organisations.

Plus tard dans cette journée de clôture de l'événement, Rachel Barré, Responsable Sourcing Durable de L'Oréal prendra part à la discussion «Mettre les actions pour le climat dans les mains des femmes». Comment augmenter la participation des femmes aux actions de lutte pour la préservation de la planète? Quelles actions pour y arriver, dans le domaine de la finance, du droit et de l'éducation?



Women's Forum : du Bénin à la Tunisie, l'entrepreneuriat féminin au cœur des débats

Du 20 au 22 novembre se tient, dans l'une des salles du Carrousel du Louvre, un forum destiné à promouvoir une plus grande représentativité des femmes en entreprises mais aussi au sein des lieux de pouvoir. Parmi les problématiques abordées, la question de l'entrepreneuriat féminin sur le continent africain et l'accès aux outils numériques. « Construire le futur grâce à la vision des femmes » et « prendre des initiatives en faveur de l'inclusion ». Tels sont les mots d'ordre du **Women's Forum** – organisation internationale créée en 2005 par un groupe de femmes de pouvoir françaises – et dont le grand rendez-vous (« Global Meeting ») se déroule à Paris du 20 au 22 novembre au Carrousel du Louvre, à Paris. Présidente d'honneur du forum cette année : l'actrice britannique Kristin Scott Thomas.

Les différents panels étalés sur trois jours ont permis d'aborder les questions du leadership à travers la science, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques (STEM), l'égalité d'accès aux soins de santé, l'engagement des hommes pour l'égalité, l'intelligence artificielle, l'émancipation économique ou encore le leadership féminin et la bonne gouvernance.

12 à 14% de femmes entrepreneures en Afrique

De nombreuses femmes d'entreprises, venues du monde entier, ont répondu présentes afin de partager leur expérience et apporter des solutions aux problématiques mises sur la table. Parmi ces elles, la question de l'entrepreneuriat féminin sur le continent africain et l'accès, pour les femmes africaines, aux outils numériques.

Pour discuter de ces thèmes, tout en partant du constat que le continent africain compte le taux le plus élevé de femmes entrepreneures (12 à 14%), le **Women's Forum** a fait appel à la Béninoise Bola Bardet, présidente fondatrice de SUSU CARES – start-up proposant des services de santé aux familles de la diaspora africaine –, à l'Ougandaise Barbara Ofwono, présidente du programme éducationnel Victorious Education Services, à l'architecte tunisienne Achraf Meddeb ainsi qu'à la présidente du Conseil National du Numérique Salwa Toko.

(sans engagement, résiliez à tout moment) (payez en une fois et profitez de 2 mois offerts !) 1 minute suffit pour vous abonner à Jeune Afrique Digital ! En savoir plus ?

Cette dernière, militante en faveur de la diversité et de l'inclusion des femmes dans le numérique n'a pas manqué de rappeler les quelques politiques mises en place par le CNNum fin de garantir de plus en plus en place pour les femmes à des postes stratégiques dans le secteur du numérique.

Barbara Ofwono a tenu à expliquer qu'elle devait sa carrière professionnelle à son père, désireux de faire d'elle une personne ayant un impact sur la société ougandaise. Aussi, Achraf Meddeb a pour sa part expliqué comment la société tunisienne comprend trois catégories de femmes : celles qui pour nourrir leur famille n'hésitent pas à travailler dans des secteurs à leur portée, celles qui n'hésitent pas à monter des start-ups mais aussi celles, minoritaires, à la tête de grandes entreprises.

Autant d'échanges et d'observations qui n'ont pas manqué de rappeler que le continent africain avait encore des efforts à faire en matière de leadership au féminin.

Disney heiress doubles down on her support for 'OK, Boomer'



Abigail Disney

Abigail Disney, heiress to the mass media and entertainment firm, voiced her support for a younger generation that she said is struggling with debt and afraid to take the same risk as their parents did.

"If (millennials) are angry I don't blame them," Disney, 59, told CNBC on Thursday. She argued that it was her generation of baby boomers who had made decisions around tax structures, public spending and the university system, that created the circumstances under which young people were now "laboring intensely and having a very hard time."

Disney's comments come a week after she took to Twitter to rail against her fellow boomers — the generation born between 1946 and 1964 — who took offence to the phrase "OK, Boomer."

While Disney said she was "a little angry at myself for jumping into the whole discussion because you can't make generalizations about generations," she understood millennials' frustrations.

Having raised millennials herself, Disney said she saw young people who wanted to make changes to the societal structure which was no longer the same as when her generation was young.



"(Millennials are) coming out of college with massive amounts of debt, some of them can never hope to pay it off," she said. "So they're taking jobs they otherwise wouldn't have taken. They're not taking risks, they otherwise would have taken."

And even if certain millennials weren't experiencing these struggles themselves, she said they were still witnessing a generation "laden down with these problems," which has a "knock-on effect."

'Ferociously misogynistic'

Disney was speaking to CNBC's Karen Tso at the Women's Forum in Paris, where she also discussed the gender inequality and biases that exist within the finance and technology sectors, describing the latter as a "ferociously misogynistic business."

When asked about the recent reports of Apple Card's gender bias and whether she feared these types of problems would worsen with the progression of technology, Disney said she was "terrified."

"A significant number of those algorithms are being written by men but they're not just being written by any men ... These are actively misogynistic men in many cases who are writing algorithms without the benefit of extra pairs of eyes and ears and experiences," she said.



However, Disney took issue with the use of the word “inclusion” as a catch-all solution to the gender gap.

“Inclusion posits a center and an outside, so the center is never challenged,” she explained. “Inclusion says ‘I’m going to open the doors to the center and let a few people in and then close them back up again’.”

“There’s something that’s normal and it’s generally male and it’s generally white — it’s the default setting for human beings,” she continued.

Disney said this could be seen in medical or crash test studies, for example, where women were treated as “men that had babies” and “slightly more complicated versions of the default.”



Kristin Scott Thomas : "Nous les femmes, si on se serre les coudes, on peut changer le monde"

Révélee dans "4 mariages et 1 enterrement", nommée aux Oscars pour "Le patient anglais", Kristin Scott Thomas est l'une plus célèbres comédiennes franco-britanniques. Sa récente apparition dans la série féministe "Fleabag" a été très remarquée. Invitée d'ActuElles, elle nous parle de son dernier rôle en date, non comme actrice, mais comme présidente d'honneur du **Women's Forum**. Un entretien sur le cinéma et les droits des femmes.



November 22nd, 2019

Xinhua - Roundup: Women's Forum in Paris highlights gender inclusion in digital transition, climate change

Han Qian, Ardee Napolitano

The future of the digital and technology sector depends on women, said Chiara Corazza, managing director of the ongoing Women's Forum for the Economy and Society, in an interview with Xinhua here in Paris.

This year's global meeting of the Women's Forum, which opened here on Wednesday, sees discussions involving more than 2,000 invited guests on the theme "Taking the Lead for Inclusion: Accelerating Impact."

One of the main goals of the three-day Forum, which reunites thousands of the world's major players in the area of gender equality, is to engage more women in the field of artificial intelligence (AI) as well as the science, technology, engineering and mathematics (STEM) sector

With the rapid advancement in technology globally, Corazza said women should have the tools to adapt to the job market, as STEM fields have grown by 80 percent in the last 25 years.

"Sixty percent of all jobs will be disrupted in the next three or four years," she told Xinhua, adding "We have to prepare women to be able to take this opportunity."

As 900,000 digital jobs are available in Europe, and 1.4 million in the United States, Corazza believes that women have their place in STEM fields.

A 2017 study by the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), a partner of the forum, shows that boys are twice as likely as girls to expect to work as engineers, scientists or architects by age 15.

Corazza said the forum aims to give young girls and female students the selfconfidence needed to embark in the traditionally male-dominated STEM fields

Women's inclusion in AI is another priority of the Forum. Today, only 22 percent of key roles in the AI sector are held by women, according to the World Economic Forum's 2019 Global Gender Gap Report.

The Forum also published its "Charter of Engagement for Women and the Climate" with the goal of developing inclusive climate policies by achieving total gender parity in environmental decision-making by 2030.

The charter is even more crucial as women are "disproportionately affected" by climate degradation, reads the charter. Eighty percent of climate refugees are female, and women are 14 times more susceptible to climate-related disaster, the Charter stated.

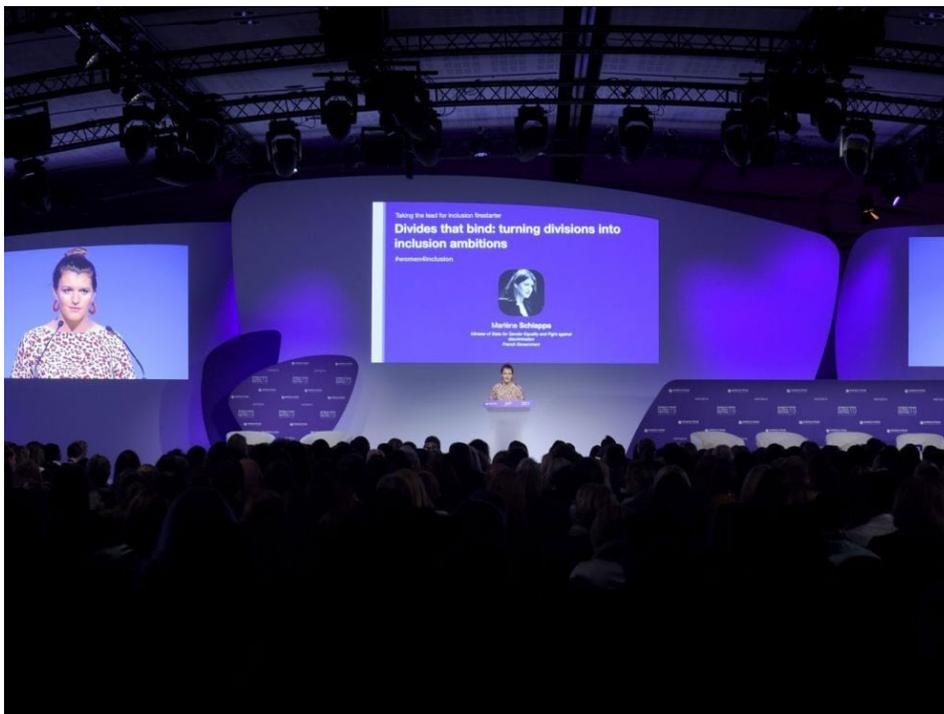
Since its founding in 2005, the Women's Forum has gathered around 60,000 delegates from 158 countries and regions in areas ranging from industries, entertainment and media, to finance and the political sphere.

This year, the Forum has held regional events in Luxembourg and Japan. The ongoing Forum in Paris has drawn political leaders, influencers and major players to advance diversity and inclusion, including the United Nations High Commissioner for Human Rights Michelle Bachelet.

UK actress Kristin Scott Thomas serves as honorary president at this year's Forum.

Challenges – Schiappa, Pinault, Pannier-Runacher... Les quatre leçons à retenir du Women's Forum 2019

Anne-Marie Rocco



Quinze ans après sa création, le Women's Forum for the Economy and Society, dont le but est de faire entendre la voix des femmes sur les sujets économiques et sociétaux, semble avoir atteint sa maturité. Santé, technologie, emploi... Les débats du "Davos des femmes", qui s'est tenu du 20 au 22 novembre à Paris, se sont singulièrement rapprochés des questions qui intéressent toutes les femmes, et pas seulement une frange de cadres socialement privilégiées.

Axées cette année sur l'inclusion, les discussions ont abordé des sujets jusqu'alors restés tabous. "Enfin, on a parlé du genre!", se réjouit Marie-Christine Mahéas, coordinatrice de l'Observatoire de la mixité et habituée de la manifestation.

Le SOS de Schiappa pour la féminisation des disciplines scientifiques

Comment inclure les femmes dans les STEM, [acronyme anglo-saxon pour sciences, technologies, ingénierie et mathématiques], actuellement réduites à la portion congrue dans ce secteur qui rebat totalement les cartes sur le marché de l'emploi? Le sujet s'est imposé tout au long des trois journées de débats, alors que les femmes en sont quasiment exclues. "Nous avons toutes rencontré, pendant nos études, un professeur qui nous a dit: 'mais bien sûr que tu vas y arriver'", a témoigné Bev Crair, directrice du développement et de la qualité chez Lenovo, soulignant qu'il faut commencer dès l'école par renforcer la confiance des jeunes filles, souvent persuadées qu'elles n'ont pas leur place dans ces disciplines.

Aux entreprises, aussi, de faire leur part d'effort. Pour Marlène Schiappa, la Secrétaire d'Etat à l'Egalité entre les femmes et les hommes, il y a urgence: "Je vous envoie un SOS. Dans les sciences, la technologie, l'IA, nous construisons un monde sans femmes. C'est pour cela que j'ai confié une mission à Chiara Corazza sur les STEM". La directrice générale du Women's Forum doit lui remettre dans les prochaines semaines des propositions concrètes pour accroître la proportion de femmes dans ces disciplines. Un travail préparatoire au projet de loi sur l'émancipation économique des femmes que le gouvernement présentera en 2020. "Les entreprises ne peuvent pas tout faire, on attend que les gouvernements apportent un cadre favorable", a confirmé Sandra Sancier-Sultan, associée au bureau de Paris de la société de consultants McKinsey & Company.

Le combat ne fait que commencer

"Vous sentez-vous capable de vous imposer? On ne pose pas une telle question à un homme!", a témoigné Isabelle Kocher, directrice générale d'Engie, et seule femme du CAC40 à ce niveau de responsabilité. "Je suis impressionnée par les biais qui sont en nous. J'ai décidé d'imposer des tests sur les biais, y compris pour les femmes", a expliqué la dirigeante, qui applique une politique de nominations clairement féministe. "Nous faisons ce qu'il faut mais nous n'allons pas assez vite", a-t-elle pourtant reconnu.

Les interventions, cette année, ont été marquées par une tonalité plus clairement militante que les années précédentes. "Le combat de l'égalité hommes-femmes ne fait que commencer", a lancé le Ministre de l'Economie, Bruno Le Maire. Il faut, a-t-il déclaré, "porter cette égalité à tous les niveaux de la société, de l'égalité salariale au partage des tâches ménagères"! Même la féministe Christine Lagarde, quand elle était à Bercy, n'aurait sans doute pas osé dire cela en public. Elle le dit, maintenant, haut et fort, se déclarant volontiers favorable aux quotas.

Bruno Le Maire, lui, n'a pas encore dévoilé ses intentions sur cette question épineuse. Le futur projet de loi sur l'émancipation des femmes, qu'il portera avec la secrétaire d'Etat à l'industrie, Agnès Pannier-Runacher, et Marlène Schiappa? Les choix seront faits "le mois prochain", annonce-t-il, avant la présentation du projet de loi, début 2020. Au cœur des réflexions: "les comités exécutifs". En filigrane, on

comprend que l'une des questions est de savoir s'il y aura des quotas, sujet qui hérisse le patronat. Il faut pourtant parfois forcer un peu le destin. Jean-Claude Legrand, le DRH de L'Oréal, a ainsi reconnu avoir changé d'avis sur l'index de l'égalité salariale hommes-femmes instauré par le tandem Schiappa-Pénicaud, auquel il avait commencé par être hostile. "C'est finalement une mesure qui a créé beaucoup d'émulation dans l'entreprise", a-t-il reconnu dans un courageux mea culpa public. Marlène Schiappa, elle, a manifestement envie d'aller plus loin: "Je suis favorable aux quotas, car le pire pour les femmes, c'est de ne pas être nommées."

Agnès Pannier-Runacher, une femme d'avenir

Contraint par son agenda, Bruno Le Maire a dû partir après son discours, lors du dîner officiel organisé à Bercy, le 20 novembre. "Je vous laisse avec la prochaine ministre", a-t-il lancé, en passant le micro à Agnès Pannier-Runacher, 45 ans, Secrétaire d'Etat à l'Industrie. Une boutade? Peut-être pas. "L'égalité est une question de compétitivité", a souligné Agnès Pannier Runacher, cette féministe qui a fait partie de la sélection des Rising Talents – jeunes femmes prometteuses - du Women's Forum en 2007. La Secrétaire d'Etat a participé, en septembre, au Women's Forum de Singapour où elle a annoncé son programme pour "dégenrer" l'industrie du jouet. On n'a sans doute pas fini d'entendre parler de cette femme dont la carrière a été partagée entre le privé et la haute administration avant d'entrer en politique.

Le féminisme de François-Henri Pinault

"J'aimerais trouver plus d'hommes féministes", a lancé la directrice générale de l'assureur ING France, la néerlandaise Karien van Gennip, déclenchant l'enthousiasme de la salle. L'engagement des hommes pour promouvoir une société plus équilibrée, un des sujets récurrents de ce Women's Forum. "Oui, il faut une dose de quotas, même si cela peut poser certaines difficultés", a déclaré Guillaume Borie, le nouveau directeur général délégué d'Axa France qui, à 33 ans, marque le changement de génération au sein du groupe d'assurance. Et pourrait sans doute prétendre au qualificatif d'homme féministe.

A 57 ans, le PDG de Kering François-Henri Pinault, est un précurseur, qui professe "un engagement personnel que je dois aussi beaucoup à ma femme", l'actrice Salma Hayek. Cette dernière vient d'un pays – le Mexique - où le harcèlement et les violences faites aux femmes font partie du quotidien, sujets auxquels elle a été très tôt sensibilisée. Le PDG du groupe de luxe (Gucci, Saint Laurent, Balenciaga) a créé la Fondation Kering pour aider les femmes à se reconstruire ainsi que Woman in Motion, un groupe de travail militant dans le secteur du cinéma. "Nous avons un programme de formation obligatoire pour tous les comités exécutifs du groupe sur le harcèlement sexuel et la façon de réagir lorsqu'on est confronté à ce genre de cas", a-t-il ajouté.

Il n'y a pas que les femmes qui ont besoin de "rôles modèles", les hommes aussi. En parlant de ses convictions, François-Henri Pinault a montré le chemin aux 20% d'hommes, souvent jeunes, qui participaient au Women's Forum. De plus en plus conscients que "l'uniformité est la principale menace pour nos sociétés", comme l'a affirmé Isabelle Kocher. Sans doute garderont-ils longtemps en tête la

remarque de Margaret Johnson-Clarke, responsable de la diversité et de l'inclusion chez L'Oréal: "Plus de droits pour moi, cela ne signifie pas moins de droits pour vous."



Pour la parité dans l'économie, un appel à la transparence

Photo Pixabay

A l'occasion du **women's forum**, des dirigeant.e.s d'entreprise appellent à un affichage des progrès réels de la parité dans les entreprises. Nouvelle tentative de « name and shame ».

Le **Women's Forum** 2019 qui se tient à Paris du 20 au 22 novembre a inspiré à cinq dirigeant.e.s d'entreprises un appel, publié dans Le Monde, intitulé « Egalité femmes-hommes en entreprise : 'On ne peut se payer de mots'... »

Publier des faits, des chiffres, des outils de mesure : c'est ce qu'elles et ils veulent imposer aux entreprises pour qu'elles cessent de croire qu'il suffit de déclarer de temps en temps qu'on est favorable à l'égalité professionnelle pour l'atteindre réellement.

Et la route est encore longue. L'appel annonce le programme : « il nous faudra, en France, beaucoup d'outils : l'index de l'égalité salariale femmes-hommes pour faire pression sur les entreprises, le soutien au financement à l'entrepreneuriat féminin, la promotion de l'ouverture aux étudiantes des filières scientifiques, technologiques, mathématiques et ingénierie, mais aussi une nouvelle culture du capitalisme et du leadership, plus équilibrée et extraite des déterminismes patriarcaux historiques et sociaux. »

Car, si quelques pionnières ont réussi à conquérir des postes de pouvoir « pour autant, la révolution des esprits n'a pas eu lieu » note la tribune. Alors elles et ils en appellent à la transparence mais pas vraiment à des mesures coercitives. Tout en notant que, s'il faut se réjouir des effets de la loi Copé-Zimmermann sur la presque parité dans les conseils d'administration des entreprises, les instances de direction qui ne sont soumises à aucune obligation de féminisation ne décollent pas (voir : Direction d'entreprise : les hommes gardent la main)

Alors elles et ils en sont persuadés : « seules des mesures univoques et transparentes permettront de mettre en évidence les écarts entre la parole et l'action, l'avancée de la société et celle du monde économique. » Il s'agirait donc de créer un outil pour braquer les projecteurs sur les différences de traitement entre femmes et hommes auprès du public qu'il s'agisse des clients, éventuels futurs employés ou investisseurs qui pourraient se rétracter face à des entreprises trop peu féministes. Cet outil s'inspirerait du « gender fair » lancé aux Etats-Unis. Il s'agirait de faire du name and shame [« nommer et couvrir de honte »] Et compléter ainsi l'index de l'égalité. (voir Honte sur les entreprises cancrées en égalité)

Reste à savoir qui va payer un tel outil de mesure. L'heure est plutôt aux économies de thermomètres (voir Disparition du principal organisme mesurant les violences sexistes et sexuelles) . Autre inconnue : la honte a-t-elle vraiment changé de camp ? Une entreprise qui ne se montre pas « women friendly » est-elle vraiment mal vue ? Aucune étude ne le dit. Mais un « gender fair » pourrait peut-être permettre de changer les choses s'il est détaillé et médiatisé.

