

SOPHIE CANO
PARIS

Retail book / Brand Presentation 2024

“

*CULTIVATE STRANGENESS
AND BEAUTY WILL FOLLOW*

DAVID BOWIE



LA COLLECTION SOPHIE CANO PARIS

Tissée au fil des voyages et des coups de cœurs, Sophie Cano Paris est une collection de maroquinerie et d'accessoires de mode aussi précieuse que joyeuse, explosive et inventive. C'est aussi une histoire de passion, de rencontres et d'engagement, de matériaux d'exception recyclés et d'excellence artisanale.

Jungles stylisées, pulsations de nuits électriques, nuances d'aurores boréales et bruissements métalliques s'entrechoquent pour un revival 90s glam et régressif .

Chaque pièce est unique, un accessoire qui se marie avec tout et avec tout le monde, ultra facile à porter, qui twiste une tenue classique et claque sur un mix and match. Élégante, irrévérencieuse, et éthique.

DATE DE CREATION : 2018

LIEU DE NAISSANCE : Paris

IMPACT : recycles, valorizes the know-how





Chics et précieux toute l'année

Baby bags perlés



Baby Bag Cool Karma Blue
Japanese beads, Metal thread embroidery
17 x 14,5 x 6cm
Retail 315 €
Wholesale 126 €



Baby Bag Wild Dots
Japanese beads, Metal thread embroidery
17 x 14,5 x 6cm
Retail 315 €
Wholesale 126 €



Baby Bag Sheerazade
Japanese beads, silk&cotton thread embroidery
17 x 14,5 x 6cm
Retail 315 €
Wholesale 126 €



Baby Bag Alchimie
Japanese beads, Metal thread embroidery
17 x 14,5 x 6cm
Retail 350 €
Wholesale 170 €



Baby Bag Cool Karma Green
Japanese beads, Metal thread embroidery
17 x 14,5 x 6cm
Retail 315 €
Wholesale 126 €



Baby Bag Queen of the Jungle
Japanese beads, Metal thread embroidery
17 x 14,5 x 6cm
Retail 315 €
Wholesale 126 €



Baby Bag Toxic jungle
Japanese beads, silk&cotton thread embroidery
17 x 14,5 x 6cm
Retail 315 €
Wholesale 126 €



Baby Bag Cool Karma Bride
Japanese beads, Metal thread embroidery
17 x 14,5 x 6cm
Retail 315 €
Wholesale 126 €

Chic and precious all year round

Pochettes perlées



Pouch Moulin Rouge Iconic
Japanese beads,
Metal thread embroidery
20 x 15cm
Retail 175 €
Wholesale 70 €



Pouch Moulin Rouge Alchimie
Japanese beads,
Metal thread embroidery
20 x 15cm
Retail 175 €
Wholesale 70 €



Pouch Toxic jungle
Japanese beads, Metal thread embroidery
20 x 15cm
Retail 125 €
Wholesale 50 €



Pouch The Pass
Japanese beads, Metal thread embroidery
20 x 15cm
Retail 95 €
Wholesale 38 €



Pouch Cool Karma Bride
Japanese beads, silk&cotton thread embroidery
20 x 15cm
Retail 125 €
Wholesale 50 €



Porte-monnaies



Cool Karma Blue
12 x 10 cm
Retail 58 €
wholesale 23,20 €



Wild Dots
12 x 10 cm
Retail 58 €
wholesale 23,20 €



Lhasa
12 x 10 cm
Retail 58 €
wholesale 23,20 €



Boukhara
12 x 10 cm
Retail 58 €
wholesale 23,20 €



Tashkent
12 x 10 cm,
Retail 58 €
wholesale 23,20 €



Sheerazade
12 x 10 cm,
Retail 58 €
wholesale 23,20 €
Coming back end 24



Cool Karma Green
12 x 10 cm,
Retail 58 €
wholesale 23,20 €
Coming back end 24



Queen of the Jungle
12 x 10 cm
Retail 58 €
wholesale 23,20 €



Toxic jungle
12 x 10 cm,
Retail 58 €
wholesale 23,20 €
Coming back end 24



The Pass
12 x 10 cm
Retail 52 €
wholesale 20 €

Collaborations





MOULIN ROUGE®
PARIS



SOPHIE CANO
PARIS



Collaboration

Moulin Rouge

Des vitraux aux plumes... Quelques heures après avoir rencontré les ambassadeurs de Notre-Dame de Paris j'ai fait connaissance avec une autre équipe parisienne de renom, attirées par les créations perlées. Celle du Moulin Rouge !

