

Présentation générale
Conseil, billetterie et communication

La billetterie qui optimise vos ventes



Qui sommes-nous ?



**CONSEIL EN
BILLETTERIE**



**SOLUTION DE
BILLETTERIE**



**RÉSEAU DE
DISTRIBUTION**



**MARKETING &
COMMUNICATION**

14 ans

d'expertise en billetterie

+200K

événements couverts

+10M

de billets vendus

17%

de ventes supplémentaires

Ils nous font confiance



POLARIS*
SPECTACLES IMMERSIFS



SCULPTEURS DE RÊVES

KINGOLAND
★ LE GRAND PARC DU MORBIHAN ★

Cœur
de
Lumières

SACRÉ
COMÉDIE

LA NUIT
AUX INVALIDES



CIRQUE ⚡ ELECTRIQUE



Sommaire

01

Conseil & accompagnement stratégique de billetterie

02

Multi-distribution & partenariats

03

Solution & gestion de billetterie

04

Marketing & communication

01

Conseil & accompagnement stratégique de billetterie

Une stratégie de billetterie globale

Réfléchissons ensemble à votre stratégie globale de billetterie, selon vos besoins, afin d'augmenter vos ventes

Placeminute se différencie par le conseil en billetterie et l'accompagnement stratégique des organisateurs :

Depuis 2010, Placeminute compte plus de **200 000 événements** couverts et plus de **10 millions de billets** émis.

Nous travaillons avec une multitude de secteurs culturels (*festival, concert, théâtre, son et lumière, salon...*), ce qui nous permet d'avoir une **vision transverse en stratégie de billetterie**.

Analysons ensemble, vos types de billets, vos tarifs, vos courbes de ventes... afin d'**optimiser vos canaux de ventes** actuels.

Réfléchissons ensemble à l'activation de canaux supplémentaires à des moments clés de votre période de vente.

En moyenne sur l'année, les différentes actions permises par le conseil et accompagnement stratégique en billetterie de Placeminute ont apporté de **5 à 20 %** de ventes supplémentaires (selon la typologie d'événements).

La tarification dynamique

Utilisation de la tarification dynamique sur les période de ventes, les quotas et les tarifs :

Placeminute a mis en place un système de tarification dynamique pour les événements multi-dates fonctionnant selon les dates d'achat ou de venue de vos participants.

Cela peut notamment servir si vous souhaitez remplir certains créneaux moins remplis que d'autres. Vous pourrez mettre en place des offres promotionnelles pour des séances précises (choix du jour et de l'heure).

Cette offre est mise en avant sur la billetterie au moment de l'achat.

Ex : La Cité de l'Histoire

Mise en place d'une offre **"Vente flash"** d'une semaine pendant la période Black Friday/Cyber Monday

Sélectionner une date :

MARSDI 28 Vente Flash	MERCREDI 29 Vente Flash	JEUDI 30 Vente Flash
--	--	---

Sélectionner un horaire :

10:00 Vente Flash	10:30 Vente Flash	11:00 Vente Flash	11:30 Vente Flash
12:00 Vente Flash	12:30 Vente Flash	13:00 Vente Flash	13:30 Vente Flash
14:00	14:30	15:00	15:30
16:00	16:30		

Veuillez sélectionner les places souhaitées pour le mardi 28 novembre 2023 à 10:00 :

0	Vente Flash - Tarif unique pour tous	17,00 €
---	--------------------------------------	---------

Ex : Polaris - La Belle et la Bête

Mise en place d'une offre **"Prix le plus bas"** sur les créneaux les moins remplis afin d'inciter les participants à réserver ces séances.

Sélectionner une date :

VENDREDI 1 Prix le plus bas	SAVEDI 2 Prix le plus bas	DOMINICHE 3 Prix le plus bas	VENDREDI 8
SAVEDI 9	DOMINICHE 10	VENDREDI 15	SAVEDI 16
DOMINICHE 17			

Sélectionner un horaire :

18:00 Prix le plus bas	19:00 Prix le plus bas	19:30 Prix le plus bas	20:00 Prix le plus bas
20:30	21:00	21:30 Prix le plus bas	22:00 Prix le plus bas
22:30 Prix le plus bas	23:00 Prix le plus bas		

Veuillez sélectionner les places souhaitées pour le vendredi 1 décembre 2023 à 21:30 :

0	Tarif plein - Heures creuses	28,99 €
---	------------------------------	---------

02

Multi-distribution & Partenariats

Multi-distribution

Nos partenaires billetterie



**Nous travaillons en coordination directe
avec 7 acteurs distributeurs de billetterie :**

Remontée des **données de contrôle d'accès en temps réel** pour Fnac/France Billet, Ticketmaster, Veepee, ShowroomPrivé et PassCulture.

Pré-crédation de codes-barres avec Billet Réduc.

Développement d'une stratégie globale :

Mise en avant dans les magasins de votre région ;

Ventes flash sur une période donnée ;

Accès aux CE de France Billet et Ticketmaster etc.