Lire aussi dans Les Nouvelles News

EGALITÉ PROFESSIONNELLE : LE TOP 100 MONDIAL D'AVANTAGE DE FEMMES DANS LES CA DES ENTREPRISES AUX ETATS-UNIS INDEX DE L'ÉGALITÉ : CE N'EST QU'UN DÉBUT PAS D'ARGENT POUR LES ENTREPRISES DES FEMMES HAUSSE DES SALAIRES DES CADRES... SURTOUT POUR LES HOMMES Articles similaires

A VOUS DE JOUER

o Vous appréciez nos articles ?

o Vous voulez partager l'information pour que tout le monde ouvre les yeux sur l'inégalité des sexes ?

o Vous considérez que l'égalité dans les médias est la mère de toutes les batailles pour l'égalité ?

o Vous savez qu'un journal indépendant et de qualité doit employer des journalistes professionnels ?

Si vous avez répondu oui à une de ces quatre questions, faites un don pour financer l'information. Ce don est défiscalisé à 66 %. (Un don de 50 € vous coûte en réalité 17 €)

JE FAIS UN DON

name and shame parité économie



Brune Poirson interviendra au Women's Forum for the Economy and Society

Brune Poirson, secrétaire d'État auprès de la ministre de la Transition écologique et solidaire, interviendra au Women's Forum for the Economy and Society, le vendredi 22 novembre 2019. Le Women's Forum a pour vocation de mettre en avant des projets qui favorisent l'entrepreneuriat des femmes dans le monde et de faire entendre la parole des femmes et leur valeur ajoutée sur les enjeux mondiaux afin de créer un impact positif sur les communautés et les sociétés.

Cette 15^{ème} édition est placée sous le thème de « Taking the lead for inclusion : accelerating impact ».

Brune Poirson interviendra à la table ronde « Les femmes prennent les devants sur le climat » avec Chiara Corazza, directrice générale du Women's Forum, et signera la charte d'engagement: Les femmes à la tête de l'action climatique lancé le 26 juin 2019 en marge du G20 à Kyoto.



Women's Forum Global Meeting : engage for impact !

Pour la troisième fois à Paris, le **Women's Forum** Global Meeting s'installe au Carrousel du Louvre, du 20 au 22 novembre 2019. Avec cette année le motto: « Taking the lead for inclusion: Accelerating impact » Partagez



Egalité femmes-hommes en entreprise : « On ne peut se payer de mots »

A l'occasion du **Women's Forum** 2019, qui se déroule à Paris jusqu'au 22 novembre, cinq dirigeants d'entreprise appellent, dans une tribune au « Monde », à la création d'une plate-forme diffusant au public les données sur les progrès réels de la parité dans les entreprises. Tribune « Nous devrions avoir pour objectif d'accroître le pouvoir d'influence des femmes dans la société. Je considère le pouvoir et l'influence comme la capacité de prendre des décisions, de contrôler les ressources et de façonner les perspectives », écrivait Melinda Gates dans un récent article de la Harvard Business Review « Gender equality is within our reach », hors-série « Women, Power and Influence », septembre 2019).

Pour cela, il nous faudra, en France, beaucoup d'outils : l'index de l'égalité salariale femmes-hommes pour faire pression sur les entreprises, le soutien au financement à l'entrepreneuriat féminin, la promotion de l'ouverture aux étudiantes des filières scientifiques, technologiques, mathématiques et ingénierie, mais aussi une nouvelle culture du capitalisme et du leadership, plus équilibrée et extraite des déterminismes patriarcaux historiques et sociaux.

En dépit de progrès réels, le Forum économique mondial a rappelé, dans son rapport « Global Gender Gap », qu'il faudra, au rythme actuel, cent huit ans pour combler les inégalités et deux cent deux pour parvenir à l'égalité professionnelle.

La « marche des cavalières » solitaires a joué son rôle : des pionnières ont pris la parole pour se présenter aux élections, défendre la place des femmes dans les instances de gouvernance, diriger des entreprises, amplifier leur présence dans les médias, démontrer que « l'alpha financier » (la super-performance financière) n'est pas une affaire de genre mais bien une affaire de diversité et de guerre des stéréotypes.

Transparence

Pour autant, la révolution des esprits n'a pas eu lieu.

En effet, les efforts doivent être concentrés et mis en commun, comme la mesure de la mise en œuvre de la parité dans les comités exécutifs des entreprises cotées (leur féminisation est aujourd'hui estimée à 17,9 % pour les entreprises du SBF 120).

Le risque est de voir s'essouffler les effets positifs de la loi Copé-Zimmerman, voire, à l'instar de ce que nous observons avec la loi Sauvadet appliquée à la fonction publique, l'oubli des objectifs, faute de suivi et de sanctions sur l'application des textes.

C'est ainsi qu'à l'occasion du **Women's Forum** 2019 qui se tient du 20 au 22 novembre à Paris, nous lançons un appel pour la création d'une plate-forme privée d'utilité publique rassemblant les efforts de collecte, de mesure et de suivi des données sur les actions visant à l'égalité.

Seules des mesures univoques et transparentes permettront de mettre en évidence les écarts entre la parole et l'action, l'avancée de la société et celle du monde économique. Cette plate-forme viserait à regrouper les travaux de structures publiques comme le Haut Conseil à l'égalité, de structures privées comme Ethics and Boards, et de start-up de traitement et de diffusion de données auprès du public.

L'une des clés de la bonne application des politiques gender fair est en effet la transparence, la publication et l'accès public aux données. Aux responsables d'assumer.

« Name and shame »

Ce besoin de transparence et d'affichage de l'ensemble des critères n'est aujourd'hui que partiellement comblé par les labels ou les outils de notation extra-financière et de responsabilité sociale des entreprises (RSE). Destinés aux investisseurs, ils n'ont que très peu de retentissement au niveau du grand public. Ils demeurent complexes, coûteux à mettre en place et dispersés, aucun organisme ne regroupant pour l'heure l'ensemble des données publiées par les entreprises ou les institutions publiques.

La donnée non publiée ne permet ni action ni évolution. Quelles que soient les réalités culturelles spécifiques à la France, il est un fait que, sans name and shame [« nommer et couvrir de honte »], entreprises et dirigeants continuent à se payer de mots.

Cette plate-forme à guichet unique, couplée à une application, existe déjà outre-Atlantique. Il s'agit de la plate-forme Gender Fair, lancée par Johanna Zeilstra à destination des clients, employés et investisseurs. Les citoyens sont en mesure de prendre connaissance de la réalité des politiques de diversité de genre des entreprises ou institutions en fonction de notes attribuées sur quatre critères :

- 1.- La représentation des femmes aux postes de direction ;
- 2.- L'écart de rémunération et d'avantages sociaux entre hommes et femmes ;
- 3.- La représentation des femmes dans la publicité ;
- 4.- L'engagement de l'entreprise relatif à l'égalité entre les hommes et les femmes.

Nous voyons les défis qui attendent le leadership de demain. Nous voyons que le capitalisme moderne ne pourra s'affranchir de la transparence des données extra-financières. Nous voyons surtout que la rentabilité, la résilience et l'empathie ne suffiront pas à fonder l'entreprise de demain. Autant de réalités à intégrer pour un leadership équilibré et responsable.

Les signataires : Aulde Courtois est responsable Corporate chez FDJ-Française des jeux ; Régis Chemouny est associé chez KPMG France et cofondateur du think tank Gendher ; Jeanne Dubarry de Lassalle est associée chez APL Strategy ; Camille Fumard est porte-parole du think tank Gendher ; Bernard Michel est président de Viparis.

Aulde Courtois et Jeanne Dubarry de Lassalle sont aussi auteures de l'étude « Agir pour la parité » (Institut Montaigne, juillet 2019).



November 21st, 2019

Women's Forum in Paris: How to boost female leadership?



Caroline Codsí spent over two decades in the corporate world before founding Women in Governance, a non-profit organisation set up in 2010 to encourage women to advance their careers and leadership skills. Currently in Paris to attend the Women's Forum, which this year is about inclusion, she joins us to discuss what she is hoping to achieve. One of her organisation's main goals is to improve the gender balance on corporate boards. Is legislation the way to go, or is it up to companies and industries to take the initiative? She gives us her take.

France's finance minister says he's glad that Donald Trump isn't a member of the ECB's board



French Finance Minister Bruno Le Maire voiced his appreciation that ultra-dovish views, like those expressed by President Donald Trump, weren't currently being represented on the board of the [European Central Bank](#) (ECB).

Asked about negative interest rates in the region, and Trump's vehement pleas for the central bank policy, Le Maire told CNBC's Karen Tso: "It's better that Donald Trump is not a member of the board of the ECB, I am not sure it would be the best situation for the ECB."

His comments Wednesday come as Trump voices support for significant policy easing in the U.S., calling on the [Federal Reserve](#) to do more. The Fed has cut its main benchmark rate three times this year, but it's still in positive territory.

"We are actively competing with nations who openly cut interest rates so that now many are actually getting paid when they pay off their loan, known as negative interest," [Trump said](#) earlier this month. "Whoever heard of such a thing?"

"Give me some of that," he said. "Give me some of that money. I want some of that money."

The 19-member euro zone is divided over the application of negative interest rates — an unconventional monetary policy tool that aims to boost spending rather than saving. The ECB announced its first cut to a negative rate in 2014 and it hasn't brought it back into positive territory since. As a result, there's a growing debate in Europe over the efficiency of such a

monetary policy tool. It effectively charges banks who park cash at the ECB which can dent their profits, but it also means governments receive extra when they borrow money.



International Monetary Fund (IMF) Managing Director Christine Lagarde (L) and French Economy Minister Bruno Le Maire chat as they sit for the family picture of the G20 Meeting of Finance Ministers and Central Bank Governors, in Buenos Aires, on March 19, 2018.

Speaking at the Women’s Forum in Paris, Le Maire told CNBC that the euro zone should now focus on fiscal stimulus, rather than lowering interest rates further.

“We must be aware that we are at the end of the efficiency of the monetary policy,” he said.

“We need more fiscal stimulus if we want to have the necessary funding for innovation, for new technologies for infrastructures. We need now, right now, to have fiscal stimulus by all the countries which do have the necessary fiscal space. I mean Germany, the Netherlands, many European countries do have the fiscal space to invest more,” he said.



There’s growing pressure on certain euro countries, including Germany and the Netherlands, to open their coffers to invest more and thus support economic growth in their countries as well as across the euro zone. However, these countries that are deemed to have the fiscal capacity to spend more are reluctant to do so as they do not want to increase their debt levels.

The 19-member region has struggled to grow since the sovereign debt crisis of 2011 and it has over the last year faced external challenges, such as the U.S.-China trade war and the U.K.’s departure from the EU.

Challenges - Comment le Women's Forum est passé du discours à l'action

Anne-Marie Rocco

Le "Davos des femmes" est devenu une force de proposition, en publiant des propositions sous forme manifeste avant les sommets internationaux du G7 et du G20. Et en impliquant ses partenaires dans des chartes ou des groupes de travail sur l'environnement, la santé ou l'égalité professionnelle.



Une surprise totale. Le 1er octobre, Marlène Schiappa, la secrétaire d'Etat à l'égalité entre les femmes et les hommes, et Cédric O, son homologue chargé du numérique à Bercy, ont confié à Chiara Corazza une mission sur les femmes dans les "STEM", acronyme américain qui englobe les sciences, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques. A charge pour la directrice générale du Women's Forum de faire des propositions pour ouvrir les portes de ces disciplines aux femmes. Ce sujet doit être l'un des points-clés du projet de loi sur l'émancipation économique des femmes qui sera portée en 2020 par Marlène Schiappa et le ministre de l'Économie, Bruno Le Maire. "Faute d'être formées au digital, les femmes passent à côté de cette révolution", soulignait ce jour-là la secrétaire d'Etat.

Influence grandissante

Comment mieux illustrer l'influence grandissante du "Davos des femmes", dont l'édition 2019 se déroule du 20 au 22 novembre à Paris, au Carrousel du Louvre ? Créé en 2005 par Aude de Thuin avec un groupe de femmes engagées dont Véronique Morali, Anne Méaux ou Laurence Parisot, ses rencontres annuelles, à Deauville étaient le lieu où les femmes faisaient enfin entendre leurs voix. Engie, Sodexo, Renault ou encore Cartier en profitaient pour y construire leurs stratégies de promotion des carrières féminines et chouchouter leurs jeunes recrues à haut potentiel ravies de pouvoir entendre les témoignages de "rôle modèles" comme l'avocate iranienne et Prix Nobel de la Paix Chirine Ebadi ou l'actrice Michelle Yeoh, incarnation d'Aung Sang Suu Kyi au cinéma.

Potentiellement, le Women's Forum était donc une pépite, mais à condition de réussir à en faire une entreprise rentable. Raison pour laquelle Publicis l'avait racheté il y a dix ans à sa fondatrice, sous l'égide de son actuel président Maurice Lévy. Ce familier du World Economic Forum (Davos) reste très attaché au Women's Forum dont il a personnellement choisi la nouvelle présidente, Kristin Scott Thomas, pour succéder à Clara Gaymard. Un duo auquel a été réservé l'ouverture des débats, le 20 novembre.

Pourtant, le géant de la publicité aura tâtonné avant de définir un nouveau modèle permettant d'éradiquer les 1,5 à 2 millions de pertes chroniques. "Nous avons fait un gros travail pour repositionner le Women's Forum et la transformation est en très bonne voie", assure Anne-Gabrielle Heilbronner, secrétaire générale et membre du directoire de Publicis Groupe, qui représente l'actionnaire au Women's Forum. Après un premier exercice à l'équilibre en 2018, le soulagement est perceptible, même si ce résultat reste à consolider et si "le but n°1 n'est pas de faire de l'argent".

De Deauville à Paris

La première décision stratégique a été de rapatrier l'événement à Paris, plus facile d'accès. "En quittant Deauville, nous voulons faire passer le Women's Forum d'un think-tank (club de réflexion) à un do-tank (groupe d'action)", expliquait Chiara Corazza à son arrivée, en mars 2017. Bonne pioche. Là où la Normandie accueillait un peu plus d'un millier de participantes, le Louvre en attire un peu plus de 2.500 cette année.

Deuxième arbitrage : la déclinaison systématique de l'événement à l'international. Jusqu'alors, des événements locaux avaient déjà été organisés au Brésil, à Dubai ou à l'île Maurice. Désormais, le Women's Forum se veut présent chaque année sur tous les continents, malgré la concurrence d'organisations rivales comme le Global Summit of Women (30 ans d'existence), de l'Américaine Irene Natividad. En 2020, cinq événements sont programmés : en mars au Moyen-Orient (Abu Dhabi), en mai en Amérique (Chicago), en septembre en Asie (Singapour), en novembre à Paris, et pour la première fois en Afrique, au Rwanda. Un continent convoité, où à l'initiative d'Aude de Thuin, Women in Africa a déjà placé ses pions, avec une quatrième édition programmée en juin à Marrakech.

Troisième pari : les réseaux. Les "CEO Champions" ("patrons champions") ont été initiés il y a dix ans, sous la forme d'ateliers centrés sur l'égalité professionnelle, auxquels participent une cinquantaine de patrons à chaque édition du Women's Forum. S'y est ajouté un "comité stratégique" composé de dix grands groupes (Axa, L'Oréal, Microsoft...), qui prolonge, tout au long de l'année, les réflexions du "Davos des femmes". Enfin, les "daring circles" (cercles de l'audace !) pour travailler en profondeur sur des thèmes comme le climat, la santé ou l'intelligence artificielle. Sans oublier la place des femmes dans les "STEM", qui mobilise notamment l'Agence spatiale européenne, Google et Lenovo.

Vision internationale

"Ce positionnement nous intéresse, souligne Evelyne Kuoh, présidente d'HEC au Féminin, partenaire du Women's Forum depuis un an. La démarche nous paraît efficace." Doublement vertueuse, elle a permis d'augmenter le nombre de partenaires – en hausse de 47% depuis 2017 - qui payent entre 50.000 et 250.000 euros, selon leur statut, tout en renforçant la visibilité de la marque. "Le Women's Forum, explique Chiara Corazza, c'est partager des objectifs et améliorer ses performances grâce aux problématiques du genre". A Toronto, l'an dernier, les participants ont signé un manifeste sur la parité adressé au G7 organisé au Québec, et un autre cet été pour celui de Biarritz. A Kyoto, en août, le Forum a interpellé le G20 d'Osaka. A Mexico, en mai dernier, une douzaine de grandes chaînes hôtelières ont signé une charte contre le trafic humain. Et Christine Lagarde, directrice du FMI avant de prendre la tête de la BCE le 1er novembre dernier, y a réaffirmé la nécessité de places réservées pour les femmes. Y compris dans les "STEM".

Stratégie

Le Women's Forum passe du discours à l'action

En deux ans, le « Davos des femmes » a été repositionné par son actionnaire Publicis. Les partenaires affluent, et son influence croît.

Une surprise totale. Le 1^{er} octobre, Marlène Schiappa, la secrétaire d'Etat à l'Egalité entre les femmes et les hommes, et Cédric O, son homologue chargé du Numérique à Bercy, ont confié à Chiara Corazza une mission sur les femmes dans les « STEM », acronyme américain qui englobe les sciences, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques. A charge pour la directrice générale du Women's Forum de faire des propositions afin d'ouvrir plus grand les portes de ces disciplines aux femmes. Ce sujet doit être l'un des points clés du projet de loi sur l'émancipation économique des femmes qui sera porté en 2020 par Marlène Schiappa et le ministre de l'Economie, Bruno Le Maire.

« Faute d'être formées au digital, les femmes passent à côté de cette révolution », soulignait ce jour-là la secrétaire d'Etat.

Comment mieux illustrer l'influence grandissante du « Davos des femmes », dont l'édition 2019 se déroule du 20 au 22 novembre à Paris, au Carrousel du Louvre ? Créées en 2005 par Aude de Thuin avec un groupe de femmes engagées, dont Véronique Morali, Anne Méaux ou Laurence Parisot, ces rencontres annuelles, initialement à Deauville, étaient le lieu où les femmes pouvaient enfin faire entendre leurs voix. Engie, Sodexo, Renault ou encore Cartier en profitaient pour y construire leurs stratégies de promotion des carrières féminines et chouchouter leurs jeunes

CONFIDENTIEL

En 2020, le Women's Forum lancera un baromètre international avec Ipsos. Objectif : évaluer la différence entre notre perception de la place des femmes dans l'économie et la société, et la réalité. A cette occasion, 20 000 personnes seront interrogées.

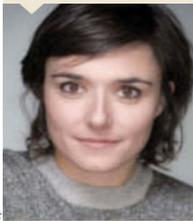
recrues à haut potentiel, ravies de pouvoir entendre les témoignages de « rôle modèles » comme l'avocate iranienne et Prix Nobel de la paix Shirin Ebadi ou l'actrice Michelle Yeoh, incarnation de la Birmane Aung San Suu Kyi au cinéma.

Pertes chroniques éradiquées

Potentiellement, le Women's Forum était donc une pépite, mais à condition de réussir à en faire une entreprise rentable. Raison pour laquelle Publicis l'avait racheté il y a dix ans à sa fondatrice, sous l'égide de son actuel président Maurice Lévy. Ce familier du World Economic Forum (Davos) reste très attaché au Women's Forum, dont il a personnellement choisi la nouvelle présidente, l'actrice Kristin Scott Thomas, pour succéder à Clara Gaynard. Un duo auquel a été réservée l'ouverture des débats, ce 20 novembre.

Pourtant, le géant de la publicité aura tâtonné avant de définir un nouveau modèle permettant d'éradiquer les 1,5 à 2 millions d'euros de pertes chroniques. « Nous avons fait un gros travail pour repositionner le Women's Forum, et la transformation est en très bonne voie », assure Anne-Gabrielle Heilbronner, secrétaire générale et membre du directoire de Publicis Groupe, qui représente l'actionnaire au Women's Forum. Après un premier exercice à l'équilibre en 2018, le soulagement est perceptible,

Clémentine Piazza.
La fondatrice d'InMemori remporte le prix Trajectoires HEC au féminin, catégorie Projet.



Delphine Inesta.
La directrice générale d'Arcole Industrie est la lauréate de la catégorie Leadership.

