



Master 2 *Management de l'assurance* **En alternance - Cycles en réorientation ELSA & EMCA**

Droit, économie, gestion mention monnaie, banque, finance, assurance
Parcours Management de l'assurance



Objectifs de la formation

Le/la diplômé·e

Il/elle occupe des fonctions de cadre dans le secteur de l'assurance. Autonome, il/elle a des compétences approfondies dans toutes les techniques de l'assurance ainsi qu'en marketing et développement commercial, en techniques de gestion, en management et droit des assurances. Il/elle assure des fonctions de planification, organisation et pilotage de l'action exercée à différents horizons et à différents niveaux.

Compétences professionnelles visées

- Piloter un département ou un service en assurances ;
- Mettre en place une procédure de traitement des dossiers ;
- Concevoir des outils de suivi qualitatif et quantitatif de l'activité ;
- Déterminer des mesures correctives ;
- Evaluer des risques pour une souscription ;
- Constater des sinistres sur le terrain ;
- Réaliser une gestion administrative ;
- Recueillir et traiter les réclamations d'usagers, clients, résidents, etc. ;
- Négocier un contrat ;
- Représenter une structure lors d'évènements ;
- Représenter une structure auprès d'instances de décision ;
- Gérer le budget global d'une structure ;
- Animer une formation.

Les métiers auxquels il/elle a accès

- Souscripteur·rice ;
- Consultant·e junior Risk management ;
- Consultant·e MOA ;
- Chargé·e de comptes ;
- Gestionnaire sinistre ;
- Conseiller·ère spécialisé·e ;
- Assistant·e commercial ;
- Business developer analyst ;
- ...



Accès à la formation

Le master « Management de l'Assurance » est accessible via 4 cycles différents en fonction du profil du candidat. Quel que soit le cycle, le master est dispensé en alternance (1 semaine de cours par mois).

Le cycle ELSA s'adresse aux candidats en reconversion professionnelle, titulaires d'un Master 2 de Droit, Sciences politiques, Sciences-Humaines et sociales, Langues. L'entrée se fait directement en Master 2. L'alternance se fait au titre d'un contrat de professionnalisation.

Le cycle EMCA s'adresse aux candidats en reconversion professionnelle, titulaires d'un Master 1 en Économie, Banque, Finance, Assurance, Actuariat, Mathématiques ou d'un diplôme d'école de commerce de niveau VI (RNCP). L'entrée se fait directement en Master 2. L'alternance se fait au titre d'un contrat de professionnalisation.

Durée de la formation

Cycle ELSA : 385 heures d'enseignement, soit 11 semaines de cours et 2 semaines de partiels.

Cycle EMCA : 350 heures d'enseignement, soit 10 semaines de cours et 2 semaines de partiels. Un voyage d'études est prévu.



le cnam enass

Master en alternance

Management de l'assurance

cycle ELSA

Durée : 1 an

Profils requis

- Être titulaire d'un Master 2 de Droit, Sciences politiques, Sciences-Humaines et sociales, Langues.
- Avoir un projet professionnel en lien avec le diplôme préparé.

Les + du cycle

- Recrutement de diplômé·e·s de haut niveau (Master 2)
- Une formation complète en Assurance et une expérience professionnelle acquise en une année d'Alternance.

Contenu de la formation – Cycle ELSA

Cycle ELSA	
Intitulé de l'UE	ECTS
Actuariat	4
Analyse financière	4
Anglais de l'assurance	6
Assurance en Europe	3
Assurances collectives et prévoyance	2
Assurances de biens et de responsabilité	2
Assurances de personne et leurs développements	2
Business Models	3
Conduite de réunion	2
Conférences de spécialité	0
Conformité	3
Droit des entreprises d'assurance	2
Droit des contrats d'assurance	2
Droit du travail	2
Economie de l'assurance	2
Gestion de sinistre	2
Management d'équipe	2
Marketing et distribution	2
Pilotage interne et fiscalité	3
Portfolio de compétences	2
Projet et communication	5
Risk management	3
Tarifification et souscription	2
TOEIC	
Total	60



Actuariat

Objectifs

- Acquérir les fondamentaux de l'actuariat vie et non vie ;
- Comprendre les enjeux de la gestion actif-passif au sein d'une société d'assurance ;
- Intégrer les problématiques actuarielles et de gestion des risques au sein d'une compagnie d'assurance.

