

LES FONCTIONNALITÉS WEBMECANIK AUTOMATION

Webmecanik Automation vous propose un outil tout-en-un pour automatiser vos opérations marketing. Bénéficiez ainsi de la puissance des fonctionnalités pour analyser et traquer vos visiteurs, convertir vos leads et nourrir la relation avec eux jusqu'à ce qu'ils deviennent client. La garantie Webmecanik c'est l'assurance d'être accompagné par une équipe de formateur et un support de qualité et de proximité.

GÉNÉRATION ET CONVERSION DE LEAD

Mettez en avant vos contenus et appelez à la conversion sur des landing pages prêtes en quelques minutes seulement. Intégrez des formulaires et des call-to-action pour passer vos visiteurs de contact anonyme à prospect identifié. Suivez le comportement de vos prospects sur votre site web pour leur proposer une expérience personnalisée et les faire avancer dans leur cycle de décision.



Landing pages



Formulaires web



Progressive profiling



Tracking web



Call-to-action



Notification focus

LEAD MANAGEMENT

Récoutez toutes les informations sur vos visiteurs, prospects et clients dans votre logiciel de marketing automation et synchronisez-le avec votre CRM. Apprenez davantage de vos contacts et identifiez rapidement les plus qualifiés en mettant en place une stratégie de lead scoring.



qualification
des prospects



lead scoring



segmentation
automatisée

ABM ACCOUNT BASED MANAGEMENT

Notre solution de Marketing Automation vous donne la possibilité de mettre en place une stratégie au niveau du compte/société de vos contacts.

Récoutez le nom de la société qui se cache derrière vos visiteurs anonymes, tracez l'activité groupée de vos contacts appartenant à la même société et gardez vos collaborateurs informés sur l'intégralité des actions et activités associées à un même compte. Ainsi, vous assurez la meilleure expérience possible pour vos leads à chaque prise de contact avec votre entreprise.

CAMPAGNES AUTOMATISÉES

Faites gagner un temps précieux à votre équipe commerciale et marketing en automatisant votre relation avec vos prospects. Créez des workflows en quelques clics seulement dans le logiciel et intégrez les bons outils pour les atteindre sur tous les points de contact.



générateur
de campagne



nurturing



campagne
conditionnelles

COMMUNICATION MULTICANALE

Gardez le contact avec vos prospects identifiés pour les faire avancer dans leur cycle de décision. Suivez leur parcours et créez un lien sur tous les points de contact entre eux et votre marque. Utilisez différents canaux de communication comme : l'emailing, le SMS, les réseaux sociaux, les notifications, etc.



Email marketing



SMS



Monitoring et envoi
sur twitter



Notifications
web et mobile

EMAILING ET RSS TO EMAIL

Passez des messages et communiquez auprès de votre base de données avec l'emailing ! Simple et facile, personnalisez votre relation commerciale pour faire évoluer vos prospects et leur donner les informations dont ils ont besoin au bon moment. Que ce soit par des newsletters mensuelles ou des campagnes automatisées, misez sur l'email marketing !



contenu dynamique



A/B testing



RSS to email



délivrabilité des emails

RGDP

Le RGPD, Règlement Général sur la Protection des Données, est entré en vigueur le 25 mai 2018 et vous devez mettre votre service marketing et webmarketing en conformité. Le sujet est vaste et peut paraître complexe.

C'est pour cela que Webmecanik a créé une offre 100% RGPD pour les entreprises. Un package facile à appréhender logiciel & formation, c'est une méthodologie approuvée et un outil simple pour répondre à toutes ces obligations (droit à l'oubli, droit de rectification, consentement, centre de préférences, opt-in, acceptation des cookies, mise à jour des mentions légales, etc.).



hébergement data
France ou Europe



protection des données
automatisée



désinscription et centre
de préférences



anonymisation des
données personnelles



suppression des
données

ANALYSE ET ROI

Analysez toutes vos actions de marketing automation pour ajuster votre stratégie, affiner vos messages et connaître votre audience. Faites vos rapports sur vos performances directement dans l'outil et démontrez le retour sur investissement de votre stratégie marketing.



tableau de bord



rapports

SYNCHRONISATIONS

Votre écosystème technique doit être connecté et synchronisé. Webmecanik Automation c'est plus de 300 intégrations natives ou indirectes.



[voir toutes
les synchronisations](#)



Webmecanik propose la première solution SaaS de Marketing Automation basée sur la technologie Open-Source Mautic. Basé à Annecy, plus de 400 entreprises et 70 agences automatisent leurs actions marketing et commerciales avec Webmecanik Automation pour une relation clients et prospects sur le web aussi tangible qu'en magasin ou lors d'un salon.