



COMPANY PROFILE 2022

AGENDA

CHI SIAMO

01

IL NOSTRO PERCORSO

02

METODO DI LAVORO

03

I SERVIZI OFFERTI

04

01

CHI SIAMO

HOSTINATO

"Non ci viene data la chance di fare molte cose e ogni cosa dovrebbe essere davvero eccellente."

– STEVE JOBS

Siamo un'agenzia che **progetta, realizza, personalizza e gestisce** piattaforme digitali online come strumenti per fare business.

Lavoriamo con aziende che credono fortemente che la crescita passi dalla trasformazione digitale e credono nel web come strumento per allargare i confini del loro business.

Mettiamo le elevate competenze tecnologiche, acquisite attraverso progetti di diversa complessità, al servizio di una strategia di crescita ben definita.



LA NOSTRA FILOSOFIA



MISSION

Portare valore al panorama digitale realizzando progetti innovativi e ambiziosi, scegliendo la strategia più corretta e raggiungendo obiettivi concreti e misurabili.



VISION

Consentire la crescita del business attraverso l'uso della tecnologia e strategie di marketing, apportare il massimo grado di soddisfazione ai nostri clienti.



VALUES

Affidabilità, ascolto del cliente e puntualità nella consegna dei progetti sono valori chiave della nostra agenzia.

IL TEAM E LE RISORSE



PROJECT DIVISION

BUSINESS ANALYST



- Analizza nel dettaglio le esigenze aziendali, identifica inefficienze e proporre soluzioni volte al miglioramento dei processi.
- Supporta le aziende a creare sinergia tra il mondo IT e il Business.

PROJECT MANAGER



- "OneTouchPoint" per ogni cliente.
- Trasforma le richieste in task e obiettivi di progetto.
- Coordina le attività di sviluppo con un'attenzione ai risultati e ai budget.

BACK END DEVELOPER



- Usa i linguaggi di programmazione per codificare l'architettura dei siti web, le API e gli script.
- Gestisce l'integrazione tra le richieste del front end e i dati contenuti nel database.

FRONT END DEVELOPER



- Attraverso linguaggi come CSS, HTML e JavaScript, implementa il design di una pagina web.
- Codifica tutti gli elementi che l'utente vede e con cui interagisce.

IL TEAM E LE RISORSE



MARKETING DIVISION

MARKETING MANAGER



- Capacità di definire una strategia di marketing efficace.
- Conoscenza dei canali di promozione commerciale.
- Conoscenze in digital e social media marketing.

ART DIRECTOR



- Definisce e comunica l'identità aziendale attraverso concetti creativi.
- Idea ed elabora la parte visiva del messaggio.

ECOMMERCE STRATEGIST



- Possiede competenze digitali per la gestione dei canali di vendita.
- Definisce le strategie di marketing dell'azienda in relazione agli obiettivi commerciali.
- Analizza la concorrenza per posizionare l'azienda sul mercato in modo che sia competitiva e abbia un'adeguata visibilità sul web.

INBOUND SPECIALIST



- Costruisce e veicola contenuti adatti ai diversi livelli del funnel basati sulle esigenze degli utenti, mappando l'intero percorso di conversione.
- Utilizza piattaforme di marketing automation e definisce la content strategy gestendo progetti digitali.

IL TEAM E LE RISORSE



SPECIALIST

SEO SPECIALIST



- Conosce i motori di ricerca e fattori di ranking.
- Utilizza tecniche di ottimizzazione on-page e off-page.
- Ha ottime competenze in SEO auditing, content strategy e keyword strategy.

COPYWRITER



- Scrive contenuti persuasivi finalizzati a far compiere ai clienti un'azione desiderata.
- Padrone della sintesi abile a comunicare efficacemente.

SOCIAL MEDIA MANAGER



- Pianifica la strategia social ad hoc per l'azienda, definendone gli obiettivi.
- Sviluppa la brand awareness e gestisce la reputazione online.
- Crea il calendario editorial dei social.
- Gestisce la community e si occupa della gestione delle pagine.