Ensemble nous avons visualisé rapidement les possibilités de partenariat et les réflexions ont démarré dans un enthousiasme partagé. Je dois reconnaître que j'étais très amusée à l'idée d'explorer deux univers culturels aussi différents que ceux d'une cathédrale médiévale et d'un temple du « French art de vivre ».

Après un long report pour cause de Covid, la collaboration a repris de plus belle et aujourd'hui c'est avec une immense fierté que je vous présente la collection Moulin Rouge x Sophie Cano Paris. Des mini sacs iconiques, des pochettes perlées et des porte-monnaie bijoux., fabriqués dans l'atelier indien avec qui je collabore depuis les débuts de Sophie Cano Paris.



Collaboration

Moulin Rouge



Purse ALCHIMIE
Japanese beads,
Metal thread embroidery
Retail: €75
Wholesale: €30



Pouch ALCHIMIE
Japanese beads,
Metal thread embroidery
Retail: €175
Wholesale: €70



Purse LOGO
Japanese beads,
Metal thread embroidery
Retail: €75
Wholesale: €30



Pouch LOGO
Japanese beads,
Metal thread embroidery
Retail: €175
Wholesale: €70



Baby bag ALCHIMIE
Japanese beads,
Metal thread embroidery
Retail price: €350
Wholesale price: €140



SOPHIE CANO
PARIS

for

Van
Gogh
Museum

Amsterdam



Collaborations

VAN GOGH MUSEUM

Avec le succès de ses différentes capsules et collaborations, Sophie Cano Paris s'est imposée comme une référence forte en matière de collaboration avec les institutions.

Plus que jamais, chaque chapitre de la marque trouve son essence dans des rencontres inattendues. D'une rencontre avec l'équipe éclairée du Musée Van Gogh d'Amsterdam est née une nouvelle surprise et un nouveau partenariat enchanteur.

Après quelques échanges efficaces, la collection a rapidement pris forme. Elle est actuellement peaufinée par les doigts habiles des artisans qui collaborent avec moi depuis les premiers jours de cette aventure artistique.

Explorer l'émotion du tableau "Les Amandiers en fleurs", qui évoque l'élégance intemporelle avec son propre vocabulaire stylistique, est un autre défi.

C'est donc avec une joie renouvelée que j'annonce aujourd'hui la collection "Blossom Harmony by Sophie Cano Paris". Une gamme d'accessoires bijoux qui scintillent comme les étoiles dans la toile du maître Van Gogh.



Collaborations (uniquement en vente à la boutique et sur l'eshop du musée.)

VAN GOGH MUSEUM



Baby Bag
Japanese beads,
Metal thread embroidery
Retail: €350
Wholesale: €140



Clutch
Japanese beads,
Metal thread embroidery
Retail: €175
Wholesale: €70



Brooch
Japanese beads,
Metal thread embroidery
Retail: €45
Wholesale: €20



Purse
Japanese beads,
Metal thread embroidery
Retail: €75
Wholesale: €30



Collaboration

Notre-Dame de Paris

Tout commence par une rencontre improbable sur un salon avec l'équipe de la cathédrale Notre Dame de Paris.

