



**EXPOSITIONS,  
ATELIERS, ANIMATIONS ET  
ACTIVATIONS COMMERCIALES  
AUTOUR DE LA BRIQUE  
DE CONSTRUCTION**



**EPICURE  
STUDIO**

**HISTOIRE  
EN  
BRIQUES**



**EPICURE  
STUDIO**

## **CRÉATEUR D'ENTHOUSIASME ET D'ATTRACTIVITÉ**

Voilà en 3 mots, le positionnement de l'entreprise proposé à nos prescripteurs depuis pratiquement 30 ans...

Dans un monde en perpétuel mouvement, souvent triste notamment ces derniers temps, avec une population croissante, de plus en plus exigeante dans une société de consommation effrénée, l'agence Epicure Studio s'évertue à redonner le sourire à ses annonceurs et à leurs clients via des concepts innovants et sociétaux...

**Une véritable agence possédant  
une expertise à 360° dont les métiers s'articulent  
principalement autour de 5 disciplines.**

### **01 - EPICURE IDENTITÉ**

Stratégie de marque – Identité visuelle – Edition & Packaging  
Presse & Affichage – Vidéo & Media

### **02 - EPICURE DIGITAL**

Site web & e-commerce – Animation & Réalité augmentée 3D  
Application mobile & e-gaming – Gestion de réseaux sociaux

### **03 - EPICURE ARCHITECTURE**

Concept store & Centre commercial – Stand  
Design produit & Mobilier urbain et d'intérieur

### **04 - EPICURE ÉVÉNEMENTIEL**

Création et organisation d'évènements historiques  
Animations et actions de médiation dans les lieux de vies  
Scénographie – Logistique & Reporting - Produits dérivés



# HISTOIRE EN BRIQUES®

## 05 - ACTIVATION AUTOUR DE LA BRIQUE DE CONSTRUCTION

### ACTIVITÉ 01

La mise en place d'ateliers créatifs dans les centres commerciaux, les galeries marchandes, les centres-villes, les salons, les foires, les fêtes foraines, les collectivités locales, les régions, les musées, les centres et les espaces culturels, les institutions privées et d'État, les galeries d'art, les entreprises, les parcs à thème<sup>(1)</sup> et tout autre lieu recevant du public (familial principalement) !

### ACTIVITÉ 02

Le développement de partenariats avec des marques privées, des institutions d'État et à des événements culturels et entrepreneuriaux incluant l'organisation de team building et d'anniversaires entre autres...

### ACTIVITÉ 03

La conception d'expositions sous la marque ombrelle « Histoire en Briques® » avec des thématiques patrimoniales ou autres. Mais aussi la conception d'expositions avec les entreprises fabriquant de briques de construction et leurs licences.

### ACTIVITÉ 04

La construction de sculptures « hors normes » en briques de construction.

### ACTIVITÉ 05

Le développement d'ateliers avec boutiques sous la marque ombrelle « Histoire en Briques® », ainsi que le développement de concept muséographique et culturel 100% « Histoire en Briques ».

Une activité accompagnée de médiation et d'ateliers créatifs en briques de construction, d'organisation d'anniversaires et de team building.

### ACTIVITÉ 06

L'accompagnement, le développement et la mise en place des événements pour les fabricants de briques de construction.

.../...

# NOS RÉFÉRENCES

## FONCIÈRES

CILOGER

  
immochan

nuveen  
A TAA Company

MERCIALYS

CBRE  
CB RICHARD ELLIS



  
accessite

  
unibail

  
ALTAREA  
COGEDIM

CARIMILA

Sighor

  
COMMERZ  
REAL

  
carrefourproperty

nexity

  
SCC  
SHOPPING CENTER COMPANY

IMOCOM  
PARTNERS

ORION

APSYS  
MAKING  
CITIES  
VIBE

  
GENERALI  
GROUP

  
Hammerson

## ENTREPRISES ET INDUSTRIES

LEGO

Bouygues  
Immobilier 

elengy

SEPHORA®

METRO

CA

HÔTEL  
PLAZA ATHÉNÉE  
PARIS

Amundi  
ASSET MANAGEMENT

  
GROUPE ADP

  
PORSCHE

  
boulanger

RENAULT  
SPORT F1

SERGE LUTENS 

L'ORÉAL®

ENGIE

GL  
events

RICHEMONT

E.Leclerc 

ALSTOM

 Air Liquide

---

## COLLECTIVITÉS LOCALES

---



---

## MUSÉES, CHÂTEAUX ET PARCS D'ATTRACTIONS

---



GARE DE LIMOGES  
12 500 BRIQUES LEGO®



# HISTOIRE EN BRIQUES®



HORLOGE  
950 BRIQUES LEGO®



VAISSELLE DE LIMOGES  
800 BRIQUES LEGO®

Il était une fois « Histoire en Briques® », par Eric Jousse.