BUSINESS PARTNER



BUSINESS PARTNER

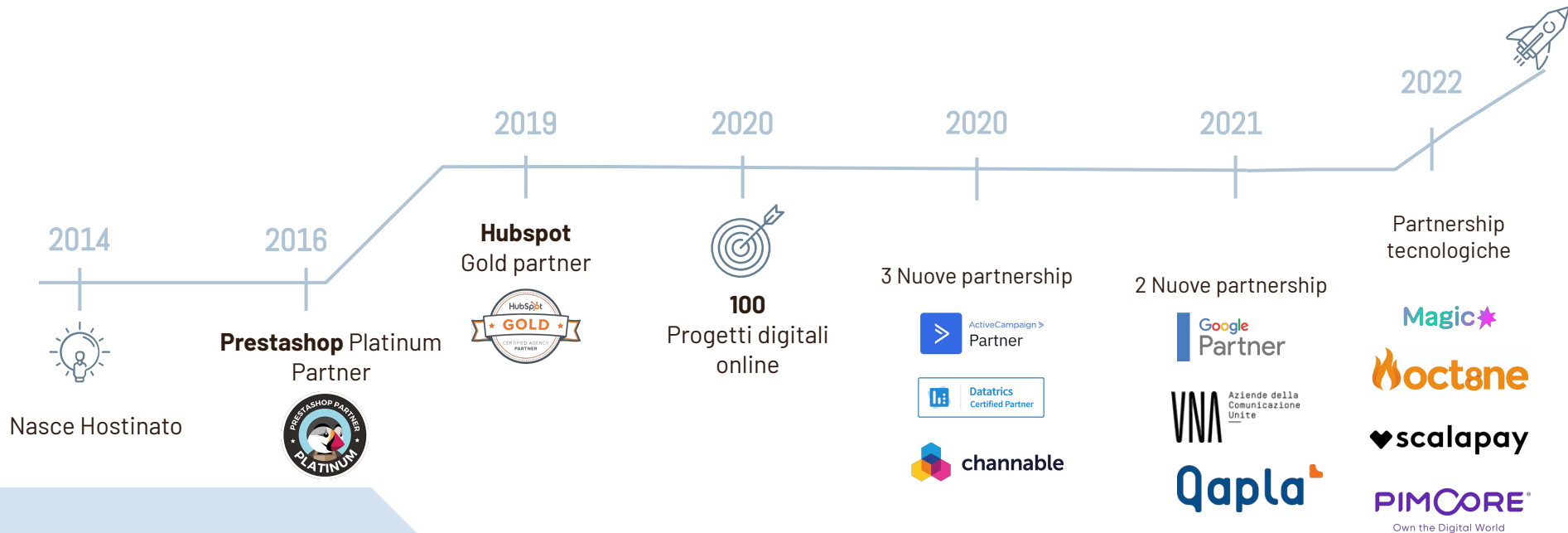


02

IL NOSTRO PERCORSO

IL NOSTRO PERCORSO

E ANCORA IN
CRESCITA!

