gfece

Institut d’études et de sondages

La Solution Pour Vos Etudes

Depuis 2005



QUI SOMMES-NOUS ?

Gece,
C'est une
EXPERTISE
en études
et sondages
depuis
2005...

...dans des
secteurs d'interventions variés...

Culture, Loisirs, Sport, Tourisme, Événementiel...

Mais aussi :

- Institutions et Collectivités
- Entreprises, Industries, Banques et Services financiers
- Environnement, Développement durable...

...à travers
la **France** et les
régions limitrophes...



...grâce
à une équipe
pluridisciplinaire.

- Experts en études quantitatives
- Experts en études qualitatives
- Programmateurs
- Analystes
- Cartographes
- Statisticiens
- Muséologues

NOTRE PARCOURS

2005
CRÉATION DE GECE
Nous proposons notre expertise et nos compétences exclusivement aux professionnels du secteur culturel.

2006
CRÉATION DE L'OUTIL "ACCRÉDITATIONS"
Création de notre logiciel "Accréditations" pour faciliter la gestion des accréditations aux professionnels de l'événementiel.

2009
CHANGEMENT DE STATUT
Nous passons du statut d'association a celui d'entreprise. Élargissement de notre portefeuille d'activités.

2012
AGRÉMENT DE FORMATIONS
Proposition de formations pour accompagner les entreprises dans leur volonté de mener des études en interne

2014
RÉFÉRENT AU MINISTÈRE
Référencé comme expert des études de publics par le Ministère de la Culture et de la Communication et expert des études d'impact économique d'un événement par la Direction Générale des Entreprises (DGE).

2023
NOUVEAUX LOCAUX
Installation dans nos nouveaux locaux à proximité du Roazhon Park et du Mail François-Mitterand (RENNES)

2024
INTÉGRATION DANS LE GROUPE TEST
Rachat de Gece par Test pour devenir leader des études sur le secteur culturel et touristique.

NOTRE ÉQUIPE



Olivier Allouard
Directeur



Arnaud De La Villarmois
Directeur d’études



Patricia Gambert
Responsable d’études



Antoine Lecointe
Responsable d’études



Anne-Laure Le Ny
Chargée d’études



Marion Ricordeau
Chargée d’études



Flavie Lécrivain
Chargée d’études



Félix Durand
Chargé de communication

NOS MÉTHODOLOGIES

ÉTUDES QUANTITATIVES

L'étude quantitative permet de mesurer et d'analyser des phénomènes à l'aide de données chiffrées.

Elle répond souvent à des questions comme :
"**Combien ?**",
"**À quel degré ?**",
"**À quelle fréquence ?**"...

La technique employée est la diffusion massive d'un **questionnaire** (court ou long) à la population cible.

ÉTUDES QUALITATIVES

L'étude qualitative se concentre sur la compréhension approfondie des comportements, des motivations ou des perceptions des individus.

Nous cherchons ici à répondre à des questions comme :
"**Pourquoi ?**",
"**Comment ?**",
"**Dans quelles conditions ?**"...

Les techniques employées sont des **entretiens collectifs**, des **entretiens individuels**, des **groupes de discussion** ou des **observations**.

CANAUX DE DIFFUSION

TERRAIN
FACE-À-FACE

PLATEFORME
TÉLÉPHONIQUE

PANEL
ONLINE

BASE DE DONNÉES
E-MAILING

RÉSEAUX SOCIAUX

EXPERT DE LA CULTURE

ÉTUDE DES PUBLICS ET ÉTUDES DES NON-PUBLICS

ÉTUDE DES PUBLICS

- Qui sont vos visiteurs ? (âge, profession, origine géographique...)
- Pourquoi viennent ils ?
- Quelles sont leurs attentes et leurs expériences ?
- Comment améliorer leurs expériences ?

ÉTUDE DES NON-PUBLICS

- Pourquoi ces populations ne viennent pas ?
  Manque d'information ?
  Manque de temps ?
  Désintérêt de l'offre ?
  Barrière financière ?
- Que faut-il changer pour attirer ses publics potentiels ?
- Quels sont leurs besoins ou attentes non satisfaits ?

8 TYPES D'ÉTUDES

- ÉTUDE / BAROMÈTRE DES PUBLICS
- ÉTUDE DE SATISFACTION
- ÉTUDE D'IMPACT
- ÉTUDE PROSPECTIVE
- ÉTUDE PRÉALABLE
- ÉTUDE DE RÉCEPTION
- ÉTUDE D'IMAGE ET DE NOTORIÉTÉ
- HORIZON GECE

MUSÉES ET LIEUX DE VISITE

BAROMÈTRE DES PUBLICS

Musée de l'Armée
Invalides

ACTIVITÉ : MUSÉE

ANNÉES DE L'ÉTUDE : 2022-2025

MÉTHODOLOGIE : ÉTUDE QUANTITATIVE

NOMBRE DE RÉPONDANTS : 3000/AN



Réalisé en face-à-face auprès des visiteurs âgés de 12 ans et plus, le questionnaire vise à répondre aux interrogations telles que :

- Les profils des visiteurs
- La fréquence de venue au musée
- Les sources d'information et éléments déclencheurs de visite au musée
- Les centres d'intérêt au musée (Collections – expositions – activités culturelles)
- Les attentes et la satisfaction

BAROMÈTRE DES PUBLICS

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

ACTIVITÉ : LIEUX PATRIMONIAUX

ANNÉES DE L'ÉTUDE : 2022-2025

MÉTHODOLOGIE : ÉTUDE QUANTITATIVE

NOMBRE DE RÉPONDANTS : 40 000 À 80 000/AN



Gestionnaire et conservateur de monuments nationaux français incontournables, le Centre des Monuments Nationaux fait appel a notre institut en 2022 pour réaliser une étude de leurs publics.

