

MÉDIAS & ENTREPRISES

LE PÔLE PRESSE



Kit Média 2021

« Une autre vision de la gestion d'entreprise par une approche d'experts, pour repenser son entreprise dans un monde qui bouge »

Qui sommes-nous ?

Depuis sa création en 1989, à Boulogne Billancourt (92), *GPO Magazine* apporte à ses lecteurs dirigeants et cadres dirigeants de PME, PMI et ETI, **une autre vision de la gestion d'entreprise** par une approche journalistique basée sur le témoignage d'experts en entreprises.

Désormais localisé à Troyes (10), *GPO Magazine* est un **média Print, Numérique et Digital 100% efficace** pour **Gérer, Prévoir et Optimiser** les ressources de l'entreprise au travers de ses publications : *GPO Magazine*, Les Éditions digitales mensuelles de *GPO Magazine*, *GPOMag.fr* et *Entreprisedigitale.info*. Ainsi, nous accompagnons nos lecteurs dans leurs réflexions stratégiques et dans leurs décisions opérationnelles, pour qu'ils puissent **repenser leur organisation dans un monde qui bouge**.

Nos **grandes thématiques de prédilection** sont les Dirigeants, la Finance, la Gestion, la Mobilité, le Management et les RH, les Technologies, le Marketing, la Communication et la Relation client, la Transformation numérique et l'Entreprise digitale.



#5

Entreprisedigitale.info

- > Le site web de la transformation digitale by GPOMag
- 6 700 visiteurs/mois
- Site 100% web



#4

GPOMag.fr

- > Le site web quotidien des dirigeants et cadres dirigeants
- 40 000 visiteurs/mois
- Site 100% web



#1

GPO Magazine semestriel

- > Le magazine semestriel des dirigeants



20 000 lecteurs
Éditions Print et Numérique
2 numéros par an

#2

Les Hors-séries de GPO Magazine

- > Les Hors-séries sur l'Entreprise agile, la Supply Chain, l'Intelligence artificielle, la fonction Finance et le Poste client, la Transformation digitale
- 20 000 lecteurs
- Éditions Print et Numérique
- 4 Éditions Spéciales par an



#3

L'Édition digitale mensuelle de GPO Magazine

- > L'outil de veille mensuel des dirigeants
- 12 000 lecteurs
- Édition 100% digital
- 11 éditions par an



GÉRER | PRÉVOIR | OPTIMISER



Une communication à 360° avec les dirigeants et cadres dirigeants d'entreprise

70 000 lecteurs chaque mois au sein des PME, PMI et ETI*

*Entreprises de taille intermédiaire

#1 #2 #3 Nos lecteurs GPO Magazine, Hors-séries & Éditions digitales

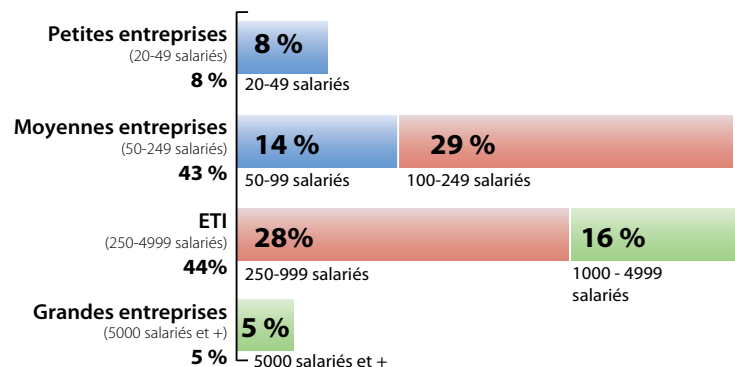
> Le magazine semestriel, les hors-séries annuels et les éditions digitales mensuelles des dirigeants et cadres dirigeants d'entreprises

Cible principale

Dirigeants et cadre dirigeants de PME-PMI (20 à 250 salariés) et ETI (250 à 5 000 salariés)

- Diffusion nationale de GPO Magazine et de ses Hors-séries : 20 000 lecteurs
- Diffusion nationale des Éditions Digitales mensuelles : 12 000 lecteurs