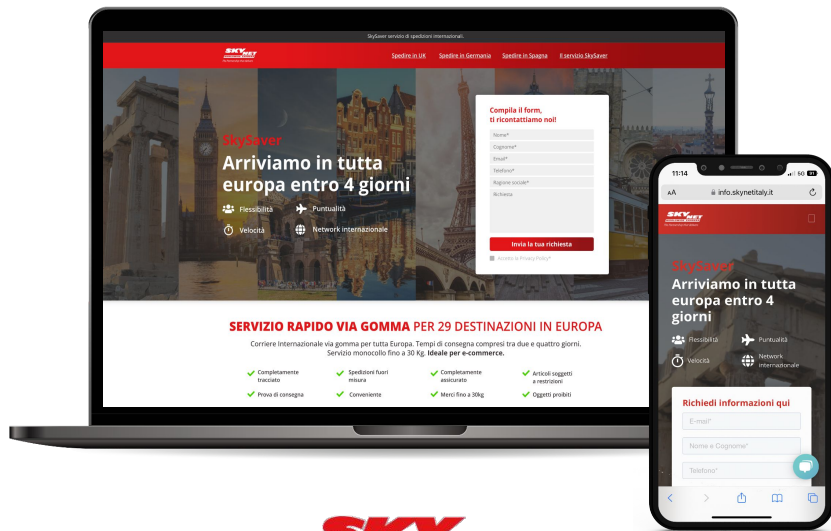


ALCUNI CLIENTI di Hostinato

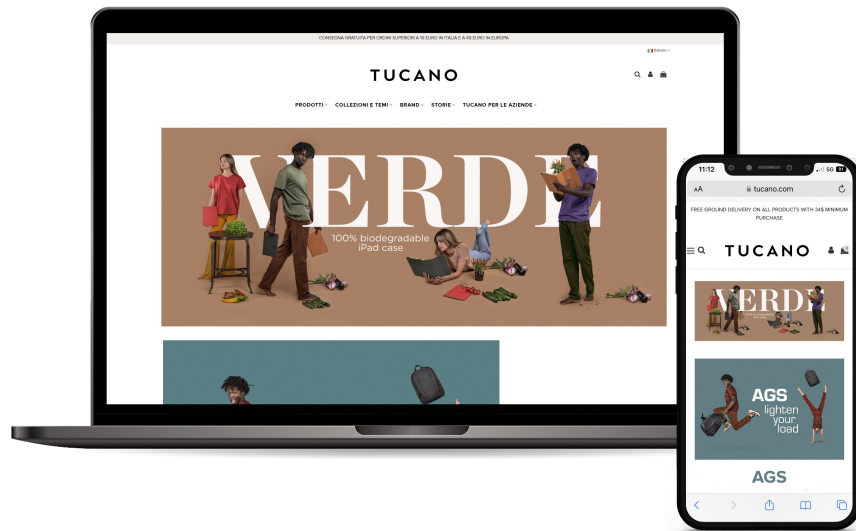
Abbiamo realizzato e gestito più di 180 progetti ad oggi di ecommerce in ogni settore e mercato.



ALCUNI PROGETTI E-COMMERCE REALIZZATI

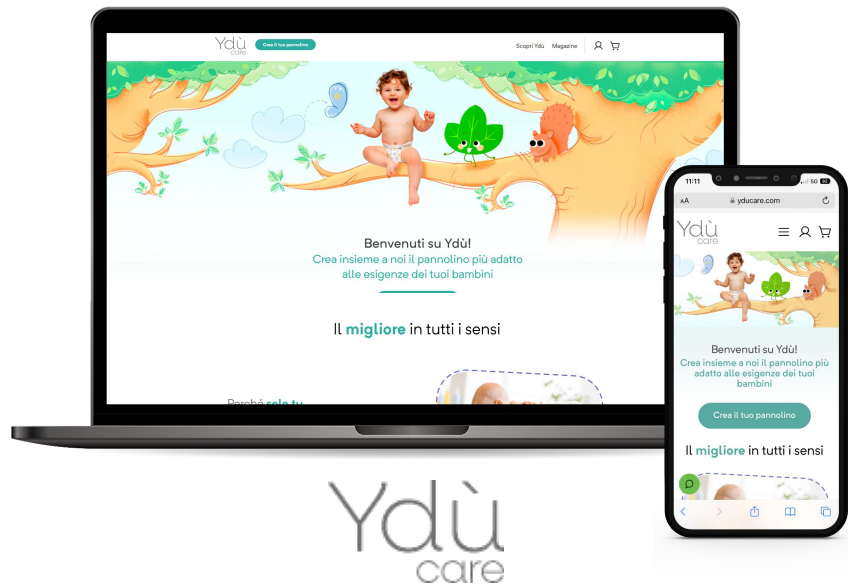
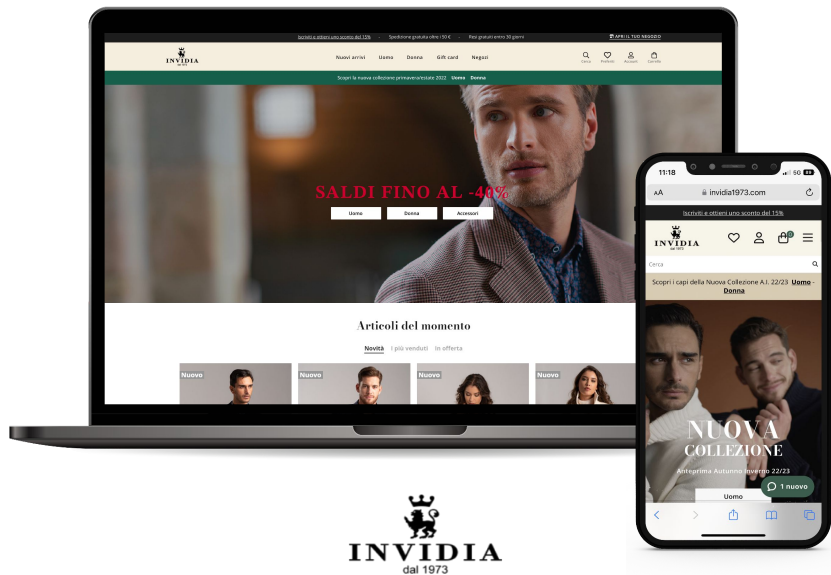