Transmis et recueillis par lie CNM auprès des visiteurs de 40 monuments, les questionnaires sont et seront établis et analysés annuellement par nos soins entre 2022 et 2025.

En plus de cette étude quantitative, 4 monuments par an bénéficieront d'une analyse approfondie. Parmi ces monuments, on compte l'Abbaye du Mont Saint-Michel, le château et les remparts de la cité de Carcassonne, le Panthéon ...

ÉTUDE PRÉALABLE

cité
sciences
et industrie

ACTIVITÉ : MUSÉE / EXPOSITION “CANCERS”

ANNÉES DE L’ÉTUDE : 2020 À 2023

MÉTHODOLOGIE : ÉTUDE QUALITATIVE

NOMBRE DE RÉPONDANTS : 10



Cette étude, réalisée pour la Cité des Sciences et de l’Industrie entre 2020 et 2023, avait pour but d'évaluer la pertinence ou non de faire une exposition sur la thématique de la maladie du cancer.

L'étude a été réalisée sous forme d’un focus-group de plusieurs jours. Notre partenaire, Claire-Marie Lévêque, a menée cet échange entre 10 personnes recrutées selon des critères précis.

Le but de cette étude était d'appréhender les représentations, les attentes et les réticences des potentiels visiteurs. Suite a la concrétisation de cette exposition, nous sommes également intervenus pour réaliser une étude de réception.

ÉTUDE DE RÉCEPTION

GADAGNE

UN LIEU, DES HISTOIRES

ACTIVITÉ : MUSÉE / PARCOURS DE VISITE

ANNÉES DE L'ÉTUDE : 2024-2025

MÉTHODOLOGIE : ÉTUDE QUANTITATIVE ET QUALITATIVE

NOMBRE DE RÉPONDANTS : EN COURS



Dans le cadre de son développement et de l'évaluation de ses projets, le musée Gadagne a commandé une étude de réception pour évaluer l'impact de son nouveau parcours permanent du Musée d'Histoire de Lyon (MHL) sur ses différents publics.

Cette étude, menée par notre institut d'études et de sondages, a pour but de mesurer la compréhension, l'appropriation et la satisfaction des visiteurs face à ce nouvel aménagement.

La méthodologie retenue pour cette étude inclut des questionnaires en ligne et en face-à-face, des entretiens qualitatifs avec des visiteurs, ainsi que des observations sur le terrain.

ÉTUDE DE NOTORIÉTÉ

musée des **confluences**

ACTIVITÉ : MUSÉE

ANNÉES DE L'ÉTUDE : 2022

MÉTHODOLOGIE : ÉTUDE QUANTITATIVE

NOMBRE DE RÉPONDANTS : 1200



En parallèle de notre baromètre des publics établi annuellement, nous avons été missionnés en 2022 pour une étude de notoriété et d'image auprès des habitants de l'aire urbaine de Lyon.

Cette étude avait pour but :

- d'identifier le profil des usagers et des non-usagers du musée
- de mesurer la connaissance des services proposés par la musée (tarifs, contenu...)
- de comprendre les éventuels freins et les motivations à la visite du musée

ÉTUDE DES NON-PUBLICS

MUSÉE
AIR + ESPACE
AÉROPORT PARIS – LE BOURGET

ACTIVITÉ : MUSÉE

ANNÉES DE L'ÉTUDE : 2024

MÉTHODOLOGIE : ÉTUDE QUANTITATIVE

NOMBRE DE RÉPONDANTS : 1015



Cette étude de non-publics cherche à comprendre pourquoi certains habitants proches ne visitent pas le musée. Pour cela, 1 015 personnes ont été interrogées. Parmi elles, 501 sont des habitants du territoire de proximité (Aulnay-sous-Bois, Drancy, Dugny, La Courneuve...). Les autres 514 vivent à moins d'1 heure et 30 minutes en voiture du musée.

L'objectif est d'identifier les freins à la visite et de mieux cerner les attentes de ces publics. Les raisons de non-fréquentation peuvent varier : manque d'information, absence d'intérêt pour l'aéronautique, ou perception d'un contenu trop technique. Les obstacles peuvent aussi être plus pratiques, comme le prix, les horaires ou l'accès difficile en transport.

gece

29 RUE DE LORIENT
35000 RENNES

02.23.30.77.32

contact@gece.fr