Répartition du lectorat selon les tailles d'entreprises



Secteurs d'activité représentés

(en moyenne)

Services :	40 %
Industrie :	34 %
Distribution, Retail :	13 %
Banque, assurance :	11 %
Autres :	2 %

Répartition du lectorat par fonctions

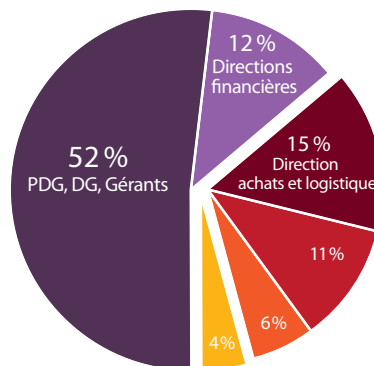
Décideurs financiers : 64 %

Direction Générale (PDG, DG, Gérants) :	52 %
Direction Financière :	12 %

Décideurs opérationnels : 36 %

Direction des achats et logistique :	15 %
Direction RH et Management :	11 %
Direction Marketing Com., commerciale :	6 %

Conseils, Juridiques, autres :	4 %
--------------------------------------	-----

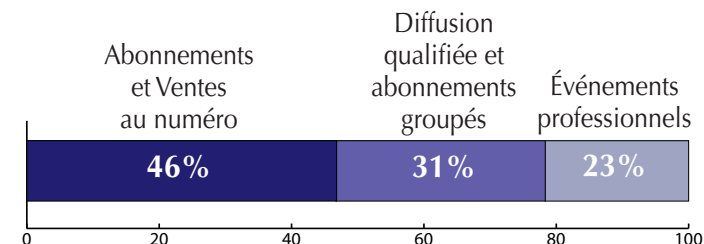


Notre diffusion*

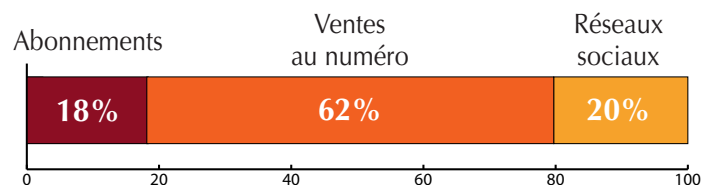
Répartition de la diffusion Print et Numérique

Magazines et Hors-séries (20 000 lecteurs)

Répartition de la diffusion Print (12 000 lecteurs)

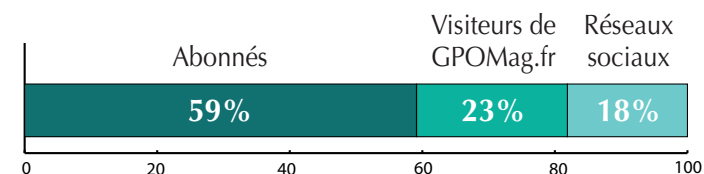


Répartition de la diffusion Numérique (8 000 lecteurs)



Répartition de la diffusion Digitale

Édition digitale mensuelle (12 000 lecteurs)



#4 Nos lecteurs GPOMag.fr

> Le site web d'information quotidien des dirigeants et cadres dirigeants



GPOMag.fr propose chaque jour des contenus pertinents autour de l'actualité des entreprises qui font notre économie

- DES ACTUALITÉS ET TENDANCES
- DES INTERVIEWS DE DIRIGEANTS
- DES AVIS D'EXPERTS, DES TRIBUNES LIBRES
- DES ÉTUDES, DES WEBINARS, DES LIVRES BLANCS
- L'AGENDA DES ÉVÉNEMENTS
- DES FOCUS PARTENAIRES ET DES INTERVIEWS LIVE

DES DOSSIERS DE FOND

Dossiers de fond de la Rédaction de GPO Magazine et de l'Édition digitale autour du Dirigeant, de la Finance et de la Gestion, du Management et des RH, des Technologies et du Marketing

La diffusion *

Nombre de pages vues en moyenne sur l'ensemble du site : **360 000 pages/mois**
 Nombre de visiteurs moyen : **39 000 visiteurs/mois, 34 000 visiteurs uniques/mois**
 Nombre de pages par visite : **9 pages**
 Durée moyenne de la visite : **14 minutes**

