

DOSSIER DE *presse*

#2024



la petite boîte communication
www.lapetiteboite-communication.fr
www.lapetiteboite-edition.fr

LApetiteBOÎTE



ÉDITO

Intéresser les enfants au monde qui les entoure, éveiller et nourrir leur sensibilité et leur intelligence sans jamais les ennuyer, c'est sur cette volonté que, en 2004, est née La Petite Boîte. Grâce à l'expertise attentivement cultivée depuis désormais 20 ans, collaborer avec La Petite Boîte, c'est l'assurance de proposer une dimension ludique et pédagogique aux projets portés par nos clients.

Pendant ces 20 années, nous n'avons cessé d'évoluer, naviguant avec succès dans les eaux parfois tumultueuses de la vie d'entreprise. Les obstacles rencontrés en cours de route, nous les avons surmontés en faisant de chacun d'eux l'occasion d'un progrès qui nous permet d'être, aujourd'hui, cette entreprise dont nous sommes fiers.

Le fondement de ce succès, ce sont la loyauté, le dévouement et, bien sûr, la compétence de notre équipe. C'est aussi le soutien indéfectible de nos imprimeurs, concepteurs, rédacteurs, illustrateurs et de tous ceux qui nous accompagnent dans cette aventure.

JEAN-BENOÎT DURAND
FONDATEUR & DIRECTEUR
DE LA PETITE BOÎTE

1

L'ENTREPRISE
Qui est qui?

PAGES 4 À 15

2

LE PÔLE
Communication

PAGES 16 À 19

3

LE PÔLE
Édition

PAGES 20 À 23

4

LA PETITE BOÎTE
en quelques chiffres

PAGE 24 À 27



LA PETITE BOÎTE

Présentation

Spécialistes de la cible jeunesse et disposant d'une double expertise en édition et communication, nous imaginons, concevons et fabriquons des supports sur mesure qui répondent aux attentes de nos clients. Du jeu de société au kit pédagogique pour les enseignants en passant par les livrets de visite de musées, les animations d'événements scolaires ou les sites internet, La Petite Boîte est ouverte à tous les projets.

Avec plus de 150 références, La Petite Boîte est également l'éditeur de la 1^{re} collection de livres pour enfants consacrés aux richesses du patrimoine français. Plus de 100 000 exemplaires de « *La France racontée aux enfants* » sont vendus chaque année dans plus de 1 000 points de vente.

Notre credo : proposer des supports à forte valeur pédagogique ajoutée et au graphisme de qualité. Pour relever le défi, nous nous appuyons sur une équipe d'experts en interne et sur un réseau de spécialistes en rédaction, traduction, correction orthographique et typographique, ainsi que sur une centaine d'illustrateurs et illustratrices talentueux.

NOS RÉCOMPENSES :

2012 : Grand prix du Club de la Presse Haute-Normandie (catégorie site Internet)

2009 : Grand Prix Coup de Cœur des Trophées régionaux de l'innovation

2009 : Premier Prix National catégorie Développement du Concours Talents

2005 : Premier Prix régional et Mention spéciale nationale du Concours Talents

2004 : Grand Prix Médicis des micro-entreprises

L'ÉQUIPE

la Dream team



JEAN-BENOÎT DURAND
FONDATEUR & DIRECTEUR

Jean-Benoît a exercé 10 ans dans la presse et l'édition jeunesse. Il a lancé *Le Petit Quotidien* pour Play Bac, travaillé pour Bayard Presse (*Images Doc*), Fleurus Presse (*Le Monde des ados*) et Milan Presse (*GÉO Ado*). Il est aussi l'auteur de nombreux ouvrages et directeur de collections chez Flammarion, Nathan, Actes Sud, Hachette, Casterman, Milan... Il a reçu le prix *La Science se livre* 2004 et 2005, ainsi que le prix France Télévision (Documentaire jeunesse). En 2004, il crée l'entreprise La Petite Boîte et lance le 1^{er} magazine régional pour enfants : *Normandie Junior*.



