



 **NEXTON**

Expert du Digital :
stratégie et opérationnel

Sommaire.

01. Qui sommes-nous ?

02. Nos références

Refonte de parcours
Stratégie digitale
Marketing & communication
Technique

03. Documents annexes



01.

Qui sommes-nous ?

Qui sommes-nous ?



Consulting.

Des experts 100% dédiés
Présents dans vos locaux
Prestations au temps passé



Agency.

Plusieurs équipes d'experts
En distanciel
Adaptabilité et réactivité



45

Millions € de CA
en 2024



500

Collaborateurs et experts
métier en 2024



7 Sites

Paris, Bordeaux, Saint-
Augustin, Lille, Lyon,
Sophia Antipolis, Milan



100 %

Des métiers
du Digital

Nos clients.



ACCOR

Cdiscount
N'ÉCONOMISEZ PAS VOTRE PLAISIR.

NESPRESSO



Disneyland
PARIS

DECATHLON



TotalEnergies

ENGIE

SUEZ

VEOLIA

PAPREC



france•tv

CANAL+

SERVIER
moved by you



GROUPE
BPCE



BNP PARIBAS



Nos métiers.

Expérience utilisateur

Design.

Directeur Artistique
Lead Design
Product Designer
UX Designer
UI Designer
UX Researcher
UX Writer
Service Designer
Coach en Design Thinking
Motion Designer
Webdesigner

Social Media.

Community Manager
Social Media Manager
Brand Content Manager

Marketing Digital.

Expert SEO, Expert SEA
Traffic Manager
Web Analyst
Webmaster

Fonctionnel

Équipe Agile.

Coach Agile
Scrum Master
Product Owner
Proxy Product Owner

Équipe Projet.

Chef de projet AMOA
Chef de projet AMOE
Project Manager
Product Manager
Testeur
Business Analyst
Architecte fonctionnel

Technique

Cadrage.

Architecte Technique
Architecte Applicatif
Lead Technique

Data.

Data Analyst
Data Scientist
Data Engineer
Lead Data Scientist

Développement.

Intégrateur Web (HTML, CSS, JQuery)
Java / JavaScript / Angular / ReactJs
C# /.NET
PHP / Symfony / Laravel
iOS / Android / Flutter
DevOps
Testeur QA
TMA / TME

02.

Nos références.

Nos références - Refonte de parcours.



<https://www.bugali.com/>

Refonte de l'outil interne IT - PILOTI.

Agence

Audit UX
Ateliers de co-conception
Nouveaux parcours sous forme de wireframes
Interfaces UI
Interfaces prototypées



Dans le cadre de son engagement en faveur de l'amélioration continue, Orange a entrepris la refonte complète de son **outil interne, PILOTI**. Cette solution d'Orange est spécialement conçue pour les équipes IT, permettant ainsi la gestion efficace des demandes bureaucratiques de l'ensemble de leurs collaborateurs.

Refonte de site vitrine.

Agence

Direction artistique, design d'interaction du site vitrine
UI kit, maquettes graphiques des parcours
Développement back (Drupal 9) et front (Javascript)
Mise en place d'un Shopify

Bugali est une entreprise qui se donne pour mission de mettre la tech au service du livre et de l'éveil au monde des enfants. Ils ont créé une console permettant de rendre des livres interactifs, sans écran, pour les tout-petits et les plus grands. Dans le cadre du lancement de leur produit pour Septembre 2023, NEXTON les a accompagné dans la refonte de leur site internet.



Nos références - Refonte de parcours.

france.tv

Refonte UX/UI.

Assistance technique

Améliorations sur les interfaces TV

Mise en place de l'atomic research

Définition d'une nouvelle expérience pour les différents événements

Conception de projets d'innovation

Au sein de la direction du numérique de France Télévisions et plus particulièrement du produit France.TV (TV, web et application mobile). La team design s'attache à offrir la meilleure expérience possible aux utilisateurs sur tous les devices tout en répondant aux différents objectifs de France Télévisions à travers une organisation orientée produit.



Disneyland
PARIS

Création application mobile.

Assistance technique

Shadowing / Expérience map / Service blueprint design
Roadmap

Digitalisation des billets d'entrées, des formules repas et des cartes des chambres d'hôtel

Cadrage et définition stratégie UX

Logigramme fonctionnel & parcours utilisateurs

Tests utilisateurs.