Rubriques les plus consultées

(% d'internautes qui ont consulté les articles ou les actualités d'une rubrique) :

Dirigeant	72 %
Finance et Gestion	58 %
Management & RH	47 %
Technologies	63 %
Marketing	39 %
Services	73 %

* Source Google Analytics - Nov. 2020

Statistiques Google Analytics de GPOMag.fr

	Mensuel
Nbre de pages vues sur l'ensemble du site :	356 032 pages
Nbre de visiteurs :	38 593 visites
Nbre de visiteurs uniques :	33 277 visites
Nbre de pages par visite :	9,19 pages
Durée moyenne de la visite :	13 minutes 28
Taux de rebond :	47,91 %
Nouvelles sessions :	79,53 %
Accès direct :	18,1 %
Accès moteur de recherche :	76,3 %
Accès réseaux sociaux :	5,5 %
Backlinks :	9,7 %

Le lectorat*

En termes de tailles d'entreprises

1 à 49 salariés	11,2%
50 à 199 salariés	34%
200 à 499 salariés	26,8%
500 à 999 salariés	14,6%
Plus de 1 000 salariés	13,4%

En termes de fonctions

PDG, DG, Gérants	35,7%
Direction financière	19,6%
Direction des achats et logistique	17,3%
Direction RH et Management	13,5%
Direction commerciale et marketing	8%
Autres directions dont consultants	5,9%

* Source Newsletter des cadres dirigeants GPOMag.fr

Nos tarifs 2021 Print & Numérique

#1 GPO Magazine semestriel « Print & Numérique »



- + Visibilité Numérique
- + Visibilité Web
- + Visibilité Édition digitale

Surface	Format en mm	Tarif brut HT* quadri/parution
4 ^e de couverture	210L x 297H	10 300 euros
2 ^e de couverture	210L x 297H	9 000 euros
3 ^e de couverture	210L x 297H	6 000 euros
Page recto	210L x 297H	6 000 euros
Page intérieure	190L x 130H	5 460 euros
Double page Avis d'expert	210L x 297H	6 900 euros
Page Avis d'expert	190L x 130H	5 800 euros
1/2 page	190L x 130H	3 600 euros
1/3 page	190L x 85H	2 890 euros

* Tarifs valables jusqu'au 31/12/2021



AVIS D'EXPERT

5 800 € HT

Ce tarif comprend la réalisation de l'ITW de 4 500 signes par un journaliste, la mise en page, la remise du fichier PDF haute définition. L'annonce publicitaire reste de la surface de votre choix et peut être remplacée par un point de contact. **Inclus** : La visibilité Numérique, la visibilité sur GPOMag.fr et la visibilité sur une Édition digitale de GPO Magazine.

#2 Les Hors-séries annuels « Print & Numérique »



Surface	Format en mm	Tarif brut HT* quadri/parution
4 ^e de couverture	210L x 297H	5 200 euros
2 ^e de couverture	210L x 297H	4 300 euros
3 ^e de couverture	210L x 297H	3 600 euros
Page intérieure	210L x 297H	2 700 euros
Une page Fiche Partenaire	210L x 297H	2 900 euros

Le tarif Fiche Partenaire comprend : le descriptif de l'entreprise avec point de contact; le verbatim et un « 3 questions » réalisé par le journaliste suite entretien téléphonique; le montage et la livraison du fichier PDF haute définition. **Inclus** : La visibilité Numérique et la visibilité Web sur le site entreprisedigitale.info

* Tarifs valables jusqu'au 31/12/2021

Extrait des CGV :

- Renouvellement : - 5%
- Nouvel annonceur : - 10%
- Volume : - 5% à - 10%
- Majoration recto : + 10%
- Emplacement préférentiels (face sommaire, ouverture dossier) : +15%
- Agence : - 15%

Éléments techniques à fournir :

Fichier PDF haute définition ou à défaut fichier natifs quark Xpress, Photoshop, Illustrator avec polices et images utilisées par envoi sécurisé.