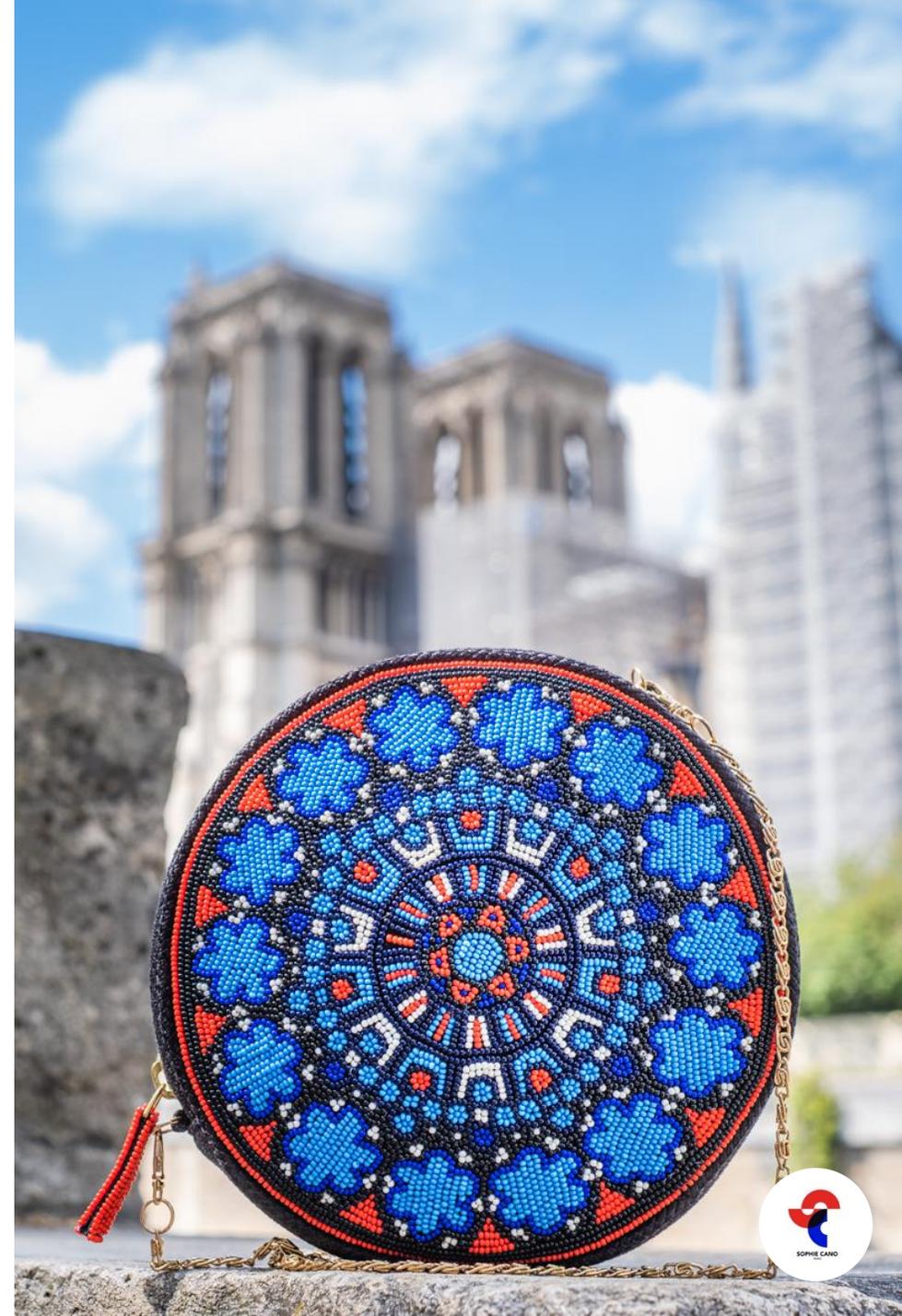
Et si on envisageait une collaboration autour d'une iconographie adaptée à ce haut lieu du patrimoine médiéval ?

Mue par le goût du défi et émue par cette confiance accordée, je me suis immédiatement mise au travail. De quels plus beaux paris pouvais-je rêver que de mettre ma passion au service de cet emblème de Paris à un moment aussi bouleversant de son histoire ?

Au fil de réunions de style au Prieuré, la collection a pris forme, avant de prendre vie entre les mains expertes des artisans indiens qui sont mes partenaires depuis les débuts de la marque.

C'est avec une immense fierté que je vous présente aujourd'hui la collection Notre Dame x Sophie Cano Paris.

Des mini sacs iconiques, des pochettes perlées et des porte-monnaies bijoux.



Collaboration

Notre-Dame de Paris



Purse ROSACE
Japanese beads,
Metal thread embroidery
Retail 54 €
Wholesale 21,60 €



Brooch ALPHONSE
Japanese beads,
Metal thread embroidery
Retail 54 €
Wholesale 21,60 €



Pouch LOGO
Japanese beads,
On jute base
Retail 160 €
Wholesale 64 €



Brooch
Japanese beads,
Metal thread embroidery
Retail 54 €
Wholesale 21,60 €



Brooch LEON
Japanese beads,
Metal thread embroidery
Retail 54 €
Wholesale 21,60 €



