



# MID Matériels

2 & 3 Juin 2021

1ère édition **100% digitale**

**100 % business**

**100 % innovation**

# MID Matériels 2021 : FOCUS SUR 48H DE LIVE

HEURES PRESENTIES	JOUR 1	JOUR 2	
Toute la journée	VISITE DES SHOWROOMS	VISITE DES SHOWROOMS	POST EVENT : Accès à la plateforme, au module de mise en relation et au REPLAY
9h00-9h10	Keynote d'ouverture	Keynote d'ouverture	
9h10-9h50	1ère Table ronde : ENERGIE	1ère Table ronde : NUMERIQUE	
9h50-10h40	Les solutions des constructeurs : prise de parole exclusive en vidéo (REX et pitches)	Les solutions des constructeurs : prise de parole exclusive en vidéo (REX et pitches)	
10h40-11h00	NETWORKING (table networking, mise en relation, chat...)	NETWORKING (table networking, mise en relation, chat...)	
11h00-11h40	2ème Table ronde : PERFORMANCE	2ème Table ronde : SECURITE	
11h40-12h30	Les solutions des constructeurs : prise de parole exclusive en vidéo (REX et pitches)	Les solutions des constructeurs : prise de parole exclusive en vidéo (REX et pitches)	
12h30-12h45	NETWORKING (table networking, mise en relation, chat...)	NETWORKING (table networking, mise en relation, chat...)	

# 4 tables rondes élaborées et animées par la rédaction du Moniteur Matériels

Un plateau d'intervenants\* référents dans leur domaine  
pour un éclairage pointu sur les enjeux fondamentaux du secteur

## Energie :

Quel mix pour les engins de demain ?



**Fabrice BLANC**  
Directeur matériel  
EIFFAGE GENIE CIVIL



**Michel PONCELET**  
Directeur matériel France  
COLAS



**François RENAULT**  
Directeur matériel et  
environnement  
GROUPE KILOUTOU

## Performance :

Quels critères pour voir au-delà  
de la productivité ?



**Raphaël BOZA**  
Directeur matériel  
RAZEL BEC



**Philippe MANGOLD**  
Directeur matériel,  
achats, logistique et  
technologies  
VINCI CONSTRUCTION

## Numérique :

Quelles priorités pour la  
machine connectée ?



**Thierry LAHUPPE**  
Directeur matériel  
LOXAM



**Didier THEVENARD**  
Directeur matériel  
EUROVIA



**Xavier BARTHELEMY**  
Directeur matériel industries  
EIFFAGE INFRASTRUCTURE

## Sécurité :

Quels leviers pour atteindre le  
zéro accident ?



**Sébastien MARIE**  
Responsable du domaine  
Travaux publics  
OPPBTP



**Benjamin BRYON**  
Directeur matériel  
SEFI-INTRAFOR

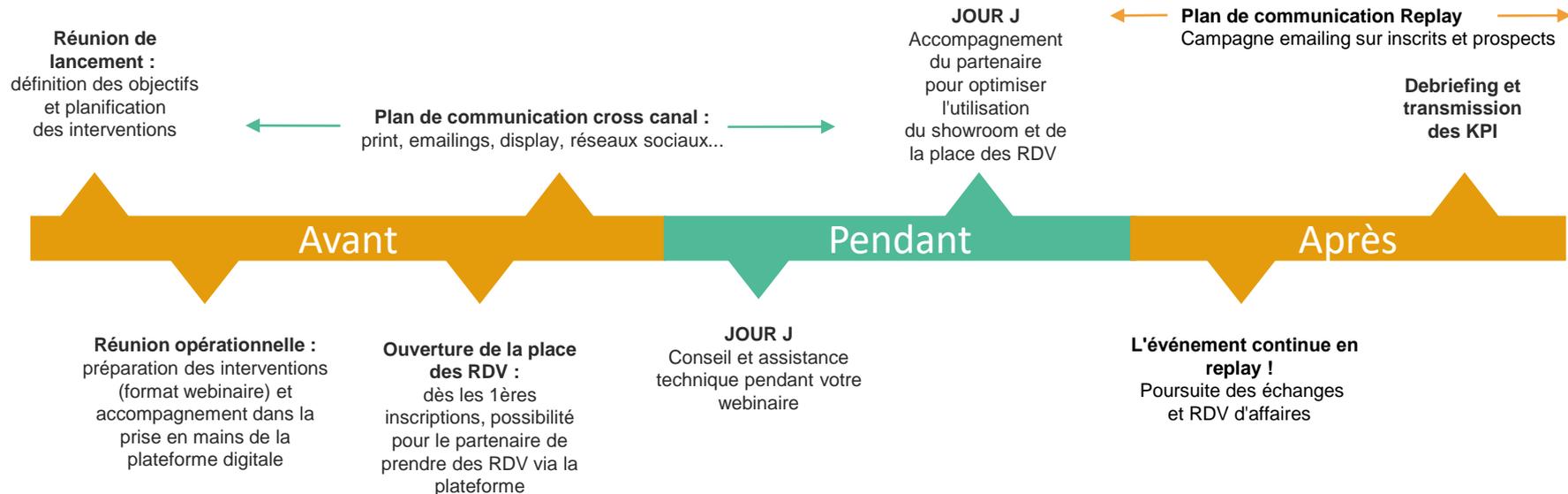
# Un événement 100% digital sur une plateforme dédiée