Inclus diffusion numérique et digitale – Du Print au multicanal ! :

Tout annonceur du magazine et des Hors-séries Print bénéficie, sans surcoût, d'une visibilité sur la version numérique et sur le site web sous les formes suivantes :

Version numérique : widget renvoyant vers le lien souhaité par l'annonceur

Version GPOMag.fr :

- Pour les pages de publicité en actualités : 1 pavé 300 x 250 pendant 1 semaine
 - Pour les pages de publicité dans les dossiers : 1 bandeau partenaire suite dossier
 - Pour les avis d'experts : Reprise de l'ITW pendant 1 an sur GPOMag.fr et sur l'Édition digitale
- Version entreprisedigitale.info** :
- Reprise de la fiche partenaire pendant 1 an sur le site Entreprisedigitale.info
 - Participation à l'annuaire sur le site Entreprisedigitale.info

LES OFFRES DE « CONTENTS » DIGITAUX

> « Sponsoring Dossier » 100% Digital 100% Contextuel

Nouveauté 2021

Prenez la parole et associez une campagne de contenu 100% digitale et 100% contextuelle à un dossier de fond, sur une thématique pertinente choisie ensemble.



Parole de l'Expert rédigée par un journaliste : 1 700 € HT

(sans limitation de durée)

1 Parole de l'Expert rédigée par un journaliste de GPOMag suite Interview, associée à un dossier de fond – Triple diffusion Édition digitale mensuelle (Newsletter) + GPOMag.fr + Réseaux sociaux

- Rédaction d'une Parole de l'Expert par un journaliste de GPOMag suite Interview, autour de 4 à 5 questions (environ 4 500 signes)
- Citation expert ou témoignage client dans le dossier de fond de la Rédaction
- Diffusion sur l'Édition digitale mensuelle (Newsletter), associée au dossier de fond (le 15 du mois)
- Diffusion sur GPOMag.fr sans limitation de durée (Emplacement Home page puis en rubrique Interviews + dans le dossier contextuel)
- Diffusion Réseaux sociaux
- Optimisation SEO avec 1 à 3 liens externes + si souhaité une image, un lien vidéo, un lien de téléchargement, un pavé en savoir plus, etc.
- Autorisation à réutiliser le contenu (à la condition de mentionner les sources)
- Inclus : Préparation avec le journaliste, rédaction, validation par BAT

Publi-rédactionnel rédigé par un journaliste : 1 100 € HT

(sans limitation de durée)

1 Publi-rédactionnel, rédigé par un journaliste de GPOMag suite Interview, associé à un dossier de fond – Double diffusion Édition digitale mensuelle (Newsletter) + GPOMag.fr

- Rédaction d'un Article en exclusivité par un journaliste de GPOMag, suite interview ou éléments fournis (environ 3 000 signes)
- Citation expert ou témoignage client dans le dossier de fond de la Rédaction
- Diffusion sur l'Édition digitale mensuelle (Newsletter), associée au dossier de fond (le 15 du mois)
- Diffusion sur GPOMag.fr sans limitation de durée (Emplacement Home page puis en rubrique Actualité ou Focus Partenaire + dans le dossier contextuel)
- Optimisation SEO avec 1 à 3 liens externes + si souhaité une image, un lien vidéo, un lien de téléchargement, un pavé en savoir plus, etc.
- Autorisation à réutiliser le contenu (à la condition de mentionner les sources)
- Inclus : Préparation avec le journaliste, rédaction, validation par BAT.

> « Article Invité » 100% Digital

Article Actualité / Focus Partenaire avec liens externes : 660 € HT

(sans limitation de durée)

1 article d'Actualité ou Focus Partenaire, rédigé par le client ou son agence, suite à une thématique validée ensemble – Diffusion GPOMag.fr

- Article rédigé par le client ou son agence en exclusivité pour GPOMag.fr, soumis à approbation de la Rédaction de GPOMag avant parution
- Diffusion sur GPOMag.fr sans limitation de durée (Emplacement Home page puis en rubrique Actualité ou Focus Partenaire)
- Optimisation SEO avec 1 à 3 liens externes + si souhaité une image, un lien vidéo, un lien de téléchargement, un pavé en savoir plus, etc.
- Inclus : Relecture de l'article par le service Rédaction avant publication