Le Programme

- Assurance-vie ;
- Assurance non-vie ;
- La gestion actif/passif ;
- Provisions techniques.

Analyse financière

Objectifs

- Comprendre l'analyse financière ;
- Comprendre l'analyse financière appliquée au secteur de l'assurance ;
- Distinguer l'approche quantitative de l'approche d'analyse financière dite classique.

Le Programme

- Introduction à l'analyse financière ;
- Éléments analytiques ;

- L'environnement réglementaire ;
- Le risque d'un titre financier ;
- Risque et portefeuille ;
- Taux de rentabilité exigé et marchés en équilibre ;
- Le coût du capital ou le taux de rentabilité exigé d'un investissement ;
- La pratique de l'évaluation de l'entreprise.

Anglais de l'assurance

Objectifs

- Participer avec aisance à des discussions portant sur l'assurance (réunions, présentations, ...)
- Rédiger des notes et des rapports synthétiques résumant des actualités en utilisant le vocabulaire adéquat ;

Le Programme

- Approche communicative et interactive ;
- Mises en situation professionnelles en langue anglaise ;
- Vocabulaire assurantiel anglais.

Assurance en Europe

Objectifs

- Sensibiliser à l'Union européenne son histoire, son organisation et son développement ;
- Approfondir les connaissances du cadre institutionnel de l'Union ;
- Développer l'étude des mécanismes de décision, plus particulièrement en matière des Assurances.

Le Programme

- Le cadre général et les étapes de la construction européenne ;
- Les Institutions européennes : rôle, fonctionnement, compétences ;
- Le marché intérieur et le secteur des assurances ;
- Les enjeux européens du secteur des assurances ;
- Le Lobbying au niveau européen.

Assurances collectives et prévoyance

Objectifs

- Acquérir les notions clés en protection sociale complémentaire et en assurance collective ;
- Mesurer l'importance sociétale et économique de l'assurance collective ;
- Identifier les enjeux futurs de la protection sociale complémentaire pour les assureurs et les parties prenantes.

Le Programme

- La protection sociale de base et complémentaire ;
- Le marché des assurances collectives, la complémentaire santé collective ;
- La prévoyance collective et la retraite supplémentaire ;
- Les enjeux présents et futurs de la protection sociale complémentaire.

Les assurances de biens et de responsabilités

Objectifs

- Cerner le marché français des assurances de biens et de RC ;
- Se familiariser avec le marché des produits proposés par les assureurs, et du fonctionnement des garanties ;
- Appréhender les assurances de biens et de responsabilité dans leur ensemble ;
- Comprendre le fonctionnement des principales garanties, ainsi que leur articulation.

Le Programme

- Les assurances de biens du particulier ;
- Les assurances de biens du professionnel ;
- Risque Automobile, Incendie
- Assurance Construction
- Responsabilité civile

Assurances de personnes et leurs développements

Objectifs

- Situer les assurances vie comme instrument de gestion du patrimoine ;
- Appréhender la situation familiale, patrimoniale et fiscale des souscripteurs ;
- Appréhender le devoir de conseil des professionnels ;
- Identifier les différents placements ou instruments financiers, et déterminer les différents profils d'épargnant ;
- Identifier et caractériser les différents produits d'assurance « prévoyance », « épargne » et « épargne retraite » ;
- Connaître l'environnement juridique et fiscal relatif aux contrats d'assurance vie ;
- Répondre aux besoins du client par le biais des assurances vie.

Le Programme

- Le devoir de conseil ;
- Le bilan patrimonial ;
- La situation familiale et matrimoniale des souscripteurs ;
- L'assurance vie et la transmission du patrimoine ;
- La fiscalité de l'assurance vie en cas de vie et en cas de décès ;
- La fiscalité des particuliers ;
- La fiscalité des produits mobiliers ;
- Les différents régimes de retraite obligatoires et facultatifs ;
- Les différents supports financiers de la retraite individuelle et collective.