Tout débuta il y a **45 ans**, quand je découvris, sous le sapin de Noël, ma première boîte LEGO®. Depuis, les briques de construction ne m'ont jamais quittées.

Aujourd'hui, je continue d'assembler ces fameuses briques pour construire des mondes imaginaires et recréer des univers connus, car je suis persuadé que les briques de construction sont plus qu'un jouet, elles deviennent un outil d'expression artistique contemporain, devenu également un support de communication novateur pour les entreprises et les institutions d'État qui souhaitent se démarquer.

**En 1992**, je fonde Epicure Studio, une société dédiée à la communication, l'architecture Retail, et la création d'évènements dans des lieux de vie, pour susciter la curiosité, fédérer l'émotion auprès du grand public et générer de l'attractivité !

Puis, **en 2014**, la marque LEGO® nous confie la réalisation d'une partie de ses évènements en France, d'où l'idée, avec mon équipe, de créer la marque « Histoire en Briques® ».

**Histoire en Briques®** est un concept précurseur qui a pour vocation de raconter « autrement » avec des briques de marque LEGO® ou autres, le patrimoine humain, mais aussi de réaliser des constructions « hors normes », stupéfiantes et époustouflantes, de confectionner des expositions thématiques « sur-mesure », incluant des ateliers créatifs et des prestations de team-buildings. Toutes nos œuvres sont conçues dans nos ateliers (avec un turn-over **de 6 millions de briques environ par an**), par nos concepteurs designers intégrés à l'entreprise...

**Histoire en Briques® à ce jour, c'est :**

**10 expositions**

réalisées aux thématiques  
culturelles, éducatives et  
touristiques.

**+ 4 millions**

de visiteurs pour l'ensemble  
de nos expositions

**+ 40 œuvres**

en moyenne fabriquées  
en briques par an

**+ 2 millions**

de briques utilisées par an

**+ 10 000 heures**

par an passées  
à la construction

**+ 16% à minima  
de création de trafic**  
pour nos prescripteurs recevant  
nos concepts sur leurs sites !

**A ce jour**, Histoire en Briques® se lance de nouveaux défis pour séduire le plus grand nombre, avec la création d'un nouveau concept muséographique, mixant une galerie d'art autour de constructions en briques sur des thèmes culturels, éducatifs, touristiques et sportifs, accompagnée de la vente de produits du catalogue LEGO® et d'autres marques, en passant par de nombreux jeux concours avec des ateliers de médiation destinés aux plus jeunes comme à leurs aînés... Des activités en plein essor au sein des entreprises, des musées nationaux, des collectivités locales et toutes autres institutions d'Etat... Des nouveaux projets d'exposition en cours de réflexion viennent compléter ceux déjà existants. L'une mettra à l'honneur « Les symboles de la République » avec la reproduction des fondamentaux qui régissent notre pays, l'autre exposition sera portée sur « les océans ». Elle illustrera le monde incroyable de la mer, ses animaux de légende, son écosystème et les grands navigateurs légendaires. Enfin, la dernière traitera de « La mythologie grecque, égyptienne, inca et celte », des items intemporels entre autres travaillés dans le cursus scolaire, qui suscitent toujours autant d'intérêt !

Imaginer et réaliser son patrimoine en briques de construction, c'est bluffant de réalisme et incroyable à admirer. Nos constructions ont toutes une histoire à raconter : elles fascinent, tout en nourrissant l'imaginaire autrement.

Alors toutes et tous à vos briques !

**A bientôt.**

**Eric Jousse**

Fondateur et gérant de la société Epicure Studio  
Créateur de la marque « Histoire en Briques® »