Tribune libre : 550 € HT

(sans limitation de durée)

1 Tribune rédigée par un contributeur, suite à une thématique validée ensemble – Double diffusion Édition digitale mensuelle + GPOMag.fr

- Tribune rédigée par un contributeur externe en exclusivité pour GPOMag.fr, soumis à approbation de la Rédaction de GPOMag avant parution
- Diffusion sur l'édition digitale mensuelle (Newsletter) + sur GPOMag.fr sans limitation de durée (Emplacement Home page puis en rubrique Tribune)
- Optimisation SEO avec 1 à 3 liens externes + si souhaité une image, un lien vidéo, un lien de téléchargement, un pavé en savoir plus, etc.
- Création d'un compte auteur avec photo, biographie et lien vers profil réseaux sociaux
- Inclus : Relecture de l'article par le service Rédaction avant publication

Actualités des entreprises : 470 € HT

(sans limitation de durée)

Publication d'une actualité, d'un communiqué ou d'un témoignage client – Double diffusion Édition digitale mensuelle + GPOMag.fr

- Diffusion d'une actualité fournie sur GPOMag.fr (Communiqué, témoignage client, etc. avec 1 à 3 liens externes)
- Diffusion d'une actualité fournie sur une Édition digitale mensuelle (Newsletter) (Logo, texte de présentation + lien externe)
- Précision : Nous fournir les éléments textes et visuels



LES PACKS DE « CONTENTS » DIGITAUX

> Pack Communication Livre Blanc

Formule communication Livre Blanc : 1 400 € HT/support

- Article Focus sur le livre blanc rédigé par un journaliste avec liens externes + lien vers une Landing Page de téléchargement (sans limitation de durée)
- Texte de présentation rubrique Livre Blanc du site GPOMag.fr réalisé par notre Rédaction + lien vers une Landing Page de téléchargement pendant 1 an
- Bouton Call To Action 300 x 250 réalisé par nos services en Home page colonne de droite du site GPOMag.fr pendant 3 mois
- Descriptif du livre blanc sur une Édition digitale mensuelle (Newsletter), réalisé par nos soins avec lien vers une Landing page de téléchargement
- Promotion du live blanc sur nos réseaux sociaux
- Précision : Nous fournir le livre blanc et le lien vers la Landing Page de téléchargement

> Pack Communication Webinar

Formule communication « Webinar » : 1 950 € HT

- Une Parole de l'expert rédigée par nos journalistes, publiée en Home Page du site GPOMag.fr puis en rubrique Interview avec le lien d'inscription au Webinar puis le lien Replay sans limitation de durée
- 2 articles d'annonce dans les rubriques Webinar du site GPOMag.fr
- Mise en avant du Webinar dans une Édition digitale mensuelle (Newsletter) avec le lien d'inscription ou le lien Replay sans limitation de durée
- Post Réseaux sociaux d'invitation au Webinar

Formule communication « Webinar + » : 3 200 € HT

- Une Parole de l'expert rédigée par nos journalistes, publiée en Home Page du site GPOMag.fr puis en rubrique Interview avec le lien d'inscription au Webinar puis le lien Replay sans limitation de durée
- 2 articles d'annonce dans les rubriques Webinar du site GPOMag.fr
- Call To Action 300 x 250 sujet du Webinar - Home page + toutes pages du site GPOMag.fr pendant 2 semaines
- Mise en avant du Webinar dans une édition digitale mensuelle (Newsletter) avec le lien d'inscription ou le lien Replay sans limitation de durée
- Post Réseaux sociaux d'invitation au Webinar
- Invitation par mailing sur 5 000 contacts « GPO Magazine vous invite »