ÉMILIE VAUQUIER
CHEFFE DE PROJET

Émilie a travaillé plus de 20 ans au sein d'un grand groupe d'assurance. Dans son parcours, elle a eu pour mission de promouvoir l'économie sociale au Cabinet du Président et a été chargée de communication à la Direction Communication. Elle a piloté et coordonné des projets d'envergure (communication stratégique, événementiel) et participé à plusieurs publications internes (journal interne et réseau social d'entreprise). Émilie contribue activement au développement de l'activité de La Petite Boîte. Répondre aux besoins spécifiques des clients est sa priorité absolue.



MARIE-LAURE CHALMETON
CHARGÉE D'AFFAIRES

Diplômée de l'École de Management Weller et du Californian Institute of International Business, Marie-Laure développe la clientèle dans nos deux secteurs d'activité (édition et communication). Elle analyse les besoins de nos clients et propose des solutions chiffrées adaptées à leurs objectifs.

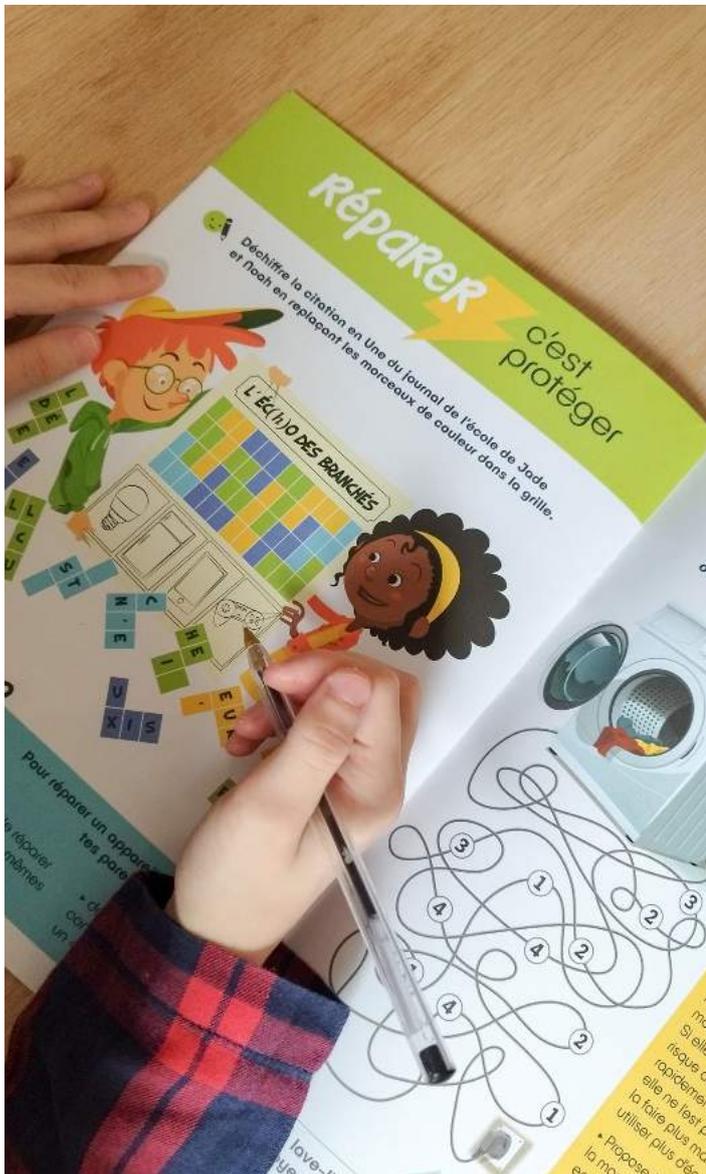


GAËLLE QUEVAL
DIRECTRICE ARTISTIQUE

Formée à l'École nationale supérieure des Arts décoratifs de Paris, Gaëlle conçoit les chartes graphiques et la création artistique de l'ensemble des documents, tant pour l'édition que la communication. Elle sélectionne les illustrateurs et assure leur direction ainsi que le suivi de la chaîne graphique jusqu'à l'impression. Également illustratrice, Gaëlle dispose d'une double compétence particulièrement précieuse en jeunesse.

VALENTINE ASSEMAN
GRAPHISTE ET ICONOGRAPHE

Titulaire d'un BTS Design graphique option Médias imprimés et d'une licence professionnelle Métiers du livre, Valentine assure certaines créations graphiques et recherches iconographiques, ainsi que la mise en pages des documents que nous réalisons. Elle assiste la directrice artistique dans l'ensemble de ses missions.



