

#ODD 08 : TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Refugee Food Education : améliorer ses actions et convaincre des partenaires grâce à l'évaluation d'impact social

Fanny Borrot, directrice du festival et du développement chez Refugee Food, prend la parole dans ce 9^e épisode de la série #Partagetonimpact. Elle est également membre de la communauté d'entraide Impact Track destinée aux «Chief Impact Officers» qui cherchent à multiplier l'impact de leurs projets. Fanny revient pour nous sur la mesure d'impact de leur nouvelle action – le Refugee Food Education – et l'utilisation de sa page d'impact pour convaincre lors des appels à projet.

Partagez :



Ajouter à mes favoris



■ **Peux-tu nous présenter l'organisme [Refugee Food](#) (anciennement Refugee Food Festival) et votre action Refugee Food Education ?**

Association créée en 2016, **Refugee Food favorise l'insertion socioprofessionnelle des personnes réfugiées dans le milieu de la restauration**. Pour faire évoluer les regards portés sur les personnes réfugiées, œuvrer pour une alimentation juste, durable et diversifiée, on développe six actions dont la dernière en date le *Refugee Food Education*.

C'est une journée entière déployée dans les collèges pour faire évoluer le regard des élèves sur les personnes réfugiées grâce au pouvoir universel de la cuisine. Les collégiens mènent une réflexion sur les migrations et la lutte contre les stéréotypes ainsi que la transition alimentaire grâce à différentes activités : témoignages, ateliers culinaires, projections de documentaires, atelier de réalité virtuelle...

■ **L'action *Refugee Food Education* fait partie des projets accompagnés par le partenariat [Paris Initiative Entreprise](#) (PIE) X [Impact Track](#). Au-delà de l'opportunité, pourquoi as-tu décidé de te lancer dans une démarche de mesure d'impact ?**

En 2019, nous avions été accompagnés par un cabinet de conseil pour lancer une démarche d'évaluation d'impact sur le *Refugee Food Festival*. Et depuis, il y a toujours eu cette envie en interne de réitérer l'exercice sur un autre projet.

La mesure d'impact social constitue un vrai retour critique, et quand on fait de l'associatif, qu'on met en place des dispositifs, qu'on accompagne des bénéficiaires et qu'on sensibilise le grand public, on se doit de leur donner la parole. **Leurs retours permettent d'améliorer nos actions** et ainsi mieux appréhender les prochaines éditions.

Nous avons également besoin de **documenter notre travail** pour avoir de la matière à exploiter auprès de nos partenaires financiers et associatifs. La mesure d'impact pour le *Refugee Food Education* contribue donc à alimenter et soutenir notre projet. Mais il était inimaginable de le faire seul, alors quand on a reçu la proposition de PIE, on a sauté sur l'occasion !

■ **Comment as-tu organisé la mesure d'impact autour du *Refugee Food Education* ?**

Il faut savoir qu'une démarche d'évaluation d'impact social dure en moyenne entre six mois et un an. Mais avec un démarrage en octobre pour une évaluation d'impact en décembre, il fallait qu'on avance (très) vite. J'ai donc décidé de me lancer seule dans l'accompagnement avec Impact Track que je remercie pour leur efficacité nous permettant de respecter les délais.

Sur le plan opérationnel, et pour illustrer le changement de regard, on a réalisé deux collectes de données. L'une en amont de la journée et l'autre à la fin. Je suis ensuite passée deux fois dans chacune des classes des **281 collégiens interrogés** pour leur expliquer notre démarche et leur distribuer les questionnaires papiers. Les élèves ont ainsi pu rajouter un retour à l'écrit de leur expérience et ressenti à la suite du programme.

■ **Directrice du festival et du développement, tu mènes en plus l'évaluation de l'impact social. Comment ces deux rôles s'articulent-ils ?**

Selon moi, ce sont deux rôles qui s'accordent. Même quand on travaille sur la partie rédaction des questionnaires, théorie du changement et sélection des indicateurs, c'est du temps de réflexion au bénéfice du projet puisqu'on le questionne.

Je pense qu'on ne peut pas imaginer réfléchir au développement des projets sans réfléchir à leur impact. Je dirais donc que ce n'est pas du travail supplémentaire, mais plutôt complémentaire.



■ **À la suite de cette [évaluation d'impact social](#), quels enseignements en tires-tu : résultats, objectifs et axes d'amélioration ?**

Les résultats sont très encourageants ! D'abord d'un point de vue des collégiens et puis pour nous également puisqu'ils viennent confirmer notre mission sociale :

■ On remarque que le **degré d'optimisme des collégiens quant à l'intégration des personnes réfugiées en France** augmente de 55 points après leur participation au *Refugee Food Education*, et atteint 68 %.