The screenshot shows the event page for 'Infopro Digital' on the MID platform. The header includes navigation links: 'SPEAKERS', 'LA PLACE DES RENDEZ-VOUS', 'WEBINARS 2021', 'LSA LIVE 2020', and 'MON COMPTE'. Below the header, there are navigation buttons for '< PRECEDENT' and 'SUIVANT >'. The main content area features the event title 'Infopro Digital' with social media icons, the 'INFOPRO digital' logo, and a 'Description' section. The description states that Infopro Digital is a group of information and professional services in France with 13,800 collaborators and 480 M€ of CA, and lists various services like digital strategy, e-commerce, and data. It also mentions a focus on helping companies grow and offering personalized support. Below the description, there are buttons for 'DEMANDER UN RDV' and 'ENVOYER UN MESSAGE'. The page is divided into several sections: 'Nos SESSIONS' with a webinar titled 'Webinar : Quels nouveaux services doivent nécessairement offrir les retailers suite aux...', 'Découvrez notre entreprise EN VIDEOS' with a video player, 'Téléchargez notre DOCUMENTATION' with a 'LSA Live Brochure Infopro' download button, 'Nos OFFRES' with images of event attendees and a booth, and a bottom navigation bar with 'SPEAKERS', 'LA PLACE DES RENDEZ-VOUS', 'WEBINARS 2021', 'LSA LIVE 2020', and 'MON COMPTE'.

- 2h  
pour configurer  
et personnaliser  
votre espace

- Un **espace partenaire exclusif** pour mettre en avant vos solutions, vos offres, vos équipes et vos interventions
- **La diffusion en Live** de votre intervention, puis en Replay après l'événement
- **L'accès au module de Mise en relation** pour échanger avec les participants, pendant et après l'événement
- **L'accès à la liste des participants** à l'événement
- Un algorithme de **matchmaking** pour **faciliter la mise en relation** : on vous recommande les contacts qui ont les mêmes centres d'intérêt que vous
- **Un accompagnement personnalisé** afin d'organiser et optimiser votre participation

# MID Matériels 2021 : retroplanning



# VOS INTERLOCUTEURS PRIVILEGES

**Frédéric BAPST**

Directeur commercial

[Frederic.bapst@lemoniteur.fr](mailto:Frederic.bapst@lemoniteur.fr)

Tél : 01.79.06.76.71 / Port : 06.58.79.89.13

**Laurent NEVEU**

Directeur de la publicité

[laurent.neveu@infopro-digital.com](mailto:laurent.neveu@infopro-digital.com)

Tél : 01.79.06.72.64 / Port : 07.64.37.76.96

**Julia NADVODSKI**

Cheffe de projets Evénements

[julia.nadvodski@infopro-digital.com](mailto:julia.nadvodski@infopro-digital.com)

Tél : 01.79.06.70.45