HISTOIRE  
EN  
BRIQUES®



# Les Fables de La Fontaine

À CHEVERNY

+ 350 000  
VISITEURS

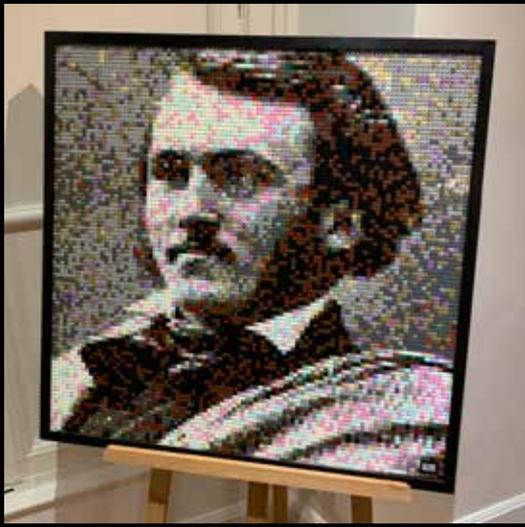




# Les Fables de La Fontaine

CHANORIER







# HISTOIRE EN BRIQUES®



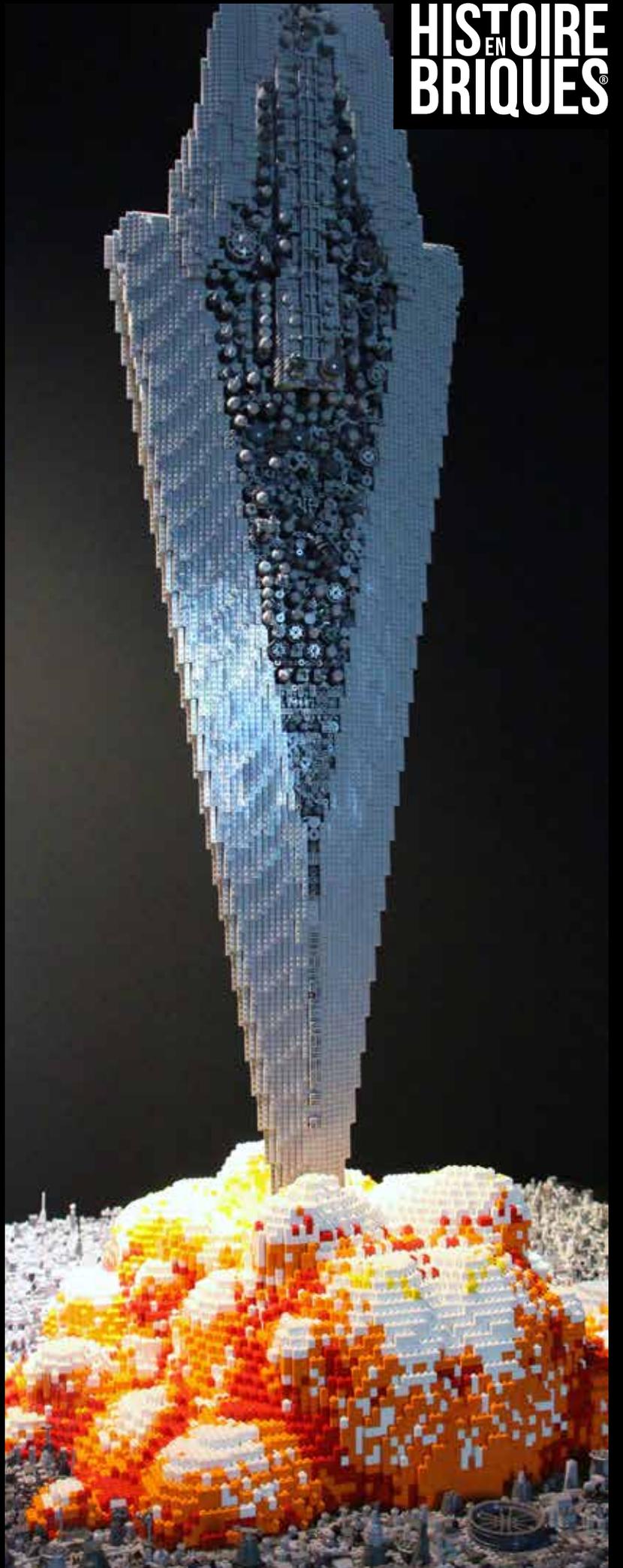
EXPOSITION



# STAR WARS

QUE LA FORCE DE LA BRIQUE SOIT AVEC VOUS









by  
Epicure®

# LES JEUX EMPIRIQUES LEGO® STAR WARS®



by  
Epicure®



by  
Epicure®





# LEGO® MÈNE L'ENQUÊTE

À CHEVERNY





# HISTOIRE EN BRIQUES®

À CHEVERNY

+ 350 000  
VISITEURS





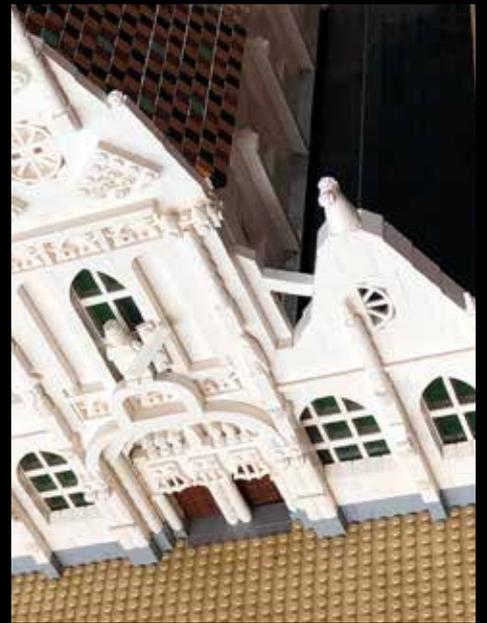


# Ma Région en briques

Les sites préférés des habitants en briques LEGO®

LE PUY,  
LYON,  
CLERMONT-FERRAND  
LE PALAIS IDÉAL DU  
FACTEUR CHEVAL  
**+ 75 000**  
**VISITEURS**







# HISTOIRE EN BRIQUES®

MUSÉE MASSÉNA

+ 55 000  
VISITEURS







## Tapiserie d'après Charles Le Brun "Le roi visitant la manufacture des Gobelins"

Tenture de l'Histoire du Roi, tissée entre 1673 et 1679 dans l'Atelier de Jans Fils, basse lisse, H. 5,23 m ; L. 7,11 m. Laine, soie et fils d'or. Collections du Mobilier national

Cette tapiserie évoquant la visite de Louis XIV le 15 octobre 1667 est une représentation symbolique du roi protecteur des manufactures de la Couronne. Cette tapiserie présente un ensemble d'artisans s'efforçant de montrer au Roi chacune de leurs créations. Assez complexe, la composition générale expose une série de petites scènes illustrant les différents corps de métiers qui œuvraient au quotidien à la Manufacture des Gobelins. Charles Le Brun a souhaité rendre compte des plus belles pièces ayant été réalisées par la Manufacture.

À l'occasion de l'exposition « Noël aux Gobelins 2019 », le Mobilier national a lancé le défi à tous les enfants et leurs parents de reconstruire collectivement la plus grande tapiserie jamais réalisée en briques LEGO®. Cette initiative signe un partenariat inédit entre les deux maisons, collaboration qui se poursuit aujourd'hui à travers de nombreux projets menés de concert.

498 984 Briques LEGO®

6,53 x 4,80 m

884 heures de montage

Conception : Epicure Studio



### MOBILIER NATIONAL

Le Mobilier national et ses manufactures créent depuis le XVII<sup>e</sup> siècle tapisseries, tapis et mobilier qui témoignent de l'excellence atteinte par les métiers d'art français. Héritier du Garde-Meuble de la Couronne (créé par Henri IV en 1604), réorganisé par Louis XIV et Colbert en 1666, l'institution poursuit cette mission première qui était de meubler les lieux permettant le bon fonctionnement et la bonne gestion de l'État. Ministères, ambassades, assemblées délibérantes, hautes autorités de l'État sont donc les bénéficiaires de cette pratique régalière imputée historiquement au Garde-Meuble de la Couronne.