SKYNET
WORLDWIDE EXPRESS
The Partnership that delivers

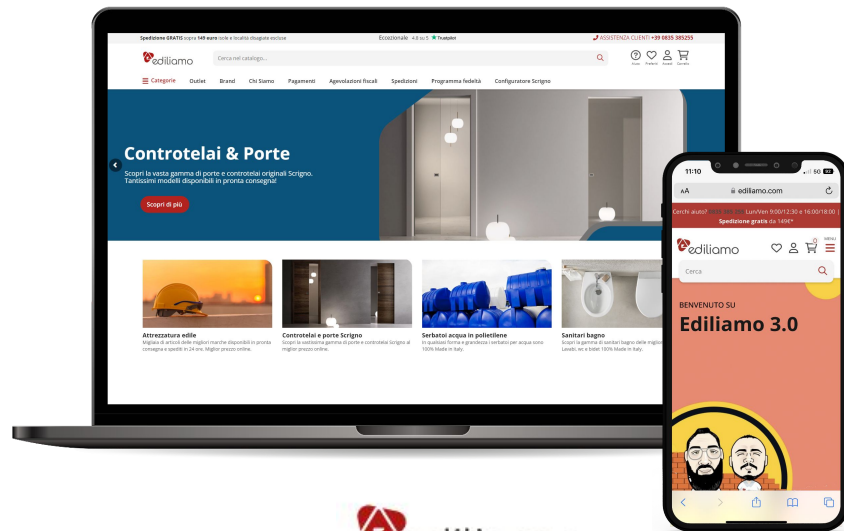
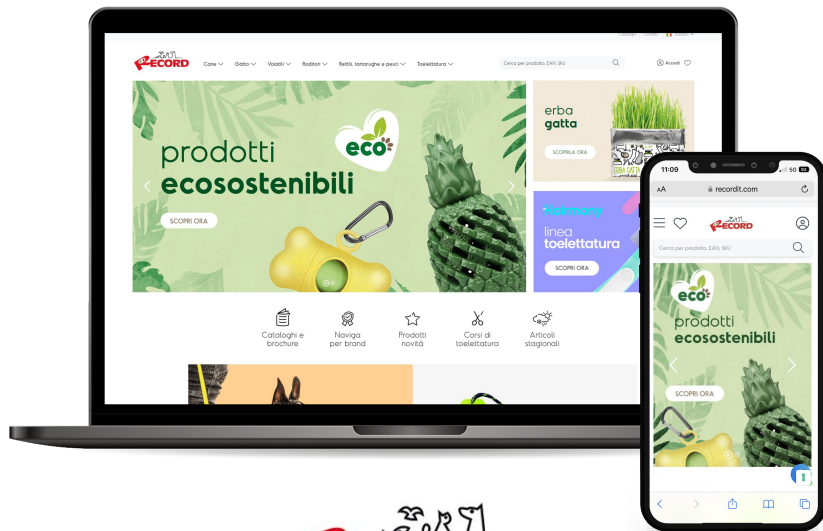