L'entrepreneuriat au féminin récompensé

Les prix Trajectoires HEC au féminin ont été remis le 19 novembre, à la veille de l'ouverture du Women's Forum, avec lequel un partenariat a été conclu il y a un an. Le jury (auquel participe Challenges) met à l'honneur cette année, dans la catégorie Leadership, Delphine Inesta (HEC 2003), dont l'objectif est « de garder des usines en France ». Charismatique directrice générale

d'Arcole Industrie, elle pratique le métier (très peu féminisé) du retournement d'entreprises en difficulté. « Je pense avoir sauvé 1.000 emplois en dix ans, souvent dans des petites villes de province », dit-elle. Clémentine Piazza (HEC 2008) réalise, elle, un coup double : lauréate dans la catégorie Projet pour sa plateforme InMemori à la disposition des familles en deuil (400 000 utilisateurs

depuis son lancement il y a trois ans), elle fait aussi partie cette année des Rising Talents du Women's Forum, qui mettent en avant des jeunes femmes prometteuses. Un homme aussi est primé pour son action en faveur des femmes : Florian Grill (HEC 1988), président de la Ligue Ile-de-France de rugby, qui a créé la première équipe féminine et introduit la mixité dans le rugby à sept. ■



même si ce résultat reste à consolider et si « *le but numéro un n'est pas de faire de l'argent* ». La première décision stratégique a été de rapatrier l'événement à Paris, plus facile d'accès. « *En quittant Deauville, nous voulons faire passer le Women's Forum d'un think tank [club de réflexion] à un do tank [groupe d'action]* », expliquait Chiara Corazza à son arrivée, en mars 2017. Bonne pioche. Là où la Normandie accueillait un peu plus d'un millier de participantes, le Louvre en attire un peu plus de 2500 cette année.

Déclinaison internationale

Deuxième arbitrage : la déclinaison systématique de l'événement à l'international. Jusqu'à alors, des événements locaux avaient été organisés au Brésil, à Dubai ou à l'île Maurice. Désormais, le Women's Forum se veut présent chaque année sur tous les continents, malgré la concurrence d'organisations rivales comme le Global Summit of Women (trente ans d'existence), de l'Américaine Irene Natividad. En 2020, cinq événements sont programmés : en mars au Moyen-Orient (Abou Dhabi), en mai en Amérique (Chicago), en septembre en Asie (Singapour), en novembre à Paris, et pour la première fois en Afrique, au Rwanda. Un continent convoité et où, à l'initiative d'Aude de Thuin, Women in



Kristin Scott Thomas. L'actrice franco-britannique succède cette année à Clara Gaynard à la présidence du Women's Forum.

Africa a déjà placé ses pions, avec une quatrième édition programmée en juin à Marrakech. Troisième pari : les réseaux. Les « *CEO champions* » (« patrons champions ») ont été lancés il y a dix ans, sous la forme d'ateliers centrés sur l'égalité professionnelle, auxquels participent une cinquantaine de patrons à chaque édition du Women's Forum. S'y est ajouté un « comité stratégique », composé de dix grands groupes (Axa, L'Oréal, Microsoft...), qui prolonge, tout au long de l'année, les réflexions du « Davos des femmes ». Enfin, les « *daring circles* » (cercles de l'audace) pour travailler en profondeur sur des thèmes comme le climat, la santé ou l'intelligence artificielle.

Chiara Corazza, directrice générale du Women's Forum, et Christine Lagarde, alors directrice du FMI, le 30 mai, à Mexico. L'événement est désormais décliné chaque année sur tous les continents.

Sans oublier la place des femmes dans les STEM, qui mobilise notamment l'Agence spatiale européenne, Google et Lenovo.

Partenariats en hausse

« *Ce positionnement nous intéresse*, souligne Evelynne Kuoh, présidente d'HEC au féminin, partenaire du Women's Forum depuis un an (*lire encadré ci-contre*). La démarche nous paraît efficace. » Doublement vertueuse, elle a permis d'augmenter le nombre de partenaires – en hausse de 47% depuis 2017 –, qui payent entre 50 000 et 250 000 euros selon leur statut, tout en renforçant la visibilité de la marque. « *Le Women's Forum, explique Chiara Corazza, c'est partager des objectifs et améliorer ses performances grâce aux problématiques du genre.* » A Toronto, l'an dernier, les participants ont signé un manifeste sur la parité adressé au G7 organisé au Québec, et un autre cet été pour celui de Biarritz. A Kyoto, en août, le Forum a interpellé le G20 d'Osaka. A Mexico, en mai, une douzaine de grandes chaînes hôtelières ont signé une charte contre le trafic humain. Et Christine Lagarde, directrice du FMI avant de prendre la tête de la BCE le 1^{er} novembre, y a réaffirmé la nécessité de places réservées aux femmes. Y compris dans les STEM.

Anne-Marie Rocco



Comment donner les mêmes opportunités aux femmes pour accéder aux emplois du futur ?



Depuis plus de deux ans, les travaux du **Women's Forum**, qui s'est tenu cette semaine du 19 au 22 novembre, ont porté leurs fruits : cette plateforme d'influence globale est désormais reconnue pour sa capacité de mener des initiatives à impact positif, en France et dans le reste du monde. Preuve en est que, à l'issue du G7, j'ai été chargée, en tant que directrice générale du **Women's Forum**, de contribuer à enrichir la loi sur l'émancipation économique féminine qui sera présentée par Marlène Schiappa et par Bruno Le Maire en début 2020. Il s'agit d'une loi essentielle car elle permettra de donner les mêmes atouts aux femmes et aux hommes dans les métiers d'avenir comme les datas, les sciences ou l'ingénierie.

Je suis honorée et consciente de la responsabilité de cette mission qui consiste notamment à formuler des préconisations pour améliorer la place des femmes dans les formations et dans les carrières scientifiques. Car il y a urgence. Ce défi a été mis en lumière lors des travaux de nos Daring Cercles / Groupes de travail, qui cherchent des solutions innovantes non seulement en matière de STEM (science, technology, engineering, mathematics), mais aussi de climat, intelligence artificielle, Femmes&Business, accès à la santé. Pour y répondre, nous avons mobilisé notre réseau international afin de repérer toutes les bonnes pratiques qui ont été mises en place en France et dans le monde pour féminiser les sciences.

Sous-représentation des femmes

La sous-représentation des femmes dans les professions du futur est en effet un problème alarmant : aujourd'hui en France, un peu moins des 33 % de femmes travaillent dans le secteur du numérique contre 53 % dans le reste de l'économie. En Europe, la situation est également dramatique : dans 35 pays, moins de 1 sur 5 diplômés d'études scientifiques sont des femmes. La perte de compétences s'avère encore plus inquiétante si l'on considère que l'Union européenne fera face à une pénurie de 1 million d'employés dans le numérique d'ici 2020. Au niveau mondial, les femmes représentent 24 % des employées dans les secteurs technologiques et cette valeur tombe à 11 % si l'on analyse la présence des femmes dans les postes seniors. De plus, d'après une étude réalisée en 2018 par le FMI, la probabilité que les emplois des femmes, traditionnellement cantonnées à des tâches moins nobles, soient automatisés est de 70 %, ce qui représente 180 millions d'emplois à l'échelle mondiale.

Ces données sont claires : il faut agir maintenant pour que les femmes et les hommes aient les mêmes opportunités dans les métiers d'avenir et il faut que les femmes aient les compétences nécessaires pour en profiter complètement et ne pas être laissées à l'écart.

En France, les statistiques nous indiquent qu'en classe de seconde 53,6 % des filles préfèrent les filières scientifiques, contre 73,6 % des garçons, mais seulement 2,5 % des filles choisissent les

enseignements des « sciences de l'ingénieur », contre 14,1 % des garçons. Cette participation se réduit à 47 % en terminale scientifique. Ensuite, les filles représentent seulement 27 % des effectifs des écoles d'ingénieurs et 29 % en classes préparatoires scientifiques. A l'université, les jeunes filles représentent presque 60 % des étudiantes, mais seulement 25% es choisissent un parcours en sciences fondamentales, contre 39 % des garçons.

Inciter les filles à s'engager dans les filières scientifiques

Il est évident que les filles perdent leur intérêt pour les matières des STEM très tôt. Aussi, au **Women's Forum**, nous avons décidé de nous focaliser sur trois étapes déterminantes pour la carrière des jeunes filles. Dès l'âge de 5-6 ans, il convient de sensibiliser les parents et les professeurs aux bénéfices que représente le choix pour les filles d'une filière scientifique. Il s'agit de gommer les préjugés, les stéréotypes, les biais, il s'agit de mettre en valeur le rôle qu'elles peuvent jouer dans la société, puisque l'on sait que les filles souhaitent avoir un impact positif sur la société. Les parents doivent être conscients des opportunités que leurs filles pourraient avoir dans les métiers STEM et ainsi les encourager à découvrir leurs possibles aptitudes scientifiques. En parallèle, il est fondamental de leur garantir un soutien scolaire adéquat et capable de les attirer vers les compétences STEM, avec des méthodes innovantes, des ateliers ludiques, des marathons mathématiques, des échanges concrets avec des professionnels. Tout cela leur donnera une meilleure confiance en elles-mêmes. A 12-14 ans les filles décident elles-mêmes du cursus qu'elles souhaitent choisir : nous souhaitons donc au **Women's Forum** les motiver avec les outils et le langage qui leur correspondent afin de mettre toutes les chances de leur côté.

À l'issue de l'école, il s'agit ensuite de susciter leur intérêt pour s'inscrire dans le cursus des Universités et des grandes écoles pour qu'elles aient tous les choix pour réussir la carrière qu'elles souhaitent. Faut-il pour cela des quotas ? La question est à l'étude. Nous savons tous que les algorithmes et le digital régissent désormais tous les domaines, et non seulement les sciences, mais aussi les métiers juridiques, l'éducation, l'énergie, le climat et sont même nécessaires... pour devenir un grand artiste. Réussir ce pari est essentiel pour faire en sorte que les femmes aient toute la place qu'elles méritent et pour qu'elles soient associées pleinement à la création d'un monde plus inclusif et plus juste pour tous.



Prix Trajectoires HEC au Féminin: deux championnes de l'entreprise qui fait sens

"Power for good" - le pouvoir du sens. C'est le thème des prix Trajectoires HEC au féminin 2019 qui étaient remis mardi 19 novembre dans l'amphithéâtre du Medef, à la veille de l'ouverture du **Women's Forum** for the Economy and Society, dont HEC Alumni est partenaire. "Dans un monde de l'entreprise en quête de sens, de collectif et d'intérêt général, la notion de pouvoir est en pleine redéfinition", estiment les anciens d'HEC. Pour le jury - auquel participait Challenges - il importait donc de récompenser des profils combinant réussite et progrès, tant du point de vue du management que de l'attention portée au bien commun. Faisant ainsi écho au **Women's Forum** qui commence ce mercredi après-midi, avec pour thème "l'inclusion", comme l'a rappelé Chiara Corazza hier soir.

"Mon travail, c'est d'essayer de garder des usines en France", témoigne Delphine Inesta (HEC 2003), à qui Mireille Faugère, présidente du jury, a remis le prix Leadership. Directrice générale et associée d'Arcole Industries, elle exerce au plus haut niveau dans le métier, principalement masculin, du "retournement" d'entreprises en difficultés. Souvent, il s'agit de PME dont la disparition peut avoir d'immenses répercussions sur le territoire où elles sont implantées. Avec Arcole, elle les reprend pour mener à bien leur redressement et les ramener à la croissance, "parfois avec des étapes difficiles", reconnaît-elle.

"Depuis 10 ans, j'estime avoir sauvé un millier d'emplois, souvent dans des petites villes de province", raconte Delphine Inesta. Phénix (interventions après sinistres), Marrel (fabrication de vérins hydrauliques), Benalu (véhicules en aluminium pour le transport de vrac) ou encore Solive (canalisations pré-isolées) sont autant d'entreprises redressées où elle occupe (ou a occupé) des postes de présidente ou de membre du conseil de surveillance. "Il faut d'abord instaurer une confiance réciproque pour convaincre que le succès est possible après l'échec, souligne-t-elle. Savoir écouter, partager les difficultés, définir sa vision pour les résoudre et y faire adhérer."

Dans la catégorie Projet, c'est Clémentine Piazza (HEC 2008), fondatrice d'InMemori, qui a été récompensée. En 2016, alors qu'elle gérait un important portefeuille d'actifs immobilier chez Unibail Rodamco, elle a renoncé à sa carrière prometteuse pour créer sa propre société. InMemori met à la disposition des familles en deuil un espace en ligne privé depuis lequel elles peuvent communiquer, transmettre des informations sur les obsèques, recevoir les messages de soutien. Les proches peuvent aussi y offrir des fleurs, faire un don ou envoyer leurs condoléances. Pour la créatrice, "il s'agit surtout de révéler la beauté de toute vie vécue", au-delà du "tabou de la mort".

Un prix Trajectoires "Mixité"

"En trois ans, 400.000 personnes ont utilisé ce service", souligne Clémentine Piazza, déjà repérée par Challenges comme "meilleure start-up" en 2018. Grâce à une nouvelle levée de fonds auprès d'investisseurs comme Idinvest et Partech, elle veut accélérer le développement de son entreprise. "Présents en France et au Mexique, nous démarrons en ce moment aux Etats-Unis", dit-elle.

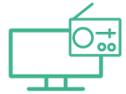
Pour la deuxième fois, un prix Trajectoires "Mixité" a été remis à un homme pour son action en faveur des femmes: Florian Grill (HEC 1988), président de la Ligue Ile-de-France de rugby. Ce créateur d'entreprise, lui-même sportif de la première heure, s'est engagé depuis son accession à

ce poste pour la féminisation des équipes franciliennes, et "nous menons un gros travail pour féminiser l'encadrement", ajoute-t-il. Création de sections de rugby à cinq ou à sept, mais aussi de sections "sport-santé" appelée "Rubies" pour favoriser le rétablissement des femmes après un cancer. "Actuellement, il n'y a que 7% de femmes dans le rugby, explique Florian Grill. Pour convaincre, nous faisons venir des mamans !" Une stratégie qui transforme l'image de ce sport...tout en œuvrant à l'expansion de sa pratique en touchant de nouveaux publics. Pour lui, aucun doute: "Donner du sens, c'est un facteur de performance".



Féminisme : "C'est la première fois de ma vie que je m'engage", dit Kristin Scott Thomas sur RTL

INVITÉE RTL - L'actrice Kristin Scott Thomas est présidente d'honneur du Women's Forum qui se déroule à Paris du 20 au 22 novembre 2019. Plus d'informations à venir sur RTL.fr...



06:48:40 L'histoire économique - Sophie Fay, L'Obs. Aujourd'hui s'ouvre à Paris le Women's forum. A Toulouse, la sociologue Nathalie Appere professeur à l' université Jean Jaurès, faisait un travail de recherche sur la féminisation des professions libérales jusqu'au jour où elle a rencontré des femmes d' Airbus. Les efforts de féminisation est plus une tendance managériale plutôt qu'une volonté d'égalité naturelle. Elle appelle cela la MacKinseisation des esprits du nom du cabinet de conseil Eem management Mc Kinsey.

06:51:11

François-Henri Pinault Talks #MeToo and Gender Inequality at Women's Forum

The Kering ceo said companies should not be afraid to "take bold public positions on certain very important societal topics."

By Joelle Diderich



François-Henri Pinault at the Women's Forum in Paris.

Companies have a responsibility to take a public stance on topics such as gender inequality, Kering chairman and chief executive officer François-Henri Pinault told the annual Women's Forum meeting in Paris on Wednesday.

The luxury boss credited his wife, Mexican actress Salma Hayek, for sensitizing him to the issue of violence against women by introducing him to playwright Eve Ensler, the author of "The Vagina Monologues," at the beginning of their relationship.

The couple have been vocal champions of women's issues through their work with the Kering Foundation, which aims to combat violence against women, and the Women in Motion initiative, a precursor of the #MeToo movement. Launched in Cannes in 2015, the program hopes to shed light on women's contribution to film.

“Companies in the 21st century, we need to have a sense of purpose that goes much beyond our business goals as part of the strategy of the company, as part of the culture of the company, and we shouldn’t be afraid as companies, as leaders, to take bold public positions on certain very important societal topics,” Pinault told presenter Star Jones at the forum.



François-Henri Pinault and Salma Hayek

For example, he noted that Gucci recently took a position against child marriage through its Chime for Change initiative by partnering with Pakistani director Sharmeen Obaid-Chinoy on an animated short film, “Sitara,” about a young girl whose dream of being a pilot is crushed when she is forced into child marriage.

Last year, Gucci donated \$500,000 to the March for Our Lives rally, a student-led demonstration in support of legislation to prevent gun violence in the U.S., he added.

“So let’s not be afraid of doing that. That’s the right thing to do. We have to be sincere when we do that. Let’s do that for our own people, but also for the community. It’s just a matter of endorsing our responsibilities toward all the communities we’re interacting with,” Pinault argued.

Kering has also taken steps to redress its missteps. Following allegations that models were mistreated at a casting for one of its brands, the group — which owns labels including Saint Laurent, Bottega Veneta and Balenciaga — set up a charter with rival LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton to guarantee the well-being of models.

Meanwhile, Gucci has launched a series of initiatives to achieve cultural diversity and awareness throughout its organization and activities globally, following accusations that a Gucci balaclava-style sweater evoked blackface.

Pinault said senior executives at all of its brands follow compulsory training programs on how to detect signs of domestic violence, and its programs extend to all corners of the globe.

“We have a very specific and operational program on sexual harassment on campuses in America, for instance. We’ve been working on traditional, harmful sexual practices like excision in Western Europe, in France in particular,” he said. “Domestic violence in China is a very big deal for us.”

While Kering was one of the first companies to address gender discrimination in the film industry, Pinault said it was only the beginning.

“There’s still a lot to be done. Let’s say the wall of silence has been broken, thanks to #MeToo. Let’s hope that this will end the impunity that was almost the rule in that field, but more importantly, let’s hope that this will end up in laws in different countries, but that are enforced,” he said. “I hope that we will come to that.”

Challenges - Pourquoi l'actrice Kristin Scott Thomas prend la présidence du Women's Forum

Laure Croiset et Anne-Marie Rocco

L'actrice britannique Kristin Scott Thomas prend la présidence d'honneur du Women's Forum, dont le Global Meeting se déroule jusqu'au 22 novembre à Paris. C'est elle qui a ouvert les débats ce mercredi, en duo avec le président de Publicis, Maurice Lévy.



"Je me suis posé la question, j'étais un peu sceptique, et puis j'ai dit oui. Je suis enthousiaste à l'idée de tout ce que je vais apprendre." Nouvelle présidente honoraire du Women's Forum, l'actrice britannique Kristin Scott Thomas a inauguré les débats du Global Forum de Paris, cet après-midi, lors d'un dialogue avec Maurice Lévy, président du conseil de surveillance de Publicis. Ce qui l'a convaincue d'accepter la mission? "Tout ce que les femmes doivent affronter aujourd'hui, tellement de disparités, et toutes les choses terribles à la Une des journaux, comme les trafics d'enfant."



Anne-MarieRocco
@AnneMarieRocco



Le Women's Forum commence, au #Carrousel du Louvre. Kristin Scott Thomas ouvre les débats, interviewée par Maurice Lévy.



3 14:24 - 20 nov. 2019



Après Véronique Morali -présidente de Webedia- et Clara Gaymard -confondatrice de Raise- sa nomination, le 18 octobre dernier avait créé la surprise. "Femme de conviction, au talent exceptionnel, elle incarnera parfaitement les initiatives ambitieuses du Women's Forum", précisait l'organisation dans son communiqué. L'actrice britannique s'est pour sa part déclarée "très honorée" et "heureuse" de son nouvel engagement auprès du Women's Forum, rappelant avoir grandi à l'époque du Mouvement de Libération des Femmes. Mais "en tant que jeune fille, je ne comprenais pas vraiment la puissance des entraves du patriarcat", rappelle Kristin Scott Thomas, qui s'est fait connaître en 1995, en décrochant le Bafta Award (les "Oscars" britanniques) de la meilleure actrice dans un second rôle pour la comédie anglaise à succès, Quatre mariages et un enterrement.

"L'égalité améliore la vie de tous"

"Aujourd'hui, la "libération des femmes" signifie pour moi la libération des talents et de tout le potentiel des femmes", poursuit-elle. "L'égalité améliore la vie de tous, et pas uniquement celle des femmes : nous oeuvrons ensemble pour un environnement plus sûr, un meilleur respect de la nature, plus d'emplois, un meilleur accès à la santé et, finalement, plus de bonheur". Selon Kristin Scott Thomas, la présidence du Women's Forum sera "une occasion unique de discuter et d'explorer les différentes façons dont nous pouvons améliorer la vie des femmes partout dans le monde".

"En tant que Présidente d'honneur, il y a des questions que je veux absolument aborder, comme l'infanticide féminin ou "gendercide", qui nie l'existence même des filles. Il est très important pour moi de créer un lieu de discussion ouvert sur cette pratique catastrophique. J'espère que cette initiative servira d'exemple et que d'autres soulèveront des questions tabous liées à la maltraitance et à la négation de la vie des femmes", poursuit-elle avec conviction.