Au sein de la Digital Guest Experience, conception de la stratégie et l'expérience utilisateur de l'application mobile du parc Disneyland Paris de bout en bout.



Nos références - Stratégie digitale.

france.tv



Créations graphiques.

Assistance technique

Assets graphiques

Découpe, retouche et calibrage

Création de nouvelles guidelines

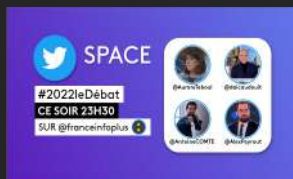
Respect de l'univers graphique

Mise à jour de la banque d'assets graphiques

Visuels mono et multi-programmes TV

Animations à destination des réseaux sociaux et des newsletters.

NEXTON accompagne les équipes de la Croissance des Offres au sein de la Direction du numérique, sur la création de visuels animés, et la réalisation de formats adaptés au numérique (réseaux sociaux, newsletters...) et aux thématiques des sujets traités.



Acquisition digitale média.

Assistance technique

Suivi et optimisation des campagnes SEA

Stratégies de synergie SEO et SEA

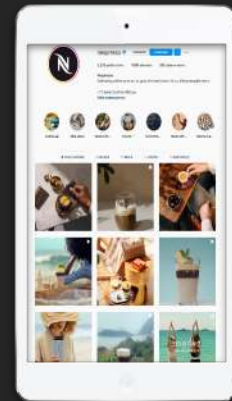
Suivi des KPIs et des trackings via les outils internes

Analyses des performances des campagnes

Co-construction des briefs

Mise en place des bilans internes

Au sein de l'équipe Media & Communication Nespresso France, NEXTON assiste le responsable media acquisition digitale sur la mise en place des campagnes de communication externe.



Nos références - Stratégie digitale.

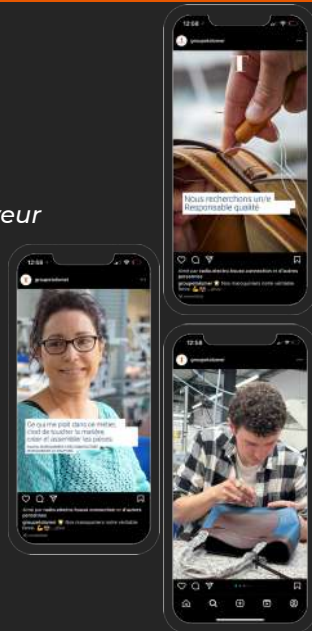


Acquisition digitale.

Agence

Nouvelle Direction artistique
Renouvellement ligne éditoriale
Animation des RS, boost de la marque employeur
Campagnes auprès d'audience appétente
Maximisation des points de contacts
Lancement d'un programme de cooptation

NEXTON accompagne TOLOMEI dans la structuration d'une vraie démarche de présence sur le web pour accroître la notoriété et l'attractivité du Groupe, et ainsi favoriser les recrutements.



Stratégie digitale.

Agence

Brandwatch
Études des secteurs
Analyse des parts de voix
Analyse des campagnes
Recommandations stratégiques

NEXTON a accompagné De'Longhi dans le lancement d'une stratégie de consumer intelligence afin d'affiner la connaissance marché et consommateurs des secteurs food et café



Nos références - Marketing & communication.



Animation des réseaux sociaux du COMEX.

Assistance technique

Animation des RS (ENGIE Group Twitter, LinkedIn, Instagram)
Création et animation du compte Twitter ENGIE Press
Veille sur les sujets politiques et sociétaux
Stratégie et lignes éditoriales
Coordination avec les agences partenaire

Au sein de la Direction de la Communication Groupe de chez ENGIE, pour les périmètres B2C et Corporate, NEXTON participe à la prise de parole du groupe sur les réseaux sociaux en accompagnant quotidiennement le Comité Exécutif sur leur communication Social media.



Expériences conversationnelles.

Assistance technique

Chatbots FAQ
Voicebot FAQ
Expériences de messaging
Définition et intégration de la personnalité des assistants virtuels

Au sein de l'entité en charge de l'expérience utilisateur digitale BNP Paribas et sa banque en ligne ont lancé deux assistants virtuels pour accompagner les clients au quotidien.



Nos références - Technique.



TMA/TME.

Agence

Correction de bugs
Développement des évolutions
Mise en production
Rebranding des applications



Depuis 3 ans, une équipe dédiée de la NEXTON Agency accompagne TotalEnergies et son équipe MPS dans la maintenance et l'évolution de différents projets/outils utilisés par les équipes métiers de TotalEnergies.