■ Il n'a pas été évident pour certains collégiens de répondre à la question du changement de regard vis-à-vis des personnes réfugiées puisque certains se sentaient déjà sensibilisés, mais **58 % estiment tout de même avoir changé de regard sur les réfugiés**.

■ L'administration des questionnaires, en direct auprès des collégiens, nous a permis d'obtenir un taux de retour de 100 % !

L'évaluation d'impact social est le miroir de nos actions sur le terrain. Vrai retour critique des collégiens, ils nous ont, par exemple, fait remonter qu'ils n'avaient pu participer à toutes les activités. Nous sommes donc en train de réfléchir à la manière d'améliorer et faire grandir le projet.

Prise par le temps et obligée de mener la mesure d'impact seule, je suis convaincue qu'en mobilisant d'autres personnes de l'équipe, on réfléchit de manière plus constructive. Ça permet à toutes les personnes concernées de s'approprier la démarche et d'en faire un projet commun. Nous serons d'ailleurs trois salariées impliquées pour la prochaine mesure d'impact sur le *Refugee Food Festival*.

■ **En synthèse, qu'est-ce que t'as apporté la mesure d'impact ?**

Les partenaires financiers sont primordiaux pour notre pérennité et démontrer l'impact des projets est devenu presque obligatoire aujourd'hui. La mesure d'impact permet de soutenir les dispositifs en apportant une vision réelle grâce à des données quantitatives, qualitatives et des verbatims précieux.

On a présenté plusieurs fois ce projet lors du **concours de la Fondation la France s'engage** qui soutient des projets d'innovation sociale, et **c'est la première fois qu'on arrive finaliste et c'est en grande partie grâce à notre [page d'impact](#)** : un support lisible, compréhensible et qui va à l'essentiel.

■ **On te sent très impliquée dans l'association, évidemment, mais aussi sur les sujets relatifs à l'évaluation d'Impact. On imagine donc que tu as de nombreux défis à partager ?**

Si la première mesure d'impact est axée sur l'intégration des personnes réfugiées et le changement de regard, pour la prochaine édition du *Refugee Food Education* en décembre 2022, **on souhaite davantage s'investir sur notre deuxième enjeu : la transition alimentaire**.

Comme vous l'aurez peut-être compris, on a trouvé l'évaluation d'impact social du *Refugee Food Education* très enrichissante, alors on a décidé d'en réaliser une pour le *Refugee Food Festival* avec Impact Track.

Et de manière plus globale, je m'aperçois que **la thématique du changement de regard est énormément plébiscitée, mais reste toujours difficile à mesurer**. Partisante du travail collaboratif, et ayant déjà échangée à ce sujet avec **Weavers, Causons, Kabubu, Du Pain et des Roses** et **SOS Méditerranée**, **créer des ateliers collectifs** en lien avec Impact Track et des associations qui ont des interrogations, indicateurs et bénéficiaires communs pourrait permettre de faire avancer le sujet.

■ **Fanny, toi qui es convaincue par l'outil Impact Track, qu'aimerais-tu partager à ceux qui ne le connais pas encore ?**

Refugee Food Festival

Festival culinaire annuel organisé par des bénévoles, il a simultanément lieu dans plusieurs villes en France et en Europe dans le but de sensibiliser à l'accueil et à l'intégration des réfugiés à travers le prisme de la cuisine.

Retrouvez le *Refugee Food Festival 2022* du 7 au 26 juin dans 11 villes en France et Suisse. Pour suivre les informations >>> [cliquez ici](#)

Pour aller plus loin :

Découvrez et suivez les résultats de *Refugee Food Education* sur le site web d'Impact Track

Lisez le précédent article de la série #Partagetonimpact avec 60 000 rebonds

Grand Ouest qui aide les entrepreneurs à rebondir après la perte de leur entreprise

Partagez :



Signaler un contenu inapproprié

Impact Track

Impact Track aide les organisations sociales à mesurer, piloter et communiquer leur impact social grâce à une plateforme simple à prendre en main et alignée avec les méthodologies les plus reconnues. Aujourd'hui Impact Track accompagne plus de 60 projets (associations, entrepreneurs sociaux, ...)

Tous les articles Impact Track

Recevoir les news

The Human Safety Net accompagne les entrepreneurs réfugiés depuis 2017

Découvrez le programme en faveur des personnes réfugiées

Articles recommandés

Ecodair donne une nouvelle vie aux parcs informatiques des entreprises tout en favorisant l'inserti...

Oséos confirme que la réalité virtuelle permet de s'évader et d'améliorer le bien-être des personn...

Comment l'Aidant Bus identifie les besoins des aidants et ajuste ses actions grâce à la mesure d'im...

#MESURE D'IMPACT #INCLUSION #RÉFUGIÉS #IMPACT SOCIAL