Dans le passé, Kristin Scott Thomas s'est notamment engagée en faveur de l'environnement. L'actrice figurait aux côtés des 200 personnalités pour sauver la planète qui ont signé en septembre 2018 une tribune contre le réchauffement climatique dans le journal Le Monde intitulée "Le plus grand défi de l'histoire de l'humanité".

Nommée aux Oscars en 1997

Celle qui a présidé la 44ème cérémonie des Césars, en février dernier, est née en mai 1960 dans la commune de Redruth en Grande-Bretagne et s'est installée en France pour suivre une formation à l'Ecole Nationale des Arts et Techniques du théâtre de Paris. Elle débute au cinéma en 1986 aux côtés de Prince dans Under the Cherry Moon. Puis l'actrice alterne les rôles entre la France, le Royaume-Uni et Hollywood. Elle donne alors la réplique à de prestigieux partenaires comme Robert Redford dans L'homme qui murmurait à l'oreille des chevaux en 1998, Harrison Ford dans L'Ombre d'un doute l'année suivante ou encore Sean Penn dans Il suffit d'une nuit en 2000. Mais ce sont surtout ses prestations dans la comédie romantique Quatre mariages et un enterrement et le drame britannique Le Patient anglais pour lequel elle décroche une nomination aux Oscars en 1997 qui feront connaître Kristin Scott Thomas auprès du grand public.

Plus discrète ces dernières années, l'actrice britannique avait exprimé en 2014 sa lassitude dans les colonnes du quotidien The Guardian. "On m'a souvent demandé de jouer dans des films pour apporter une sorte de poids à une production fragile", commente-t-elle. Mais aujourd'hui, elle déclare: "la vie est trop courte, donc je ne veux plus avoir à le faire". Kristin Scott Thomas, qui vit depuis des longues années en France, a précisé en 2019 qu'elle avait finalement l'intention de continuer sa carrière, mais seulement dans l'Hexagone. "Oui même avec le Brexit", avait-elle plaisanté lors de la dernière cérémonie des César. Aujourd'hui, elle est habitée par une nouvelle ambition. "Un jour je vais faire le film auquel je pense depuis longtemps. Je rêve de créer des images, d'être derrière la caméra".

Forbes - Management Au Féminin, La Clé De La Transformation De L'Entreprise

« Who runs the world ? Girls!... » chantait Beyoncé en 2011. En 2019, force est de constater que les femmes ne font toujours pas partie du clan encore fermé des managers, dirigeants et leaders. Par Chiara Corazza.

Alors que la société toute entière doit se transformer sous les coups de boutoirs citoyens et du climat, il est impensable que la moitié de la population soit écartée des prises de décision : moins de 20% des ministres chargés de l'environnement dans le monde sont des femmes, elles ne sont que 25 à être maires des 300 plus grandes métropoles du monde et seulement entre 14 et 17% de femmes siègent aux comités de direction des grandes entreprises en Europe. Rappelons que 80% des réfugiées climatiques sont des femmes. Elles sont également les plus vulnérables aux mutations économiques : sur représentées dans les emplois peu qualifiés et précaires, ce sont les premières à être impactées par l'automatisation et la robotisation. Si elles sont les premières victimes des grandes mutations en cours, elles doivent pouvoir aussi être à la source des solutions dans la transformation sociétale nécessaire.

Le management, clé de la transformation de l'entreprise.

En société en général, toute transformation passe par la coopération. En entreprise en particulier, elle dépend en réalité d'abord du management. Or coopération et management ne peuvent plus être en opposition. Hier encore, pour accéder aux fonctions suprêmes, les femmes étaient encouragées à se fondre dans un moule basé sur la domination et le fait d'impressionner l'autre. Mais le constat est global et sans appel : le management « by fear » ne correspond plus aux valeurs d'égalité et de parité portées par la société – et ne rapporte même pas les résultats escomptés.

Le monde politique semble avoir bien compris l'enjeu.

En août dernier, un rapport du Conseil consultatif du G7 sur le sujet de la parité a invité les États à s'engager à adopter et à mettre en œuvre au moins une loi sur l'égalité femmes-hommes, et ce dès 2020. En France, une loi pour « l'émancipation économique des femmes » sera présentée par la secrétaire d'État chargée de l'égalité, Marlène Schiappa et le ministre de l'Économie, Bruno Le Maire. Cette loi permettra aux femmes d'accéder à des métiers dans lesquels elles sont aujourd'hui sous-représentées. Des quotas ont été imposés par la loi, notamment en Norvège, Italie et en France, avec, depuis janvier 2017, la loi Copé-Zimmermann.

La France fait aujourd'hui figure de championne mondiale avec une féminisation de 44% de ses instances, que ces quotas ont permis de professionnaliser. Cette mesure, loin d'être anecdotique, a eu un effet rebond sur les comités de nomination, de rémunération et de direction, avec l'apparition de bonus de

dirigeants indexés en partie sur des objectifs de diversité et de mixité. Les quotas seraient-ils la panacée pour féminiser le management ? Oui, ils représentent un formidable accélérateur quand le terrain est prêt.

Mais pour laisser aux femmes toute leur place en entreprise, la discrimination positive n'est pas l'unique réponse. Les décisions pour le futur de l'entreprise se prenant en comités exécutifs, c'est là en revanche qu'il faut agir : les femmes doivent trouver leur place au comex, mais sans qu'il n'y ait pour cela besoin de loi, ni de « bypasser » des hommes qui auront démontré leur connaissance du secteur, leur compatibilité avec l'ADN de l'entreprise et leur légitimité pour le poste. Il est surtout urgent et indispensable d'identifier et de reconnaître les femmes pour leurs compétences et de les faire grandir en fonction des besoins de l'entreprise.

Plus de diversité dans le monde de l'entreprise, plus d'inspiration pour les solutions de demain

Pour que ces hommes promus pour leurs mérites, leurs talents et leurs compétences soient des femmes, il est nécessaire de leur offrir l'accès aux formations qui préparent les futurs leaders. Le monde change, avec une grande part d'incertitude. Ce qui semble certain c'est que les secteurs économiques d'avenir comprendront la finance pour investir sur les projets de demain, l'énergie, les smart city, la data, la santé, l'alimentation... tous avec une forte composante technique, à toutes les échelles et dans tous les métiers. Donc pour faire partie des change makers en entreprise, les formations technologiques seront indispensables et ce dès le plus jeune âge. Or c'est un paradoxe aujourd'hui de constater que l'Europe, fer de lance du sujet de la parité, est également le territoire où les femmes font le moins d'études et donc occupent le moins d'emploi dans les disciplines liées aux STEM (Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques). Pour agir, trois leviers sont nécessaires : éviter de planter des idées reçues de type « la littérature c'est pour les filles et les math pour les garçons », Le deuxième, quand les filles sont en âge de penser à leur avenir, stimuler leur curiosité pour les métiers scientifiques et leur offrir les mêmes chances d'accéder aux grandes écoles et universités. Considérons les sciences dures et humaines comme complémentaires. La France a été traditionnellement un pays d'ingénieurs. Faisons-en aussi un pays d'ingénieures pour trouver les solutions qui répondront aux enjeux de demain !

Les femmes, gage de succès pour les entreprises et les pays

Les entreprises voudront promouvoir les femmes moins pour l'image ou poussées par une loi que parce que les amener à la gouvernance est un gage de meilleures performances. McKinsey a calculé que l'absence d'égalité entre les hommes et les femmes coûtait très cher à l'économie mondiale et que les éliminer pourrait générer pas moins de 28 000 milliards de dollars d'ici à 2025 ans, soit le PIB de la Chine et des Etats-Unis réunis.

On parle ici de stabilité économique pour le monde entier ! Ce sujet est éminemment stratégique pour les entreprises, qui n'ont qu'une génération à peine pour que les femmes contribuent à piloter leur transformation de l'intérieur. Réalisons que le monde occidental, l'Europe et l'Amérique du nord en particulier, est en train de se faire dépasser par des pays a priori bien moins avancés sur les sujets d'égalité des sexes, qui ont pourtant compris l'enjeu économique et social de la féminisation de l'économie et pour lesquels la promotion des femmes, notamment via les études, est un gisement de création de richesse et de capacité d'innovation.

En Lituanie, Bulgarie et Lettonie, on a toujours formé les garçons et les filles de la même façon, héritage de l'ère soviétique oblige, et aujourd'hui ces pays occupent les premières places européennes de la féminisation du métier avec respectivement 57% d'ingénieurs femmes pour la Lituanie et 53%(8) pour les deux autres nations. En Malaisie 47 % des scientifiques sont des femmes et elles sont sur-représentées dans les métiers de la finance. En Iran, 70%des ingénieurs sont des femmes – les deux médailles Fields étant partagées entre un homme et une femme. Embrasser ces métiers leur a donné la liberté en même temps que le pouvoir. Les entreprises qui seront les succès de demain ne seront donc pas celles qui se reposeront sur leurs lauriers (coiffe qui n'a pas à rester masculine) d'aujourd'hui.

Partout, les milleniums changent de l'intérieur le fonctionnement des entreprises.

Rejetant un management pyramidal, les jeunes arrivant sur le marché de l'emploi aspirent à plus de sens. Juste au-dessus d'eux, les nouveaux pilotes de l'économie mondiale ont entre 35 et 40 ans. Ils sont issus d'une génération qui ne réfléchit plus avec les mêmes codes du pouvoir hiérarchique, et considèrent que l'accès aux mêmes postes par les femmes ou par les hommes est simplement une question de justice. Nous allons nous diriger rapidement vers un management où les femmes trouvent toute leur place. Bientôt, on ne demandera pas à une personne qu'elle soit femme ou homme mais que sa copie soit irréprochable et qu'elle atteigne les objectifs visés, le tout en phase avec les attentes sociétales.



20 Novembre 2019

RTL - Féminisme : "C'est la première fois de ma vie que je m'engage", dit Kristin Scott Thomas sur RTL

Marie Zafimehy

INVITÉE RTL - L'actrice Kristin Scott Thomas est présidente d'honneur du Women's Forum qui se déroule à Paris du 20 au 22 novembre 2019.



« J'étais féministe mais pas militante ». Invitée de RTL, Kristin Scott Thomas s'est confiée sur son combat pour l'égalité femmes-hommes et son rôle de Présidente d'honneur du Women's Forum organisé à Paris du 20 au 22 novembre. Elle a notamment abordé les sujets des nouvelles technologies et du "gendercide", ou l'infanticide des petites filles.

"C'est la première fois de ma vie que je m'engage auprès d'un mouvement comme (le Women's Forum)", explique l'actrice récemment anoblie par la Reine d'Angleterre. "C'est tellement passionnant, il y a tellement de sujets à découvrir, on s'aperçoit qu'il y a énormément d'inégalités là où on ne croit pas les trouver".

Elle cite l'exemple des sciences et notamment de l'intelligence artificielle. "La reconnaissance faciale reconnaît 99% des hommes, mais il y a 35% d'erreurs quand ils prennent en compte une femme à peau sombre", dit-elle. Des résultats biaisés qui trouvent leurs racines dans les inégalités d'accès aux professions

scientifiques. "Les filles ne sont pas encouragées à prendre ce chemin", résume Kristin Scott Thomas. "La recherche est faite par des hommes blancs sur des hommes blancs."

Son combat : le "gendercide"

Un autre combat tient particulièrement à coeur à l'actrice : celui contre le "gendercide", ou la préférence qu'il existe pour la naissance de garçons plutôt que de filles. "C'est une pratique qui est malheureusement très très fréquente dans certains pays comme l'Inde, en Chine, ou en Asie du Sud", explique Kristin Scott Thomas.



Le Women's Forum à Paris du 20 au 22 novembre



Facebook Twitter Google+ LinkedIn

CHARI-Test fier d'être partenaire du **Women's Forum** depuis 5 ans. Plus de 2000 femmes retrouvent au Carrousel du Louvre à Paris pour assister aux dizaines de tables rondes organisées par le **Women's Forum** for the Economy and Society et faire enfin bouger les lignes.

Cette année, le mouvement emmené par Publicis a voyagé pour des rassemblements à Mexico, Kyoto ou Singapour.

À Paris, le Global Meeting est LE grand rendez-vous annuel: 250 speakers vont partager les bonnes pratiques et accélérer l'inclusion des femmes à tous les niveaux de l'économie.

Les intervenantes et les participantes viennent des quatre coins du globe pour évoquer les défis des femmes sur les questions de violences ou d'accès à la santé. Parmi les questions essentielles au cœur de l'inclusion des femmes pour le futur, bien sûr le leadership ou la gouvernance, mais aussi la place des femmes à l'ère du numérique, dans les nouvelles technologies ou l'intelligence artificielle. Le gouvernement a d'ailleurs confié très récemment à Chiara Corazza, la directrice générale du **Women's Forum**, une mission sur ce sujet.

Cette année, la présidente d'honneur est l'actrice engagée, Kristin Scott Thomas, elle ouvrira les réflexions aux côtés de Maurice Lévy.

Parmi les intervenants on retrouvera: Anne Gabrielle Heilbronner de Publicis, le ministre de l'Économie Bruno Le Maire, Gilles Pélisson de TF1, Ines Leonarduzzi de Digital For the Planet, Alexandre Mars de l'organisation caritative EPIC, Isabelle Kocher CEO de Engie ou encore Elisabeth Moreno de Hewlett Packard.

Pour en savoir plus rendez-vous sur le site <http://www.womens-forum.com/>

Facebook Twitter Google+ LinkedIn



PARIS : Hackasprint Génération #Startuppeuse #Tech4Good #ODD sous l'égide du WOMEN's FORUM



19 Nov 2019

Written by La rédaction. Posted in À la UNE, INFOS NATIONALES

Le 20 novembre 2019 de 8h à 13h, le Club Génération #Startuppeuse de l'ESSEC Business School organise un Hackasprint #Women #Tech4Good au service de l'impact sous l'égide du **Women's Forum**.

Soutenu par le Secrétariat d'État chargé du Numérique dans le cadre de la mission de Chiara Corazza, Directrice Générale du **Women's Forum**, au titre de son action Girls in #STEM

12 startups

60 expert-e-s

100 participant-e-s

17 structures engagées aux côtés du Club et des startuppeuses

Le 20 novembre 2019, en amont de l'ouverture du **Women's Forum** à Paris, qui se tiendra du 20 au 22 novembre au Carrousel du Louvre, le Club Génération #Startuppeuse, engagé sur l'impact, organise un Hackasprint #Women #Tech4Good. 12 startuppeuses du Club et leurs équipes composées d'expert-e-s de l'impact, de la finance et de l'expérience utilisateurs (UX) auront 5 heures pour concevoir une interface web d'évaluation/présentation de leur impact se fondant sur les 17 Objectifs du Développement Durable de l'ONU (ODD).

« Les startups portant un projet #Tech4Good et créées par des femmes ont davantage besoin d'accompagnement. Aider ces projets et les mettre en lumière peut favoriser la rupture des stéréotypes par défaut qui affectent les STEM (Sciences, Technologies, Engineering et Mathématiques) et engager les plus jeunes vers ces disciplines en réhumanisant la tech. ». Viviane de Beaufort, Fondatrice du Club Génération #Startuppeuse

Les start-ups participantes :

Altaroad, les capteurs français qui rendent la route intelligente | Botaki, le jeu, entre virtuel et réel,

qui reconnecte les enfants à la nature | Fair Makers, un outil d'audit régulier automatisé des conditions de travail dans les usines | Franchement Bien, le média d'infos 100% positive en France | MAP Patho, 1er annuaire médical avec un moteur de recherche par pathologie | Pic&Pick, la banque d'images solidaire | PhD Talent, les experts PhD au service de vos projets | Plantez Respirez, la high tech des plantes au service de la Qualité de Vie au Travail | Prev & Care, la plateforme de Prévention et de Care Management dédiée aux aidants familiaux | ThereSheGoes, The Sociable Network for Women | Startup For Kids, préparer les jeunes au monde de demain | Urgences Chrono, pour trouver le soin adapté au bon endroit au bon moment.



08:38:23 Le Women's forum s'ouvre à Paris. Sur les start-up qui inventent le futur, c' est une insulte à la parité moins d'1 sur 10 a pour patron une patronne.

08:40:20



« L'absence de femmes dans certaines professions est un danger pour tous »

Début octobre, la ministre Marlène Schiappa vous a confié une mission pour renforcer la place des femmes dans les métiers d'avenir et nourrir le projet de loi pour l'émancipation économique des femmes en 2020. En quoi consiste-t-elle ?

Ma mission est à la fois d'évaluer l'impact des actions pour féminiser les métiers dits « STEM » ou scientifiques, techniques, d'ingénierie et de mathématiques, mais aussi de déconstruire en profondeur les stéréotypes sur les femmes et les sciences et de susciter l'intérêt des jeunes filles pour ces carrières. Il s'agit d'offrir aux femmes les mêmes opportunités qu'aux hommes de participer à la transformation d'un monde en plein bouleversement. Or les femmes sont moins de 28 % à être actives dans les STEM. Et ce chiffre ne cesse de chuter.

En Europe, 900.000 postes dans le numérique sont déjà à pourvoir. De la data à l'intelligence artificielle, la technologie va bouleverser 80 % des emplois de demain et les femmes n'y sont pas assez associées ! Exclues des métiers du futur, elles risquent d'autant plus de perdre leur emploi que l'automatisation frappera, en premier lieu, les tâches moins nobles. En Europe, réduire l'écart femmes-hommes dans les filières scientifiques augmenterait le PIB de 610 à 820 milliards d'euros d'ici à 2050. L'absence des femmes dans ces professions est aussi un danger pour tous, car les algorithmes de l'intelligence artificielle, qui régissent notre vie quotidienne, sont conçus à 82 % par des hommes, et multiplient les biais : une étude du MIT a révélé que la reconnaissance faciale était plus fiable pour les visages d'hommes que de femmes.

Est-ce le cas partout dans le monde ? Certains pays sont-ils moins en retard ?

Le paradoxe est qu'en Iran ou en Arabie saoudite, où elles ont moins de droits, les femmes représentent 60 % des ingénieurs diplômés, car les compétences numériques, dont leur pays a besoin, sont pour elles un chemin vers l'émancipation. En Asie, gagner leur vie comme ingénieures permet aux jeunes filles d'échapper aux mariages forcés. Le Kazakhstan et la Malaisie abritent 53,3 % et 48,6 % de femmes chercheurs, alors que la moyenne mondiale est de 28,8 % ! Résultat, à la tête de la Bourse et de la Banque centrale de Malaisie, il y a deux femmes. Dans les pays où les disparités sont moindres, les femmes ressentent moins la nécessité de choisir des carrières scientifiques.

Comment comptez-vous procéder ?

Les disparités démarrent dès l'école maternelle. Il faut changer les mentalités. Une étude au Royaume-Uni montre que l'intérêt des filles pour les STEM passe de 72 % à l'âge de 11 ans à 19 % lorsqu'elles ont 18 ans. Il faut encourager les femmes et vaincre les résistances, en premier lieu dans l'éducation nationale, en incitant, par exemple, les petites filles à coder. Je veux sensibiliser tous les milieux, alerter les parents de jeunes filles sur le fait qu'une carrière scientifique leur donnera, outre un emploi bien payé, une confiance en elles, une autonomie et le sentiment d'être utiles, ce que recherchent 70 % des adolescentes. Pourquoi ne pas, par ailleurs, concevoir des formations sur-mesure pour les femmes déjà actives ? Nous devons aussi mettre en avant des modèles qui font rêver et impliquer davantage les hommes dans le changement. Dans le cadre du **Women's Forum** qui débute le 20 novembre, à Paris, un hackaton sera organisé pour mettre en valeur de jeunes startupeuses qui s'impliquent pour avoir un impact social positif. Le groupe de travail Women & STEM, piloté par **Google**, réfléchit justement à des solutions innovantes pour rendre attractifs les métiers d'avenir aux femmes. Il s'agit notamment de repérer les meilleures pratiques internationales, de fédérer les initiatives qui ont le mieux fonctionné et de permettre aux femmes d'apporter leur valeur ajoutée car c'est une source de progrès pour tous.



Chiara Corazza (Women's Forum) : Comment accélérer vers un avenir plus inclusif ? - 18/11

Ce lundi 18 novembre, Chiara Corazza, directrice générale du **Women's Forum**, s'est penchée sur l'émancipation économique des femmes dans l'émission 12H l'heure H présentée par Hedwige Chevrillon. 12H l'heure H est à voir ou écouter du lundi au vendredi sur BFM Business.

Dans 12H l'heure H, retrouvez ceux qui font l'actualité dans des entretiens majeurs présentés par Hedwige Chevrillon.

