

DISPOSITIFS MARQUE ALSACE

La stratégie d'attractivité de l'Alsace se construit autour de la Marque partagée et fédérative Alsace.
Ses 4 principaux enjeux sont de : RENDRE VISIBLE / QUALIFIER / FEDERER, ACTIVER / FAIRE CONSOMMER ALSACIEN.

La Marque Alsace a été créée pour être le porte-drapeau symbolisant notre territoire, son identité et ses valeurs. Elle représente l'élément de convergence des dispositifs, réunit et fédère les acteurs autour d'un même objectif : faire gagner l'Alsace. Elle s'appuie également sur des dispositifs dédiés pour porter un message particulier à des cibles spécifiques.

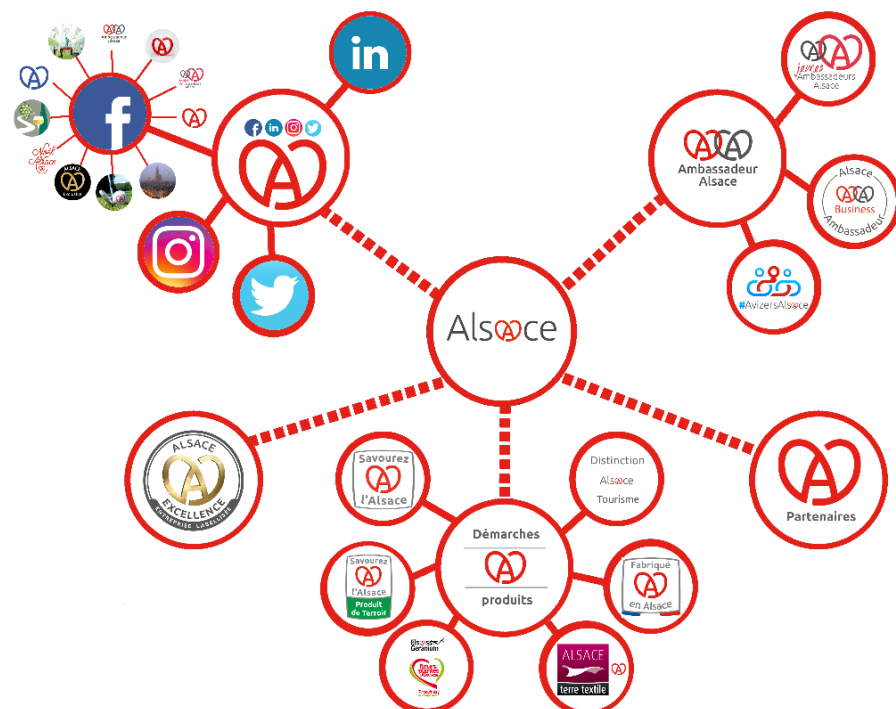
La Marque Partagée Alsace :



MARQUE ALSACE :

Toute personne morale peut demander à devenir partenaire de la Marque, pour en partager ses valeurs, contribuer au rayonnement du territoire et l'utiliser dans ses outils de communication. La Marque Alsace compte environ **8 500 partenaires**.

Ses outils et dispositifs :



1) Démarches de qualification :

> Des démarches pour qualifier l'ENTREPRISE :



ALSACE EXCELLENCE :

Le label Alsace Excellence vise à faire briller l'Alsace autour de ses entreprises d'excellence et donner corps à l'excellence alsacienne. L'entreprise est amenée à prouver ses engagements RSE (lors d'un audit externe) sur 4 piliers : la performance économique, l'éthique sociale, l'engagement sociétal et la responsabilité environnementale. Le dispositif compte **80 entreprises labellisées**.

MARQUE EMPLOYEUR ALSACE : (Dispositif à venir)

ARTISANS D'ALSACE : (Dispositif à venir)

> Des démarches pour qualifier les PRODUITS et SERVICES :



SAVOUREZ L'ALSACE / SAVOUREZ L'ALSACE PRODUIT DU TERROIR :

Les marques « Savourez l'Alsace » et « Savourez l'Alsace Produit du terroir », gérées en partenariat avec l'ARIA et Alsace Qualité, sont destinées aux produits agroalimentaires. Elles comptent plus de **3 000 références produits**



FABRIQUE EN ALSACE :

La Marque Fabrique en Alsace s'adresse à toute entreprise présente sur le territoire alsacien (hors agroalimentaire). Elle valorise l'offre et les produits des fabricants alsaciens. Elle sera lancée en juin 2021.

Autres démarches partenariales : Alsace Terre Textile / Elsass Geranium ...

2) Réseaux d'Ambassadeurs d'Alsace :



AMBASSADEURS D'ALSACE / JEUNES AMBASSADEURS D'ALSACE / ALSACE BUSINESS AMBASSADEURS

Ces réseaux s'adressent aux Alsaciens d'origine et de cœur qui sont attachés à l'Alsace et ont envie de participer à son rayonnement. Ils font remonter les opportunités pour le territoire et sont prescripteurs de l'Alsace, de ses entreprises et des produits et services de ces dernières. Les Ambassadeurs d'Alsace sont **plus de 28 000**.

3) Communication :



RESEAUX SOCIAUX / SITES WEB / NEWSLETTERS

La Marque Alsace développe et active une communauté de plus de **2 500 000 abonnés** (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram), afin de susciter l'envie de s'installer, de visiter, d'investir, d'étudier en Alsace. Ce dispositif invite également les abonnés à consommer les produits des entreprises alsaciennes pour générer de l'économie sur le territoire. A la clé, près de **100 000 000 d'affichages** de nos contenus et plus de **5 000 000 interactions** générées par an.