

Récap'

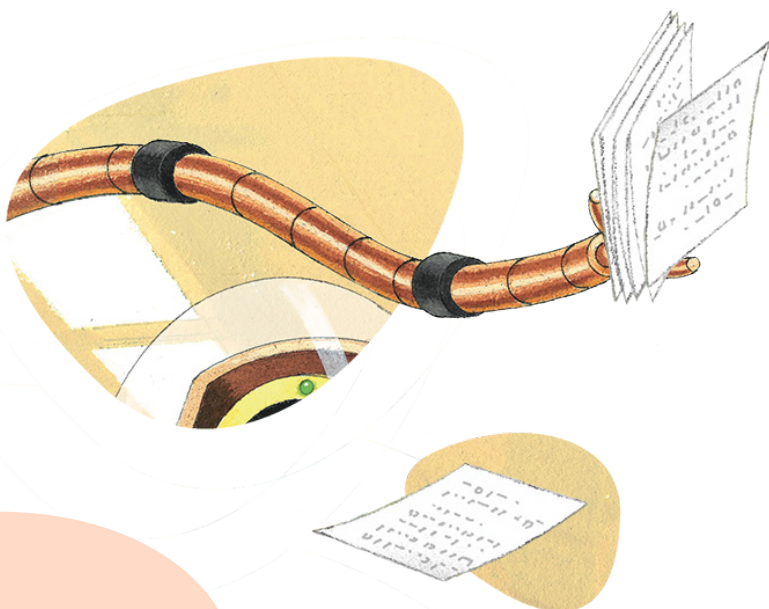
Automatisation & IA : où placer l'humain ?

97%

des professionnels RH sont convaincus que l'IA apporte des avantages significatifs dans la gestion des ressources humaines, bien que la moitié d'entre eux craigne qu'une utilisation trop importante de l'automatisation et de l'IA dans les processus RH entraîne une perte de contact humain.

Qu'on envisage ces avancées technologiques comme un risque ou une opportunité, il est désormais crucial que les équipes RH se posent sur le sujet. Faisons le point dans ce recap.

- 1. Quels usages de l'IA dans les RH aujourd'hui ?**
- 2. Quel impact sur les métiers RH ?**
- 3. Comment se préparer aux prochaines évolutions et embarquer ses collaborateurs ?**



Les cas d'usage de l'IA dans les RH aujourd'hui



Ce qui fait la différence entre la machine et l'humain, c'est la capacité de l'humain à accorder de l'importance au processus dans sa globalité. Quand on fait l'usage d'IA ou d'autres outils d'automatisation, il faut se poser la question « est-ce que je valorise uniquement le résultat final ou le processus ? »

- Samuel Durand, expert Future of Work et auteur des documentaires Work in Progress

Gestion administrative et recrutement, les grands gagnants de l'IA

La gestion administrative reste, pour 66% des DRH, le 1er poste pour lequel l'IA est considérée comme très utile, voire indispensable (étude Axys Consultants, « IA & RH »). Elle est utilisée à tous les niveaux de la gestion administrative et de la paie :

- mise en place d'un assistant personnel (Chatbot),
- génération de documents type contrats de travail,
- lecture intelligente des justificatifs et saisie automatique des notes de frais,
- vérification de l'exactitude et de la cohérence de toutes les données envoyées en paie, etc.

L'automatisation dans le recrutement reste également un passage obligé pour de nombreuses entreprises, notamment dans le cas de forte croissance où les besoins en RH ne peuvent plus être comblés par des approches entièrement artisanales. L'IA permet notamment de :

- simplifier la recherche de candidats,
- trier les candidatures,
- identifier les profils répondant aux critères nécessaires pour un poste donné,
- automatiser les tâches liées à l'onboarding.



Il n'y a pas d'outil magique, c'est vraiment la manière dont on s'en sert qui va faire que ça va être très pertinent ou carrément à côté de la plaque.

