

MANUFACTURING SOLUTIONS TOUR

Le tour de France des solutions industrielles



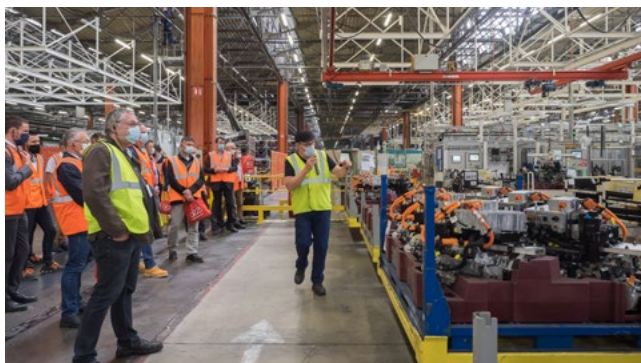
VOTRE ÉVÉNEMENT CLÉ EN MAINS

- Conférences techniques
- Visite d'usine



Avec l'expertise éditoriale et technique de **MANUFACTURING.FR**

LA WEBTV DE L'INNOVATION DIGITALE INDUSTRIELLE



NOTRE SAVOIR FAIRE : ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS CHEZ ET POUR LES INDUSTRIELS



A travers 6 étapes annuelles, le Manufacturing Tour vous fait découvrir des sites industriels qui ont réussi leur transformation digitale. Au programme, conférences techniques et visites d'usine.

Chaque étape se déroule en **présentiel** (30 à 100 participants*) et en **digital**. Diffusion en direct différé et en replay sur le site [Manufacturing.fr](https://www.manufacturing.fr)

L'événement (conférences et visite) est diffusé et disponible sur le site [Manufacturing.fr](https://www.manufacturing.fr) et mis en avant dans le Mag (JT quinzomadaire).



📍 Etapes 2018 📍 Etapes 2019 📍 Etapes 2020 📍 Etapes 2021



* En moyenne, en fonction des sites, des lieux et des capacités d'accueil.

NOTRE SAVOIR FAIRE : ORGANISER UN COLLOQUE ANNUEL PLÉBISCITÉ PAR LES INDUSTRIELS



Anticiper, décrypter et choisir les innovations technologiques les plus performantes

En seulement 2 éditions, MDI s'est installé comme le colloque de **l'innovation industrielle** :

- **Tables rondes technologiques et prospectives** pour donner des réponses concrètes aux industriels
- **450 participants** au live et aux replay sur le site manufacturingdigitalinnovation.fr.



PARMI NOS INTERVENANTS...

- Xavier ADAM, Head of Sustainability Solutions • **DASSAULT SYSTEMES**
- Véronique ANDRIES, Ecodesign & Core Competency Networks Director • **ALSTOM**
- Pierre-Yves BURLLOT, Directeur développement durable • **SECHE ENVIRONNEMENT**
- Thierry DANEAU, Expert architecture & technologie Automatismes **RENAULT**
- Cyril GALLOU, Directeur des opérations • **JPB Système**
- Julien GUILLEN, Leader additive manufacturing • **DECATHLON**
- Marc HEUDE, Ecodesign Engineering Manager • **THALES**
- Alexandre LACOUR, Président • **SOMEFLU**
- Farah RIGAL, Head of Cyber Security Global SOC programs • **ATOS**
- Frédéric SANCHEZ, Président de **FIVES** & de **l'ALLIANCE INDUSTRIE DU FUTUR**
- Alain VERNA, Président Directeur Général • **TOSHIBA TEC Europe Imaging Systems SA**

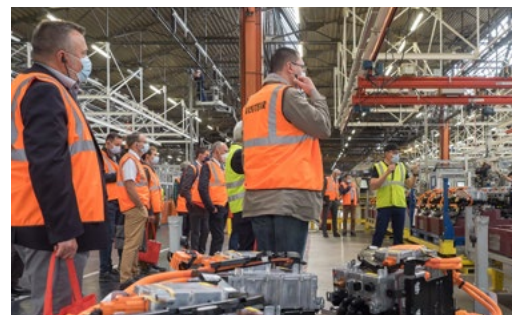
FAITES DU MANUFACTURING TOUR, VOTRE PROPRE ÉVÉNEMENT



OUVREZ-NOUS VOS PORTES, NOUS FAISONS LE RESTE !