Kit pédagogique pour ECOSYSTEM

QUELQUES EXEMPLES

Depuis désormais 20 ans, dans toute la France, de nombreux clients fidèles nous font confiance pour réaliser leurs projets !

Découvrez quelques-unes de nos réalisations tout au long du dossier et, pour en apprécier toute la diversité, consultez nos sites Internet :

www.lapetiteboite-communication.fr

www.lapetiteboite-edition.fr



Jeu de l'oie géant pour VOIES NAVIGABLES DE FRANCE



Kit pédagogique pour ANDROS

NOS valeurs

C'EST NOUS !

Découvrez les valeurs qui nous tiennent particulièrement à cœur ! Elles nous guident au quotidien dans notre travail depuis la création de l'entreprise.

LA CRÉATIVITÉ



Parce qu'elle est toujours singulière, chaque demande s'offre à nous comme un défi

à notre créativité. Celle-ci repose sur une intense curiosité qui s'étend à tous les domaines, un amour de l'exploration qui nous permet de découvrir ce que nous ne connaissions pas, un esprit suffisamment ouvert pour nous laisser surprendre. Cette curiosité est le moteur de notre constante recherche d'innovation et la source d'une fructueuse émulation au sein de notre équipe afin de répondre toujours mieux aux besoins spécifiques de nos clients.

LE COLLECTIF

Nous sommes convaincus de l'efficacité de penser et d'agir en termes collectifs. À tous les niveaux de notre engagement, nous conjugons la responsabilité individuelle avec la coopération et la solidarité. Cela vaut aussi bien dans nos interactions quotidiennes, où règnent le partage et la complicité, que dans nos relations avec nos clients, nos experts externes et nos fabricants. Respecter les contraintes et les défis de chacun est, pour nous, le meilleur fondement d'un travail collaboratif harmonieux et efficient.

LA FIABILITÉ

Notre fiabilité est le fondement de la confiance que nous accordent nos clients. Faite de rigueur, d'honnêteté et de responsabilisation de chacun, elle est présente à toutes les étapes de notre travail. Toutes les informations sont soigneusement vérifiées et nous portons une attention à tous les détails. Dans notre relation à nos clients, nous respectons aussi rigoureusement leurs contraintes que les échéances auxquelles nous nous engageons. En valorisant la transparence et l'intégrité, nous cultivons une confiance mutuelle qui permet à chacun de s'exprimer librement.

LA PASSION

Au cœur de notre métier, la passion nous apparaît comme indispensable.

C'est elle qui anime notre volonté de transmettre, de donner du sens, de fournir des clés pour observer le monde, le questionner et se questionner, apprendre et réfléchir, grandir en somme. Elle est aussi le puissant moteur de notre intérêt pour toutes les formes de culture, pour la nature et l'environnement, pour les relations humaines... dont nos produits se font l'écho. Passionner à leur tour les enfants est notre ambition.

QUELQUES EXEMPLES

Découvrez quelques-unes de nos réalisations où passion et créativité sont mises à l'honneur, comme dans l'intégralité de nos projets !

www.lapetiteboite-communication.fr

www.lapetiteboite-edition.fr



Jeu de plateau CPIE ORNE



Jeu de plateau pour le SYNDICAT DE L'ORGE

NOS expertises

NOTRE MISSION

Nos domaines d'expertise sont le fruit d'années d'expérience, de recherches et de passion pour notre métier. Nous mettons un point d'honneur à rester à la pointe des dernières avancées et tendances en matière de pédagogie jeunesse, afin d'offrir à nos clients des services de qualité et innovants.

PÉDAGOGIE JEUNESSE

En matière de pédagogie, notre but principal est de **contribuer au développement des capacités cognitives des enfants**, quel que soit leur âge. Depuis désormais 20 ans, nous multiplions les approches, sélectionnant les méthodes d'apprentissage les plus adéquates aux objectifs poursuivis dans chaque situation.