Bag Baby LOGO
Japanese beads,
On jute base
Retail 325 €
Wholesale 130 €



Collaboration

Quai BRANLY

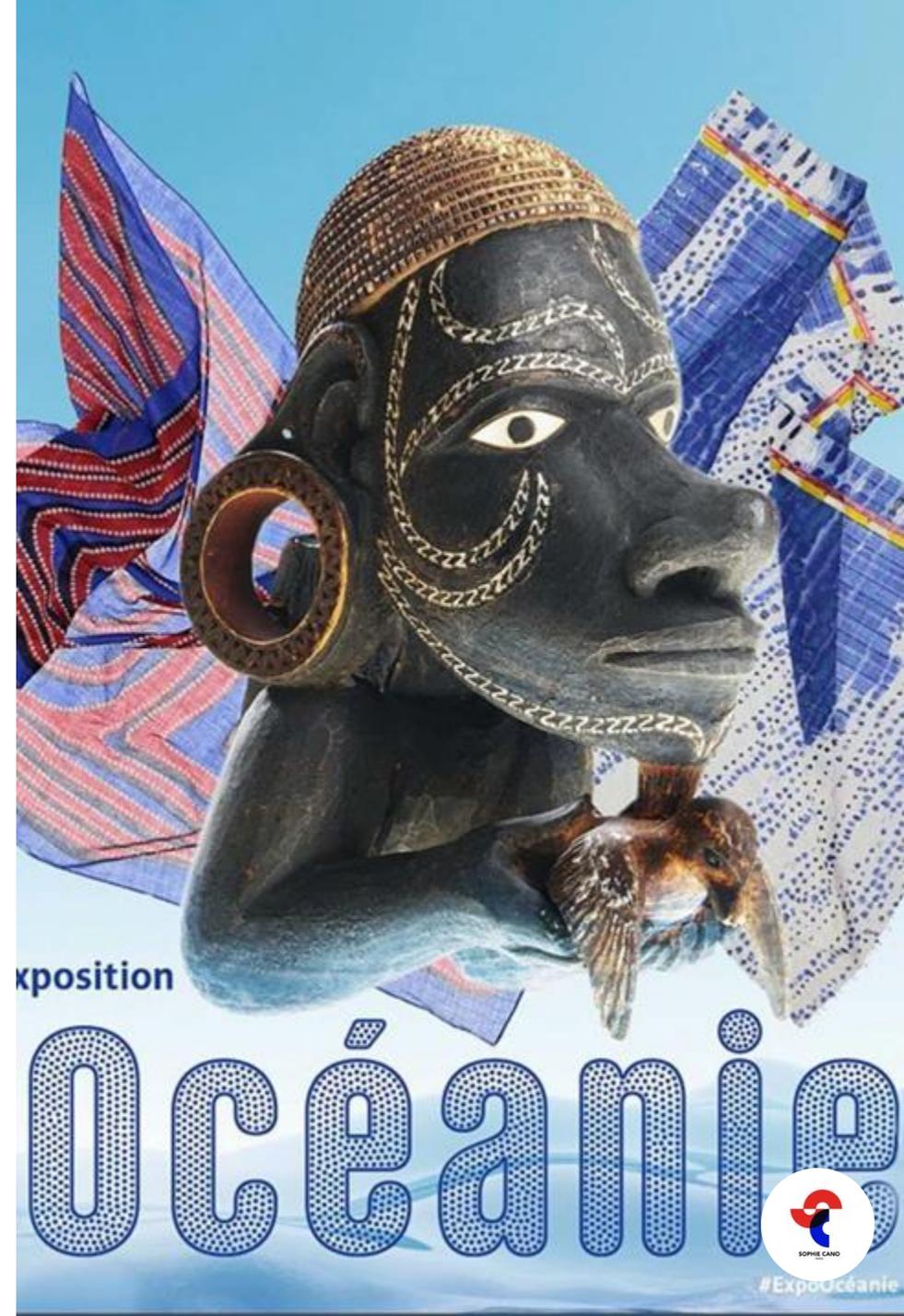
Première rencontre avec les musées ! Alors que dans mon parcours, je rêvais à la base d'être anthropologue du costume...

Je suis devenue styliste.

Je passe ma vie au musée du Quai Branly et je passais déjà des heures au musée de l'Homme où j'avais même organisé une exposition sur la Mongolie en 2003.

Lors d'un salon professionnel, une acheteuse me pose des questions très précises sur mes inspirations de collection. Sur celle présentée, j'ai développé un vocabulaire graphique proche des aborigènes et ai dédié la collection à Bruce Chatwin, l'écrivain voyageur auteur du « Chant des pistes » sur les aborigènes d'Australie.

Le Musée du Quai Branly organise quelques mois plus tard une grande exposition sur l'Océanie. La collection est achetée telle quelle pour le musée et arrive juste à temps pour l'inauguration. Foutas et foulards, pochettes et sacs sont de la partie !



Collaboration

Coming soon...

IMA - Institut du monde arabe : Collaboration autour de la prochaine exposition.