Business models

Objectifs

- Connaître les activités d'assurance dans une double perspective de recherche de la profitabilité et de création de valeur ajoutée ;
- Définir les stratégies d'entreprises ;
- Analyser la marge technique et d'amélioration de la profitabilité dans les diverses activités de garanties des risques en Vie et Non-vie.

Le Programme

- Construction de la profitabilité ;
- Stratégies de développement de la profitabilité ;
- Typologie des stratégies d'entreprise ;
- Profitabilité par branche d'assurances.

Conduite de réunion

Objectifs

- Acquérir, améliorer ou entretenir une capacité à participer à une réunion ou à la conduire efficacement ;
- Utiliser les outils de base pour conduire une réunion ou y participer efficacement ;
- Utiliser la réunion comme outil de management.

Le Programme

- Typologie des réunions ;
- Outils de l'écoute active (questionnement – reformulation) ;
- Prise de parole en réunion - ouverture sur un sujet professionnel ;
- Réunion de résolution de problèmes et de recadrage ;
- Registres d'expression : Fait / Opinion / Sentiment.

Conférences de spécialité & job-dating

Objectifs

- Élargir son champ de connaissances sur le secteur assurantiel
- Adapter sa pratique aux évolutions du secteur.

Le Programme

- Conférences sur des thèmes d'actualité impactant le secteur assurantiel.

Conformité

Objectifs

- Intégrer et appliquer les obligations de protection du consommateur ;
- Apprendre les principes de l'Entreprise Risk Management ;
- Comprendre les rapports d'Audit et de Conformité

Le Programme

- Les comportements professionnels : morale, éthique et déontologie en droit des affaires ;
- De Bâle 2 à Solvency 2, les missions des directions de la Conformité ;
- Conformité et protection du client ;
- Point sur les dernières évolutions réglementaires (avec le rôle de l'ACPR) ;
- LCB-FT ; RGPD

Droit des entreprises d'assurance

Objectifs

- Connaître les principes généraux de fonctionnement juridique des organismes d'assurance.
- Identifier les différentes formes sociales qui peuvent être adoptées par les organismes d'assurance ;
- Connaître les différentes opérations pouvant modifier les organismes d'assurance et leurs impacts transversaux au sein des entreprises d'assurance.

- Avoir une vision d'ensemble des règles de procédure, judiciaires et alternatives, applicables au contentieux des entreprises d'assurance.

Le Programme

- Les entreprises et organismes mutualistes d'assurance ;
- Les structures de groupe d'assurance ;
- Les opérations relatives aux structures ;
- Le contentieux des entreprises d'assurance.

Droit des contrats d'assurance

Objectifs

- Cerner le cadre et les mécanismes juridiques de l'assurance ;
- Comprendre les bases juridiques et techniques de l'assurance ;
- Maîtriser le contrat d'assurance ;
- Se familiariser avec la collecte, l'analyse, la synthèse et l'appropriation d'informations relatives au contrat d'assurance.

Le Programme

- Le cadre juridique et les principes généraux ;
- Les parties du contrat d'assurance ;
- Le contrat d'assurance : formation et contenu ;
- La vie du contrat d'assurance ;
- Le contentieux du contrat d'assurance.

Droit du travail

Objectifs

- Se sensibiliser au droit du travail, au respect de ses règles par les parties ;
- Connaître les « règles du jeu » pour prévenir tout litige et favoriser la « paix sociale » ;
- Comprendre le rôle de l'assurance en matière sociale via le versement des allocations et la mise en place de contrats collectifs.

Le Programme

- La conclusion du contrat de travail ;
- La définition du contrat de travail ;
- La qualification du « contrat » ;
- La conclusion d'un CDI ;
- Le CDD : un contrat d'exception ? ;
- Analyses de jugements du Conseil de prud'hommes de Paris (CPH) ;
- La mise en place de l'assurance chômage, protection sociale permettant la prise en charge d'un risque social.

Economie de l'assurance

Objectifs

- Comprendre les principaux concepts et mécanismes économiques tels qu'ils s'appliquent au secteur de l'assurance.

