



HACKATHON 2020

27 & 28 mai 2020

Règles du jeu

- **Participation et inscription :**

Le hackathon est ouvert à tous les collaborateurs du groupe Cegid. Chaque collaborateur pourra s'inscrire au hackathon :
Soit en proposant un projet permettant de composer une équipe
Soit en rejoignant une équipe car le thème du projet l'intéresse

- **Composition des équipes :**

Chaque équipe sera composée de **4 à 6 collaborateurs** avec un **minimum obligatoire de 2 développeurs et au maximum 1 seul UX/UI designer ou 1 data scientist**.

- **Sélection des équipes :**

Les capacités d'accueil du hackathon étant limité à 100 participants, les 1ers inscrits seront réputés sélectionné sous réserve que leur composition d'équipe soit conforme aux règles en vigueur et que le thème proposé soit validé par le comité d'organisation.

Le projet proposé devra pouvoir se traduire par l'évolution d'un produit existant ou à la création d'un futur produit. Le comité d'organisation informera les participants de la validation de leur inscription.

- **Déroulement et livrables du hackathon :**

Chaque équipe disposera de 24 heures pour concevoir et matérialiser son projet.

Les livrables attendus du projet seront de 2 types :

- Résumé du projet : problème, solution, données utilisées, technologie employée, profil utilisateur (persona), marché cible...
- Prototype/Maquette fonctionnel faisant appel à un langage de développement et/ou exploitant un algorithme et/ou utilisant des applications existantes, dont le code source devra être déposé sur AzureDevOps Repo.

Le projet sera soutenu lors d'un pitch de 10 minutes devant le jury et les participants au hackathon

- **Jury :**

Le jury sera composé des membres du comité d'organisation.

- **Prix et lauréats :**

Seront décernés les 4 prix suivants :

- Prix de la créativité
- Prix de l'innovation utile
- Prix du business
- Prix spécial du jury

Une même équipe ne peut recevoir qu'un seul prix attribué par le jury.

Le jury sélectionnera les équipes lauréates sur la base des critères suivants :

- Pertinence et adaptation à un réel besoin client (utilité/valeur ajoutée)
- Faisabilité et rapidité de mise en œuvre (diffusion rapide du projet sur le marché)
- Qualité du Pitch (clarté, dynamisme, originalité)

Chacun des prix ouvrira droit à une dotation financière d'un montant de 1000€ à partager de façon égale entre les membres de chaque équipe lauréate.