



Paris

LIEU

ESCP EUROPE
3 rue Armand Moisant
75015 Paris

INFO PRATIQUE

Déjeuner pris
en commun de 12h30
à 13h30



Séminaire 1

Stratégie et Business Model

20
avril
2023

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux stratégiques qui structurent l'action des dirigeants
- Intégrer les concepts et outils concrets pour travailler sur la stratégie, définir et prendre des décisions clés.
- Acquérir les outils du déploiement stratégique

JEUDI 20 AVRIL

8h | Café d'accueil

De 8h30 à 9h | Accueil et présentation du programme

De 9h à 9h45 | Stratégie : une notion polysémique

- Positionnement marché, positionnement concurrentiel, mission, statement et purpose, secteur et macro-économie, et politique générale

De 9h45 à 11h | Actualité de la stratégie

- La notion d'empreinte, l'identité et sa dissonance, la RSE comme impératif en conséquence

De 11h à 11h45 | La stratégie en 2022

- Pourquoi ? Raison d'être, identité, culture, valeurs, vocation
- Quoi ? Le modèle (d'affaires, de revenu, d'entreprise, d'opérations, de gouvernance...), la proposition de valeur
- Comment ? Les outils (schémas de pensée, canevas évolutifs, boucles systémiques..) et la mesure

De 11h45 à 12h30 | Les défis stratégiques du monde VUCA/BANI

De 13h30 à 17h30 | Ateliers en sous-groupes

- Une problématique : plan de diagnostic, traitement, mesure d'effet et capitalisation des leçons

17h30 | Synthèse de la journée

Thomas LABOREY dirige Blooming Partners, atelier d'innovation managériale. Il est diplômé de Centrale Paris et titulaire d'un Mastère spécialisé à l'ESCP. Il a fait toute sa carrière en conseil en management avant de cofonder Blooming Partners en 2015. Il travaille sur les modèles émergents et les technologies disruptives et est particulièrement influent dans les domaines du pivotement de la culture, de l'appropriation d'usages émergents, de l'embarquement des parties prenantes, du management collaboratif et adaptatif et de la ludification.