TUCANO

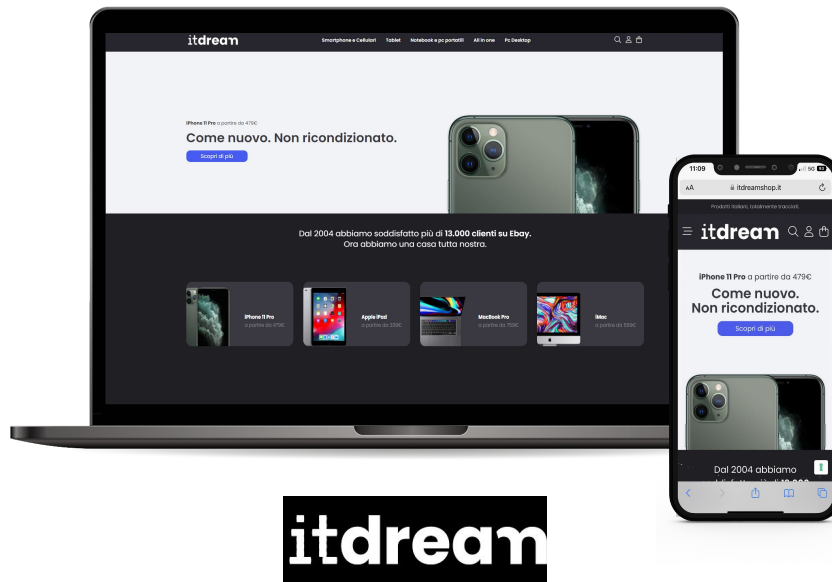
ALCUNI PROGETTI E-COMMERCE REALIZZATI



ALCUNI PROGETTI E-COMMERCE REALIZZATI



ALCUNI PROGETTI E-COMMERCE REALIZZATI



03

METODO
DI LAVORO

PERCHÉ LAVORARE CON NOI

01 METODO DI LAVORO CERTIFICATO

Perseguiamo obiettivi SMART, documentando ogni step di progetto garantendo un elevato standard qualitativo.

04 RISPETTO DELLE TEMPISTICHE

Attraverso strumenti professionali di project management rispettiamo le tempistiche concordate.

02 MANAGER DEDICATO

Un unico referente per aspetti di marketing e tecnologici, l'intero team multidisciplinare di Hostinato a supporto di ogni progetto.

05 METODO DATA DRIVEN

Lavoriamo guidati dai dati per promuovere risultati misurabili e attività di marketing necessarie.

03 PROGETTI SU MISURA

Riteniamo fondamentale partire da obiettivi precisi e redigere un piano strategico/ operativo per raggiungerli.