> Pack Interviews Filmées et Communication

Formule Interview Digitale filmée à distance : 5 600 € HT

- RDV téléphonique de travail avec le journaliste pour définir les principaux axes de contenus
- Rédaction d'un synopsis, fil conducteur de la thématique et trame de questions.
- Réalisation par le journaliste des interviews téléphoniques pour préparer le conducteur vidéo qui servira ensuite à la réalisation du montage
- Interview digitale à distance avec le journaliste le jour J
- Encadrement de l'interview d'un point de vue technique (plateforme de connexion)
- Captation des 2 interventions distinctes des deux participants
- Réalisation d'un montage de 3 à 4 minutes à l'issue de la captation avec une musique libre de droit, insertions écran, questions/réponses, images,...
- Annonce et diffusion de l'Interview Digitale sur le site GPOMag.fr
- Précision : 5 600 euros HT incluant l'accompagnement journalistique : 3 900 euros HT, la réalisation technique et la diffusion sur GPOMag.fr : 1 700 euros HT

Formule Table Ronde filmée ou animation de Webinar : 9 900 € HT

- RDV téléphonique de travail avec le journaliste pour définir les principaux axes de contenus
- Rédaction d'un synopsis, fil conducteur de la thématique et trame de questions
- Réalisation par le journaliste des interviews téléphoniques pour préparer la table ronde ou le Webinar
- Table ronde digitale à distance ou Webinar avec le journaliste le jour J
- Encadrement de la table ronde digitale ou du Webinar d'un point de vue technique
- Captation des 5 interventions sur ½ journée en visioconférence
- Réalisation d'un montage de 30 à 50 minutes à l'issue de la captation avec une musique libre de droit, insertions écran, questions/réponses, images,...
- Annonce et diffusion de la Table Ronde digitale ou du Webinar sur GPOMag.fr
- Précision : 9 900 euros HT incluant l'accompagnement journalistique : 6 900 euros HT, la réalisation technique et la diffusion sur GPOMag.fr : 3 000 euros HT. À diviser par le nombre de participants si souhaité pour une facturation par société participantes

*Tarifs valables jusqu'au 31/12/2021

LES PACKS WEB ANNUELS

Pack 1	Pack DISPLAY : 2540 € HT/An (Validité 1 an de date à date) Visibilité, génération de trafic, génération de Leads
Site Internet	1 « Bandeau Partenaire » 2 semaines de bannière format Gigaban 1000 x 90 pixels en Home Page + 2 rubriques 2 semaines de bannière format Pavé 300 x 250 pixels en Home Page + Toutes pages du site
Édition digitale	1 bannière format Bandeau 728 x 90 pixels

Pack 2	Pack CONTENU : 3700 € HT/An (Validité 1 an de date à date) Visibilité, génération de trafic et de leads, référencement
Site Internet	1 « Bandeau Partenaire » 1 article « Focus Partenaire » réalisé par nos journalistes 1 pack Livre Blanc ou une Formule Webinar avec Landing Page d'inscription ou de téléchargement
Édition Digitale	1 actualité entreprise (actualité, produit, service,...) 1 bannière format Bandeau 728 x 90 pixels Relais Article Focus Partenaire Relais Livre Blanc ou Webinar
Réseaux sociaux	Relais Livre blanc ou Webinar

Pack 3	Pack DISPLAY + CONTENU + MAILING : 5500 € HT/An (Validité 1 an de date à date) Visibilité, génération de trafic et de leads, référencement
Site Internet	1 « Bandeau Partenaire » suite dossier de la rédaction 1 article « Focus Partenaire » réalisé par nos journalistes 2 semaines de bannière format Pavé 300 x 350 pixels en Home Page + Toutes pages du site 1 pack Livre Blanc ou une Formule Webinar avec Landing Page d'inscription ou de téléchargement
Édition digitale	1 actualité entreprise (actualité, produit, service,...) 1 bannière format Bandeau Relais Article Focus Partenaire 728 x 90 pixels Relais Livre Blanc ou Webinar
Réseaux sociaux	Relais Livre blanc ou Webinar
Mailing	1 e-mailing sur 5000 abonnés