Depuis 1937, les manufactures nationales des Gobelins, créée en 1662 par Louis XIV, de Beauvais (créée en 1664) et de la Savonnerie (créée en 1627), ainsi que les ateliers conservatoires de dentelle à laigaille d'Alençon (un savoir-faire inscrit sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'Unesco) et au fuseau du Puy-en-Velay (depuis 1976), sont rattachés à l'administration du Mobilier national. Ces manufactures perpétuent une tradition d'excellence et de soutien à la création contemporaine dans le domaine du tissage.

Service du Ministère de la Culture, le Mobilier national a en outre pour mission la conservation et la restauration de ses collections uniques au monde, soit plus de 130 000 biens mobiliers et textiles. Sept ateliers : ébénisterie, menuiserie en sièges, restauration de tapis, restauration de tapisseries, lustrerie et bronze, garniture de sièges, décoration d'ameublement, situés au cœur même de l'institution, assurent la restauration des éléments les plus prestigieux des collections et contrôlent les opérations confiées à l'extérieur à des artisans spécialisés.

Tournée vers l'avenir, l'institution, partenaire de nombreux événements artistiques, dispose d'un Atelier de Recherche et de Création - IARC - créé en 1964, à l'initiative d'André Malraux, afin de promouvoir la création et le design contemporain en France. Espace unique en son genre, l'IARC constitue une incomparable vitrine du design français qui n'a eu de cesse de créer pour la commande d'État des prototypes d'excellence en étroite collaboration avec des grandes figures du design français ou international.

Perpétuer et transmettre (notamment par la formation initiale) les techniques traditionnelles des métiers d'art, mener des recherches permettant de mettre au point de nouvelles techniques, mettre en valeur et faire connaître son patrimoine par l'organisation ou la participation à des présentations et à des expositions, ou encore par la publication de nombreux ouvrages, sont d'autres de ses missions qui permettent au Mobilier national et à ses manufactures d'incarner le prestige de la tradition française et la vitalité de la création artistique et du design contemporain.