Le Programme

- Assurabilité et techniques d'assurance ;
- Offre et demande de couverture d'assurance ;
- Equilibres économiques et réglementaires de l'assurance.

Gestion de sinistres

Objectifs

- Acquérir une connaissance d'ensemble des règles juridiques relatives à la gestion de sinistres IARD ;
- Maîtriser les règles juridiques et techniques relatives à la gestion de sinistres ;
- Intégrer la gestion de sinistre comme pouvant représenter un avantage concurrentiel pour des assureurs.

Le Programme

- Principe de règlement de sinistre en assurance de bien et de responsabilité générale ;
- Conventions professionnelles en assurance de biens et de responsabilité générale ;
- Evolutions technologiques et règlement de sinistre ;
- Lutte contre la fraude ;
- Les assurances du particulier ;
- Les assurances professionnelles.

Management d'équipe

Objectifs

- Connaître les fondamentaux de base du management d'équipe ;
- Acquérir les connaissances de base des principes de management ;
- Comprendre le rôle du manager dans l'entreprise.

Le Programme

- Les évolutions du management ;
- Les 3 phases de l'entreprise ;
- Les types de managers ;
- Les compétences relationnelles du manager ;

Marketing et distribution

Objectifs

- Maîtriser les concepts du marketing et distribution avec les spécificités de l'assurance ;
- Comprendre les enjeux du marketing mix de l'assurance ;
- Apprendre l'importance de développer la relation client (CRM) dans l'assurance ;
- Rencontrer et échanger avec des acteurs clé du secteur, experts dans leur domaine.

Le Programme

- Bases théoriques du marketing de l'assurance ;
- La gestion de la relation client digitale et multicanale en assurance ;
- Le digital et l'intelligence artificielle en assurance ;
- La CLV pour la profitabilité de l'entreprise d'assurance.

Pilotage interne et Fiscalité

Objectifs

- Comprendre le cadre technique juridique et financier du pilotage ;
- Comprendre les outils couramment utilisés ;
- Maîtriser les bases des outils et processus de pilotage ;
- Appréhender les grands risques fiscaux pesant sur les organismes d'assurance ;
- Assimiler les notions fiscales fondamentales.

Le Programme

- L'opération d'assurance, une opération risquée ;

- Assurance et création de valeur ;
- L'assurance, une activité solvable ;
- Contrôle interne et reporting ;
- La territorialité de l'IS ;
- Les provisions techniques ;
- Les placements ;
- Les provisions liées aux placements ;
- Les sociétés transparentes ;
- Les obligations fiscales pour compte de tiers ;
- Les impositions liées à la valeur ajoutée.

Portfolio de compétences

Objectifs

- Retracer son parcours et repérer les éléments significatifs à chaque étape.
- Identifier ses compétences, les connaissances acquises ainsi que ses qualités personnelles, les décrire.
- Prendre conscience de ses réalisations à travers les expériences identifiées.
- Elaborer un portfolio de compétences : structurer la présentation de votre parcours et valoriser les acquis identifiés.

Le Programme

- Support de réflexion et préparation en vue des démarches professionnelles : entretien d'évaluation, entretien d'embauche, rédaction d'une lettre de motivation, etc.
- Réaliser une présentation professionnelle numérique (e-portfolio, page web, réseaux professionnels).

Projet et Communication

Objectifs

- Mettre en évidence la démarche de la conduite de projet ;
- Identifier les étapes et les acteurs de la conduite de projet ;
- Apprécier les enjeux de la conduite de projet ;
- Rendre compte de la gestion d'un projet.

Le Programme

- Mener un projet Entreprise ;
- Comprendre les concepts et les caractéristiques fondamentales d'un grand projet ;
- Méthodologie de gestion de projet ;
- Présentation du RACI ;
- Les outils de planification ;
- La gestion de l'économie du projet ;
- La gestion des risques.

Risk management

Objectifs

- Pratiquer le risk management par transmission de méthode et d'expériences concrètes.