Pack 4	Pack ÉVÉNEMENT : 5100 € HT/An (Validité jusqu'à la clôture de l'événement) Visibilité, génération de trafic et de leads, référencement
Magazine	1 Brève annonçant l'événement dans l'agenda « Lire Voir Entendre » du magazine ou de l'Édition digitale selon disponibilités
Site Internet	1 article « Focus Partenaire » réalisé par nos journalistes 1 logo dans l'Agenda du site Mise en ligne d'un Communiqué événement 2 semaines de bannière format Bandeau 728 x 90 pixels 2 semaines de bannière format Pavé 300 x 250 pixels en Home Page + Toutes pages du site
Réseaux sociaux	Relais Annonce événement Relais Article Focus Partenaire
Édition digitale	1 actualité événement Relais Article Focus Partenaire
Mailing	1 mailing invitation à l'événement sur 5 000 abonnés

N.B. Descriptif complet et éléments techniques des packs sur demande
* Tarifs valables jusqu'au 31/12/2021

LES OFFRES « DISPLAY » SOLO

Offre de DISPLAY SUR LE SITE WEB	Éléments techniques	Tarifs bruts HT/CPM	Tarifs bruts HT forfaitaire selon durée	
Habillage de site Toutes pages – Arche + Méga Bandeau	Arche 1902 x 1400 pixels (cf contraintes spécifiques) + Méga bandeau 728 x 90 pixels . Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection		1 600 €/jour	6 400 €/semaine
Demi-Page ou Grand Angle Toutes pages en rotation générale	Format : 300 x 600 pixels . Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection	22 €/CPM	750 €/semaine	3 000 €/mois
Pavé Toutes pages en rotation générale	Format : 300 x 250 pixels . Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection	15 €/CPM	580 €/semaine	2 320 €/mois
Masthead HP en rotation générale + 2 rubriques	Format : 1000 x 200 pixels . Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection	50 €/CPM	740 €/semaine	2 960 €/mois
Gigaban HP en rotation générale + 2 rubriques	Format : 1000 x 90 pixels ou 970 x 90 pixels . Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection	40 €/CPM	630 €/semaine	2 520 €/mois
Méga Bandeau HP en rotation générale + 2 rubriques	Format : 728 x 90 pixels . Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection	25 €/CPM	410 €/semaine	1 640 €/mois
1 « Bandeau Partenaire » Emplacement : dossier de la rédaction	Logo + texte de présentation 200 caractères + lien Le bandeau sera crée par nos services	450 euros HT/bandeau		

*Tarifs valables jusqu'au 31/12/2021

#5 Entreprisedigitale.info

> Le site de la transformation digitale des entreprises et de l'entreprise mobile par GPOMag



Entreprisedigitale.info propose des contenus pertinents autour de la révolution numérique, de la transformation digitale et de la mobilité, ainsi que des témoignages de transformations digitales réussies.

LES ACTUALITÉS DU DIGITAL
LA TRANSFORMATION DIGITALE
L'ENTREPRISE MOBILE
TÉMOIGNAGES
ANNUAIRE DES PARTENAIRES

La diffusion*

Nombre de pages vues en moyenne sur l'ensemble du site : **15 000 pages/mois**
Nombre de visiteurs moyen : **6 720 visiteurs/mois, 5 822 visiteurs uniques/mois**
Nombre de pages par visite : **2,25 pages**
Durée moyenne de la visite : **0,56 minutes**
Accès direct Home page : **28,3 %**
Accès Moteur de recherche : **62,5 %**
Accès réseaux sociaux : **9,2 %**

Articles les plus consultés

Les points de vigilance
Les impacts de la transformation digitale
Les processus et les étapes
Le management de projet
Les témoignages

Outils utilisés :

(% d'internautes qui ont consulté les articles) :
Desktop : 79,84 %
Mobile : 19,58 %
Tablette : 0,58 %

* Source Google Analytics 2020

Les tarifs 2021 de Entreprisedigitale.info

Tarifs valables jusqu'au 31/12/2021

BANNIÈRES

Grand Angle 300 x 600 pix. colonne de droite toutes pages du site : **180 € HT/semaine**
Pavé 300 x 250 pix. colonne de droite toutes pages du site : **110 € HT/semaine**
Méga Bandeau 728 x 90 pix. : **80 € HT/semaine**
Mise en ligne d'un livre blanc : **350 € HT/mois**
Mise en ligne d'une vidéo : **250 € HT/mois**