Qu'il s'agisse de **pédagogie active**, en rendant les enfants acteurs de leur apprentissage, ou de **pédagogie par le jeu**, où la fin apparente, s'amuser, est en réalité au service de l'instruction, nous avons à cœur de **stimuler la créativité et d'encourager la prise de parole, la coopération et l'autonomie**.

Nos supports sont variés : livrets-jeux et carnets de visite adoptant la forme d'une enquête, d'une chasse au trésor ou d'un carnet de souvenirs, kits et mallettes pour la classe, jeux de société et jeux en ligne, vidéos... Cette approche multimédia modulaire permet à chacun d'apprendre à son rythme et de développer les différents types de mémoire, comme la mémoire perceptive (visuelle, auditive et kinesthésique).

Pour ce qui concerne nos textes, notre équipe est formée à la **méthode Facile À Lire et à Comprendre (FALC)**, qui permet de simplifier l'information, tout en conservant la précision et la rigueur linguistiques. Ils sont ainsi **accessibles à tous**, notamment les personnes en situation de handicap, dyslexiques ou les publics allophones.

Notre compétence pédagogique et ludo-pédagogique nous conduit également à nous adresser à d'autres cibles, telles que les entreprises, via la gamification ou le serious game.

ILLUSTRATION

Dans la mesure où notre ambition est de concevoir des supports aussi rigoureux sur le fond que joyeux sur la forme, l'illustration joue un rôle à part entière dans nos propositions.

Grâce à **notre réseau composé d'une centaine d'illustrateurs**, nous sommes en mesure de présenter à nos clients une grande diversité de styles : naturaliste, dessin de presse, documentaire, humoristique, ligne claire, sans contour... À chaque projet, son style. Notre directrice artistique est là pour aider à trouver celui qui donnera vie aux projets.

ANIMATIONS ET SCÉNOGRAPHIES ÉVÉNEMENTIELLES

Notre expérience et notre compréhension du public jeunesse permettent à notre agence d'imaginer des **espaces destinés aux enfants extrêmement variés et répondant aux tendances actuelles**.

Qu'il s'agisse d'une salle dans un musée, d'un parcours au sein d'une exposition, d'un stand sur un salon, nous déployons des **concepts attractifs** en nous attachant à utiliser le langage, le ton, les codes et les canaux familiers du jeune public. Dans le cadre d'événements grand public, nous concevons également des animations collaboratives enfants-adultes.

PRODUITS ÉDITORIAUX

La Petite Boîte est l'**éditeur de la 1^{re} collection de livres pour enfants consacrés aux richesses du patrimoine français**. Avec plus de 150 titres, «La France racontée aux enfants» couvre un grand nombre de domaines : périodes et personnages historiques, monuments, sites naturels, savoir-faire et traditions... **Près de 100 000 exemplaires sont vendus chaque année dans plus de 1 000 points de vente**.

Dans le même esprit, nous avons revisité le classique jeu des 7 familles, qui compte aujourd'hui de plus d'une trentaine de titres, et nous avons imaginé d'autres produits ludiques, comme des posters à colorier ou des tatouages éphémères.

ACCOMPAGNEMENT DE A À Z

Conseils et recommandations, conception, planification du projet, fabrication en France ou en Europe, expédition ou routage, nous accompagnons les projet de A à Z. Nous pouvons également assurer le suivi des demandes de la clientèle et de la communication à son égard.

Découvrez nos projets : <https://www.lapetiteboite-communication.fr/fr/livrets-de-visite-carnet-de-visite-enfants-et-autres-references>

NOTRE Stratégie!

Si La Petite Boîte se développe depuis 20 ans, c'est parce que nous avons su nous **adapter** aux évolutions en matière de **pédagogie jeunesse**.

La nouvelle génération, en effet, est immergée dans un monde numérique où les écrans sont devenus des compagnons de chaque instant, utilisés à la fois pour apprendre et pour communiquer. Les nouvelles technologies offrent un accès instantané à de multiples informations, dont la qualité doit être vérifiée, car toutes ne sont pas d'authentiques **ressources éducatives**, ce qui peut être néfaste, en particulier, au développement **cognitif** de l'enfant. La dépendance aux écrans,

en outre, peut compromettre les interactions sociales et nuire à son développement **émotionnel** et **relationnel**. En tant que professionnels du jeu animés par une ambition pédagogique, notre souci est double : favoriser un usage judicieux des ressources numériques et favoriser le développement cognitif, émotionnel et social des enfants. C'est pourquoi nous sommes engagés dans une démarche visant à **repenser les supports et formats pédagogiques, tout en explorant les possibilités offertes par les nouveaux modes de médiation**, notamment en intégrant des éléments sensoriels.