BNF : Collaboration avec les archives des institutions.

Et 2 autres, mais c'est un secret.



Targets

Who's Buying Sophie Cano Paris ?

40- 55 ans CSP++

C'est la Bobo parisienne, healthy & ethic, c'est une citadine solaire. Elle est femme, artiste, musicienne, elle travaille dans la culture ou la com. Elle assume un accessoire qui claque, elle ne veut pas du mainstream. Elle sait reconnaître la création et elle assume le prix.

30- 40 ans

Jeune femme dans la vie active. Elle a un style plutôt classique, elle est professeur, cultivée, c'est un achat coup de cœur. Elle a envie d'un sac bijoux exceptionnel qui accessoirise son vestiaire. Elle n'achètera pas de marque luxe mais créateur oui, pourvu qu'on lui raconte l'histoire ! Elle économise pour acheter des pièces de collection qu'elle exposera sur son étagère. C'est un prétexte pour s'offrir un beau cadeau !

40 ans

Rock'n'roll, fun, un peu bobo malgré tout, «Fausse parisienne», plus cool, elle a une esthétique négligée mais étudiée. Elle aime voyager, s'amuser (concerts, expos..), créer, Chine des objets partout dans le monde et est toujours à la recherche de trucs variés qui démontrent un savoir-faire spécifique. Elle adore les couleurs, elle n'a pas peur que ça grince un peu !

20-25 ans

Etudiante, passionnée du monde de la mode et du luxe. Elle aime sortir dans des endroits chics à Paris, se mêler au beau monde. Elle est très Emilie in Paris. Elle tient à son petit confort et part en vacances dans le sud. Elle est super active sur Tiktok.

