

SOLUTION DIGITALE

promotion, formation et sécurité

« Si seulement j'avais pu avoir un outil comme ça pour mon commerce à l'étranger »

R. R. fabricant de périphériques informatiques



vista link

ATTIRER CAPTIVER SUBJUGUER

« Solution inédite et innovante, c'est absolument formidable pour montrer tout notre savoir-faire »

P. C. entrepreneur logisticien



WEB-APPLICATION
Tourisme – Urbanisme

WEB-APPLICATION
Établissement

WEB-APPLICATION
Industrie

Objectifs

La solution **vista link** génère et livre au client une web-application personnalisée de promotion et de valorisation de son savoir-faire industriel et son image de marque. Elle renforce également son activité commerciale et répond à 5 grands objectifs stratégiques de communication, de formation et de sécurité, à savoir :

- 1 Renforcer la **notoriété** de l'entreprise
- 2 **Faire visiter aux clients** tout ou partie de l'entreprise à distance (idéal pour l'export)
- 3 Communiquer efficacement sur les **consignes de sécurité** et identification des points à risque
- 4 Mise en situation des postes de travail : **formation du personnel**
- 5 Pouvoir rassurer les habitants à proximité sur la **sécurité mise en place**

Votre web-application

Un socle numérique évolutif et totalement interactif !

La solution **vista link** génère le socle numérique de l'entreprise interactive à 360°, celui à partir duquel toutes les interactions vont pouvoir se faire. Il comprend :

La représentation de l'entreprise sur son territoire



Carte géolocalisée interactive et personnalisable en mode plan ou en mode satellite.

La carte permet de localiser plusieurs sites d'une même entreprise par exemple.



Vues panoramiques aériennes à 360° en lien avec carte interactive géolocalisée.

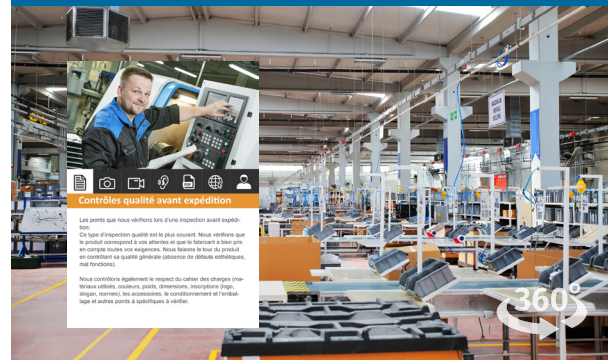
L'utilisateur peut passer du panorama 360° au mode carte pour se repérer plus facilement.

la visite interactive à 360°



Visite virtuelle interactive de l'entreprise permettant de montrer les process de fabrication. Pour des raisons de sécurité et de secret industriel, la visite peut être partielle et livrée avec un code d'accès.

Des contenus d'information



Le socle contient un menu paramétrable, des hot-spots de direction et d'information ouvrant des fiches d'information complètes (livré avec un back-office de gestion des contenus, voir page ci-après).

Des options innovantes et adaptées

La solution **vista link** dispose de plusieurs options complémentaires pour faciliter la communication de l'entreprise auprès de différents publics, prospects et clients. Elles permettent également de fidéliser les utilisateurs à la web-application :



L'**option visioconférence** est un outil de visio à distance directement intégré à la web-application. Elle peut accueillir plusieurs personnes simultanément. Cette option est idéale pour les **entreprises à l'export**.



L'**option sondage** permet d'intégrer et de diffuser des sondages sur des sujets précis (livrée avec un CRM de création de formulaires et de récupération de résultats, ainsi qu'un lien d'accès direct à l'enquête).



L'**option code accès** inclut un **système de login** avec identifiant et mot de passe pour accéder à la visite de l'entreprise, en intégrant la gestion des codes d'accès.



L'**option VR** permet de faire découvrir l'entreprise avec un casque de réalité virtuelle. Cette utilisation permet de mettre en situation la personne équipée, soit pour une utilisation de promotion (salons professionnels), soit dans le cadre d'une **formation** à un poste particulier ou de sécurité par exemple.



L'**option Énigme / Quiz** permet de proposer aux visiteurs des „jeux éducatifs“ en rapport avec l'entreprise. Cette option est particulièrement recommandée pour les entreprises qui accueillent du **public et des scolaires** à des fins pédagogiques.



L'**option Messagerie** permet tout simplement de rester en lien avec les utilisateurs. La messagerie peut être connectée avec la messagerie de Facebook par exemple ou tout autre système de messagerie interne.



L'**option Actu** permet d'alimenter un blog d'actualités dans la web-application. Un affichage spécifique de l'info du moment avertit le visiteur qui peut soit accéder au blog actu, soit fermer l'affichage par une croix.



L'**option Live-guide** permet d'intégrer un personnage réel en vidéo sur un panorama 360°. Option idéale pour présenter le fonctionnement de l'entreprise : le visiteur est guidé comme lors d'une visite réelle sur place.