Manufacturing Tour Solutions, c'est une opération 100% dédiée à votre entreprise*

- **Format** : ½ journée [conférences + visite]
- **Animation** : notre journaliste prépare et anime les débats pour assurer l'audience physique et digitale
- **Contenu** : vous définissez les sujets tout en bénéficiant de notre expertise
- **Promotion** : nous communiquons via nos bases de données et nos réseaux
- **Vidéo** : nous assurons la captation et production vidéo



* Le site hôte met à notre disposition une salle de conférence, un espace pour un café d'accueil/collation et les conditions techniques (connexion internet) requises pour assurer la diffusion de l'événement.

UN DOUBLE OBJECTIF : IMAGE, NOTORIÉTÉ ET GÉNÉRATION DE LEADS

Vous bénéficiez de tous nos canaux de communication :

- Mise en avant du programme sur notre site web
- Envoi de 3 à 4 emailings de promotion sur notre base de données (100 000 contacts industriels)
- Partage sur les réseaux sociaux (page linkedin, twitter), en amont, pendant et post événement.

Vous mettez en avant votre actualité avec vos speakers et partenaires privilégiés.

Vous disposez des vidéos et du contenu à intégrer dans votre communication.



Vous disposez au terme de l'événement de contacts qualifiés.

QUELS THÈMES METTRE EN AVANT ?

Grâce à nos retours événements et audience, nous proposons notre expertise pour affiner vos axes de communication.

QUELQUES THÉMATIQUES POSSIBLES...

DEVELOPPEMENT DURABLE

- Comment concilier impératifs économiques et développement durable ? Mettre votre stratégie développement durable au service de votre compétitivité
- Quelles étapes pour amorcer ou renforcer les démarches environnementales
- Sur quels soutiens et quelles collaborations compter pour réussir votre transition écologique

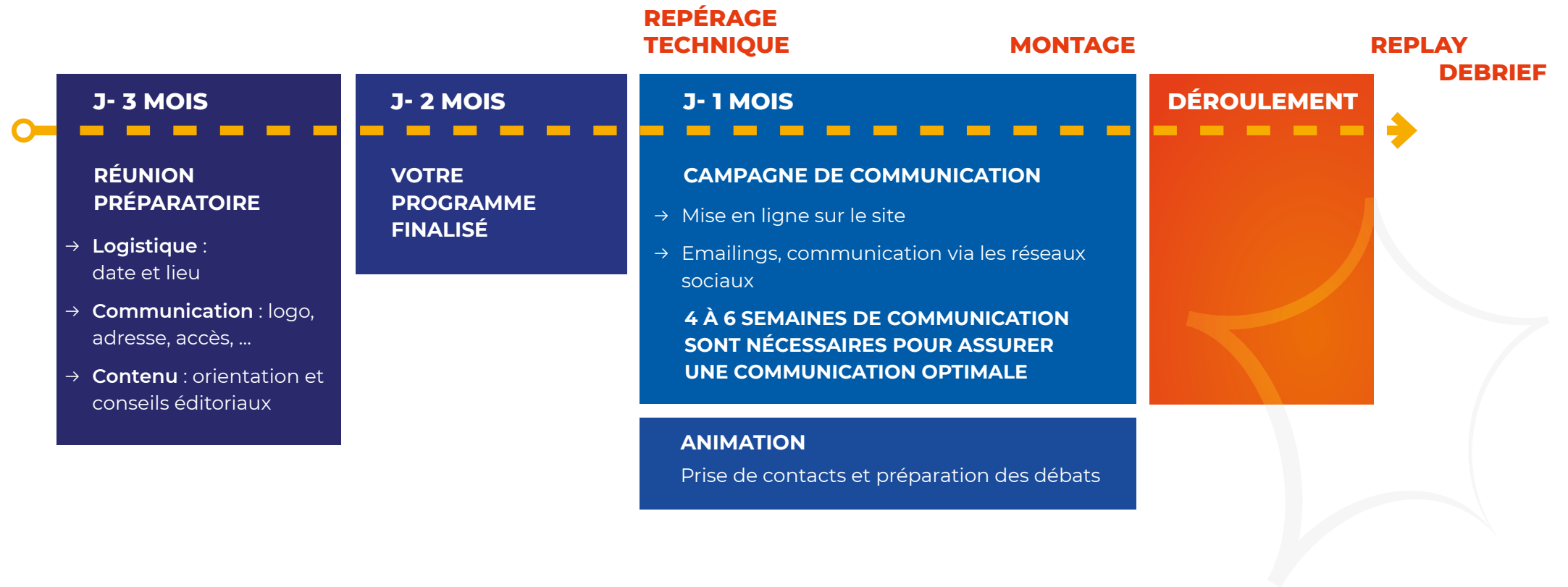
INNOVATION ET DIGITALISATION

- IA, fabrication additive, jumeau numérique : décrypter et intégrer les dernières innovations
- Comment recruter, former et impliquer les ressources dans les transformations numériques
- Mobiliser l'ensemble de la chaîne de production autour de la transition digitale