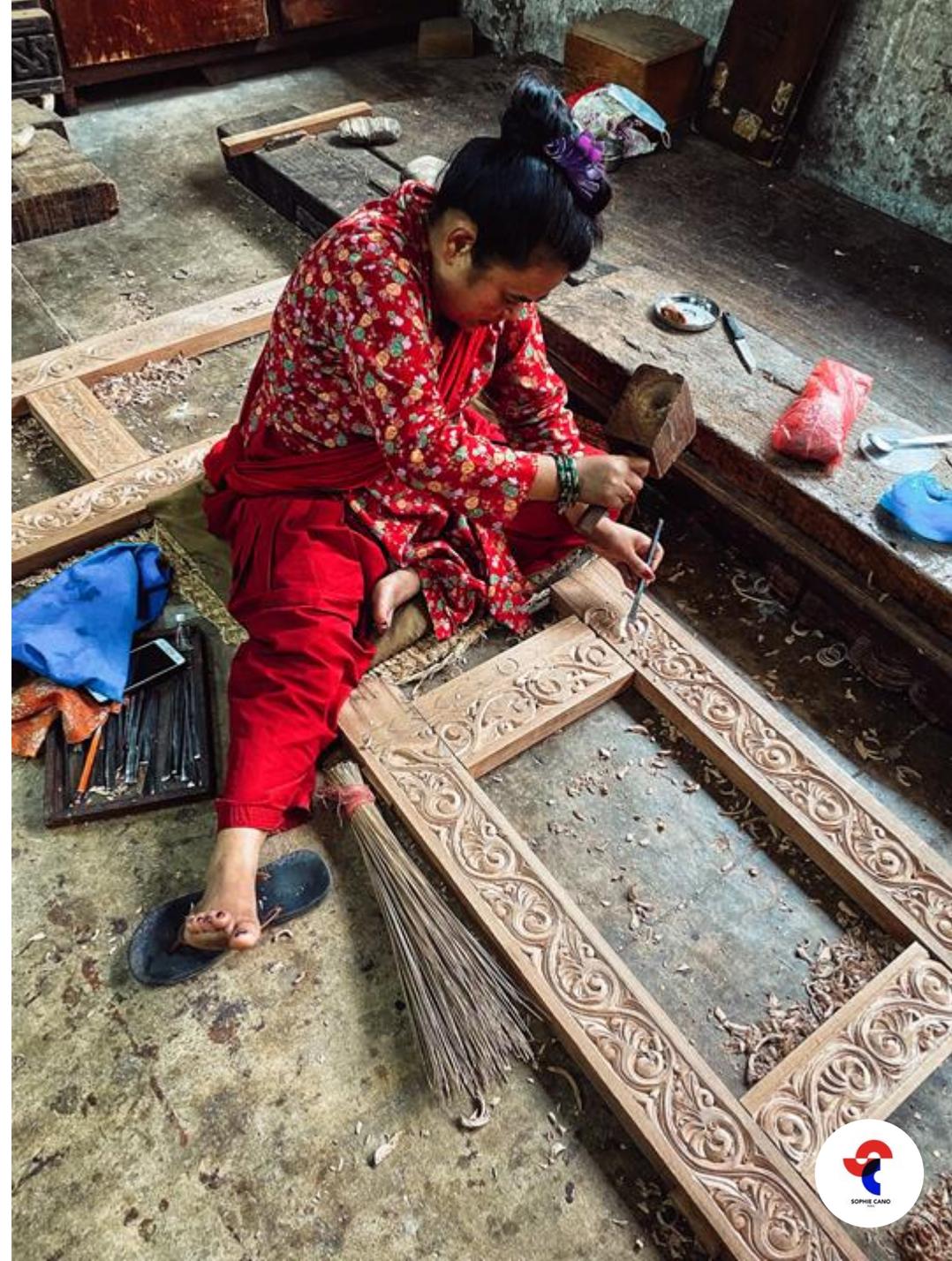


UNE PRODUCTION RAISONNÉE ET ÉTHIQUE

Chaque pièce est façonnée dans un atelier d'excellence à Tunis qui fabrique pour les plus grandes marques : Jacquemus, Isabel Marant, Jérôme Dreyfus, APC, Sonia Rykiel, et réalisée avec les chutes des peaux utilisées pour ces marques associées à des surplus de stock de Chanel ou de grands façonniers italiens que je source à Paris.

L'atelier avec lequel je travaille est dirigé par un ancien artisan qui s'est investi dans la revitalisation d'un village entier en assainissant les routes, en créant une école et en rachetant des maisons pour y installer des ateliers à taille humaine.

Les pièces brodées sont, quant à elles, réalisées à la main à Dehli par un quatuor d'ouvriers, que je connais depuis des années. Ce sont les seuls qui sont à même d'assurer le niveau d'excellence requis au regard de l'exigence des dessins. Leur employeur est l'un des derniers façonniers à refuser la délocalisation en banlieue de Dehli. Les conditions de travail qu'il offre à ses employés sont bien supérieures à la moyenne du secteur, avec un salaire deux fois plus élevé et des ateliers installés dans de petites maisons de manière à maintenir un confort thermique acceptable tout au long de l'année.



UN PROCESSUS CRÉATIF UNIQUE

À travers mes collections, je tiens à défendre les savoir-faire artisanaux et les traditions culturelles qui sont à la source de mon inspiration. C'est ce qui m'amène à me rendre régulièrement dans les ateliers de fabrication. Une large part de mon processus créatif se déroule au contact des artisans, en imaginant et testant avec eux de nouvelles associations de techniques et de matières.





Clipping



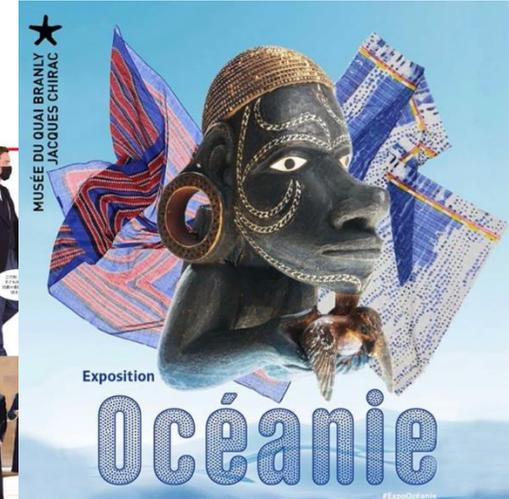
Garden Seeds

Giucci might be celebrating its centenary, but creative director Alessandro Mendini stayed clear of any traditional fashion retrospective at the Gucci Garden, transformed to repropose 15 of the most innovative marketing campaigns & Michele's disruption is clear right from the entrance of the "Gucci Archway" as colorful graffiti decorate the walls of the antique staircase of the mezzanine. As seen here, a reference to the label's pre-fall 2018 campaign in the 1998 French student protest: "I liked the idea of the garden because it manipulated by man to grow in the place where the family sowed the seed, and to have a container where we can make things happen," explain for more, see pages 4 and 5.



La mescoLanza

Linea di accessori fashion lanciata da Notre-Dame





MERCI !

Sophie Cano Paris

contact@sophiecano.fr

+33 6 16 04 44 43

www.sophiecanoparis.com