Le Programme

- La gouvernance des risques, la méthodologie et le risk management ;
- La cartographie des risques ;
- Les principaux risques opérationnels et/ou de dommage ;
- Les autres risques ;
- La gestion de crise ;
- L'analyse financière, le budget et les enjeux du Risk Management, l'arbitrage par les coûts du plan de traitement et la contribution au résultat et à la valeur ;
- Les transferts financiers des risques : les assurances, la gestion des sinistres ;
- Application : retour d'expérience, exercices pratiques ... ;
- Conclusion : l'ouverture aux cindyniques. Perspectives du métier de risk manager.

Tarification et souscription

Objectifs

- Maîtriser les différentes composantes de la souscription des produits ;
- Comprendre le fonctionnement des assurances Dommages ;
- Comprendre les caractéristiques déterminantes du marché français.

Le Programme

- Périmètre des risques assurables en Assurance Non Vie ;
- Spécificités et Evolutions du Secteur ;
- Les Assurances de particuliers ;
- Principes de Surveillance du Portefeuille et de Tarification d'un Risque ;
- Le Marché des Assurances des Entreprises.



le cnam enass

Master en alternance

Management de l'assurance

cycle EMCA

Durée : 1 an

Profils requis

- Être titulaire d'un diplôme d'Ecole de Commerce ou d'un Master 1 en Économie, Banque, Finance, Assurance, Actuariat, Management ou Gestion.

Les + du cycle

- Une sélection rigoureuse à l'entrée ;
- Un socle de compétences en Management, Commerce, Marketing et Finance, complété par une formation d'excellence en assurance.

Cycle EMCA – M2	
Intitulé de l'UE	ECTS
Actuariat	4
Analyse financière	4
Anglais de l'assurance	6
Assurances collectives et prévoyance	2
Assurances de personnes et leurs développements	2
Business Models	4
Conférences de spécialité	0
Conformité	3
Droit des entreprises d'assurance	2
Droit du travail	2
Economie de l'assurance	2
Fiscalité	2
Management d'équipe	3
Mémoire	10
Pilotage interne	3
Portfolio des compétences	3
Risk management	5
Vision mondiale des acteurs de l'assurance	3
Voyage d'étude & TOEIC	
Total	60

Actuariat

Objectifs

- Acquérir les fondamentaux de l'actuariat vie et non vie ;
- Comprendre les enjeux de la gestion actif-passif au sein d'une société d'assurance ;
- Intégrer les problématiques actuarielles et de gestion des risques au sein d'une compagnie d'assurance.

Le Programme

- Assurance-vie ;
- Assurance non-vie ;
- La gestion actif/passif ;
- Provisions techniques.

Analyse financière

Objectifs

- Comprendre l'analyse financière ;
- Comprendre l'analyse financière appliquée au secteur de l'assurance ;
- Distinguer l'approche quantitative de l'approche d'analyse financière dite classique.

Le Programme

- Introduction à l'analyse financière ;
- Éléments analytiques ;

- L'environnement réglementaire ;
- Le risque d'un titre financier ;
- Risque et portefeuille ;
- Taux de rentabilité exigé et marchés en équilibre ;
- Le coût du capital ou le taux de rentabilité exigé d'un investissement ;
- La pratique de l'évaluation de l'entreprise.

Anglais de l'assurance

Objectifs

- Participer avec aisance à des discussions portant sur l'assurance (réunions, présentations, ...)
- Rédiger des notes et des rapports synthétiques résumant des actualités en utilisant le vocabulaire adéquat ;

Le Programme

- Approche communicative et interactive ;
- Mises en situation professionnelles en langue anglaise ;
- Vocabulaire assurantiel anglais.

Assurances collectives et prévoyance

Objectifs

- Acquérir les notions clés en protection sociale complémentaire et en assurance collective ;
- Mesurer l'importance sociétale et économique de l'assurance collective ;
- Identifier les enjeux futurs de la protection sociale complémentaire pour les assureurs et les parties prenantes.

Le Programme

- La protection sociale de base et complémentaire ;
- Le marché des assurances collectives, la complémentaire santé collective ;
- La prévoyance collective et la retraite supplémentaire ;
- Les enjeux présents et futurs de la protection sociale complémentaire.