BFM Business est la 1ère chaîne française d'information économique et financière en continu, avec des interviews exclusives de patrons, d'entrepreneurs, de politiques, d'experts et d'économistes afin de couvrir l'ensemble de l'actualité française et internationale. BFM Business vous propose aussi des conseils pour vos finances par des personnalités de référence dans les domaines du patrimoine, de l'immobilier ou des marchés financiers. Retrouvez tous les jours : Christophe Jakubyszyn, Faïza Garel-Younsi, Nicolas Doze, Hedwige Chevrillon, Jean-Marc Daniel, Anthony Morel, Guillaume Sommerer, Cédric Decoeur, Karine Vergniol, Grégoire Favet, Sébastien Couasnon, Emmanuel Lechypre, Benaouda Abdeddaïm, Stéphanie Coleau... BFM Business est disponible sur votre box (SFR : canal 46 / Orange : canal 228 / Bouygues : canal 242 / Canal : canal 108) ainsi qu'en direct et replay sur l'application BFM Business et le site : www.bfmbusiness.fr.

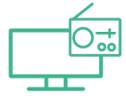
Mise en ligne le

Newsletter

Inscrivez-vous gratuitement à la

Newsletter BFM Business Les + vues

OK



- 09:14:38 Paris devient la capitale des femmes. Zoom sur le Women's forum. Il ouvre ses portes de mercredi à vendredi. Il y aura Isabelle Kocher, la patronne de Engie, François-Henri Pinault, le dirigeant du groupe de luxe Kering.
- 09:15:31 Aujourd'hui, le Women's Forum veut encourager les femmes à agir notamment dans le domaine du climat.
- 09:15:58 Un groupe de travail doit bientôt remettre un rapport sur la place des femmes dans les STEM, cela pourrait déboucher sur un projet de loi.
- 09:16:12



07:17:50 15e Women's forum à Paris du 20 au 23 novembre. Au début son but était d'encourager l'entrepreneuriat féminin, cette année l'accent est mis sur le climat, la santé, le STEM et l'intelligence artificielle. Ce forum a beaucoup oeuvré pour l'instauration de quotas dans les conseils d'administration des grandes entreprises, ce qui a débouché sur la loi Copé Zimmermann en 2011.

07:19:20



12:29:21 Invitée : Chiara Corazza, directrice générale du Women's Forum. Citation de Stéphane Richard, Jean-Laurent Bonnafé, François-Henri Pinault, Isabelle Kocher. Les femmes gèrent différemment des hommes. Les femmes apportent de la diversité et donc des résultats.

12:30:18





Paris accueille le Women's forum et Madrid, la Coupe Davis nouvelle formule

Par : Aziza NAIT SIBAHA Suivre

Paris accueille le Women's forum global meeting, une grande rencontre internationale durant laquelle femmes et hommes sont invités à réfléchir aux enjeux de la diversité de genre, en entreprise et ailleurs. La nouvelle formule de la Coupe Davis, dite aussi la Coupe du monde du tennis masculin en équipes, sera lancée le 18 novembre à Madrid.

Publicité

Une émission préparée par Aziza Nait Sibaha, Mohamed Chenteur et Lamiaa Maniar.

- Égalité hommes-femmes
- Diversité
- Tennis
- Coupe Davis





INTERVIEW

CHIARA CORAZZA, DIRECTRICE GÉNÉRALE DU WOMEN'S FORUM

« L'absence de femmes dans certaines professions est un danger pour tous »

Chiara Corazza, qui prend à bras-le-corps la mission ministérielle dont l'a chargée Marlène Schiappa, entend sensibiliser tous les milieux et alerter les parents de filles sur le fait qu'une carrière scientifique leur donnera, outre un emploi bien payé, une confiance en elles, une autonomie et le sentiment d'être utiles.

Propos recueillis par Laurence N'Kansa

Début octobre, la ministre Marlène Schiappa vous a confié une mission pour renforcer la place des femmes dans les métiers d'avenir et nourrir le projet de loi pour l'émancipation économique des femmes en 2020. En quoi consiste-t-elle ?

Ma mission est à la fois d'évaluer l'impact des actions pour favoriser les métiers dit « STEM » - ou scientifiques, techniques, d'ingénierie et de mathématiques, mais aussi de déconstruire en profondeur les stéréotypes sur les femmes et les sciences et de susciter l'intérêt des jeunes filles pour ces carrières. Il s'agit d'offrir aux femmes les mêmes opportunités qu'aux hommes de participer à la transformation d'un monde en plein bouleversement. Or, les femmes sont moins de 28 % à être actives dans les STEM. Et ce chiffre ne cesse de chuter. En France, 900 000 postes dans le numérique sont déjà à pourvoir. De la data à l'intelligence artificielle, la technologie va bouleverser 80 % des emplois de demain et les femmes n'y sont pas assez associées ! Exclues des métiers du futur, elles risquent d'autant plus de perdre leur emploi que l'automatisation frappe, en premier lieu, les tâches moins nobles. En Europe, réduire l'écart femmes-hommes dans les filières scientifiques augmenterait le PIB de 80 à 820 milliards d'euros d'ici à 2050. L'absence des femmes dans ces professions est aussi un danger pour tous, car les



Selon Chiara Corazza, « les disparités démontrent des biais culturels. Il faut changer les mentalités ».

« Les femmes sont moins de 28 % à être actives dans les métiers scientifiques. Et ce chiffre ne cesse de chuter. »

algorithmes de l'intelligence artificielle, qui régissent notre vie quotidienne, sont conçus à 82 % par des hommes, et multiplient les biais : une étude du MIT a révélé que la reconnaissance faciale était plus fiable pour les visages d'hommes que de femmes.

Est-ce le cas partout dans le monde ? Certains pays sont-ils moins en retard ?
Le paradoxe est qu'en Iran et en Arabie saoudite, où elles ont moins de droits, les femmes représentent 60 % des ingénieurs diplômés, car les compétences numériques, dont leur pays a besoin, sont pour elles un chemin vers l'émancipation. En

« En Iran ou en Arabie saoudite, où elles ont moins de droits, les femmes représentent 60 % des ingénieurs diplômés. »

Asie, gagner sa vie comme ingénieures permet aux jeunes filles d'échapper aux mariages forcés. Le Kazakhstan et la Malaisie obtiennent 53,1 % et 48,6 % de femmes-chercheuses, alors que la moyenne mondiale est de 28,9 %. Résultat, à la tête de la Bourse et de la Banque centrale de Malaisie, il y a deux femmes. Dans les pays où les disparités sont moindres, les femmes ressentent moins la nécessité de choisir des carrières scientifiques.

Comment comptez-vous procéder ?
Les disparités démarrent dès l'école maternelle. Il faut changer les mentalités. Une étude au Royaume-Uni montre que l'intérêt des filles pour les STEM passe de 72 % à l'âge de 11 ans à 39 % lorsqu'elles ont 16 ans. Il faut encourager les femmes et vaincre les résistances, en premier lieu dans l'éducation nationale, en incitant, par exemple, les petites filles à coder. Je veux sensibiliser tous les milieux, alerter les parents de jeunes filles sur le fait qu'une carrière scientifique leur donnera, outre un emploi bien payé, une confiance en elles, une autonomie et le sentiment d'être utiles, ce que recherchent 70 % des adolescentes. Pourquoi ne pas, par ailleurs, concevoir des formations sur-mesure pour les femmes déjà actives ? Nous devons aussi mettre en avant des modèles qui font rêver et impliquer davantage les hommes dans le changement. Dans le cadre du Women's Forum à Paris, un hackaton sera organisé pour mettre en valeur de jeunes start-uppeuses qui s'impliquent pour avoir un impact social positif. Le groupe de travail Women & STEM, piloté par Google, réfléchit justement à des solutions innovantes pour rendre attractifs les métiers d'avenir aux femmes. Il s'agit notamment de repérer les meilleures pratiques internationales, de fédérer les initiatives qui ont le mieux fonctionné et de permettre aux femmes d'apporter leur valeur ajoutée car c'est une source de progrès pour tous. ■

Vaincre le syndrome de la bonne élève

Anna Notarianni, présidente de la région France de Sodexo, partage ses réflexions de dirigeante opérationnelle.

Quand on est un homme ou une femme, prendre une direction générale entraîne un degré d'exigence supérieur et l'entretien d'un leadership. Mais être une femme peut nécessiter quelques ajustements. Explications d'Anna Notarianni, présidente de la région France de Sodexo. Chargée de l'animation d'un collectif fort dans sa carrière, elle a choisi de créer les conditions pour que tous les membres de son équipe soient en mesure d'exploiter leur potentiel. « J'ai toujours travaillé et réfléchi à ce que devrait être un leader », dit-elle. De quoi éclairer bien des parcours de leadership.

1 SE FAIRE CONFIANCE
Les femmes ont la réputation de vouloir tout répondre à 90 % des critères avant d'accepter un poste. « C'est le syndrome de la bonne élève, analyse Anna Notarianni, présidente de la région France de Sodexo. Elles se disent qu'une fois qu'elles auront fait la démonstration qu'elles en sont capables, un vendredi leur proposerai-elles la responsabilité. Mais cela ne marche pas ainsi ! » La bonne méthode : être déterminée sur son objectif, se faire confiance et créer soi-même les conditions de son évolution. Il s'agit peut-être pas inutile d'expliquer aux hommes descripteurs, qui l'auraient oublié, qu'avec des femmes dans leur équipe, ils donnent de meilleures chances de performance à l'entreprise.

2 VEILLER À OBTENIR L'ATTENTION DES AUTRES AVANT TOUTE PRISE DE PAROLE
Il vous est peut-être arrivé d'émettre une idée en réunion sans créer la moindre réaction et qu'un homme la reformule avec ses propres mots et emporte l'adhésion ? Cette situation n'est pas exceptionnelle. « Elle veut surtout dire qu'il ne faut pas accepter de parler quand personne ne vous écoute vraiment, conseille la dirigeante. Faites en sorte d'avoir l'attention de tout le monde pour prendre la parole. »

3 POSER SA VOIX
En comité de direction, entendez de tous les top managers qui commentent dans l'organisation, prenez votre place. Ne vous laissez pas impressionner par certains hommes qui ont tendance à occuper l'espace avec leur voix, élément essentiel lorsque l'on dirige. « La voix permet d'exprimer l'intensité et la détermination, et de montrer que votre avis compte », indique Anna Notarianni.

4 ENTREtenir SON ÉNERGIE PHYSIQUE
Un poste de direction est physique, pensant en énergie. Nombre de dirigeantes s'adonnent au yoga, à la natation ou encore - très en vogue - à la boxe. Anna Notarianni confie, elle aussi, régulièrement son corps à la gym. « Et tous les ans, depuis trente ans, je fais un triathlon », confie-t-elle. — V. La.

BIEN MENER SA VIE PROFESSIONNELLE AU FÉMININ

LU POUR VOUS

5 idées de... « Bien mener sa vie professionnelle au féminin »

Pas toujours facile d'être une femme dans un monde professionnel façonné par des hommes, observent Evelyne Rys et Christine Valard dans leur ouvrage (InterEditions).

MEILLEUR SE CONNAÎTRE. En reconnaissant nos comportements, nous apprenons à les comprendre et à les gérer. Nous nous en faisons une image plus précise, consciente que l'être du monde à travers ses émotions, rebelle (s'agrir d'abord de façon spontanée à l'environnement), « travaillicieuse » (la pensée est raisonnée), révélateur (l'imagination prévaut), persévérant (opinions et convictions avant tout), promoteur (pas de bla-bla mais de l'action).

METTRE EN PLACE AU TRAVAIL. Pour trouver le job idéal, demandez-vous quelles sont vos motivations en fonction de votre type de personnalité. Pour être acceptée par les autres, il faut commencer par les accepter tels qu'ils sont. Les femmes ressentent souvent la peur de ne pas être à la hauteur. Donnez-vous des permissions comme le droit de ne pas plaire à tout le monde.

RELATIONS AUX COLLEAGUES. L'entreprise est un microcosme social, avec sa complexité, ses luttes de pouvoir et ses rivalités. Ne perdons pas de vue non plus le stéréotype relatif à la masculinité des femmes entre elles (« les femmes sont des louves pour les autres femmes... »). Le terme de « body shaming » désigne les remarques inappropriées, voire humiliantes, sur le corps d'autrui. Pour nous humaniser, mettons en pratique l'accord à 2 de la sagesse tibétaine : « Quand il arrive, ton faites pas une affaire personnelle. »

A L'UN AVEC MON CHEF. Si elles en font trop, les femmes passent pour des Cruella. Pas assez, elles risquent de ne pas être respectées professionnellement. Quelle est la clé ? Le bon sens : être distinct sans être distant.

EQUILIBRER SA VIE. Vous êtes la seule à pouvoir définir votre équilibre et à faire des choix. Chaque nouvelle journée au travail est aussi le premier jour du reste de votre vie professionnelle. A vous de jouer !

— Régine Terroux



Femmes dirigeantes : le compte n'y est toujours pas

Avec la loi Copé-Zimmermann, qui a instauré en 2011 un quota pour équilibrer les genres dans les conseils d'administration, les grandes entreprises tricolores se placent aujourd'hui au premier rang mondial de la féminisation des instances de contrôle, avec plus de 45 % de femmes dans leurs boards. « *Tout le monde a pensé qu'il y aurait un phénomène de ruissellement dans les comités exécutifs et les comités de direction* », note Michel Ferrary, chercheur affilié à Skema Business School et membre du Haut Conseil à l'égalité entre les hommes et les femmes. Six ans plus tard, le compte n'y est pas encore. Le **Women's Forum**, qui se tient cette semaine à Paris, se penchera une fois encore sur les moyens et les mesures nécessaires pour développer le leadership et la représentation des femmes dans l'économie et les entreprises. Pour l'heure, l'index de l'égalité salariale indirectement confirmé le difficile accès des femmes aux postes à responsabilités ; leur nombre est faible parmi les plus hautes rémunérations. Et en juin dernier, Marlène Schiappa, secrétaire d'Etat chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations, a invité le Haut Conseil à l'égalité à mener une réflexion sur l'instauration de quotas de femmes dans les comités exécutifs. Non sans inquiéter le Medef, qui préférerait inscrire une nouvelle recommandation dans un code de bonne gouvernance.

Un volet de la croissance future

La soft law peut-elle suffire ? Avec Clotilde Dubos, directeur général par intérim du groupe Renault depuis le 11 octobre dernier, 2019 sera la première année au cours de laquelle les entreprises du SBF 120 auront passé la barre des dix femmes aux commandes. Pour Floriane de Saint-Pierre, la fondatrice d'Ethics & Boards qui examine depuis plus d'une décennie la place des femmes dans les instances dirigeantes, la mécanique est trop lente mais elle est enclenchée : « *Dix femmes sur la plus haute marche exécutive ! Il y a quatre ans, il n'y avait qu'une exception pour confirmer la règle du masculin* », indique-t-elle. Selon les derniers chiffres compilés par son cabinet, les entreprises du CAC 40 comptaient en moyenne, au 1^{er} octobre dernier, 20,2 % de femmes dans leur comité exécutif et celles du SBF 120, 19,1 %, soit 2 points de mieux qu'il y a un an. Ces taux restent toutefois inférieurs aux 28 % observés au sein des comex de sociétés aux Etats-Unis ou aux 24 % de Scandinavie. Et éloignés des 30 % identifiés par plusieurs travaux académiques comme constituant le seuil à partir duquel une minorité peut réellement influencer sur le fonctionnement d'une organisation.

Car, après les batailles de conviction, c'est aujourd'hui bien la question. « *La présence des femmes est un sujet de compétitivité et intégré par les entreprises comme un volet de la croissance future* », fait valoir Sandra Sancier-Sultan, directeur associé senior chez McKinsey. « *Nous avons relevé dans nos analyses un bond des performances économiques à partir de 30 % de femmes dans les comités exécutifs* », précise la consultante. Michel Ferrary, qui a circonscrit aux groupes bancaires européens une étude sur le sujet, valide lui aussi l'hypothèse : « *Le coefficient de corrélation entre la mixité du comité exécutif et la performance boursière est élevé*, explique-t-il. *Une féminisation des instances dirigeantes à 10 % de femmes n'a pas d'impact sur la performance mais à partir de 25 %, celle-ci augmente. Les deux banques qui se détachent, les scandinaves Swedbank et DNB, sont bien au-dessus des 30 %.* »

La promotion interne, un levier

A observer les récentes nominations de femmes dans les comités exécutifs de certaines entreprises du CAC 40, une prise de conscience est en cours. Mais cinq groupes ne comptent encore aucune femme dans l'instance : ils sont étrangers ou opèrent dans des secteurs réputés masculins. Ou pas. « *Nous sommes conscients qu'il faut que nous changions les choses* », reconnaît le porte-parole du groupe Bouygues. La faute, explique-t-il, au prisme déformant de Bouygues SA - les femmes sont plus visibles dans les filiales -, à la faible présence des femmes dans la filière ingénieur, à la stabilité du top management - masculin -, au modèle maison basé sur la promotion interne. Soit.

L'argument de la rareté du vivier interne, fréquemment avancé, ne tient pas partout. En 2018, certains groupes du secteur bancaire ou du luxe disposaient d'un taux de plus de 60 % de femmes cadres, tout en n'en affichant que 6 à 8 % dans leur comité exécutif. En 2019, ces pourcentages ont doublé et démontrent que la promotion interne est un levier efficace de féminisation des instances de direction. D'ailleurs, parmi les femmes actuellement aux commandes du SBF 120, la moitié en est issue, de « l'intérimaire » Clotilde Dubos chez Renault à Sophie Zurquiyah chez CGG, en passant par Isabelle Kocher chez Engie, Caroline Parot chez Europcar, Julie Walbaum chez Maisons du Monde ou Virginie Morgon chez Eurazeo.

Le cap des fonctions opérationnelles

Une tendance de fond va probablement accélérer le mouvement : selon une étude du cabinet de chasse de têtes Russell Reynolds, la proportion de femmes qui exercent des fonctions opérationnelles - menant davantage à la direction générale que les fonctionnelles ou support - est en nette augmentation. Soit 2 points de mieux qu'il y a un an à la tête d'un tel poste, elles sont, cette année, plus d'un tiers.

Présidente de la région France de Sodexo, Anna Notarianni témoigne de la portée de ce cap dans un parcours : « *Avoir des responsabilités dans une entreprise est une chose, être une femme opérationnelle marque un tournant. Vous devez alors incarner tous les attributs du dirigeant opérationnel, apparaître avec densité dans vos prises de parole, vos prises de décision et vos actes* », explique-t-elle. Pour cette top manager, la montée des femmes au comex relève d'une problématique culturelle particulièrement exigeante. « *Depuis quinze ans chez Sodexo, les dirigeants ont compris qu'il ne fallait pas lâcher le sujet, qu'il fallait y consacrer du temps, de l'énergie et créer les conditions pour que cela se produise* », explique-t-elle. Les entreprises qui ont la lutte contre les discriminations en font un critère d'évaluation et de rémunération des dirigeants. Et travaillent parallèlement à l'évolution de leur modèle de leadership.

« *Les entreprises s'engagent dans une transformation fondamentale de leur modèle d'organisation*, analyse Sandra Sancier-Sultan, chez McKinsey. *Nous observons que les plus matures d'entre elles en matière de mixité englobent désormais la question dans une logique beaucoup plus large d'inclusion.* » Une partie d'entre elles seulement ont franchi ces étapes. Le chemin reste long dans les sciences et l'IT. L'Oréal et SAP fixent pour leur part des objectifs de mixité tout à la fois pour leurs instances dirigeantes et leurs équipes technologiques. Sur 6 nominations de CEO en 2019 au CAC 40, aucune femme n'a été nommée, à l'exception de la DG par intérim de Renault.



Les Echos **EXECUTIVES**

Femmes dirigeantes :
le compte n'y est
toujours pas





TALENTS

En matière de mixité, l'heure n'est plus aux batailles de conviction. Pour autant, une partie du chemin seulement a été parcourue pour féminiser les instances de direction. Dommage : avec 30 % de femmes au comex, les performances décollent. Le Women's Forum, qui se tient cette semaine à Paris, entend cette année impulser une logique globale d'inclusion.

À RETENIR

En moyenne, la féminisation des comités exécutifs a progressé de plus ou moins 2 points par an depuis 2013. La part des femmes dans ces instances était ainsi de 9,5 % en 2013, de 11,4 % en 2014, de 12,4 % en 2015, de 14,2 % en 2016, de 15,1 % en 2017, de 17 % en 2018 et de 20,2 % en 2019. La féminisation du top 100 a progressé plus lentement. Outre la légère accélération observée entre 2013 et 2014, le pourcentage des femmes dans cet effectif est passé de 15,6 % à 21,3 % en cinq ans (source Ethic and Boards).

