

19ème édition du Women's forum Global Meeting

« **Change education, Educate for change** » sera au cœur de la 18ème édition du « **Women's Forum for the Economy & Society** » qui se tiendra à Paris les mardi 28 et mercredi 29 novembre 2023 au Palais Brongniart.

A l'heure où le terrorisme et les guerres nous plongent encore une fois dans l'horreur, penser un avenir plus juste et plus humaniste, devient une priorité absolue. Chacun, individu, entreprise, gouvernement, institution internationale, association, en est conscient.

L'éducation, présente tout au long de notre existence, forge notre discernement, nous permet de hiérarchiser les informations que nous recevons et nous donne les clés pour former notre propre jugement. Aujourd'hui, 15 millions de filles et 10 millions de garçons ne mettront jamais les pieds dans une salle de classe, deux tiers des 750 millions d'adultes analphabètes sont des femmes, de jeunes iraniennes ont été empoisonnées à l'école et les Afghanes sont bannies de toute éducation. En parallèle, les réseaux sociaux règnent sur la jeunesse avec leur lot de fake news et d'approximations.

2000 participants en provenance de 150 pays sont attendus à Paris, parmi lesquels des intervenants tels que **Chelsea Clinton**, vice-Présidente de la Fondation Clinton, **Petra De Sutter**, vice-Première ministre de Belgique, **Mandana Dayani**, créatrice et cofondatrice de « I am a voter », une organisation non partisane d'engagement civique, **Amani Ballour**, Militante syrienne des droits humains, **Tawakkol Karman**, lauréate du Prix Nobel de la paix 2011, **Maria Teresa du Luxembourg**, Grande-Duchesse engagée dans la défense des droits des femmes et des jeunes filles, ainsi que la protection et l'éducation des enfants, **Chékéba Hachemi**, Présidente et fondatrice de l'association Afghanistan Libre, et bien d'autres.

Seront en outre dévoilées lors de cette édition, plusieurs études exclusives parmi lesquelles :

Le 4^{ème} Baromètre du Women's Forum qui compare perception du grand public - 5000 personnes interrogées dans les pays du **G7 + Chine, Australie et Corée** - et réalité sur l'égalité de genre. **On y** découvre entre autres que les stéréotypes demeurent forts, à fortiori chez les jeunes. Et qu'on ne peut donc pas compter sur la nouvelle génération pour changer les choses à court terme (voir cp spécifique).

Présentée également une **étude réalisée en partenariat avec la Fondation Reboot** sur l'expérience et les **conséquences de ce que vivent les jeunes femmes sur les réseaux sociaux** et menée auprès de plus de 3600 personnes aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, au Brésil et en France.

On constate que près d'un tiers des influenceuses ont déclaré qu'elles ne changeraient pas leur comportement même si elles pensaient que leur contenu était préjudiciable aux femmes qui les suivent. Que les adolescents sont très intéressés par la carrière d'influenceur et que c'est en France que le niveau d'intérêt est le plus faible (12%).

Des recommandations clés des groupes de travail 2023 du Women's Forum pour améliorer la relation des femmes à l'argent, en particulier leur rapport à l'investissement et à la microfinance.

Seront présentées les initiatives phares du Women's Forum :

Youth Voices

Pour la 6^{ème} fois, le Women's Forum s'ouvre aux jeunes étudiants et actifs entre 18 et 27 ans pour leur permettre de prendre part aux débats et d'enrichir leurs relations personnelles et professionnelles. Il s'agit d'un **réseau de 200 jeunes** formé lors d'événements à Berlin, Paris, Singapour, Milan et Washington. Ces jeunes bénéficient d'un programme dédié (workshops, mentorat, séances de coaching) et sont invités à prendre la parole dans le programme général (**en partenariat avec Génération 2030 et Global Shapers**).

Women Entrepreneurs for Good

La 3^{ème} édition de **WE4G** est un **programme d'accompagnement** conçu pour doter les femmes entrepreneurs de ressources et de capacités uniques pour innover et développer leurs entreprises vertes ou sociales **en partenariat avec HEC Paris, Bank of America et Bredin Prat**. Cette année, nous avons reçu un nombre record de **800 candidatures provenant de 79 pays différents**. **10 projets** ont été sélectionnés de **9 pays différents** dont la Tanzanie, le Népal, les Pays-Bas, l'Espagne, le Kenya et l'Afrique du Sud. La 3^{ème} édition se clôturera pendant le Global Meeting, quand les 10 lauréates participeront à un **pitch contest**, après lequel un **prix du jury et un prix du public seront remis**.

Rising Talents

Initiative créée il y a 17 ans, il s'agit d'un **réseau international de 280 femmes**. **Chaque année sont ainsi reconnues et mises en avant** une douzaine de femmes de moins de 40 ans issues de différents secteurs et pays qui ont déjà des carrières et un engagement exemplaires. Cette initiative est menée en partenariat avec l'INSEAD, Air France, Lazard, Russell Reynolds

Chaque année, la nouvelle cohorte bénéficie d'un **programme spécifique** : mentorat, prises de parole dans le programme, rencontres exclusives avec des speakers. Cette année, elles bénéficieront d'un **workshop sur l'importance des rôles modèles dans le développement de leurs carrières proposé par l'INSEAD**. **La promotion 2023 est composée de** diverses nationalités avec 12 femmes sélectionnées.

Créé en 2005 et basé à Paris, le **Women's Forum for the Economy & Society (Publicis Groupe)** est une plateforme internationale pour faire entendre la voix des femmes et défendre leurs droits.

Nous tenons à vivement remercier nos partenaires * qui partagent notre passion et notre engagement envers un avenir où les femmes prospèrent pleinement dans tous les aspects de la vie économique et sociale.

L'avancement de l'égalité n'est pas seulement un pas en avant pour certains, mais une avancée collective, bénéfique pour l'ensemble de l'économie et de la société.

*<https://events.womens-forum.com/women-s-forum-global-meeting-2023/partners>

Contacts média :

Emmanuelle Errera

Directrice de la Communication Women's Forum

emmanuelle.errera@womens-forum.com

[+33 6 07 56 59 60](tel:+33607565960)

Véronique le Goff

Directrice associée Publicis Consultants

veronique.legoff@publicisconsultants.com