DES LEVIERS POUR Y PARVENIR

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Donner une part plus importante à la veille afin d'**identifier les besoins éducatifs émergents** et les manières d'y répondre. Adapter nos projets en développant des **solutions innovantes**.

PARTENARIATS

Élargir notre réseau de **partenaires de confiance** : créateurs de contenus multimédia, illustrateurs, fabricants et de partenaires évoluant dans des domaines différents.

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

Mettre en place des programmes de formation continue pour les équipes afin d'être à la pointe des **nouvelles tendances**.

ÉVALUATION

Affiner et ajuster les approches et les supports au moyen de **retours d'expérience**.

COMMUNICATION

Perfectionner notre **communication externe et interne**. Sensibiliser nos clients et conceptrices-rédactrices à l'intérêt des nouvelles approches pédagogiques.

NOS OBJECTIFS

Innovation pédagogique : Développer de nouveaux supports et formats visant à stimuler l'engagement et la créativité des enfants.

Intégration sensorielle : Explorer les différentes dimensions sensorielles (visuelle, auditive, tactile, olfactive) afin d'enrichir l'expérience d'apprentissage et de favoriser une meilleure rétention des connaissances.

Adaptabilité : Concevoir des outils et des méthodes pédagogiques flexibles, capables de s'adapter aux besoins individuels des enfants et à la diversité des situations d'apprentissage.

Accessibilité : Vérifier que les innovations pédagogiques sont accessibles à tous, quelles que soient la situation économique ou d'éventuelles limitations physiques. Veiller à ce que le prix des produits d'édition reste abordable pour les familles.

DES PRINCIPES ÉTHIQUES

Nos engagements

À La Petite Boîte, nous sommes convaincus de notre rôle, et plus largement celui des petites entreprises, quant aux enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale. Nous nous engageons à privilégier des fournisseurs implantés sur le territoire français ou dans l'Union européenne. Nos imprimeurs sont eux-mêmes engagés dans des démarches d'évaluation et de réduction de leur impact environnemental (Imprim'Vert®) et de traçabilité de leur approvisionnement et de leur chaîne de fabrication en papier certifié (FSC/PEFC, Ecolabel) et d'utilisation d'encre végétales. Nous veillons à minimiser l'impact environnemental de nos projets print : maîtrise du taux d'encrage, rôle donné au blanc dans le storytelling et travaux en bichromie.

NOS ACTIONS :

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Nous avons choisi d'implanter nos locaux en plein cœur de Rouen, ce qui favorise l'emploi des transports urbains (bus, tramway) ou du vélo.

RECYCLER LES DÉCHETS

Afin de limiter la consommation de papier, nous avons recours à des solutions dématérialisées (comme EBP pour la facturation et la comptabilité). Les plastiques (gobelets, couverts, pailles...) ne sont plus utilisés, remplacés par des produits réutilisables ou recyclables.

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ

Dans le cadre de la lutte contre les discriminations, nous tenons, dans nos publications, à représenter la mixité (égalité des genres et des origines) et à bannir les stéréotypes (en particulier sexistes ou racistes).

PROTÉGER LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Nous favorisons la prise d'initiative, l'autonomie, le sens des responsabilités de chaque membre de l'équipe. Nous mettons en place des modalités permettant d'assurer un équilibre vie privée/vie professionnelle, notamment en aménageant les horaires de travail en fonction des contraintes personnelles. L'ergonomie de nos bureaux et le matériel à disposition (écrans larges, claviers et souris, mais aussi fauteuils et équipement général des locaux) permettent d'évoluer dans un environnement quotidien agréable et confortable.

RESPECTER LES INDÉPENDANTS

Nous veillons particulièrement au respect des personnes extérieures à l'équipe avec qui nous collaborons. C'est notamment le cas pour ce qui concerne la définition de leurs droits d'auteur et le règlement rapide de leurs prestations.