REDRESSEMENT INDUSTRIEL

- Approvisionnement et qualité : comment sécuriser et relocaliser la production
- Développement des services, culture de l'innovation, mobilisation des compétences : comment favoriser la réindustrialisation compétitive du territoire

RETROPLANNING



BUDGET

- **ANIMATION ET CONSEIL ÉDITORIAL**
Avec nos journalistes et l'équipe promotion
- **SUPPORTS MARKETING**
Préparation des supports de communication et recrutement
- **PROMOTION MULTI-CANAUX**
Site Manufacturing.fr, réseaux sociaux avant, pendant et après l'événement
- **ORGANISATION DE LA ½ JOURNÉE**
Accueil des participants présents et distanciels
- **CAPTATION ET PRODUCTION VIDÉO**
Droits d'utilisation cédés.
- **DIFFUSION LIVE DIFFÉRÉ ET REPLAY**

12 000 €



PARMI NOS PARTENAIRES...



BECKHOFF
New Automation Technology



HEXAGON
MANUFACTURING INTELLIGENCE



nine
altitudes
REACH NEW HEIGHTS



PHENIX
CONTACT
INSPIRING INNOVATIONS



SICK
Sensor Intelligence.



Member IMC Group
Tungaloy
INDUSTRY 4.0



CONTACTS



Philippe Renaudineau
Directeur des Publications
01 84 27 04 15
06 67 03 66 76
p.renaudineau@groupe-cimax.fr



Jean-Guillaume Canuet
Directeur de la Publicité
01 84 27 04 17
06 63 01 17 59
jg.canuet@groupe-cimax.fr

AU CŒUR DES PROBLÉMATIQUES DES INDUSTRIELS, LE GROUPE CIMAX

Votre partenaire, pour une communication Btob 360° (print, digital, web tv, événements, production vidéo)

PRESSE

3 TITRES (PRINT, WEB, NEWSLETTER)

- **Cad Magazine** : De la conception numérique au PLM, toute l'actu BIM, CAO, Mécatronique, Analyse numérique
- **Jautomatise** : Le magazine dédié aux technologies nécessaires à la production industrielle (automatismes, systèmes de contrôles, robots)
- **Géomatique Expert**, pour tous les acteurs de l'information géographique.

WEB TV DE L'INDUSTRIE

Toute l'actualité industrielle, avec des interviews et des reportages vidéo exclusifs est dans Manufacturing.fr

BASE DE DONNEES

LOCATION POUR ROUTAGES DE VOS EMAILINGS

- 50 000 contacts industriels abonnés nominativement à nos 3 newsletters (quinzomadaire)
- Une cible hautement qualifiée : 75,15% d'ingénieurs et cadres techniques et 83.3% travaillent dans l'industrie de process et manufacturière.

EVENEMENTS

- **MANUFACTURING'TOUR** : Le Tour de France de la transformation digitale des industriels
- **MANUFACTURING SOLUTIONS TOUR** : Le Tour de France des solutions industrielles
- **MDI • Manufacturing Digital Innovation**
Le rendez-vous de l'innovation digitale des industriels 2^{ème} édition • 29 avril 2021 • 5 tables rondes, 20 experts en plateau et en duplex, 400 auditeurs : Leads Gen & Networking.

CIMAX STUDIO

Organisation d'événements, promotion de produits, reportages en usine, montrer un savoir-faire, une usine, faire un reportage vidéo ...

Les équipes de CiMax vous accompagnent dans le montage de l'opération, sa promotion marketing en amont, l'animation de débats avec nos journalistes, la réalisation (sur site et/ou en studio) et sa diffusion sur notre WEB TV, Manufacturing.fr.

Depuis votre événement ou dans notre studio ...

CiMax Studio met à votre disposition un plateau TV multcaméra tout équipé de plus de 250 m² situé en proche banlieue parisienne à Ivry-sur-Seine.

Nous vous accompagnons de la captation à la diffusion de votre programme.

De la simple diffusion live au streaming avec interaction multi-sites intégrant la gestion de duplex et la sécurisation des données, CiMax Studio et ses partenaires répondront à tous vos besoins.