**Venez visiter les coulisses des Ateliers des Gobelins**  
à la Manufacture des Gobelins

sur réservation à l'adresse suivante : [www.mobiliernational.culture.gouv.fr](http://www.mobiliernational.culture.gouv.fr)

ADRESSE : Manufacture des Gobelins  
42, Avenue des Gobelins - 75013 Paris

ACCÈS MÉTRO : Gobelins (L7)

MOBILIER NATIONAL



HISTOIRE  
EN  
BRIQUES®

EPICURE  
STUDIO





**HISTOIRE  
EN  
BRIQUES®**



**MOBILIER NATIONAL**

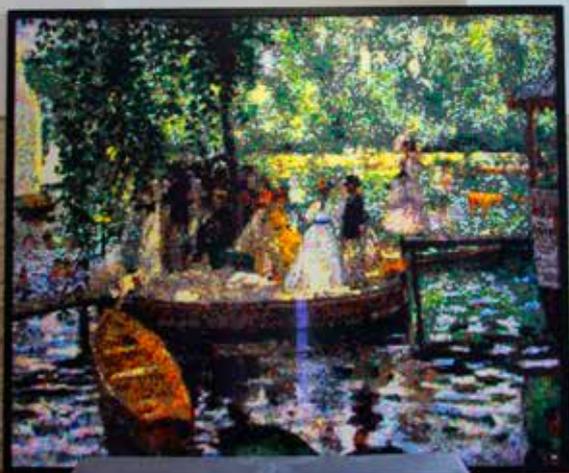




**HISTOIRE**  
EN  
**BRIQUES®**

EXPOSITION  
**TABLEAUX**  
DE  
**MAÎTRES**  
EN BRIQUES LEGO®









**EPICURE  
STUDIO**



**+ 247 000 000**  
VUES DE LA  
BUGATTI CHIRON  
SUR INTERNET

# SALON DE L'AUTOMOBILE

**+ 1 000 000**  
VISITEURS  
SUR LE STAND LEGO®



# MONDIAL DE L'AUTOMOBILE PARIS 2018





**EPICURE  
STUDIO**

**BOUTIQUE**



# ATELIER & BOUTIQUE CAP 3000 À NICE - 2018





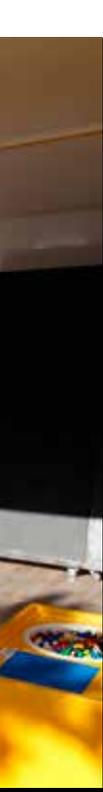
# ATELIER & BOUTIQUE BOIS SENART À CESSON - 2017