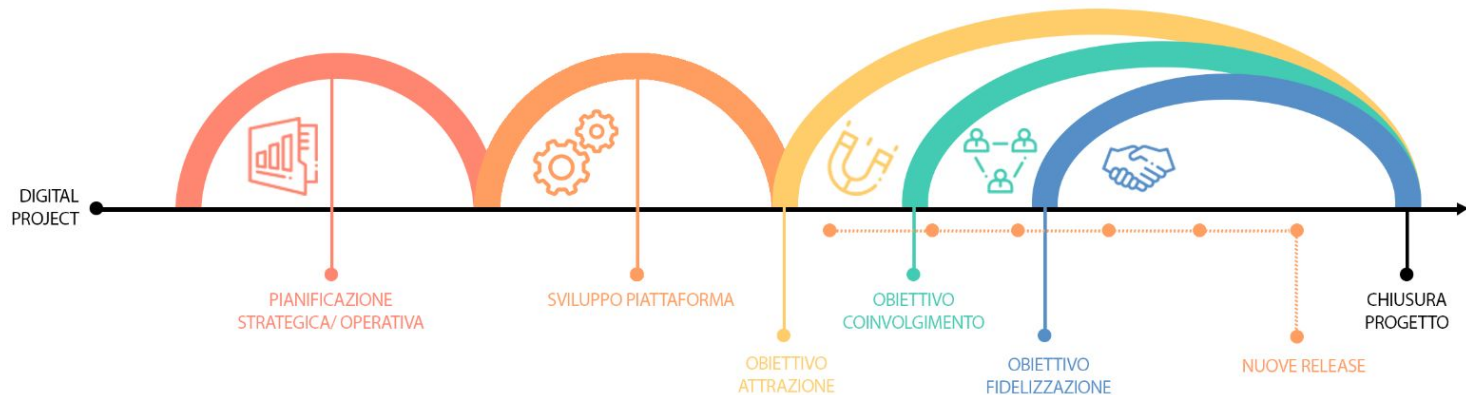
06 RISPOSTE PUNTUALI

Crediamo nella comunicazione chiara e puntuale, aiutando i nostri clienti a comprendere il mondo del web.

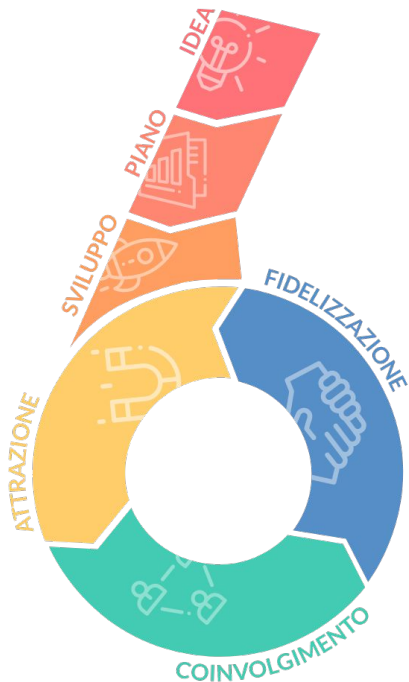
SVILUPPO DEI PROGETTI

Hostinato propone un supporto che si sviluppa in un **percorso temporale di medio lungo periodo**.

Ogni progetto è suddiviso in fasi e specifici KPI che rappresentano il nostro metodo di lavoro e che rispondono agli obiettivi definiti nella creazione della strategia.



METODO DI LAVORO per il TUO BUSINESS ON LINE



Seguiamo i progetti di business online dei nostri clienti secondo un **metodo strutturato in fasi**:

- ▶ **Creazione della Strategia:** Definizione dell'idea e del bisogno, Analisi dei processi e dati, condivisione dei risultati, pianificazione Strategica e Piano Operativo su misura.
- ▶ **Sviluppo della piattaforma tecnologica:** CMS o Custom, UX e UI, Integrazioni con software esterni, Funzionalità Custom, Assistenza tecnica.
- ▶ **Digital Project Management:** affiancamento con un **Digital o Ecommerce Strategist** che **supervisiona le attività** e **monitora i dati** al fine di ottimizzare i tassi di conversione.

04

I SERVIZI OFFERTI

SERVIZI OFFERTI



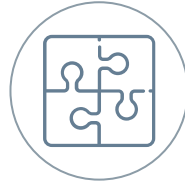
DIGITAL STRATEGY



DIGITAL/ECOMMERCE PLATFORM
DEVELOPMENT



PLATFORM OPTIMIZATION



DIGITAL PROJECT MANAGEMENT



INDUSTRIAL DIGITAL SERVICE

DIGITAL STRATEGY



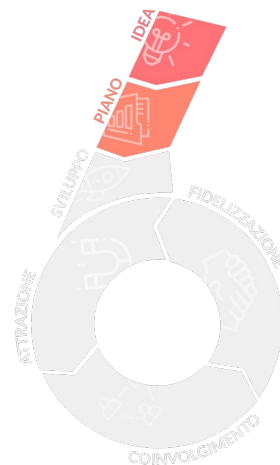
- Audit dell'azienda Cliente e della sua strategia di marketing e comunicazione
- Studio del mercato e dei competitor
- Studio del target di riferimento (Buyer Personas, Customer Journey, Value Proposition)
- Definizione di: Obiettivi, Budget, attività di marketing e sviluppo.
- Sviluppo di una strategia in base ai 3 KPI principali: Traffico, CR, CLV.