Valérie Landrieu
@ValLandrieu

Avec la loi Copé-Zimmermann, qui a instauré en 2011 un quota pour équilibrer les genres dans les conseils d'administration, les grandes entreprises tricolores se placent aujourd'hui au premier rang mondial de la féminisation des instances de contrôle, avec plus de 45 % de femmes dans leurs boards. « *Tout le monde a pensé qu'il y aurait un phénomène de ruissellement dans les comités exécutifs et les comités de direction* », note Michel Ferrary, chercheur affilié à Skema Business School et membre du Haut Conseil à l'égalité entre les hommes et les femmes. Six ans plus tard, le compte n'y est pas encore. Le Women's Forum, qui se tient cette semaine à Paris, se penchera une fois encore sur les moyens et les mesures nécessaires pour développer le leadership et la représentation des femmes dans l'économie et les entreprises. Pour l'heure, l'index de l'égalité salariale a indirectement confirmé le difficile accès des femmes aux postes à responsabilités ; leur nombre est faible parmi les plus hautes rémunérations. Et en juin dernier, Marlène Schiappa, secrétaire d'Etat chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations, a invité le Haut Conseil à l'égalité à mener une réflexion sur l'instauration de quotas de femmes dans les comités exécutifs. Non sans inquiéter le Medef, qui préférerait inscrire une nouvelle recommandation dans un code de bonne gouvernance.



Un volet de la croissance future

La soft law peut-elle suffire ? Avec Clotilde Dubos, directeur général par intérim du groupe Renault depuis le 11 octobre dernier, 2019 sera la première année au cours de laquelle les entreprises du SBF 120 auront passé la barre des dix femmes aux commandes. Pour Floriane de Saint-Pierre, la fondatrice d'Ethics & Boards qui examine depuis plus d'une décennie la place des femmes dans les instances dirigeantes, la mécanique est trop lente mais elle est enclenchée : « *Dix femmes sur la plus haute marche exécutive ! Il y a quatre ans, il n'y avait qu'une exception pour confirmer la règle du masculin* », indique-t-elle. Selon les derniers chiffres compilés par son cabinet, les entreprises du CAC 40 comptaient en moyenne, au 1^{er} octobre dernier, 20,2 % de femmes dans leur comité exécutif et celles du SBF 120, 19,1 %, soit 2 points de mieux qu'il y a un an. Ces taux restent toutefois inférieurs aux 28 % observés au sein des comex de sociétés aux Etats-Unis ou aux 24 % de Scandinavie. Et éloignés des 30 % identifiés par plusieurs travaux académiques comme constituant le seuil à partir duquel une minorité peut réellement influencer sur le fonctionnement d'une organisation.

Car, après les batailles de conviction, c'est aujourd'hui bien la question. « *La présence des femmes est un sujet de compétitivité* », fait valoir Sandra Sancier-Sultan, directeur associé senior chez McKinsey. « *Nous avons relevé dans nos analyses un bond des performances économiques à partir de 30 % de femmes dans les comités exécutifs.* » Michel

Ferrary, qui a circonscrit aux groupes bancaires européens une étude sur le sujet, valide lui aussi l'hypothèse : « *Le coefficient de corrélation entre la mixité du comité exécutif et la performance boursière est élevé, explique-t-il. Une féminisation des instances dirigeantes à 10 % de femmes n'a pas d'impact sur la performance mais à partir de 25 %, celle-ci augmente. Swedbank et DNB, les banques scandinaves qui se détachent, sont bien au-dessus des 30 %.* »

La promotion interne, un levier

A observer les récentes nominations de femmes dans les comités exécutifs de certaines entreprises du CAC 40, une prise de conscience est en cours. Mais cinq groupes ne comptent encore aucune femme dans l'instance. « *Nous sommes conscients qu'il faut que nous changions les choses* », reconnaît le porte-parole du groupe Bouygues. La faute, explique-t-il, au prisme déformant de Bouygues SA – les femmes sont plus visibles dans les filiales –, à la faible présence des femmes dans la filière ingénieur, à la stabilité du top management – masculin –, au modèle maison basé sur la promotion interne. Soit. L'argument de la rareté du vivier interne, fréquemment avancé, ne tient pas partout. En 2018, certains groupes du secteur bancaire ou du luxe disposaient d'un taux de plus de 60 % de femmes cadres, tout en n'en affichant que 6 à 8 % dans leur comité exécutif. En 2019, ces pourcentages ont doublé et démontrent que la promotion interne est un levier efficace de féminisation des instances de direction. D'ailleurs, parmi

les femmes actuellement aux commandes du SBF 120, la moitié en est issue, de « l'intérimaire » Clotilde Dubos chez Renault à Sophie Zurquiyah chez CGG, en passant par Isabelle Kocher chez Engie, Caroline Parot chez Europcar, Julie Walbaum chez Maisons du Monde ou Virginie Morgon chez Eurazeo.

Le cap des fonctions opérationnelles

Une tendance de fond va probablement accélérer le mouvement : selon une étude du cabinet de chasse de têtes Russell Reynolds, la proportion de femmes qui exercent des fonctions opérationnelles – menant davantage à la direction générale que les fonctionnelles ou support – est en nette augmentation. Quand, l'année dernière, moins d'un quart des femmes des comex des entreprises du CAC 40 étaient à la tête d'un tel poste, elles sont, cette année, plus d'un tiers. Présidente de la région France de Sodexo, Anna Notarianni témoigne de la portée de ce cap dans un parcours : « *Etre une femme opérationnelle marque*



un tournant. Vous devez alors incarner tous les attributs du dirigeant opérationnel, apparaître avec densité dans vos prises de parole, vos prises de décision et vos actes », explique-t-elle. Pour cette top manager, la montée des femmes au comex relève d'une problématique culturelle particulièrement exigeante.

« Depuis quinze ans chez Sodexo, les dirigeants ont compris qu'il ne fallait pas lâcher le sujet, qu'il fallait y consacrer du temps, de l'énergie et créer les conditions pour que cela se produise », explique-t-elle. Les entreprises qui ont fait une priorité de la mixité de leur cabine de pilotage, ou Top 100, la tournent en critère d'évaluation et de rémunération des dirigeants. Et travaillent parallèlement à l'évolution de leur modèle de leadership. « Nous observons que les entreprises les plus matures en matière de mixité englobent désormais la question dans une logique beaucoup plus large d'inclusion. » , analyse Sandra Sancier-Sultan, chez McKinsey. Une partie d'entre elles seulement ont franchi ces étapes. Le chemin reste long dans les sciences et l'IT. L'Oréal et SAP fixent pour leur part des objectifs de mixité tout à la fois pour leurs instances dirigeantes et leurs équipes technologiques.



À NOTER

Sur 6 nominations de CEO en 2019 au CAC 40, on ne relève aucune femme, à l'exception de la DG par intérim chez Renault.



Quoiqu'ambitieuses, les femmes s'imposent encore trop de freins

D'avantage de femmes aux responsabilités, c'est plus de diversité, de créativité, d'égalité et d'équilibre dans une organisation. Le **Women's Forum** qui se tient, cette semaine, à Paris, va une fois encore se pencher sur les moyens et les mesures nécessaires pour développer le leadership et la représentation des femmes dans l'économie et les entreprises. Mais pour donner envie aux femmes d'accéder aux premiers rangs, il importe de faire passer des messages aux filles, à l'école comme à la maison. La faiblesse des effectifs féminins au sommet des organisations et dans les rangs des milieux de la tech et scientifiques avive le besoin de comprendre à quel moment précis les ex-gamines pleines d'aplomb ont perdu confiance. Parler aux jeunes - filles comme garçons - et corriger leurs biais inconscients, dès la prime enfance, fait indubitablement avancer la cause des femmes, et de tous en définitive. Et il y a vraiment urgence à le faire !

Rapports au risque et à l'argent

En France, la loi et les impératifs de responsabilité sociale d'entreprise et de bonne gouvernance contribuent à développer l'inclusion et la visibilité des femmes. Mais c'est surtout vrai au sein des conseils d'administration des plus grandes sociétés et de quelques comités exécutifs. Des progrès considérables sont encore attendus en dépit d'un foisonnement d'initiatives en faveur de la parité.

Très jeune ou la quarantaine ou la cinquantaine venue, la voie entrepreneuriale se pose en sérieuse alternative pour certaines femmes. Mais encore faut-il, au préalable, qu'elles travaillent leurs rapports au risque et à l'argent, a coutume d'avertir Viviane de Beaufort, professeure à l'Essec Business School, directrice des programmes Women Essec et fondatrice du Club Génération Startupeuse. Quoiqu'ambitieuses, les femmes ont en effet une forte propension à freiner leurs élans. Réseauter au féminin et, en parallèle, de façon mixte et sectorielle, côtoyer des « rôles modèles », apprendre à négocier des honoraires ou un salaire, à valoriser les biens ou services qu'elles commercialisent, etc. les aide considérablement. Surtout quand viennent s'ajouter l'implication des hommes (coup de chapeau, au passage, au label #JamaisSansElles, aux Digital Ladies & Allies et bien d'autres qui réussissent avec brio à les embarquer) et le soutien du numérique qui offre ce grand avantage, quand on décide à s'y former, de décroiser et de rééquilibrer certaines disparités.



EXECUTIVES

INTERVIEW

CHIARA CORAZZA, DIRECTRICE GÉNÉRALE DU WOMEN'S FORUM

« L'absence de femmes dans certaines professions est un danger pour tous »

Chiara Corazza, qui prend à bras-le-corps la mission ministérielle dont l'a chargée Marlène Schiappa, entend sensibiliser tous les milieux et alerter les parents de filles sur le fait qu'une carrière scientifique leur donnera, outre un emploi bien payé, une confiance en elles, une autonomie et le sentiment d'être utiles.

*Propos recueillis par
Laurance N'Kaoua*

Début octobre, la ministre Marlène Schiappa vous a confié une mission pour renforcer la place des femmes dans les métiers d'avenir et nourrir le projet de loi pour l'émancipation économique des femmes en 2020.

En quoi consiste-t-elle ?

Ma mission est à la fois d'évaluer l'impact des actions pour féminiser les métiers dits « STEM » ou scientifiques, techniques, d'ingénierie et de mathématiques, mais aussi de déconstruire en profondeur les stéréotypes sur les femmes et les sciences et de susciter l'intérêt des jeunes filles pour ces carrières. Il s'agit d'offrir aux femmes les mêmes opportunités qu'aux hommes de participer à la transformation d'un monde en plein bouleversement. Or, les femmes sont moins de 28 % à être actives dans les STEM. Et ce chiffre ne

cesse de chuter. En Europe, 900.000 postes dans le numérique sont déjà à pourvoir. De la data à l'intelligence artificielle, la technologie va bouleverser 80 % des emplois de demain et les femmes n'y sont pas assez associées ! Exclues des métiers du futur, elles risquent d'autant plus de perdre leur emploi que l'automatisation frappera, en premier lieu, les tâches moins nobles. En Europe, réduire l'écart femmes-hommes dans les filières scientifiques augmenterait le PIB de 610 à 820 milliards d'euros d'ici à 2050. L'absence des femmes dans ces professions est aussi un danger pour tous, car les

« Les femmes sont moins de 28 % à être actives dans les métiers scientifiques. Et ce chiffre ne cesse de chuter. »

algorithmes de l'intelligence artificielle, qui régissent notre vie quotidienne, sont conçus à 82 % par des hommes, et multiplient les biais : une étude du MIT a révélé que la reconnaissance faciale était plus fiable pour les visages d'hommes que de femmes.

Est-ce le cas partout dans le monde ? Certains pays sont-ils moins en retard ?

Le paradoxe est qu'en Iran ou en Arabie saoudite, où elles ont moins de droits, les femmes représentent 60 % des ingénieurs



diplômés, car les compétences numériques, dont leur pays a besoin, sont pour elles un chemin vers l'émancipation. En

« En Iran ou en Arabie saoudite, où elles ont moins de droits, les femmes représentent 60 % des ingénieurs diplômés. »

Asie, gagner leur vie comme ingénieures permet aux jeunes filles d'échapper aux mariages forcés. Le Kazakhstan et la Malaisie abritent 53,3 % et 48,6 % de femmes chercheurs, alors que la moyenne mondiale est de 28,8 % ! Résultat, à la tête de la Bourse et de la Banque centrale de Malaisie, il y a deux femmes. Dans les pays où les disparités sont moindres, les femmes ressentent moins la nécessité de choisir des carrières scientifiques.

Comment comptez-vous procéder ?

Les disparités démarrent dès l'école maternelle. Il faut changer les mentalités. Une étude au Royaume-Uni montre que l'intérêt des filles pour les STEM passe de 72 % à l'âge de 11 ans à 19 % lorsqu'elles ont 18 ans. Il faut encourager les femmes et vaincre les résistances, en premier lieu dans l'éducation nationale, en incitant, par exemple, les petites filles à coder. Je veux sensibiliser tous les milieux, alerter les parents de jeunes filles sur le fait qu'une carrière scientifique leur donnera, outre un emploi bien payé, une confiance en elles, une autonomie et le sentiment d'être utiles, ce que recherchent 70 % des adolescentes. Pourquoi ne pas, par ailleurs, concevoir des formations sur-mesure pour les femmes déjà actives ? Nous devons aussi mettre en avant des modèles qui font rêver et impliquer davantage les hommes dans le changement. Dans le cadre du Women's Forum à Paris, un hackaton sera organisé pour mettre en valeur de jeunes startupeuses qui s'impliquent pour avoir un impact social positif. Le groupe de travail Women & STEM, piloté par Google, réfléchit justement à des solutions innovantes pour rendre attrac-

tifs les métiers d'avenir aux femmes. Il s'agit notamment de repérer les meilleures pratiques internationales, de fédérer les initiatives qui ont le mieux fonctionné et de permettre aux femmes d'apporter leur valeur ajoutée car c'est une source de progrès pour tous. ■



Selon Chiara Corazza, « les disparités démarrent dès l'école maternelle. Il faut changer les mentalités ».

DR



WOMEN'S FORUM 2019

AGIR POUR

UN MONDE

PLUS INCLUSIF,

UNE URGENCE

D'INTÉRÊT

GÉNÉRAL

Savez-vous quel est le point commun entre inégalités dans le monde du travail, changement climatique, biais algorithmiques et difficultés d'accès à la santé ? Les femmes ! Elles sont plus fréquemment

touchées par ces défis, et ce dans tous les pays. Le [Women's Forum for the Economy & Society](#), filiale du groupe Publicis, défend depuis plus de quinze ans l'idée selon laquelle mieux inclure les femmes dans la marche du monde produit des bénéfices majeurs et sou-

vent insoupçonnés. Cette année encore, il fera entendre la voix des femmes sur ces grands enjeux et réunira des femmes -et des hommes- qui partagent cette vision et la traduisent



en actions.

Il y a un tout juste un an, au moment-même où le Women's Forum concluait son édition, une étude du FMI prouvait une nouvelle fois que les bienfaits économiques de l'inclusion des femmes continuent, aujourd'hui encore, d'être sous-estimés. L'étude, si elle s'appuie sur des chiffres consciencieusement récoltés à travers le monde – taux d'emploi, productivité, croissance... –, vient pour la première fois mettre l'accent sur un argument encore peu utilisé : femmes et hommes apportent des compétences différentes sur le marché du travail, leur combinaison dépassant leur simple somme arithmétique. Les manières de collaborer, de traiter le risque ou de gérer les conflits diffèrent selon les sexes. Les soft skills de l'un complètent celles de l'autre. Rassembler au sein de l'entreprise ces deux visions bénéficie ainsi plus largement à la croissance de cette dernière.

DES CONSEILS D'ADMINISTRATION AUX COMITÉS DE DIRECTION

La France apparaît en la matière plutôt bonne élève : les femmes occupent aujourd'hui 43,6 % des sièges d'administrateurs dans les entreprises du SBF 120³. Ce résultat, largement dû à la loi Copé-Zimmermann, place le pays au premier rang des nations européennes, devant la Norvège, pourtant en pointe en matière de parité entre les sexes. Mais ces bons résultats ne résistent pas à une analyse plus pous-

sée. Ainsi, dans les comités exécutifs, qui ne sont pas soumis aux mêmes contraintes légales, les femmes se font soudainement beaucoup plus rares. En France, elles n'occupent aujourd'hui que 17,9 % des postes dans le SBF 120. La dernière parution de l'Institut Montaigne intitulée « Agir pour la parité : performances à la clef »³ est pourtant elle aussi très claire. Elle

démontre que la diversité de genre n'est pas seulement un enjeu d'égalité mais aussi un enjeu de performance et de croissance. Cela s'est vérifié dans 300 entreprises dans le monde : plus les femmes sont présentes à tous les niveaux de la hiérarchie, meilleurs sont les résultats des entreprises, en termes de productivité et de performance.

UN ACCÉLÉRATEUR DE PROGRÈS ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Cette meilleure représentation des femmes dans la sphère économique est également un accélérateur majeur de progrès social. Stabilité de la famille, meilleures santé et éducation des enfants, capacité d'épargne supérieure, gestion du budget domestique sur le long terme... les femmes font bénéficier l'ensemble du foyer des effets positifs de leur activité. D'ailleurs, lorsque l'on demande à Muhammad Yunus, Prix Nobel de la paix en 2006 et fondateur 30 ans plus tôt de la Grameen Bank – banque spécialisée dans le micro-crédit, créée en 1976 au Bangladesh – pourquoi sa banque s'adresse essentiellement aux femmes, sa réponse est immédiate. La Grameen Bank a rapidement constaté que prêter aux femmes, plutôt qu'aux hommes, engendrait systématiquement plus de bénéfices pour l'ensemble du foyer.

DÉVELOPPER LE LEADERSHIP FÉMININ, UN LEVIER D'IMPACT MAJEUR

Convaincu que le développement du leadership féminin est au cœur de la transformation des entreprises, des gouvernements, des acteurs de la culture et de la société civile, le Women's Forum rassemble tous ceux et celles qui partagent cette vision et la font vivre auprès de leurs communautés, leurs employés, leurs organisations. Astronautes, ministres,

expertes en intelligence artificielle, PDG, les femmes qui prendront la parole lors du Global Meeting en sont autant d'exemples.

Chaque jour, le Women's Forum travaille concrètement à identifier et supprimer les obstacles – liés à l'âge, la géographie, la classe sociale... – qui empêchent les femmes de participer pleinement à la vie sociale et économique. Le Women's Forum pèse par ailleurs de toute son influence afin d'impliquer les hommes pour concevoir ensemble les meilleures stratégies, celles qui permettront de relever les formidables défis sociaux et environnementaux auxquels notre monde est confronté.

POSER LES BONNES QUESTIONS, IMAGINER DE NOUVELLES SOLUTIONS

Le Women's forum s'est progressivement transformé en do-tank, en laissant une place de plus en plus importante à la construction et partage de solutions nouvelles grâce à des groupes de travail appelés « Daring Circles » et des réseaux à fort impact. En association avec ses partenaires, et autour de son puissant Comité Stratégique (Amex, Axa, Bnp Paribas, Google, L'Oréal, Microsoft, P&G, Publicis), se sont donc mis en place trois initiatives structurantes.

La première, les CEO Champions, créée en 2010, en partenariat avec Mc Kinsey, vise à sensibiliser et accompagner les grands patrons, hommes et femmes CEO du monde entier dans leurs réflexions sur la montée en puissance des femmes à des postes clefs de l'entreprise.

« Les CEO Champions sont des grands patrons du monde entier, hommes ou femmes, qui ont installé les femmes à des postes clé dans les entreprises qu'ils dirigent et qui appuient les carrières des femmes. Ils viennent témoigner de la valeur ajoutée de la mixité. La diversité est un levier puissant



pour mener avec succès les transformations profondes dont nos entreprises ont besoin. » déclare Anne-Gabrielle Heilbronner, membre du Directoire de Publicis Groupe.

L'année 2018/2019 a été marquée par le lancement d'un nouveau format de travail et de rencontres, les Daring Circles. Désireux de mettre l'action

au cœur de son projet, de dénicher les meilleures pratiques, de mettre à l'honneur les plus belles réussites et les innovations les plus marquantes, le Women's Forum a mis sur pied ces workshops dont l'ambition est d'éclairer les problématiques majeures de notre temps et d'y apporter des solutions nouvelles et audacieuses. Ces groupes de travail s'appuient sur les dernières recherches et sur l'expertise de chacun de leurs participants pour imaginer des scénarios permettant de générer des résultats sociétaux et économiques positifs. Cette année, le Women's Forum se dotera d'un nouvel outil, pour continuer à faire entendre la voix des femmes dans les sphères économiques et sociales, partout dans le Monde.

« En 2020, le Women's Forum lancera avec Ipsos un observatoire mondial qui fera le point, annuellement, sur la différence entre perception et réalité sur la place des femmes dans l'économie et la société. Nous nous intéresserons aux barrières mentales, aux clichés, aux idées reçues afin de pouvoir bénéficier d'une photographie la plus fidèle possible et de concentrer nos efforts de pédagogie sur les aires géographiques et sur les sujets où il y a le plus à faire », déclare Anne-Gabrielle Heilbronner. Encore une fois, il s'agira de permettre au Women's Forum d'être une caisse de résonance, une agora internationale, avec un seul objectif : faire que la moitié de l'humanité soit intégrée dès le début aux grands débats structurants

du monde de demain.