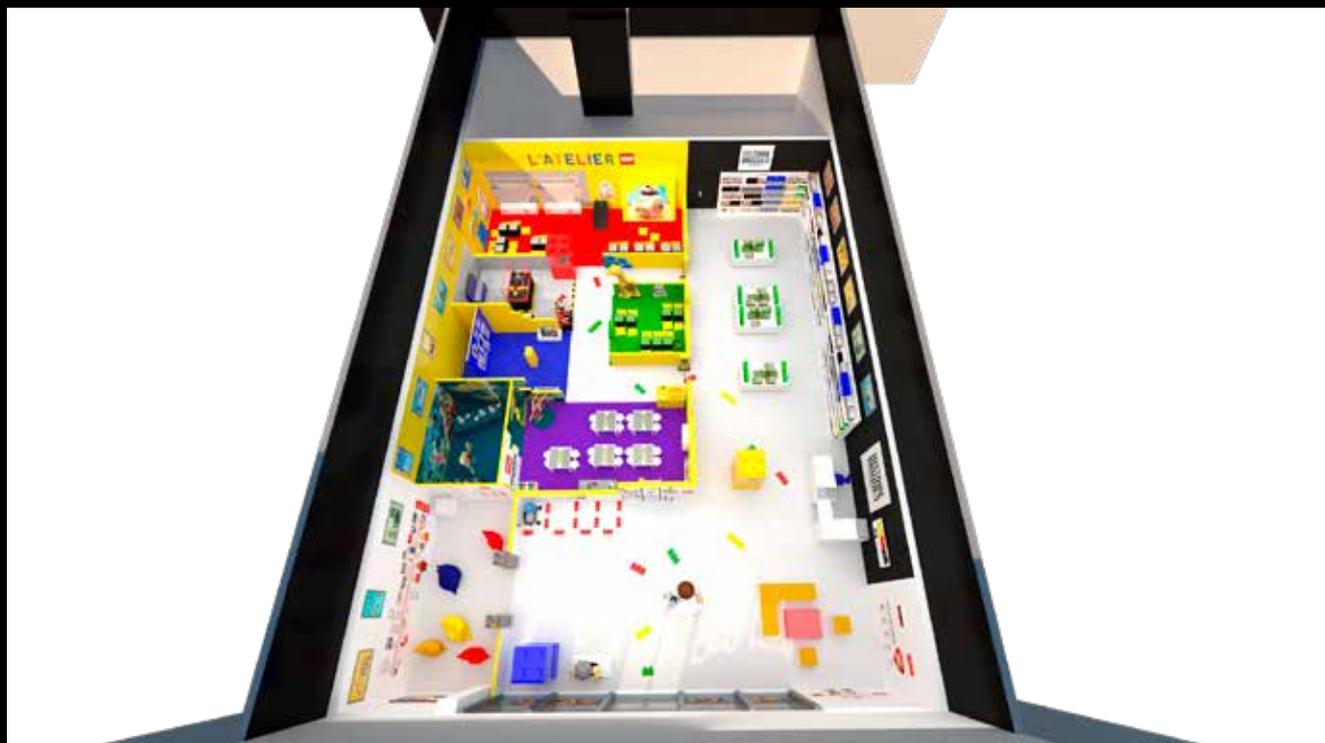


# LES CONTAINERS





# ATELIER & BOUTIQUE SHOPPING PROMENADE





**EPICURE  
STUDIO**



# LE X-WING STARFIGHTER STAR WARS™



## FICHE TECHNIQUE

Réalisé sur le modèle du X-Wing Starfighter LEGO® STAR WARS™  
(UCS LEGO® - Référence : 10240)

Temps de construction : 1 750 heures  
Nombre de briques utilisées : plus de 2 millions.  
Dimensions en mètres : 8,98(L) x 9,56(l) x 2,12(h).  
Poids : 3 000 kilogrammes.



## CONDITIONNEMENT

24 éléments (dont cockpit) en briques  
LEGO® conditionnés en caisses de bois  
+ Éléments de structure (socle).





## SUPPORT

Socles de répartition de charges au sol 160Kg/M<sup>2</sup>  
Encombrement : 19,5 M<sup>2</sup>.



## EXPOSITION EN EXTÉRIEUR

Il est obligatoire de protéger le X-Wing Starfighter contre l'exposition au soleil avec une bâche anti-UV.

Températures supportées : Min. 5°C - Max. 40°C.  
Éviter les changements brutaux de température en respectant des paliers différentiels de 5°C par heure, afin d'éviter tout risque de dilatation de la brique LEGO®.