Caractéristiques des fiches info

Les fiches d'information de la solution **vista link** ont été conçues pour apporter une expérience utilisateur unique lui permettant de déclencher plusieurs médias d'information complémentaires (vidéo, viewer photos, audio, pdf, lien site internet ...) sur une même thématique, mais aussi de passer un appel ou d'envoyer un mail.

En regroupant les médias complémentaires sur une même fiche, cela permet de ne pas dénaturer la vue panoramique à 360° par une multitude de hotspots ouvrant un média unique.

Déclenchement et affichage

Les fiches d'information s'ouvrent après l'action d'un clic sur un hotspot ou sur une zone délimitée du panorama 360° (un champ, un bâtiment, une voiture, une porte, une lampe ...).

En version ordinateur, la fiche se positionne sur le côté en sur-impression ; en version mobile, l'effet responsive permet un affichage plein écran pour faciliter la lecture des textes et le visionnage des images.



Back-office

Avec la solution **vista link**, la web-application est livrée avec son propre back-office de création, de modification et de suppression de fiches info. La mise à jour des modifications sur la web-application se fait à J+1.

Présentation et fonctionnement

• Médias principaux

Ces médias sont „obligatoires“ pour créer une fiche. Ils représentent l’affichage principal quand on ouvre la fiche.

L’image du haut :

Image fixe format paysage.

Le texte en bas :

Texte explicatif d’au moins une phras., et limité à 1000 caractères.

Nous recommandons de proposer l’essentiel avec des phrases courtes.

Le titre de la fiche :

Titre restant constamment affiché, quelque soit le média en cours de lecture.



Contrôles qualité avant expédition

Les points que nous vérifions lors d’une inspection avant expédition:

Ce type d’inspection qualité est le plus courant. Nous vérifions que le produit correspond à vos attentes et que le fabricant a bien pris en compte toutes vos exigences. Nous faisons le tour du produit en contrôlant sa qualité générale (absence de défauts esthétiques, mal fonctions).

Nous contrôlons également le respect du cahier des charges (matériaux utilisés, couleurs, poids, dimensions, inscriptions (logo, slogan, normes), les accessoires, le conditionnement et l’emballage et autres points à spécifiques à vérifier.

• Médias facultatifs

Les boutons de ces médias s’affichent uniquement si le média a été ajouté lors de la création de la fiche.



Bouton texte : permet de revenir à l’affichage par défaut de la fiche



Bouton photo : affiche un viewer photo à la place de l’image du haut



Bouton vidéo : affiche une vidéo à la place de l’image du haut



Bouton audio : lance un fichier mp3



Bouton pdf : affiche un pdf avec un lecteur pdf dédié



Bouton internet : permet d’afficher 3 liens internet différents



Bouton contact : affiche un formulaire de contact complet

Personnalisation graphique

Il est possible de personnaliser les fiches en fonction de la charte graphique du client :

- o **La police** de la fiche (police fournie par le client si besoin)
- o La couleur de la **barre des boutons médias**
- o La couleur du **titre de la fiche**
- o La couleur du **fond du titre**

Diffusion et accessibilité de la web-application

La web-application livrée est hébergée par défaut sur nos serveurs sécurisés (sauf demande explicite du client) ; le client détermine son propre nom de domaine et hébergement.

La solution **vista link** fournit de multiples **possibilités d'accéder et de diffuser la web-application** :

Un accès principal

- **Accès direct** par le nom de domaine et référencement google par exemple : www.nomentreprise360.com
- Diffusé sur les réseaux sociaux, ce lien génère automatiquement une image cliquable qui renvoie sur la web-application.



- Fourniture d'un QR code amenant directement à la web-application (QR code à imprimer sur les brochures, articles de presse, objets publicitaires, cartes de visite ...).



- Possibilité de téléchargement sur App Store et Google play



Rappelons que par mesures de **sécurité** la web-application peut être livrée avec un système de **login avec identifiant et mot de passe**

Des accès annexes

- Des liens directs et individuels pour tous les panoramas aériens 360° sont fournis avec la web-application, pour amener le destinataire du lien à un endroit spécifique de l'entreprise.
- D'autres liens directs sont également fournis, pour rediriger les destinataires vers les sondages, quiz et actus en fonctions des options choisies.

Multilingue :

La web-application peut être livrée en plusieurs versions linguistiques. L'utilisateur devra sélectionner sa langue avant d'accéder à la page d'accueil.

vista **link** est une solution de la société Helix-Solutions

Nous contacter :

+33 (0)7 70 27 40 97

@ contact@helix-solutions.com

Route Nationale – 54840 Gondreville

www.helix-solutions.com



En 2017, les 2 cofondateurs de la société Helix ont associé leurs compétences respectives pour concevoir de nouvelles solutions de communication et de commercialisation interactives. Julien Muller, pilote instructeur de drone civil et spécialisé dans les nouvelles technologies, et Nelly Caouren conseillère en communication et publicité ont tout de suite compris la valeur ajoutée de leur savoir-faire combiné.

« Nous cherchons toujours à offrir une expérience digitale bluffante à l'utilisateur final de l'application, et à valoriser au mieux les sites de nos clients en choisissant les meilleures prises de vue possible avec un contenu dynamique, fluide, pertinent, pédagogique et pratique. ».