LE PÔLE *Communication*

Depuis 2006, l'agence de communication crée **des expériences sur mesure et mémorables**. Nous apportons un soin tout particulier à la charte graphique et à la jouabilité, comme nous veillons scrupuleusement à la fiabilité des informations et ce, quelle que soit la cible, enfants, jeunes ou adultes.

Grâce à cette approche, nous sommes fiers d'avoir conçu et réalisé plusieurs centaines de supports et autant de thématiques visant à **instruire** et **divertir**.



Carnet de visite pour la FONDATION CLAUDE MONET



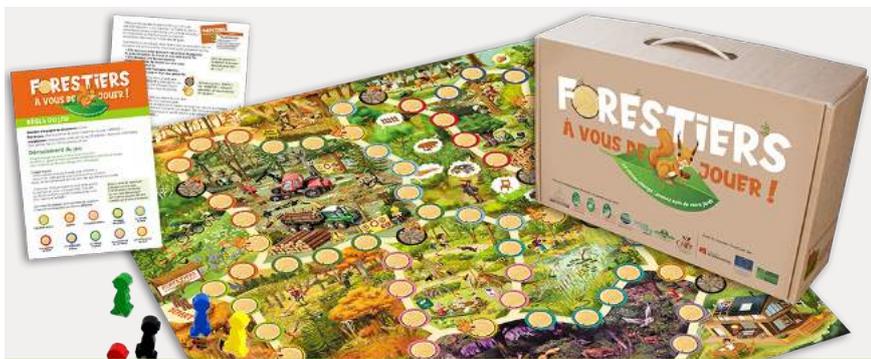
Escape Game pour la CROIX-ROUGE FRANÇAISE



Animation pour la ZIP LE HAVRE PORT CENTER



Jeu des 1000 patrimoines pour la COLLECTIVITÉ EUROPÉENNE D'ALSACE



Jeu pour la FÉDÉRATION NATIONALE DES COMMUNES FORESTIÈRES



Kit pour le PARC NATUREL RÉGIONAL de la SAINTE BAUME



Plusieurs animations pour les animateurs nature EKOLIEN



Coloriage géant pour le SMÉDAR



Quiz pour L'ÉTUDIANT dans le cadre du Service National Universel



LE PÔLE *Édition*

Activité historique de La Petite Boîte, l'édition constitue toujours une part importante des travaux de l'entreprise. Dès le départ, nous avons tenu à mener une politique de **prix abordables** pour les familles, d'autant plus nécessaire dans un contexte économique où les produits de divertissement, même lorsqu'ils ont une valeur pédagogique, peuvent apparaître comme secondaires.

Fidèles à ce principe, qui nous permet de rester présents sur ce marché, nous avons plaisir à retrouver, chaque année, une partie de nos clients au salon **Museum Connections** de Paris, rassemblant les professionnels de la médiation, de l'optimisation et de la création de ressources des musées et lieux culturels.

NOS SUPPORTS ludo-pédagogiques

LES JEUX DES 7 FAMILLES

Avec ce classique du **jeu éducatif**, l'enfant découvre les richesses de nos régions, les grandes périodes historiques, les phénomènes naturels, les mouvements artistiques... Illustrée par un dessin attrayant, chaque carte stimule la **curiosité** et fournit une information sur le sujet. Pratiqué en famille, ce jeu offre une joyeuse **expérience** de partage de connaissances et de souvenirs. Essentiellement distribués dans les sites touristiques, nos jeux sont édités en version **bilingue français-anglais**.



Jeux des 7 familles

LES LIVRES « LA FRANCE RACONTÉE AUX ENFANTS »

La collection compte plus de 150 titres ! En 28 pages d'**information rigoureuse** présentée de façon ludique, avec un **graphisme soigné**, les 7-12 ans (et parfois même les parents !) apprennent en s'amusant les secrets de l'histoire et de la géographie de la France, visitent ses monuments, descendent dans ses grottes, s'initient à ses savoir-faire et ses traditions... avant d'arriver aux 6 pages de jeux et activités sur le sujet !

Nous sommes fiers de collaborer avec de nombreux sites ou organisations, telles la Grotte de la Pierre de Volvic, la Maison de Jules Verne ou la Fédération du Cristal et du Verre qui nous confient leurs sujets en coédition.