DOSSIER PARTENAIRE : 980 € HT/Dossier

1 bouton « Call to action » annonçant le Dossier Partenaire en colonne de droite toutes pages du site pendant 3 mois. Rédaction d'un dossier de fond optimisé SEO avec liens externes de 5 000 signes par nos journalistes

ARTICLE PARTENAIRE : 690 € HT/Article

Un article de 3 000 signes optimisé SEO, réalisé par un journaliste de la Rédaction + liens externes + pavé coordonnées, image, vidéo... en fin d'article

PUBLI-RÉDACTIONNEL : 400 € HT/Article*

Diffusion d'un publi-rédactionnel fourni avec liens externes

TRIBUNE OU COMMUNIQUÉ DE PRESSE : 250 € HT/Article*

Diffusion d'une tribune rédigée par un partenaire ou un contributeur en exclusivité pour le site. Optimisation SEO de la tribune et liens externes + pavé en savoir plus en fin de tribune ou mise en ligne de votre communiqué avec liens externes

RELAIS DE TRAFIC : 200 € HT/Article*

Mise en ligne sur notre site du début d'un article avec lien « Lire la suite » vers votre site. L'article dans son intégralité doit être présent sur votre site. Nous fournir l'URL

* Article soumis à approbation de la Rédaction

Nos références

Continuons de partager ensemble notre vision de l'entreprise.
Toute l'équipe de *GPO Magazine* vous remercie de votre fidélité.

Accor • Adagio • Air France • AirPlus • ALD Automotive • Amazon Business • Amplement • Amundi • APP • Arengi • Arval • ASG Technologies • Beedeez • Beltoise Evolution • BNP Paribas • BNP Paribas Factor • Bouygues Telecom Entreprises • Brady Corporation • Bruneau • Business Document • Canon • Carrefour • Cdiscount • Celog • Chronopost • Coface • Coface Services • Concur • Conseil Régional Pas de Calais • Creansoft • DAF Online • Danem • Data Gest • Deutsche Post • DHL • Dimo Software • Disney Business Solutions • DKV • Docapost • DocuWare • Durable • Dymo • Dynapost • Éditions Tissot • EGC • Elat • Elium • Envoimoincher • Ephesoft • Esker • Euklead • Eurecia • Eurid • Eurodecision • Eurosites • Everial • Frankel • Gabriel Publishing • GE Capital • Groupe T2I • GSC • HCorpo • HP • HRS • Humanis • Influenzz • Infolegale • Inmac Wstore • Jalios • KDS • Kern RH • Kobalt Blau • Kodak Alaris • Kompass • La Poste • Le Comparateur Assurance • Le Groupe Nicollin • Lease Plan • Leboncoin • LeLynx • Lille Grand Palais • Locarchives • Locster • Maileva • Manutan • Mercedes-Benz • Mobiltron • MomentTech • Moneo • MyNtic-PR • MyQ-Solutions • Natixis Factor • Nespresso • Netbooster • Novarchive • Ocean • Opel • Oracle • Orange Business Services • Oxalys • Paragon • Peugeot • PFU Fujitsu • Phenix Telecom • Phenix Telecom • Piot-Mouny & Roy Avocats • Pitney Bowes • Portex • Preventica • Pytheas Capital Advisor • Quadient • Rabinovici & Associates • Recylum • Sage • Sage • Samsung • Samsung • SAP • Servcorp • SFR • Signaturit • SNCF • Société Générale • Sodexo • Solutis • Télécom ParisTech • Tessi Document Services • Tétris • Thalys • TomTom Telematics • Total Énergie Gaz • Toyota • Trin-Partners • Université Claude Bernard Lyon 1 • Upela • Véhiposte • Yooz •



Nous contacter :

GPO Magazine

Direction :

Céline Prieur

+ 33 (0)6 62 50 31 45

celine.prieur@gpomag.fr

**Service commercial
et publicité**

+33 (0)3 25 42 18 92

pub@gpomag.fr

**Service Marketing
et Relations Partenaires**

Véronique Bénard

+33 (0)3 25 42 18 92

veronique.benard@gpomag.fr