Assurances de personnes et leurs développements

Objectifs

- Situer les assurances vie comme instrument de gestion du patrimoine ;
- Appréhender la situation familiale, patrimoniale et fiscale des souscripteurs ;
- Appréhender le devoir de conseil des professionnels ;
- Identifier les différents placements ou instruments financiers, et déterminer les différents profils d'épargnant ;
- Identifier et caractériser les différents produits d'assurance « prévoyance », « épargne » et « épargne retraite » ;
- Connaître l'environnement juridique et fiscal relatif aux contrats d'assurance vie ;
- Répondre aux besoins du client par le biais des assurances vie.

Le Programme

- Le devoir de conseil ;
- Le bilan patrimonial ;
- La situation familiale et matrimoniale des souscripteurs ;
- L'assurance vie et la transmission du patrimoine ;
- La fiscalité de l'assurance vie en cas de vie et en cas de décès ;
- La fiscalité des particuliers ;
- La fiscalité des produits mobiliers ;
- Les différents régimes de retraite obligatoires et facultatifs ;
- Les différents supports financiers de la retraite individuelle et collective.

Business models

Objectifs

- Connaître les activités d'assurance dans une double perspective de recherche de la profitabilité et de création de valeur ajoutée ;
- Définir les stratégies d'entreprises ;
- Analyser la marge technique et d'amélioration de la profitabilité dans les diverses activités de garanties des risques en Vie et Non-vie.

Le Programme

- Construction de la profitabilité ;
- Stratégies de développement de la profitabilité ;
- Typologie des stratégies d'entreprise ;
- Profitabilité par branche d'assurances.

Conférences de spécialité

Objectifs

- Élargir son champ de connaissances sur le secteur assurantiel
- Adapter sa pratique aux évolutions du secteur.

Le Programme

- Conférences sur des thèmes d'actualité impactant le secteur assurantiel.

Conformité

Objectifs

- Intégrer et appliquer les obligations de protection du consommateur ;
- Apprendre les principes de l'Entreprise Risk Management ;
- Comprendre les rapports d'Audit et de Conformité

Le Programme

- Les comportements professionnels : morale, éthique et déontologie en droit des affaires ;
- De Bâle 2 à Solvency 2, les missions des directions de la Conformité ;
- Conformité et protection du client ;
- Point sur les dernières évolutions réglementaires (avec le rôle de l'ACPR) ;
- LCB-FT ; RGPD

Droit des entreprises d'assurance

Objectifs

- Connaître les principes généraux de fonctionnement juridique des organismes d'assurance.
- Identifier les différentes formes sociales qui peuvent être adoptées par les organismes d'assurance ;
- Connaître les différentes opérations pouvant modifier les organismes d'assurance et leurs impacts transversaux au sein des entreprises d'assurance.

- Avoir une vision d'ensemble des règles de procédure, judiciaires et alternatives, applicables au contentieux des entreprises d'assurance.

Le Programme

- Les entreprises et organismes mutualistes d'assurance ;
- Les structures de groupe d'assurance ;
- Les opérations relatives aux structures ;
- Le contentieux des entreprises d'assurance.

Droit du travail

Objectifs

- Se sensibiliser au droit du travail, au respect de ses règles par les parties ;
- Connaître les « règles du jeu » pour prévenir tout litige et favoriser la « paix sociale » ;
- Comprendre le rôle de l'assurance en matière sociale via le versement des allocations et la mise en place de contrats collectifs.

Le Programme

- La conclusion du contrat de travail ;
- La définition du contrat de travail ;
- La qualification du « contrat » ;
- La conclusion d'un CDI ;
- Le CDD : un contrat d'exception ? ;
- Analyses de jugements du Conseil de prud'hommes de Paris (CPH) ;
- La mise en place de l'assurance chômage, protection sociale permettant la prise en charge d'un risque social.

Economie de l'assurance

Objectifs

- Comprendre les principaux concepts et mécanismes économiques tels qu'ils s'appliquent au secteur de l'assurance.

Le Programme

- Assurabilité et techniques d'assurance ;
- Offre et demande de couverture d'assurance ;
- Equilibres économiques et réglementaires de l'assurance.

Fiscalité

Objectifs

- Appréhender les grands risques fiscaux pesant sur les organismes d'assurance ;
- Assimiler les notions fiscales fondamentales.

