



# Paris

LIEU  
KEDGE BS  
40 Av. des Terroirs  
de France  
75012 Paris

INFO PRATIQUE  
Déjeuner pris en  
commun de 12h30  
à 14h

## Séminaire 2 **KEDGE** EXECUTIVE EDUCATION Enjeux de la data pour son business

JEUDI 14 SEPTEMBRE

8h30 | Café d'accueil

De 9h à 10h | Retour sur le jour 1 et lancement jour 2 – par Xavier Hollandts

- Identification des points à traiter et des enjeux prioritaires
- Rebouclage sur le BM et le thème de la journée

De 10h à 12h30 | « La transformation digitale et l'intégration de la dimension data dans le modèle économique » - par David Joulin

Au travers de son témoignage, une exploration du thème de la transformation digitale et de l'intégration de la dimension data dans le modèle économique sera proposée.

- Quelles transformations digitales en agriculture ?
- Qui produit et qui peut valoriser la donnée ?
- Comment l'intégrer dans son modèle économique ?
- Comment construire un écosystème de valeur autour de la data ?
- Quels liens entre data, users et pratiques agronomiques ?
- Exercice interactif

De 14h à 18h | Ateliers en sous-groupes – par Xavier Hollandts

- **Atelier 1 : Quel est l'impact de la data en termes d'optimisation, de précision et d'écologie ?**
- **Atelier 2 : Comment intégrer le digital dans sa stratégie ? Comment en faire un axe de valorisation ?** (explorer la valeur de la data ? Comment la valoriser pour les end-users ? Comment l'intégrer dans son « Business Model » ? Intégrer l'enjeu du digital dans ma stratégie d'entreprise)

**David JOULIN** est Co-founder & CEO chez @ekylibre. Passionné par les nouvelles technologies ouvertes et le monde agricole, il a commencé sa carrière dans l'enseignement professionnel puis dans le développement d'applications et les systèmes d'informations liés aux entreprises agricoles. La création de solutions numériques interopérables liées à la gestion d'exploitation agricole devient petit à petit son domaine de prédilection.

**Xavier HOLLANDTS** est Docteur et HDR en Sciences de Gestion, il enseigne l'entrepreneuriat et la stratégie à KEDGE BS ; il y anime notamment un séminaire intensif et expérientiel sur les « business models » innovants. D'un point de vue académique, ses recherches se concentrent sur la stratégie et la gouvernance des entreprises, notamment agricoles ; ses travaux scientifiques ont été publiés dans des revues internationales. En tant qu'enseignant et formateur, il expérimente de nouveaux modèles d'apprentissage mêlant idéation et expérimentation. De 2012 à 2019 il a assuré la coordination de la chaire de recherche Alter Gouvernance consacrée aux organisations agricoles. Depuis 2019 il est un membre actif du Centre d'Expertise « Food, Wine Hospitality » à KEDGE BS.

14  
sept.  
2023