Per ottenere ottimi risultati è bene partire da una **solida strategia**, per questo Hostinato si occupa di analizzare la situazione attuale dell'azienda e di realizzare una strategia ad hoc seguendo un metodo di lavoro specifico.

Il servizio prevede la **creazione di un documento approfondito** costituito da: **Pianificazione Strategica e Pianificazione Operativa.**

Il percorso verrà delineato da un **manager dedicato** che si occuperà della codifica in modo strutturato ed analitico della strategia da applicare.

Ci occupiamo della creazione di un marketing plan con l'obiettivo di dettagliare gli aspetti sulle iniziative da attuare in base agli **obiettivi di business** e **KPI** per la loro misurazione. Tutto ciò, con riferimento ad un orizzonte temporale di breve, medio e lungo periodo.



DIGITAL/ECOMMERCE PLATFORM DEVELOPMENT

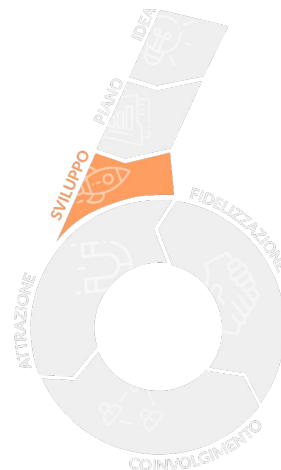


- Studio UX/UI
- Sviluppo tecnologico
- Integrazione ERP e PIM
- Programmazione e sviluppo funzionalità custom

Una delle fasi più importanti per chi vuole avvicinarsi al mondo del business digitale online è avere una **tecnologia stabile** che possa supportare l'azienda nell'obiettivo di digital transformation.

Oggi non si parla solo di sito web o sito ecommerce ma di piattaforme online come ecosistemi tecnologici che collegano diversi canali/software aziendali e sono in grado di acquisire dati fondamentali per l'ottimizzazione delle conversioni.

Hostinato supporta startup e PMI nella scelta della tecnologia corretta in funzione delle loro esigenze e si occupa dello **sviluppo della piattaforma più idonea** al progetto di crescita digitale.



PLATFORM OPTIMIZATION

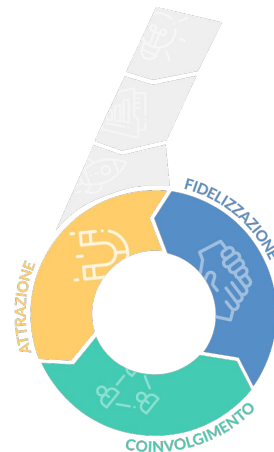


- Nuove funzionalità
- Nuove release
- Assistenza tecnica

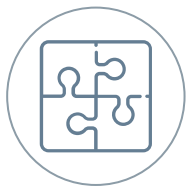
Al termine dello sviluppo tecnologico, Hostinato continuerà il suo percorso affiancando l'azienda, per un **aggiornamento** e **miglioramento continuo della tecnologia** adottata al fine di migliorare l'esperienza utente e i tassi di conversione.

Vengono proposte al cliente eventuali installazioni di funzionalità aggiuntive e di nuove release tecniche, garantendo inoltre **un'assistenza tecnica costante** dopo ogni rilascio della tecnologia.

Hostinato ti accompagnerà così nella crescita e verso una costante innovazione tecnologica e non.



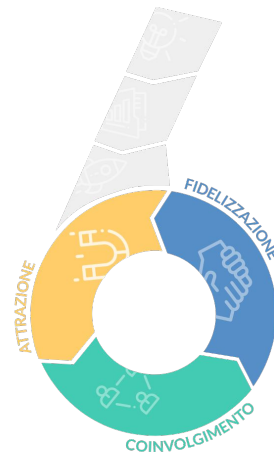
DIGITAL PROJECT MANAGEMENT



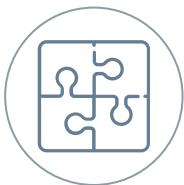
- ADV
- SEO
- UX/UI
- Automation
- Email Marketing
- Content Marketing
- CRM Marketing
- CRO

Durante tutto il percorso strategico adottato l'azienda sarà accompagnata da un Digital Strategist, una figura altamente specializzata, con competenze verticali sul mondo del digital marketing e dell'e-commerce, che aiuterà l'azienda a **monitorare i risultati** e ad **adottare la giusta strategia**.