Enfin, l'initiative Rising Talents, en partenariat avec Eurazeo, Lazard et Spencer Stuart, vise à distinguer de jeunes femmes talentueuses qui sont en passe de devenir des personnalités influentes de nos économies et de nos sociétés. Chaque année, depuis plus de dix ans, une vingtaine de jeunes femmes ont ainsi l'opportunité de rejoindre ce puissant réseau international d'entraide.

Le Women's Forum Global Meeting aura lieu du 20 au 22 novembre 2019 au Carrousel du Louvre, en présence de +150 intervenants de 85 pays.

Plus d'informations sur :

<http://www.womens-forum.com/>

1 Economic Gains from Gender Inclusion: New Mechanisms, New Evidence, 2018

2 Observatoire sur la gouvernance des sociétés cotées Ethics & Boards, 2019

3 Aulde Courtois et Jeanne Dubarry de Lassalle, Juillet 2019



TALENTS EN DEVENIR

L'initiative Rising Talents, en partenariat avec Eurazeo, Lazard et Spencer Stuart, distingue de jeunes femmes talentueuses qui sont en passe de devenir des personnalités influentes de nos économies et de nos sociétés. Chaque année, depuis plus de dix ans, une vingtaine de jeunes femmes ont ainsi l'opportunité de rejoindre ainsi ce puissant réseau international d'entraide.

« Cette année encore, lors de notre Jury final, nous avons sélectionné une formidable promotion de Rising Talents. C'est l'une des initiatives du Women's Forum qui me tient tant à cœur car elle donne l'opportunité à des filles à très fort potentiel d'être reconnues, de se révéler à elles-mêmes, de développer des réseaux et accélérer leur parcours... et de faire bénéficier d'autres femmes de leur notoriété et de leur succès » déclare CHIARA CORAZZA, directrice générale du Women's Forum.

LISTE DE LA PROMOTION RISING TALENTS 2019 :

- | | |
|--|--|
| 1 Nicole Buttner – CEO, MerantixLABS – Germany | 8 Jennifer Mbaluto – Partner, Clifford Chance LLP – Kenya & UK |
| 2 Gloria Canales – General Manager Softlines Business, Amazon – Mexico | 9 Amanda Nguyen – Founder & CEO, Rise Inc. – USA |
| 3 Cathryn Chen – Founder & CEO, MarketX Ventures - USA | 10 Mirabelle Ordinaire – Metropolitan Opera, Stage Director – France / USA |
| 4 Martina Cusano – CEO & Co-founder, Mukako – Italy | 11 Dorothée Roch – Founder & Director, Becomtech – France |
| 5 Nondumiso Hlope - Founding Curator & Director, Global Shapers Community : Mbabane Hub – Swaziland | 12 Evelina Vagesjo – CEO & Co-founder, Ilya Pharma – Sweden |
| 6 Nicole Karam – Associate Professor, European Hospital Georges Pompidou – Lebanon & France | 13 Morgane Weill – Executive Director Strategy and Transformation, Carrefour Group – France |
| 7 Upasana Makati – Founder, White Print – India | |



CHANGEMENT CLIMATIQUE, ACCÈS À LA SANTÉ, ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE EN ENTREPRISE, IMPACTS SUR LA TECH, QUATRE DÉFIS MONDIAUX POUR LES FEMMES

LES FEMMES ET LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Certains chiffres parlent d'eux-mêmes : 80 % des réfugiés climatiques sont des femmes, et 14 fois plus de femmes que d'hommes meurent lors d'une catastrophe liée au dérèglement climatique. Les femmes ne doivent

pas seulement être considérées comme des victimes, mais devenir de véritables agents de changement et contribuer ainsi à une économie plus verte et plus durable

« Pour être plus efficaces et véritablement inclusives, les actions de lutte contre le changement climatique doivent urgemment intégrer la question du genre et donc celles des femmes, qui sont tout particulièrement impactées par les conséquences du dérèglement du climat, déclare **ALEXANDRA PALT**, Directrice générale de la Responsabilité sociale et environnementale de L'Oréal et Directrice générale de la Fondation L'Oréal.

« Permettre aux femmes de s'engager plus largement dans la lutte contre le changement climatique est absolument essentiel. Aussi, nous soutenons de nombreuses initiatives qui visent à donner aux femmes les moyens de le faire, que

ce soit en leur facilitant l'accès à des financements, à des technologies vertes ou encore à des formations », déclare **LAURENCE PESSEZ**, Directrice RSE de BNP Paribas.

LES FEMMES ET L'ACCÈS À LA SANTÉ

Ce groupe de travail du Women's forum travaille à identifier des solutions capables d'améliorer l'accès à la santé des femmes, à la fois dans les pays développés et en développement.

Les réflexions ont également porté sur les obstacles auxquels se heurtent aujourd'hui les femmes à intégrer les entreprises de technologies de la santé.

« La santé des femmes ne représente que 4% du financement total de la R&D sur les produits de santé. Encourager les femmes à entreprendre dans les technologies de la santé peut faire évoluer ces financements pour favoriser les innovations répondants aux besoins spécifiques des femmes en matière de santé. »

ULRIKE DECOENE, Directrice Marque, Communication et Responsabilité d'entreprise du Groupe AXA.



LES FEMMES ET L'ÉGALITÉ EN ENTREPRISE

Aujourd'hui, seulement 1% des dépenses des entreprises ou des pouvoirs publics vont à des entreprises appartenant à des femmes !

« La participation des femmes à l'économie est une immense opportunité pour les entreprises et le gouvernement de créer de la valeur et une société plus inclusive. En étant davantage conscientes et engagées pour la diversité de leur chaîne d'approvisionnement, les grandes entreprises peuvent être le catalyseur d'une telle transformation. Des efforts de collaboration cross-industries comme dans l'initiative Daring Circles du Women's Forum sont essentiels pour identifier et construire ensemble les infrastructures manquantes, afin de pouvoir aider les entreprises dirigées par des femmes à croître et à avoir accès aux plateformes d'achat du secteur privé. La création de chaînes d'approvisionnement inclusives est un accélérateur pour l'avancement économique des femmes et constitue une formidable opportunité pour les entreprises et les communautés. »

FARES SAYEGH, Vice-Président Supply Chain, Procter & Gamble

Comment soutenir les femmes entrepreneuses ? Comment améliorer les process qui assurent la diversité à chaque échelon de la chaîne de valeur ? Comment faire de cette dernière une ressource stratégique clé ?

« Le succès d'American Express repose sur notre volonté de mettre en œuvre une culture d'entreprise inclusive et diversifiée. Nous défendons les intérêts de nos collaboratrices en introduisant continuellement de nouveaux programmes et en améliorant les initiatives existantes pour accompagner leurs ambitions. Grâce à notre partenariat avec le Women's Forum for the Economy & Society, nous portons la volonté de faire du monde un lieu où les femmes disposent de toutes les ressources nécessaires pour réussir. »
CAROLINE GAYE, Directrice Générale d'American Express Carte France.

LES FEMMES ET LES IMPACTS DE LA TECH

Quelques chiffres pour commencer : seulement 4% des lycéens choisissant la spécialité informatique en terminale sont des femmes. Après le bac, moins de 15% d'étudiants en informatique sont des étudiantes. De nombreuses actions peuvent pourtant être menées pour favoriser la présence des femmes dans la tech : depuis la création de jeux qui les

y encouragent dès l'enfance, jusqu'à des mesures encourageant leur inscription dans les meilleures écoles. Toutes auront un impact fort, notamment sur la représentation des femmes dans l'intelligence artificielle et la conception des algorithmes, que l'on sait aujourd'hui biaisés.

« Pour que les outils numériques soient accessibles et utiles à tous, il est urgent qu'ils soient conçus par des équipes qui sont à l'image de la société dans toute sa diversité. La représentation des femmes dans les métiers du numérique est donc un enjeu majeur. »

PAOLA SCARPA, Europe Middle East and Africa Lead for Women chez Google

« En tant qu'industrie et société, nous partageons l'occasion et la responsabilité d'influencer la façon dont la technologie, et plus particulièrement l'Intelligence Artificielle, accélère nos efforts pour donner à chaque personne et organisation partout dans le monde les moyens d'accomplir de plus grandes choses. Nous devons répondre au besoin de déployer la technologie d'une manière responsable et inclusive. »

SHELLEY MCKINLEY, vice-président Microsoft Technology and Corporate Responsibility





Inspirante #1: Claudie Haigneré, première Européenne dans l'espace

15 Novembre 2019

Chaque semaine, je vous donne rendez-vous pour ma newsletter « Les Inspirantes ». Cette série d'articles présente de femmes, plus ou moins connues, dont la carrière, le parcours de vie et/ou la personnalité m'inspirent, me servent de modèle, m'impressionnent (souvent les trois à la fois).

[En partenariat avec le Women's Forum](#), j'ai invité 10 d'entre elles à répondre de façon spontanée à 20 questions toujours identiques. Il en résulte une mosaïque de portraits hétéroclites, auxquels je vous invite à réagir en commentaires. La première qui prend la parole est l'astronaute Claudie Haigneré, première femme européenne dans l'espace.

L'année de mes 18 ans, quand j'ai découvert Claudie Haigneré au JT de 20 heures dans sa tenue d'astronaute, je me suis dit: "Oui, c'est possible pour une femme d'aller dans l'espace!". Et c'est tout un champ des possibles et de rêves qui s'ouvrait ainsi pour moi et pour nous, les jeunes filles des années 90. Retour sur un parcours autrefois inimaginable car réservé aux hommes.

Médecin rhumatologue de formation, également docteur en neurosciences, Claudie Haigneré est sélectionnée par l'agence spatiale française (CNES) en 1985 pour participer à la formation d'astronaute. Après 11 ans de sélection et de préparation, elle décolle pour sa première mission spatiale à bord de Mir en 1996 pour un vol de 16 jours. A 39 ans, elle devient ainsi la première Française, mais aussi la première Européenne à conquérir les étoiles. A ce jour, [seulement 60](#)

femmes sur un total de 545 astronautes ont voyagé dans l'espace. Et ce n'est que le 18 octobre 2019 à 13h38 (heure française) que pour la première fois, un équipage 100% féminin a effectué une sortie dans l'espace!

Après être retournée dans l'espace à bord de l'ISS en 2001, Claudie gravite au sommet de l'Etat, en tant que ministre déléguée à la Recherche, puis aux Affaires européennes du gouvernement Raffarin. Retour aux sciences en 2010: elle dirige jusqu'en 2015 l'établissement public Universcience, né de la fusion du Palais de la Découverte et de la Cité des Sciences à Paris. Aujourd'hui âgée de 62 ans, elle est conseillère auprès du directeur général de l'agence spatiale européenne, ESA.

Découvrez les 20 réponses spontanées de cette femme au parcours d'exception à notre série "Les Inspirantes".

1. Êtes-vous plutôt open-space ou bureau privatif ?

Bureau individuel mais porte ouverte pour provoquer les échanges

2. Home office ou vie de bureau ?

Je m'efforce de respecter des limites mais elles sont à dimension variable et pas totalement liées à un lieu physique

3. Extravertie ou introvertie ?

Plutôt à la recherche d'interaction, mais pas sur tous les sujets à tous propos.

4. Votre antidote contre le stress

Etre prête et curieuse, préparée sur le coeur du sujet et intéressée par ce qui m'entoure. J'ai un esprit que j'appelle "Oui ET".

5. Ce qui vous motive

Ce qui reste à découvrir, à comprendre, à reformuler, à faire changer. Rester sensible à l'émerveillement.

6. Ce qui vous démotive

La mauvaise foi et l'incompétence non avouée.

7. Ce qui vous ressource
Un livre, une musique ou un magnifique paysage de nature.
8. Une femme qui vous inspire
Simone Veil
9. Un homme qui vous inspire
Tous ceux qui mettent en pratique l'Humanisme sereinement
10. La personne qui vous a soutenue dans votre carrière
Ceux qui m'ont fait confiance, et ils ont été nombreux et de divers horizons
11. Votre secret pour rebondir en cas d'échec
Persévérer, en prenant des chemins de traverse ou en regroupant les énergies alentour
12. Le plus grand obstacle que vous avez surmonté
"Sortir de l'atmosphère terrestre"
13. Votre plus belle réussite professionnelle
Inspirer la jeune génération
14. Votre pire souvenir professionnel
Le manque de confiance en notre capacité à être des Européens engagés
15. La formation que vous auriez envie de suivre
Philo et géo-politique
16. La formation que vous recommandez de suivre
Se munir de clés de compréhension pour les avancées scientifiques, technologiques et digitales
17. Si vous aviez un seul conseil à donner à une femme dans le monde professionnel, que serait-il?
Ethique et responsabilité avec esprit critique
18. Votre secret pour un équilibre vie pro/vie perso
Rester soi
19. La première chose que vous faites quand vous partez en vacances
Fermer une porte pour en ouvrir une autre
20. Confession intime: une anecdote professionnelle que vous n'avez jamais partagée
Ce que sera ma 7ème vie...

#LeMotDeLaFin: Quel défi sociétal ou environnemental voudriez-vous contribuer à résoudre?

*Une société plus inclusive et respectueuse, une jeunesse inspirée et inspirante et une humanité
activement responsable d'un avenir harmonieux.*

Cette série est lancée en partenariat avec le Women's Forum, dont [le forum mondial se tiendra à Paris du 20 au 22 novembre au Carrousel du Louvre.](#)



Sandrine Chauvin • 2e

Globe-trotteuse, curieuse par nature et tech addict
1 sem. • Modifié

+ Suivre ...

Comment faciliter l'accès des femmes entrepreneures au financement? D'après une étude du fonds européen d'investissement **Atomico**, sur 100\$ investis en 2019, 92\$ l'ont été à destination d'équipes masculines. Il ne reste donc que 8\$ pour les femmes! Retrouvez l'étude complète ici: <https://lnkd.in/geGVbkj>

A l'occasion du global meeting de **Women's Forum for the Economy & Society** à Paris, j'en ai discuté avec **Caroline Ramade**, qui a dirigé l'incubateur **WILLA by Paris Pionnières** et vient de fonder la plateforme **50inTech**. L'un des ses buts est justement de mettre les startuppeuses en relation avec des fonds d'investissement.

Envie d'en savoir plus? Regardez cette vidéo et réagissez en commentaires.

#WomenInTech #WFGM19

...voir plus



113 • 13 commentaires • 5 322 vues



Siwa Ehtay • 2e

Accompagne les entreprises dans leur challenges recrutement et marque...
1 sem. • Modifié

Le saviez-vous ?

Le PIB augmenterait de 6% (soit 5 000 trillion de dollars) si l'égalité entre hommes et femmes était réalisée

Que 35% des entreprises sont dirigées par des femmes mais que 1% des financements y sont consacré

Que parmi les "managers" en Europe, moins de 1 sur 3 sont une femme

Que 2 des 57 PDG du cac 40 sont des femmes en France

Que parmi les 9 plus grands fonds d'investissement en France, seuls 2,6% de leur actifs correspondent à des startups détenues par des femmes

Ce sont les chiffres que j'ai retenu de la table ronde d'hier avec [Fares Sayegh](#) [Mara Marinaki](#) [Anne-Gabrielle Heilbronner](#) [Alexandre MARS](#) au Women Forum! [#WFGM19](#) [#WomenAtLinkedIn](#)

Une des solutions évoquées: imposer les quotas. Qu'en pensez-vous?⁸



76 • 10 commentaires

J'aime Commenter Partager



Kim Le Quoc • 3e et +

Help best leverage your communication strategy on LinkedIn
1 sem.

Ulrike Decoene, Directrice de la communication du groupe **AXA** en direct du Women's Forum Paris 2019 partage avec Women@**LinkedIn** comment la prise de risque lui a permis de rejoindre Matignon... alors qu'elle se destinait à l'origine à devenir professeure à l'université **#WFGM19 #WomensForum #Women4Business #Women4Inclusion #Empowerment #Growth #AXA4Inclusion #Women@IN #LinkedIn**



13 • 536 vues

J'aime Commenter Partager



Valerie De La Rochette • 3e et +

Créatrice et diffuseur de connaissances via LinkedIn Learning pour les for...

1 sem. • Modifié

Comment inspirer des femmes à choisir une carrière en STEM (science technology engineering mathematics) ? Écouter Claudie Haigneré et Ersilia Vaudo Scarpetta de [#ESA](#) (European Space Agency) [#wfgm19](#) au Women Forum [#women4STEM](#) [#women4inclusion](#) ...voir plus



13

J'aime Commenter Partager



Catherine Blanchard

Network entrepreneur | Membro Direttivo VPWN | Referente Programma annua...

Le vent tourne. Nous en sommes bien heureuses. Félicitations pour votre programme. En Italie, je pense au mouvement [#InclusioneDonna](#). Il forum [#GammaForum](#) et chez nous [#VeronaAreaGeograficaEccellente](#) al Femminile e [#WINinDigital](#) avec 6 réseaux de femmes employées dans les PMI, les multinationales, et d'entrepreneures de la province de Vérone et de la Vénétie. Bon forum 🌟

→ En réponse au

post de Chiara Corazza



Sono molto onorata di accogliere Elena Bonetti, Ministra italiana per le Pari Opportunità e la Famiglia, nell'ambito del Global Meeting de...

9 j'aime · 2 commentaires



J'aime



Commenter



Dorothée Roch • 2e
Cofounder & Director
1 sem. • Modifié

J'ai l'honneur d'être nommée Rising Talent 2019 par le Women's Forum (#joie et fierté!!!). Cette nomination est pleinement cohérente avec la mission confiée à sa Directrice Générale **Chiara Corazza** et le programme de l'édition 2019, dans lequel le sujet de la place des filles et des femmes dans les STEM occupe une place importante.

Sujet ô combien essentiel!

Ce sera ma première participation au Women's Forum et je suis très curieuse et enthousiaste à l'idée de découvrir comment un tel événement peut avoir un vrai impact #changemakers.

Si vous souhaitez en savoir plus sur **BECOMTECH**, je serais ravie d'échanger avec vous sur le corner Rising Talent. A demain!
#risingtalent #becomtech @Women's Forum for the Economy & Society #
(Translation in the comment above)



Women's Forum for the Economy & Society
13 803 abonnés
2 mois • Modifié

Hier se tenait la conférence de presse avec **Marlène Schiappa** et Cedric O sur la place des femmes dans les STEM dans le cadre de la construction du projet de loi pour l'émancipation économique des femmes. Une r ...voir plus

Madame la Directrice générale,

Vous dirigez le Women's Forum for the Economy & Society qui, depuis des années, défend la place des femmes et promeut une plus grande mixité femmes-hommes dans toute la société.

Le 27 novembre 2017, le Président de la République a fait de l'égalité entre les femmes et les hommes la grande cause de son quinquennat. « L'éducation et le combat culturel en faveur de l'égalité » est l'une de ses trois priorités. À cette fin, le Secrétariat d'État chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations s'est engagé à « promouvoir la mixité des filières et des métiers ». Pour cela, les régions organisent depuis cette année des actions d'information sur l'orientation et la mixité, et le stage de 3^{ème} permet une orientation vers des secteurs peu mixtes.

Dans le cadre du G7, le Président a souhaité que le Conseil consultatif identifie les lois les plus favorables, dans le monde, à l'égalité femmes-hommes dans quatre secteurs, dont l'autonomisation économique et l'éducation. Les États se sont engagés, à travers le Partenariat de Biarritz, à adopter et à mettre en œuvre des cadres législatifs progressistes pour l'égalité femmes-hommes, en s'inspirant de ses recommandations. La France montrera l'exemple en implémentant une loi pour l'émancipation économique des femmes, qui devra notamment permettre d'améliorer la place des femmes dans les métiers d'avenir comme les datas, les sciences ou l'ingénierie.