Création d'une nouvelle plateforme.

Agence

POC en React
Études, conception et développement d'un tunnel de souscription (SPA)
Études, conception et développement de webservices Restful (Java Spring)
Coaching sur les bonnes pratiques
Revue de code, coding dojo, peer reviewing, pair programming

Au sein de ENGIE digital dans le cadre du déploiement d'une nouvelle offre de services, NEXTON accompagne le groupe dans la mise en place d'une nouvelle plateforme.



03.

Documents annexes.

Nos Engagements RSE et Labels.



Charte Global Compact des Nations Unies

NEXTON est signataire de la Charte Global Compact des Nations Unies depuis 2014, c'est à dire des 10 principes universels concernant les droits de l'homme, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Notre politique RSE s'inspire des 10 principes universels de la Charte Global Compact des Nations Unies.

Charte de la Diversité

NEXTON est signataire de la Charte de la Diversité.

Charte du Numérique Responsable

NEXTON est signataire de la Charte du Numérique Responsable.

Communauté RSE

La communauté RSE de NEXTON organise des MeetUps pour les employés afin de fédérer, partager et innover sur les thématiques RSE.

Empreinte Carbone

Chaque année, NEXTON fait réaliser son bilan Carbone selon les Scopes 1,2 et 3 par un cabinet extérieur.



79/100

Certifications des engagements RSE



90/100

Index d'égalité Femmes / Hommes 2022



Nos certifications ISO & conformité au RGPD.



9001- Management de la qualité

Cette norme repose sur un certain nombre de principes de management de la qualité, notamment une forte orientation client, la motivation et l'engagement de la direction, l'approche processus et l'amélioration continue.

ISO 9001 aide à s'assurer que les clients obtiennent des produits et services uniformes et de bonne qualité, avec, en retour, de belles retombées commerciales.

27001 - Protection des données

Garantie de la confidentialité des données

- Formations sécurités tous les ans pour tous les collaborateurs NEXTON
- Utilisation d'outils sécurisés pour le traitement des données (antivirus, EDR, Soc).

Intégrité des données : pas de modifications des données

- Historisation des modifications (savoir qui et quand a modifié).

Sauvegarde des données

- Sauvegardées un temps donné en fonction de la nature de la donnée (durées légales et durées opérationnelles).

Nous appliquons le Règlement Général sur la Protection des Données

- Nomination d'un Data protection officer (DPO).
- Identification de données personnelles traitées dans l'entreprise.
- Réalisation d'une analyse de risque par rapport au traitement de ces données.
- Mise en place de mesure de sécurité, en fonction du risque, afin de garantir la confidentialité, l'intégrité, la disponibilité et la traçabilité des données.

Nos engagements pour le climat.



Bien que non assujettie à l'obligation de réalisation d'un Bilan Carbone, **NEXTON se veut volontariste** dans ses actions RSE.

1

NEXTON déploie des actions de maîtrise et de réduction de ses émissions de GES

- Remplacement des véhicules de flotte par des véhicules 100% électriques.
- Utilisation d'électricité verte.
- Remplacement des éclairages par des luminaires LED.
- Tri sélectif des déchets.

2

NEXTON a réalisé son Bilan Carbone 2022

- Le cabinet indépendant EKODEV a réalisé le bilan carbone 2022 de NEXTON selon les Scopes 1,2 et 3.
- Le total des émissions de CO₂ de NEXTON en 2022 est de 1359 tonnes.

3

NEXTON lutte contre le réchauffement climatique

- En 2022, NEXTON a soutenu des éco-projets en rapport avec ses émissions de CO₂. NEXTON a financé des projets d'agroforesterie à hauteur de 40 750€.
- En 2023, la fondation NEXTON a repris la gestion et le financement de projets d'agroforesterie à hauteur de 65 k€.

Vos contacts.



Fabrice LORÉ
Head of Sales Agency

flore@nexton-group.com
06 98 75 19 36



Manon WEHRLE
Business Unit Manager - Médias

mwehrle@nexton-consulting.com
07 61 15 74 24



Jean-Philippe KMIEC
Head of Digital Experience

jpkmiec@nexton-group.com
06 66 69 14 20



Amélie DI MURRO
Social Media Manager

adimurro@nexton-group.com
06 07 42 53 31