Livre « La France racontée aux enfants »



Posters à colorier



Stickers



Tatouages

LES STICKERS

Drôles et colorés, phosphorescents dans le noir, ces 35 motifs sont à coller partout ! Une manière **originale et ludique** d'immortaliser les souvenirs ou d'afficher ses goûts.

LES TATOUAGES

Fan de sa région ou d'une période historique ? Ces tatouages éphémères non toxiques, non allergisants et conformes aux **normes cosmétiques**, conviennent aux enfants dès 3 ans !

LES POSTERS À COLORIER

Comment **apprendre à observer** pour identifier les 1 000 détails d'une région, d'une ville ou d'une scène historique ? En s'amusant à colorier ces posters XL, dont l'enfant pourra ensuite décorer sa chambre ! Au verso, certains d'entre eux comportent des jeux bons.

Si, vous aussi, vous êtes restés de grands curieux, découvrez nos collections sur : www.lapetiteboite-edition.fr





LA PETITE BOÎTE *en quelques chiffres*

Nos chiffres clés parlent pour nous !

LA PETITE BOÎTE

en quelques chiffres



20 ANS !

C'est avec beaucoup d'émotion et de fierté que nous avons fêté les 20 ans de La Petite Boîte dans la bonne humeur !

NOTRE SUPER RÉSEAU

PARCE QUE, SANS EUX, RIEN N'EST POSSIBLE

Nous travaillons avec des collaborateurs experts et passionnés :

5
MEMBRES
à temps plein

 **PLUS DE 100**
ILLUSTRATEURS
& ILLUSTRATRICES
aux univers graphiques
différents

4 
CONCEPTRICES-RÉDACTRICES
à l'imagination débordante,
mais à la rigueur implacable

Ad 2
CORRECTRICES
aux yeux de lynx

30 
FABRICANTS
choisis avec soin pour
réaliser les projets

4 
TRADUCTEURS
& TRADUCTRICES
amoureux des langues

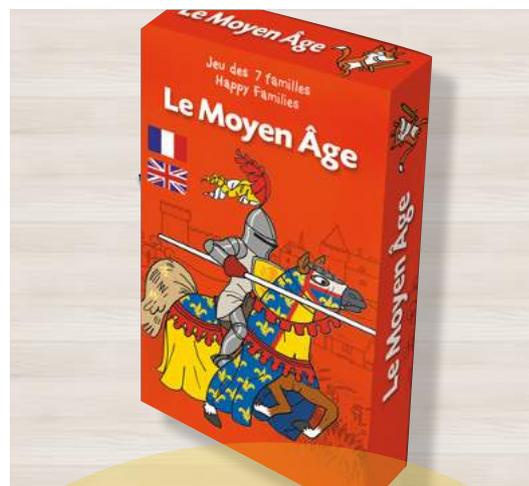
PRÈS DE **500**
PROJETS DE COMMUNICATION
RÉALISÉS

≥ **5 000** ≤
CLIENTS NOUS FONT
CONFIANCE
EN ÉDITION ET COMMUNICATION

NOTRE CHIFFRE CLÉ

1 300 000

EXEMPLAIRES VENDUS
EN ÉDITION TOUS PRODUITS CONFONDUS



NOTRE BEST SELLER

1

LE MOYEN ÂGE

+ DE 30 000
exemplaires vendus

400 000

EXEMPLAIRES VENDUS
JEUX DES 7 FAMILLES

2

LA SECONDE GUERRE MONDIALE

28 000
exemplaires vendus

3

LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE

20 000
exemplaires vendus

950 000

LIVRES VENDUS

LA FRANCE RACONTÉE AUX ENFANTS

PLUS DE 100 000

EXEMPLAIRES VENDUS
DES LIVRES DE RECETTES RÉGIONALES

PRÈS DE 50 000

EXEMPLAIRES VENDUS
L'HISTOIRE DU DÉBARQUEMENT

27 000

EXEMPLAIRES VENDUS
LE GOUFFRE DE PADIRAC



LA BOÎTE

NOUS CONTACTER :

3, rue aux Juifs

76000 ROUEN

infos@lapetiteboite-communication.fr

02 32 10 60 64