Il Digital Strategist è un manager che si contraddistingue per la sua **visione strategica** guidata dalla **lettura dei dati**. Il suo lavoro comporta la scelta delle competenze operative necessarie ed il loro coordinamento, al fine di garantire il successo del progetto.



DIGITAL PROJECT MANAGEMENT

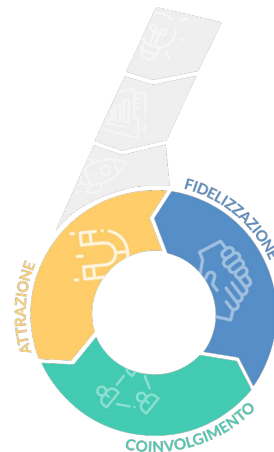


- LEAD GENERATION

Ottenere i dati dei visitatori di un sito web e trasformarli in lead è una sfida sempre più in crescita per chi possiede un ecommerce ed è fondamentale nella **definizione di un piano strategico digitale**. Le pagine di destinazione, o landing page, hanno il potenziale di accelerare le tue iniziative di lead generation attraverso design, testi e una strategia di **acquisizione di potenziali clienti** efficace.

Ogni landing è pensata in funzione degli obiettivi che vuole perseguire:

- **Validazione di un'idea**
- **A/B test su un nuovo prodotto**
- **Database building**



INDUSTRIAL DIGITAL SERVICE



- CRM / CUSTOMER EXPERIENCE



HubSpot si presenta come una soluzione software all-in-one integrata, dove le attività dei settori marketing e vendite possono essere automatizzate, personalizzate e tracciate.

Dedicata a tutte le aziende che desiderano **crescere aumentando l'efficacia del proprio marketing digitale**, grazie a un approccio orientato ai risultati.

Oggi la vera sfida non è raccogliere grandi quantità di dati, ma **saperli trasformare in informazioni utili per il proprio business** e facilmente reperibili, organizzandoli allo scopo di generare il massimo valore per i propri clienti.

INDUSTRIAL DIGITAL SERVICE



PIMCORE®
Own the Digital World

(Piattaforma integrata di Data Management)

Uno dei problemi ricorrenti per chi gestisce molti prodotti online ed offline sono i dati e la coerenza degli stessi.

Centralizzare il dato e i suoi attributi, significa avere un unico punto in cui il dato esiste, viene aggiornato e gestito. Significa monitorare la sua correttezza, coerenza e ridurre i costi di gestione di esso.

Social, ecommerce, shop offline, marketplace, piattaforme di terze parti devono attingere da un unico riferimento di prodotto, descrizione, prezzo, documenti, foto, caratteristiche, attributi, categorie e molto altro.

PIM/MDM
Product Information
and Master Data
Management

DAM
Digital Asset
Management



CMS/UX
Enterprise Content
Management

E-COMMERCE
B2C-/B2B-E-Commerce
Framework

CONTATTI



[hostinato.it](https://www.hostinato.it)



Via Cavour, 5 -
Castellanza (VA), 21053

Area Commerciale:

- l.vasirani@hostinato.it - tel: 347.233.88.49 int. 1000

Area Progetti:

- clienti@hostinato.it - tel: 0331.56.73.90 int. 1003
- r.paganini@hostinato.it - tel 0331.56.73.90

Area Ticket Assistenza Tecnica:

- assistenza@hostinato.it - tel: 0331.56.73.90 int 1004

Area Marketing - e.commerce:

- m.manni@hostinato.it - tel: 0331.56.73.90 int. 1006
- l.bandera@hostinato.it - tel: 0331.56.73.90 int. 1009

Area Amministrativa:

- contabilita@hostinato.it - tel: 0331.56.73.90 int. 1002



Aziende della
Comunicazione
Unite



CONFINDUSTRIA