Le Programme

- La territorialité de l'IS ;
- Les provisions techniques ;
- Les placements ;
- Les provisions liées aux placements ;
- Les sociétés transparentes ;
- Les obligations fiscales pour compte de tiers ;
- Les impositions liées à la valeur ajoutée.

Management d'équipe

Objectifs

- Connaître les fondamentaux de base du management d'équipe ;
- Acquérir les connaissances de base des principes de management ;
- Comprendre le rôle du manager dans l'entreprise.

Le Programme

- Les évolutions du management ;
- Les 3 phases de l'entreprise ;
- Les types de managers ;
- Les compétences relationnelles du manager ;

Mémoire

Objectifs

- Développer l'aptitude à l'analyse, à la synthèse et à la mise en oeuvre des savoirs et savoir-faire académiques et pratiques dans le cadre d'une problématique d'entreprise ;
- Choisir et approfondir une problématique en rapport avec l'activité professionnelle ;

- Rendre compte de la démarche ainsi que des résultats des recherches à travers la rédaction du mémoire et une soutenance orale.

Le Programme

- Rédiger une problématique ;
- Construire sa réflexion ;
- Savoir planifier ses recherches ;
- Faire des entretiens professionnels.

Pilotage interne

Objectifs

- Comprendre le cadre technique juridique et financier du pilotage ;
- Comprendre les outils couramment utilisés ;
- Maîtriser les bases des outils et processus de pilotage.

Le Programme

- L'opération d'assurance, une opération risquée ;
- Assurance et création de valeur ;
- L'assurance, une activité solvable ;
- Contrôle interne et reporting.

Portfolio de compétences

Objectifs

- Retracer son parcours et repérer les éléments significatifs à chaque étape.
- Identifier ses compétences, les connaissances acquises ainsi que ses qualités personnelles, les décrire.
- Prendre conscience de ses réalisations à travers les expériences identifiées.
- Elaborer un portfolio de compétences : structurer la présentation de votre parcours et valoriser les acquis identifiés.

Le Programme

- Support de réflexion et préparation en vue des démarches professionnelles : entretien d'évaluation, entretien d'embauche, rédaction d'une lettre de motivation, etc.
- Réaliser une présentation professionnelle numérique (e-portfolio, page web, réseaux professionnels).

Risk management

Objectifs

- Pratiquer le risk management par transmission de méthode et d'expériences concrètes.

Le Programme

- La gouvernance des risques, la méthodologie et le risk management ;
- La cartographie des risques ;
- Les principaux risques opérationnels et/ou de dommage ;
- Les autres risques ;
- La gestion de crise ;
- L'analyse financière, le budget et les enjeux du Risk Management, l'arbitrage par les coûts du plan de traitement et la contribution au résultat et à la valeur ;
- Les transferts financiers des risques : les assurances, la gestion des sinistres ;
- Application : retour d'expérience, exercices pratiques ... ;
- Conclusion : l'ouverture aux cindyniques. Perspectives du métier de risk manager.

Vision mondiale des acteurs de l'assurance

Objectifs

- Concevoir des programmes d'assurance innovants favorisant l'accès à l'assurance de populations vulnérables, dans les pays émergents et en France.
- Identifier les caractéristiques du marché de l'Assurance à l'international pour comprendre les stratégies des acteurs et les spécificités assurentielles du pays concerné.

Le Programme

- Histoire et Géographie de l'assurance ;
- Vulnérabilités et gestions des risques dans les pays émergents ;
- Retours d'expérience de programmes d'assurance innovants pour des populations à faibles et moyens revenus ;
- Atelier de création de deux programmes d'assurance répondant à des évolutions sociétales.



École nationale d'assurances

Contacts

Aurélie AUBRUN

Gestionnaire pédagogique

Cycle formation continue Master 1 & Master 2

Cycle ELSA

Cycle EMCA

01 44 10 79 58

aurelie.aubrun@lecnam.net

Gabrielle MARCENAC

Coordinatrice des Masters de l'Enass

01 44 10 79 51

gabrielle.marcenac@lecnam.net



www.enass.fr

Enass – 41 rue Gay Lussac – 75005 PARIS