## ASSURANCE

Le X-Wing Starfighter doit être assuré pour une valeur de 200 000 € HT

# SALON DU BOURGET 2019





**EPICURE  
STUDIO**



# KID EXPO





**EPICURE  
STUDIO**





**+ 6 000 000**  
VISITEURS  
SUR L'ANNÉE.

# L'ATELIER RENAULT

**+ 47 000 000**  
DE VUES DE  
LA RENAULT F1 RS17  
SUR INTERNET





**EPICURE  
STUDIO**



**RENAULT SPORT**  
FORMULA ONE™ TEAM

**X**



# JARDIN D'ACCLIMATATION





**EPICURE  
STUDIO**



# ESF





# PORSCHE





**EPICURE  
STUDIO**

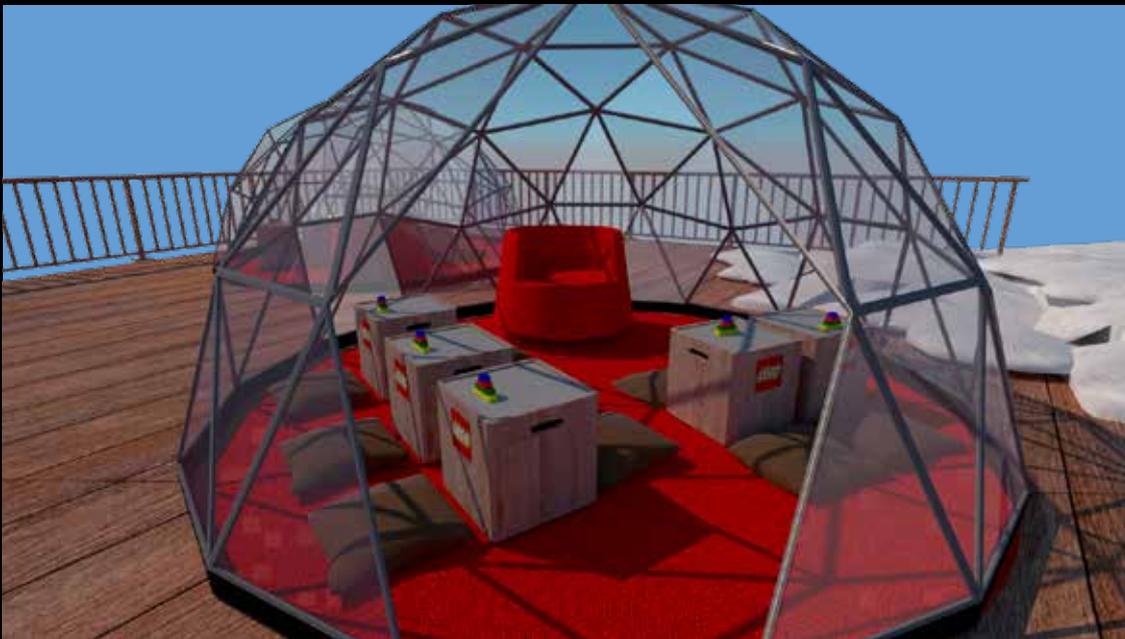


# PIERRE & VACANCES





**EPICURE  
STUDIO**



# BOOSTER SA COM ! AVEC LES SETS EN BRIQUES LEGO®

Maquettes professionnelles en briques LEGO® avec des possibilités infinies : votre projet prend corps et devient réalité, quelque soit son échelle.

Nous réalisons pour vous des sets de construction personnalisés comprenant une notice de d'assemblage ainsi que les briques nécessaires à la réalisation.

Vous avez ici un cadeau original et marquant, à votre image !

Un objet appréciée pour son coté « collector » qui enthousiasmera vos clients, votre public, vos salariés ...



**COFELY INEO - LA VILLE**  
626 briques LEGO®  
Nbre de boites : 200

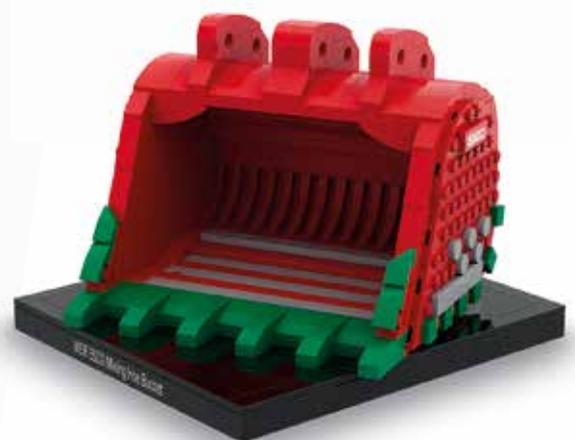
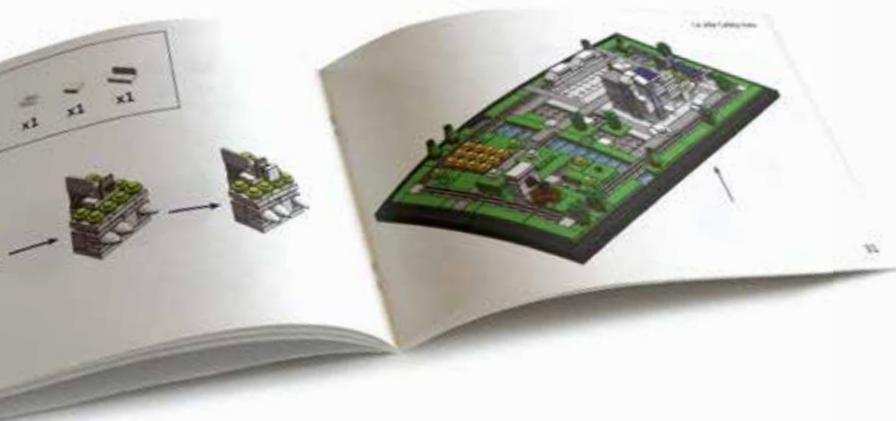


## PRODUIT COLLECTOR

**RENAULT - R.S2027 VISION**  
375 briques LEGO®



La création d'un set personnalisé permet une prise de parole de votre marque, une façon originale, éducative, ludique, permettant également de faire des focus sur des aspects de vos produits.



Des pages personnalisées sont intégrées à la notice afin de valoriser votre savoir-faire ou appuyer le discours commercial.