En effet, la mixité des métiers, notamment dans le secteur des STEM (*science, technology, engineering, mathematics*) et plus particulièrement dans le domaine du numérique, secteur en tension dans lequel les entreprises rencontrent de difficultés de recrutement, est une clé pour la

The Women's Forum thanks its

STRATEGIC COMMITTEE MEMBERS



GLOBAL PARTNER



WOMEN'S FORUM
FOR THE ECONOMY & SOCIETY





Marie Malzac • 3e et +

Journaliste chez LinkedIn

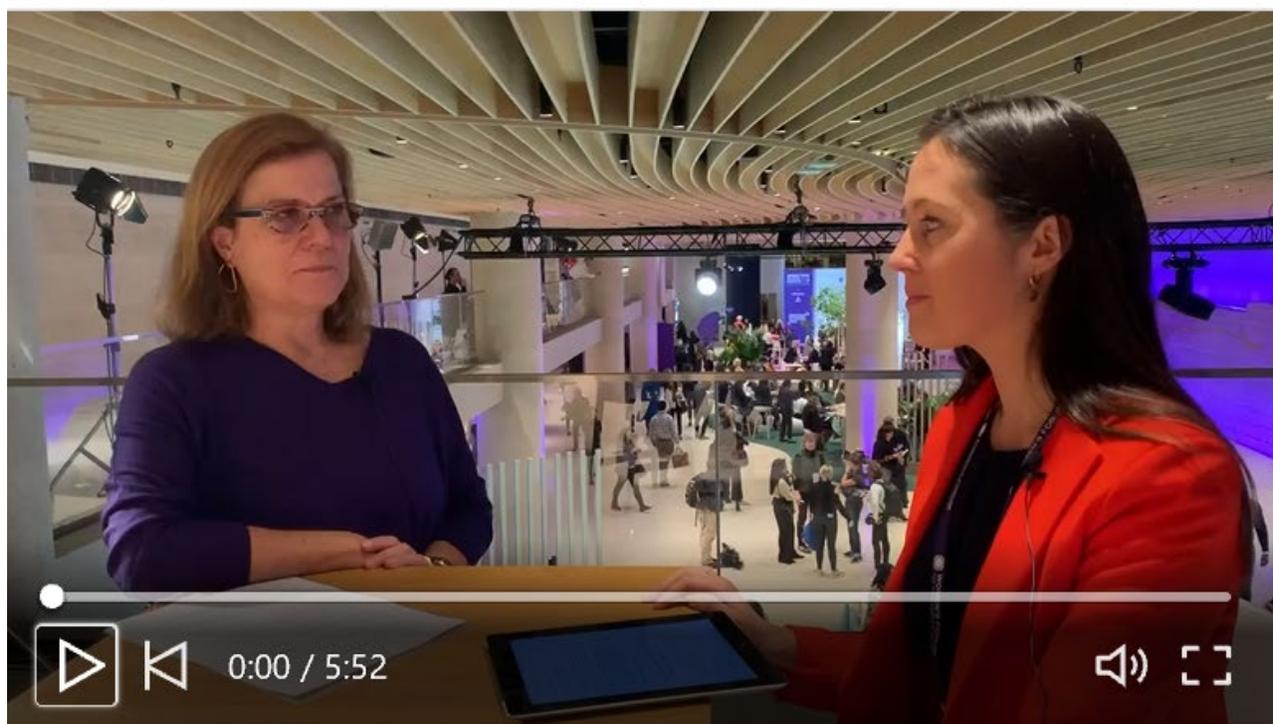
1 sem. • Modifié

Investir dans la santé des femmes est une question de santé publique mais aussi un enjeu économique

Dans le cadre du **Women's Forum for the Economy & Society**, nous avons échangé avec **Catherine Giboin**, vice-présidente de **Médecins du Monde**, sur les nécessaires investissements et leurs retombées dans ce domaine, mais aussi sur la question de la féminisation des métiers de la santé.

► Qu'en pensez-vous? Saviez-vous que la santé était aussi un domaine d'inégalités entre les femmes et les hommes? Participez à la discussion.

#WFGM19



   60 • 5 commentaires • 1 785 vues



Mehdi Ramdani • 2e
News editor @ LinkedIn
1 sem. • Modifié

+ Suivre ...

🌱 Peut-on réconcilier grande conso et environnement ?

A l'occasion du **Women's Forum for the Economy & Society**, j'ai posé la question à **Virginie Helias**, chief sustainability officer de **Procter & Gamble** (Ariel, Pampers, Tampax...). Au menu de notre discussion : les nouvelles attentes des consommateurs, la dépendance de l'industrie à la pétrochimie, ou encore la lutte contre la pollution plastique. Un échange passionnant, qui permet de découvrir quelques innovations vertes lancées récemment par le géant américain.

Alors, êtes-vous convaincu par les engagements de P&G ? Partagez vos réactions en commentaire. [#WFGM19](#) [#Environnement](#) [#GrandeConso](#) ...voir plus



👍 🌱 🏆 64 • 2 303 vues

Réactions



👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager



Ajouter un commentaire...



[PODCAST] - Chiara Corazza : pousser les femmes dans tous les domaines, partout sur la planète.



IMPACT POSITIF >



Chiara Corazza est un sacré bout de femme ! Pour Impact Positif, elle vous embarque dans ses combats, ses passions qu'elle mène depuis qu'elle est enfant. Tout a commencé très tôt : avec ses parents, ses sœurs, elle voulait déjà changer le monde. A la tête du Women's Forum depuis presque trois ans, l'un des réseaux féminins les plus puissants au monde, Chiara Corazza n'a qu'un seul objectif : pousser les femmes dans tous les domaines, partout sur la planète.

08 nov. 2019 10:50 -

Ecoutez tous les épisodes en podcast :



[- APPLE PODCAST](#)

[- DEEZER](#)

[- SPOTIFY](#)

[- CASTBOX](#)

et toutes les plateformes de podcasts, en cherchant "IMPACT POSITIF"

Selon McKinsey, 240 millions d'emplois (femmes et hommes compris) sont à la clé si plus de femmes étaient actives au niveau mondial. Et surtout, on y gagnerait un monde plus sain, plus équilibré.

“ Ma mère m’a toujours dit : la vie ne vaut la peine d’être vécue que si on a quelqu’un à aimer, quelque chose à faire, et un projet à porter et ça m’est resté !

- Chiara Corazza

Le rôle de Chiara Corazza ? Porter les arguments partout, susurrer à l'oreille des grands patrons. Dans sa besace également, une charte pour le climat signée par de nombreuses entreprises avec des engagements à l'horizon 2030 afin que les femmes prennent toute leur place face au défi climatique, elles sont les premières concernées par les conséquences du réchauffement ! Nous parlerons aussi du gouvernement qui vient de lui confier une tâche, celle d'améliorer la place des femmes dans les métiers d'avenir : finance, numérique, intelligence artificielle, les femmes sont trop peu présentes, seulement 28% de femmes scientifiques dans le monde ! Il y a urgence, car c'est tout un monde qui est en train de se construire sans les femmes. Chiara Corazza évoquera les pistes qu'elle a dans la tête en vue du grand projet de loi qui sera porté par Marlène Schiappa en 2020. Enfin, et surtout, elle nous dévoilera le programme du Women's FORUM qui se déroulera à PARIS du 20 au 22 novembre, Kristin Scott Thomas en est la présidente d'honneur.



impactpositif.p...
460 abonnés [Voir le profil](#)

Chiara Corazza

« Selon McKinsey, si on avait plus de femmes actives dans le monde d'ici 2025 en politique, dans les institutions, dans l'économie, on créerait 240 millions d'emplois femmes et hommes compris. Donc on ne parle pas de cacahuètes mais d'une nécessité économique pour tout le monde ! »

[Afficher le profil sur Instagram](#)

11 mentions J'aime
impactpositif.podcast

Nouvel épisode avec @chiara.corazza.wf, directrice du @womens_forum. Un des réseaux les plus importants au monde pour faire entendre la voix des femmes et bâtir une économie +
#inclusive
#wfgm19
@publicisgroupe
#engageforimpact

Ajouter un commentaire...

**DE LA SEMAINE****LE CARNET****Napoléon Bonaparte a épousé une Habsbourg.****Linda Lê est distinguée pour son œuvre.****Aude Tahon rempile pour les métiers d'art.****Barbara Frugier promeut la France à l'étranger.****Kristin Scott Thomas préside le Women's Forum.****CARNET ROSE**

La comtesse Olympia d'Arco Zinneberg, arrière-petite-fille du dernier empereur d'Autriche, et le prince Napoléon, Jean-Christophe Napoléon Bonaparte, se sont mariés à Saint-Louis-des-Invalides.

Le joueur de tennis espagnol Rafael Nadal a épousé à Majorque sa compatriote et compagne de longue date, Maria Francisca « Mery » Perello.

PRIX LITTÉRAIRES

Linda Lê est la lauréate du prix de la Fondation Prince-Pierre-de-Monaco pour l'ensemble de son œuvre.

Mickaël Lucken a reçu au musée du Quai Branly-Jacques Chirac le prix de la fondation Martine Aublet pour son essai « Le Japon grec » (Gallimard).

Le prix Crésus a récompensé Yuval Noah Harari pour « 21 leçons pour le XXI^e siècle » (Albin Michel). Sylvain Prudhomme a reçu le prix Landerneau des lecteurs pour « Par les routes » (Gallimard). Le prix espagnol Planeta a distingué Javier Cercas pour « Terra alta ». Le festival Polar de Cognac a décerné le prix du meilleur roman francophone à Jérôme Loubry pour son troisième livre, « Les Refuges » (Calmann-Lévy).

ATELIERS D'ART

Aude Tahon, créatrice de textile, a été réélue présidente d'Ateliers d'art de France, qui défend les métiers d'art.

REPRÉSENTATION

Ex-conseillère de la communication internationale à l'Élysée, Barbara Frugier devient directrice communication, marketing et programmation de la Compagnie française des expositions. Elle aura entre autres pour mission de piloter la communication du pavillon de la France à l'Exposition universelle de Dubai, en 2020.

SOMMET

L'actrice Kristin Scott Thomas sera la présidente d'honneur du 15^e Women's Forum for the Economy and Society, qui se tiendra du 20 au 22 novembre, au Carrousel du Louvre, à Paris. Il réunira 2 500 participants autour du thème de l'inclusion.

PAGE DIRIGÉE PAR MARIE-CHRISTINE MOROSI



carnet

EN PARTENARIAT AVEC
nomination
nomination.fr

PORTRAIT

par Laurance N'Kaoua
@LauranceNKAoua

Chiara Corazza, au nom des femmes

La lettre est signée de deux ministres. Et c'est à Chiara Corazza qu'elle a été remise. En ce mois d'octobre, la directrice générale du Women's Forum s'est vu confier par Marlène Schiappa, secrétaire d'Etat à l'Egalité entre les femmes et les hommes, et par Cédric O, secrétaire d'Etat au Numérique, une mission pour améliorer la place des femmes dans les métiers d'avenir. Ses travaux enrichiront le projet de loi pour l'émancipation économique des femmes, qui sera porté en 2020 par Marlène Schiappa, avec le ministre de l'Economie et des Finances, Bruno Le Maire.

Car en France, la mixité des métiers, notamment dans les filières scientifiques, n'est pas au rendez-vous. Moins de 20 % des élèves intégrant des classes préparatoires de mathématiques, de physique ou de sciences sont des femmes. Et ce chiffre ne cesse de chuter. Or de 170.000 à 212.000 postes devraient être à pourvoir dans le numérique d'ici à 2022. « Les ingénieurs sont en train de changer le monde avec l'intelligence artificielle et sans les femmes, qui ne constituent que 28% des scientifiques de la planète, résume Chiara Corazza. On clone le monde actuel avec ses stéréotypes. La reconnaissance faciale, par exemple, conçue par des hommes et utilisée dans les aéroports, fait plus d'erreurs sur des visages de femmes. C'est dangereux », poursuit-elle, à peine descendue d'un avion en provenance de Singapour, où s'est déroulé le Women's Forum, dont Publicis, représenté par Anne-Gabrielle Heilbronner, est actionnaire.

Car depuis son arrivée aux commandes en 2017, cette mère de deux enfants porte, dans le cadre du forum, la voix des femmes à travers le monde. Dans la foulée, ce « Davos au féminin » a troqué son site historique de Deauville contre le Louvre, à Paris. « Le monde change, et il faut être là où l'on peut avoir un impact. Car réfléchir ne suffit plus. Il faut agir », lance Chiara Corazza. Enthousiaste, élégante, généreuse, épuisante, dit-on, elle va vite. Un tourbillon. « Elle est chaleureuse, dynamique et déterminée à faire changer les choses », note Marlène Schiappa. Au Women's Forum, elle sensibilise tambour



DR

battant les patrons à l'importance d'accueillir des femmes dans les comex à travers les « CEO Champions ». Des initiatives tels les « Rising Talents » repèrent de jeunes femmes à haut potentiel. Et, en puisant dans son épais carnet d'adresses, elle invite les puissants, de l'OCDE à Google, à débattre, lors de « Daring Circles », du futur : intelligence artificielle, e-santé, villes connectées... A Kyoto, les participants ont signé une charte sur le climat, à Mexico, une autre contre le trafic d'êtres humains. A Toronto, en amont du G7, ce fut un manifeste pour interpeller les chefs d'Etat sur la parité...

Kristin Scott Thomas, présidente d'honneur

Jamais, toutefois, Chiara Corazza n'oppose hommes et femmes, « si complémentaires », estime-t-elle : « Je veux simplement que les femmes aient les mêmes opportunités de bâtir l'avenir. » Sa voix claire, pressée, évoque l'Italie de son enfance. Née à Parme, cette Parisienne d'adoption a grandi dans le château de ses ancêtres, habitée, dit-elle, comme ses frères et sœurs, par l'envie de changer le monde. « Elle a toujours travaillé plus pour ses valeurs que pour sa carrière », avait confié sa sœur, l'eurodéputée Anna-Maria Corazza Bildt, aux « Echos ». Jeune, elle étudie le droit et les sciences politiques sur les bancs de La Sapienza. Elle sera un temps journaliste à Rome avant sa venue à Paris en 1984 pour épouser l'avocat Bernard Pujade. Elle travaille alors à promouvoir l'attractivité du Grand Paris auprès d'investisseurs du monde entier. Elle siègera aussi comme administratrice chez April ou à la RATP. Lors du Women's Forum, à Paris, du 20 au 22 novembre, elle a prévu de redoubler d'initiatives. Mais il y a fort à parier que cette fan de Picasso, admiratrice de l'impératrice Galla Placidia, ne s'arrêtera pas là... Samedi déjà, l'actrice Kristin Scott Thomas a accepté d'être la présidente d'honneur du Women's Forum à ses côtés. ■



ENTREPRISES

DEGROOF PETERCAM INVESTMENT BANKING

Xavier Plessix
Maxime Julié

sont nommés managing director et executive director de Degroof Petercam Investment Banking France.

Xavier Plessix, 50 ans, diplômé de l'École supérieure des travaux publics, titulaire du master finance et trésorerie à l'ESCP Europe, a d'abord travaillé chez JPMorgan Chase, puis chez HSBC. En 2000, il a intégré le département corporate finance de BNP Paribas afin de s'occuper de conseil en fusions et acquisitions dans le secteur des SSII, logiciels et hardware technologique. Plus récemment, il était directeur exécutif chez Gimar & Cie à Paris.

Maxime Julié, 47 ans, titulaire d'un magistère banque finance assurance de l'université Paris-Dauphine et d'un master audit et conseil de l'ESCP Europe, est président non exécutif de Nuveen France. Après des débuts chez KPMG en 1996, il a été détaché chez GE Real Estate en 1997, puis en poste dans le groupe Archon (Goldman Sachs) dès 1999. Il a passé ensuite quatorze ans chez AXA IM Real Assets notamment comme responsable de la gestion d'un portefeuille immobilier européen pour un large fonds souverain.

ALTAVIA

Olivier Nachba

est nommé directeur général délégué chargé de l'innovation.

Olivier Nachba, 44 ans, diplômé de l'ESCP Europe, a notamment participé au lancement de Coo-

part et Nacosoft. En 2006, il a fondé l'agence Oyez qui, en septembre dernier, avait intégré le groupe Altavia.

HUAWEI

Jacques Biot

est nommé administrateur chez Huawei France. Il y siègera aux côtés de l'ancien ministre Jean-Louis Borloo, dont le mandat vient d'être prolongé jusqu'en 2021.

Jacques Biot, 67 ans, X-Mines, fut, de 2013 à 2018 le premier président exécutif de l'École polytechnique.

BNP PARIBAS AM

Arnaud Schwebel

prend la responsabilité du nouveau département solutions de retraite.

Arnaud Schwebel, 42 ans, diplômé d'HEC et de l'université de Saint-Gall (Suisse), est titulaire d'un master de droit et fiscalité des affaires de l'université de Paris-I. Il a débuté chez BNP Paribas au sein de la banque de financement et d'investissement à Paris et à Londres. Il a assuré la vice-présidence dans le département fusions-acquisitions. C'est en 2009 qu'il a rejoint BNP Paribas AM, où il était responsable stratégie, corporate development et affaires publiques.

FÉDÉRATION

FIRA

Jacques Creyssel

sera président de la Fédération internationale du retail.

Jacques Creyssel, 63 ans, ancien élève de l'IEP de Paris et de l'ENA, est délégué général de la

Fédération du commerce et de la distribution (FCD) depuis 2011. Il a œuvré au ministère des Finances, à la Direction du budget, avant de devenir directeur général du Medef.



Ils sont nés un 21 octobre

- **Jean-François Abadie**, directeur général de Caceis, 63 ans.
- **Claude Bessy**, danseuse, 87 ans.
- **Roger-Yves Bost**, champion d'équitation, 54 ans.
- **François Glémet**, directeur emeritus de McKinsey & Company, 70 ans.
- **Kim Kardashian**, animatrice et actrice, 39 ans.
- **François Loncle**, ancien secrétaire d'Etat, 78 ans.
- **Peter Mandelson**, ancien commissaire européen au Commerce, 66 ans.
- **Dominique Moïsi**, universitaire, chroniqueur aux « Echos », 73 ans.
- **Anne Mulcahy**, ancien PDG de Xerox, 67 ans.
- **Benjamin Netanyahu**, Premier ministre israélien, 70 ans.
- **Christian Poyau**, cofondateur et PDG de Micropole, 60 ans.
- **Daniel Picouly**, écrivain, 71 ans.
- **François Soulage**, économiste, ancien président du Secours catholique, 76 ans.



Envoyez vos nominations à carnetlesechos@nomination.fr

Dans les organisations professionnelles

◆ **Women's Forum** : L'actrice franco-britannique Kristin SCOTT THOMAS a été désignée présidente d'honneur du quinzième Women's Forum for the Economy and Society, qui se tiendra du 20 au 22 novembre à Paris.

L'HISTOIRE

Kristin Scott Thomas, présidente d'honneur du 15^e Women's Forum

Après les déclinaisons de ces derniers mois au Luxembourg, Mexique, Japon et à Singapour, le Women's Forum for the Economy and Society cherchait, pour son grand rendez-vous parisien du 20 au 22 novembre, une figure de proue internationale qui soit proche de la France. Parce qu'elle incarne, en plus, la modernité et l'élégance, c'est l'actrice franco-britannique Kristin Scott Thomas (*notre photo*) qui sera la présidente d'honneur de la 15^e édition de ce «Davos des femmes», qui compte parmi les cinq forums les plus influents au monde. «*C'est une occasion unique de discuter et d'explorer les différentes façons dont nous pouvons améliorer la vie des femmes partout dans le monde*», déclare celle qui présida déjà en février



la 44^e cérémonie des César. Elle succède à Véronique Morali, la présidente de Webedia, et Clara Gaymard, la cofondatrice de Raise.

Quelque 2 500 participants (dont 20 % d'hommes) venus de plus de 80 pays sont attendus lors du Global Meeting qui se déroulera, cette année encore, au Carrousel du Louvre et tournera autour de l'inclusion. Ce thème sera nourri par des débats sur la place des femmes dans les métiers technologiques, l'intelligence artificielle, l'accès à la santé, le changement climatique ou encore l'ouverture à la commande des grands groupes pour les entreprises dirigées par des femmes. Jean-Laurent Bonnafé, le directeur général de BNP Paribas, François-Henri Pinault, le PDG de Kering, et Isabelle Kocher, la directrice générale d'Engie, feront partie des têtes d'affiche qui interviendront lors du forum. ■

CORINNE CAILLAUD



Save the date : Women's Forum de Paris

Du 20 au 22 novembre prochain se tiendra le Women's Forum de Paris. Cet événement de trois jours sera l'occasion de revenir sur la place des femmes dans le monde des affaires : le plafond de verre est-il en train de se briser ? Comment se situe la France en la matière ? Depuis le 1er janvier 2017, la Loi Copé-Zimmermann impose un quota de 40 % de femmes dans les boards des grandes entreprises et ETI françaises et les premiers résultats sont visibles. En effet, selon l'étude Route to The Top 2018 (Heidrick & Struggles), les entreprises du SBF120 comptaient plus de 6 % de femmes PDG en 2017, soit 3 fois plus qu'en 2016 alors qu'il n'y en

avait même aucune en 2014. Il reste cependant d'énormes progrès à faire en faveur de la parité et le forum sera l'occasion de poser des questions pour l'avenir : Quels freins et biais persistent aujourd'hui quant à l'évolution des femmes au sein des organisations ? Comment faire évoluer ce pourcentage de 6 % et à quelle échéance ? Où en est-on de la Loi Copé-Zimmermann, près de trois ans après son entrée en vigueur ? ■



Actualité à l'affiche

Bonne semaine



J.M. Heidinger/H. Lucas/SP

Chiara Corazza stimule le gouvernement

La directrice générale du Women's Forum se voit confier une mission pour améliorer la place des femmes dans les métiers liés à la science, à la technologie et au numérique. « *Nous vous demandons de proposer et piloter un plan de mobilisation nationale* » en faveur d'une plus grande mixité, indique la lettre remise par Marlène Schiappa, secrétaire d'Etat à l'Egalité entre les femmes et les hommes, et Cédric O, son homologue au Numérique.