- Carole David, Talent Acquisition Manager chez Murfy

L'impact de l'IA sur les métiers RH



Les profils expert et les RH qui ont des postes à responsabilité vont tirer leur épingle du jeu et l'IA va leur donner des billes supplémentaires. En revanche, on n'aura besoin de moins de personnes dans le domaine de la gestion RH au vu des gains de temps.

- Cécile Sergent, DRH externalisée et consultante RH

Que ce soit pour traiter les données, produire de la documentation RH ou encore apporter de la méthodologie, l'IA redessine les contours des missions RH et représente une économie de temps indéniable pour les équipes RH. Dans le meilleur des cas, ce gain permettra aux RH de consacrer plus de temps aux relations humaines, mais il sera dans certains cas synonyme de rationalisation des effectifs.

Top 5 des métiers RH impactés par l'IA

	Métiers	Activités remplacées
1.	Assistant administratif RH	Gestion des tâches administratives
2.	Gestionnaire de paie	Traitement des salaires et des avantages sociaux
3.	Recruteur	Sourcing, préselection et évaluation des candidats
4.	Analyste en rémunération	Analyse et comparaison des rémunérations
5.	Chargé de formation	Planification, organisation et suivi des formations

Source : [Tomorrow Theory - rapport IA & RH, 2023](#)



Nous les RH, on va tester, on va apprendre de l'IA et on va surtout continuer à se réinventer.

- Cécile Sergent, DRH externalisée et consultante RH

Se préparer aux prochaines évolutions et embarquer ses collaborateurs



Le plus important c'est la communication. L'entreprise doit absolument informer et expliquer clairement les objectifs de l'IA, ses avantages et les impacts potentiels sur les métiers.

- Jessica Sautron, psychologue et thérapeute familiale

Conduite du changement : 6 clés pour mettre en oeuvre l'IA

72%

*des travailleurs sont inquiets des conséquences que pourrait avoir l'Intelligence Artificielle dans leur vie professionnelle. Bien qu'ils soient plus de la moitié à considéré l'IA comme une opportunité dans leur métier.**

- ✓ **Nommer un responsable ou un référent IA** en interne pour mener à bien les projets en matière d'IA.
- ✓ **Communiquer et informer** en toute transparence sur la direction que souhaite prendre l'entreprise en matière d'automatisation et d'IA.
- ✓ **Évaluer les besoins en automatisation et IA** avec un audit interne.
- ✓ **Recenser les métiers les plus impactés**, chaque équipe décompose ses missions en tâches : quelles sont les tâches qui sont menacées ? Celles qui sont augmentées ? Qui sont protégées ?
- ✓ **Former les collaborateurs aux usages de l'IA** en partageant les bonnes pratiques pour garantir une utilisation responsable et éthique de l'IA.
- ✓ **Centraliser les données en s'équipant des bons outils** puisque l'IA s'appuie exclusivement sur la data à disposition pour fonctionner.

L'important reste d'automatiser ce qui est pertinent d'automatiser. Nous vous livrons **5 pistes pour construire le SIRH qui colle à vos enjeux.**

[Découvrir](#)

* Étude OpinionWay / Skillup – novembre 2023

** OpinionWay pour Slack - Regards croisés sur l'IA en entreprise - Juin 2023

À propos de Lucca

Lucca est un éditeur de logiciels SaaS, expert de l'automatisation des processus administratifs et RH. Son offre de service en ligne résout les principales problématiques de gestion : **congés et absences, temps et activités, notes de frais, administration du personnel, entretiens et objectifs, QVCT, rémunération et distribution des fiches de paie.**

Les solutions Lucca sont conçues pour éradiquer le papier, les fichiers Excel et les tâches rébarbatives autour de la paie et de la comptabilité.

Chez Lucca, le travail de conception des applications est guidé par la conviction qu'**un logiciel n'est pas nécessairement gris, moche et triste.** Nos logiciels sont conçus pour ceux qui vont les utiliser, non pas pour ceux qui vont les acheter.



www.lucca.fr
+ 33 (0)1 83 64 53 20 - info@lucca.fr