## VALORISATION D'UN PRODUIT POUR LES VŒUX

**WEIR ESCO - THE MINING HOE BUCKET**  
520 briques LEGO®  
Nombre de boites : 300

## ENGIE - L'IMMEUBLE BEPOS

300 briques LEGO®



## NAVYA - NAVETTE AUTONOME

165 briques LEGO®



## VAL D'ISÈRE - LA MONTAGNE

340 briques LEGO®

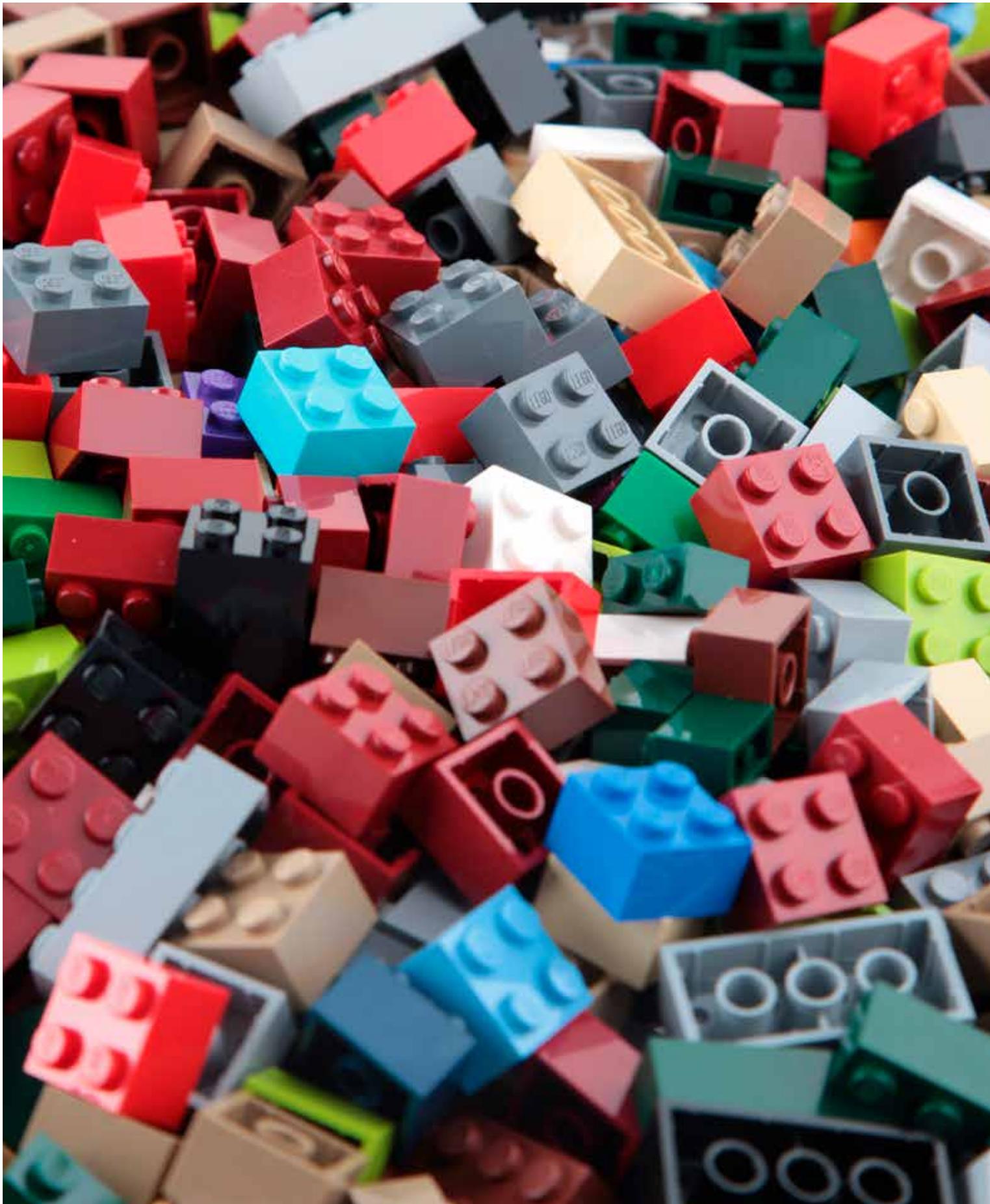
**TMH - LE CAMION**  
166 briques LEGO®  
Nbre de boites : 150



# LES SETS EN BRIQUES LEGO®



**SOCRI IMMO**  
**LE CENTRE COMMERCIAL POLYgone**  
471 briques LEGO®  
Nbre de boites : 500



**EPICURE  
STUDIO**

**HISTOIRE  
EN  
BRIQUES**

**Eric Jousse**  
P. 06 80 20 75 84  
e.jousse@epicure.fr  
epicure.fr  
histoireenbriques.com

Château Chanorier  
12, Grande Rue  
78 290 Croissy-sur-Seine  
T. 01 56 05 89 30

