

## Une plateforme digitale B2B pour répondre aux besoins des fabricants, des distributeurs, des grossistes et des marques



### E-Commerce

- Conçue pour le B2B, B2C, B2B2C
- Multi-organisations, multi-sites
- Multi-prix, personnalisable par client
- Catalogue personnalisable par client
- Multilingue, multi-devises
- Multi-entrepôts
- Gestion fine des rôles et droits
- Gestion de devis et multi-paniers
- Moteur de recherche avancé
- Workflow puissant
- Générateur de rapports personnalisables



### Marketplace

- Workflow pour l'intégration des fournisseurs
- Segmentation et niveaux des fournisseurs
- Flux d'approbation des produits
- Stratégies de monétisation
- Conditions de paiement et d'expédition
- Fractionnement des commandes
- Entrepôts multiples et suivi des stocks
- Tableaux de bord et reporting



### CMS

- Éditeur WYSIWYG
- Bibliothèques de widgets dynamiques
- Workflow de validation de contenu
- Data Asset Management intégré
- Création de librairies d'images, de vidéos, de fichiers...
- Personnalisation par catalogue, clients, groupe de clients, langue, plateforme, marque



### CRM

- Gestion des comptes et contacts
- Gestion des leads et opportunités
- Vision client à 360°
- Moteur de segmentation client



### Cloud

- Hébergement
- Infogérance

## Gartner

« Oro a une forte présence auprès des fabricants, de la distribution et du commerce de gros, et auprès des entreprises qui recherchent une plateforme e-commerce B2B, B2B2X et B2C entièrement intégrée, dotée d'un moteur de workflow robuste et configurable et de bonnes capacités au niveau du CRM et de la gestion des commandes ».

