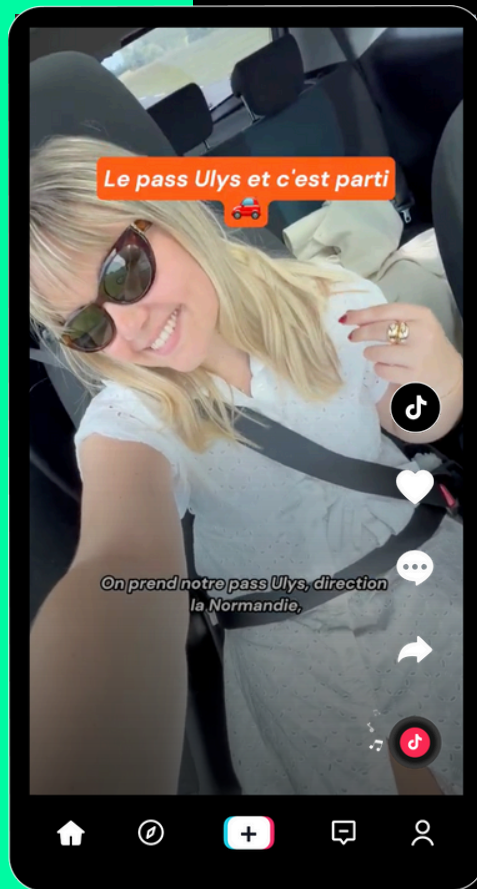




Use case

Créer une communauté engagé et développer sa notoriété sur TikTok



#PassULYS
#Biiiip



UGC : Contenu généré par des utilisateurs. Les UGC sont des vidéos incarnées par des créateurs de contenu qui matchent avec votre audience, filmées en respectant les codes TikTok.

92 % des consommateurs font plus confiance à du contenu UGC qu'à de la publicité traditionnelle et du contenu de marque*



Objectifs

Générer de la
préférence de
marque en
développant sa
notoriété et de
l'engagement

[Prende Rendez-Vous](#)

1 - Veille créative TikTok : identification des concept du moment pertinent

2 - Stratégie TikTok (problème résolue, claim, Call to Action) comment les intégrer dans des trend ou des concept TikTok nativement ?

3- Adaptation du concept TikTok ou de la trend et tournage avec des créateurs de contenu TikTok

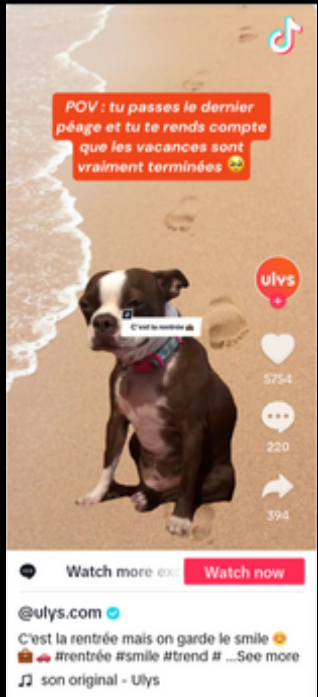
4 -Community Management et gestion du compte organique et publicitaire

Propositions de scripts, rédaction et modifications sur notre plateforme collaborative, sourcing des créateurs, tournage en extérieur ou chez le créateur. **Katall s'occupe de la réalisation des vidéos de A-Z.**

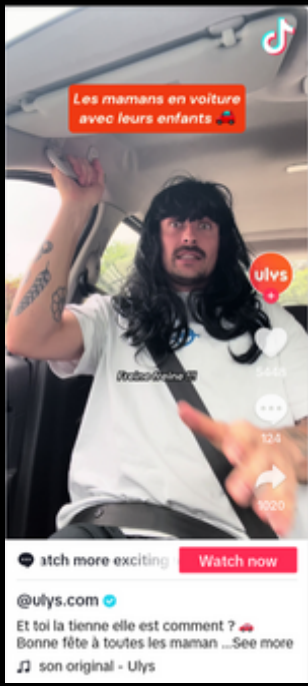
80% des résultats sur TikTok Ads proviennent de la qualité et de la pertinence des vidéos.



Exemple de vidéos



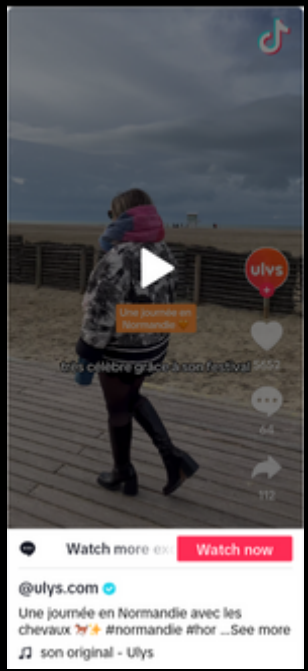
MEMES



CONCEPT TIKTOK



MICRO-TROTTOIR



DESTINATION

Comment créer et animer une communauté de 40 000 abonnés ?

Ulys a sélectionné Katall pour la définition de la stratégie de son compte TikTok et la gestion quotidienne avec la réalisation des vidéos.

Nous avons identifié 3 piliers de contenus sur la mobilité, les voyages et l'humour qui se déclinent en concept et format TikTok au quotidien

L'objectif est d'alimenter le compte 3 fois par semaine en faisant voyager et rire les utilisateurs TikTok grâce aux vidéos Ulys pour placer la marque comme réel acteur de la mobilité dans leur coeur.

En moins d'un an, **nous avons généré +560 000 interactions (like, commentaire, partage, enregistrement) et des dizaines de millions de vue.**

Afin d'accélérer les résultats nous avons amplifié les vidéos avec des objectifs de considération grâce à TikTok Spark Ads directement sur le compte de la marque.



KATALL





La stratégie mise en place par Katall pour Ulys repose sur 3 piliers fondamentaux :

- **Le contenu : les vidéos produites prennent en compte à la fois les tendances, le cahier des charges d'Ulys (piliers éditoriaux, do et don't) et l'algorithme de TikTok pour optimiser les résultats et toucher les audiences les plus affinitaires à la marque.**
- **Le média : l'agence donne une caisse de résonance forte aux contenus les plus performants via des campagnes payantes bien calibrées, tant au niveau des audiences ciblées que des objectifs fixés et des KPIs observés.**
- **La relation client : réactive et résiliente, l'agence est toujours disponible et à l'écoute des retours pour s'adapter aux demandes du client, sans pour autant perdre sa force de recommandation et son expertise.**

L'agence dispose d'une véritable expertise sur la plateforme et les résultats obtenus avec Ulys en peu de temps en sont la preuve. Bravo à eux !”

Maxime MOYERE - Communication Manager Ulys

Résultats



48%

préférence
de marque

BLS interne



+9%

Taux
engagement

Paid + organique



+15M

Vue de vidéo
engagée

s on
ok

Votre service x Katal ?

marque
groupe



[Prende Rendez-Vous](#)

KATALL