Multi-distribution

Focus sur France Billet & Ticketmaster

Placeminute travaille de concert avec France Billet et Ticketmaster pour la réussite de vos événements :

Remontée des **données de contrôle d'accès en temps réel** ;
Offres flash pour des périodes de promotions ;
Mise en avant dans les **magasins** correspondant à votre cible.



+ de 500 magasins

en France (FNAC, Darty,
Carrefour, Super U, Géant,
Intermarché)

5 millions

visiteurs uniques/mois
(fnac.com, darty.fr,
spectacle.carrefour.fr...)

7 millions d'adhérents

6 500 CE

(soit la moitié des
employés de France)



+ de 1000 points de vente

en France (Leclerc,
Auchan, Cultura)

2,5 millions

visiteurs uniques/mois
(ticketmaster.fr,
leclercbilletterie.com,
billetterie.auchan.fr,
billetterie.cultura.com)

Multi-distribution

Réseaux B2B2C

5B

Une force de vente pour développer vos recettes et maximiser vos remplissages :

Promotion ciblée de votre billetterie auprès de **3 000 clients B2B actifs**. Accès privilégié à **8 millions de salariés** via les plus grands CSE (CGOS, CCAS EDF, BNP...) et des clients diversifiés (COS, collectivités, BDE, autocaristes...).



VOCATION
360

Partenaire stratégique avec le réseau de distribution Tourisme Autocaristes :

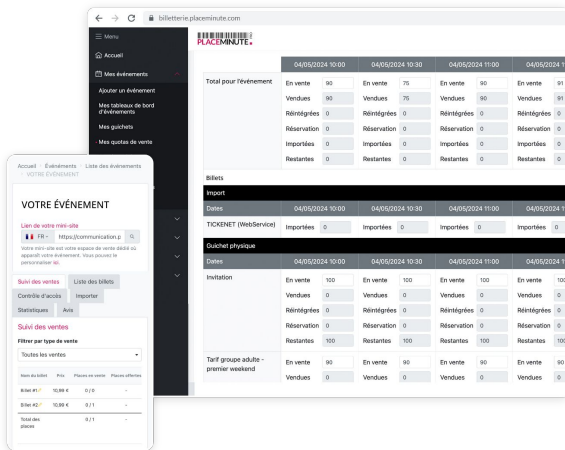
VOCATION 360 vise à établir des partenariats commerciaux avec le **réseau de distribution Tourisme Autocaristes en France et en Belgique**.

03

Solution et gestion de billetterie

Logiciel de billetterie

Plateforme accessible 24h/24, 7j/7

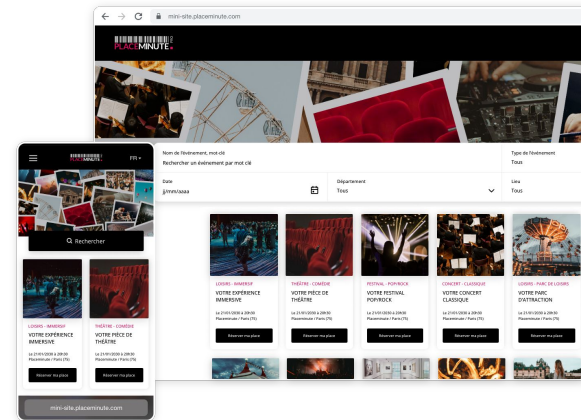


- Créez vos tarifs et ajoutez-en autant que nécessaire ;
- Gérez les représentations récurrentes avec la fonction **multi-dates** ;
- Suivez et modifiez vos **quotas en temps réel**, affectez un quota global ;
- Paiements bancaires sécurisés avec **3D Secure** ;
- Envoyez, suivez et relancez vos invités avec le **module d'invitation** ;
- Le nombre d'accréditation est paramétrable simplement avec un tableur ;
- Paramétrez des **codes de réduction** (montant, date, tarifs, périodes, limites) ;
- Créez des **sous-liens de vente** afin de traquer la sources des ventes

Site de vente personnalisé

Personnalisez votre mini-site de vente en marque blanche :

- **Lien de vente personnalisé** à partager sur vos réseaux ;
- Selon la destination, utilisez un lien, un bouton, un iFrame ou un pop-in ;
- Exportez votre fiche événement, mini-site ou module de vente ;
- Interface de votre mini-site et billets personnalisable



Guichets de vente



Vente en ligne et sur place

Création de guichets de **vente** avec identifiants;

Modes d'encaissement : espèces, chèque, carte bancaire, en ligne ;

Billets imprimés en A4 ou envoi par mail ;

Suivi comptable des ventes par guichet, émission des rapports de ventes.



Guichet de groupe

Guichet dédié aux CSE, scolaires ;

Précommandes sur devis ;

Gestion autonome des devis et des prises d'options des groupes ;

Création du devis puis envoi d'une validation par mail.



Guichet de réservation téléphonique

Réservation de billets en avance pour vos participants ;

Validation et encaissement des participants juste avant la séance

Revente de billets



La revente légale, sécurisée et à prix coûtant, la moins chère de France :

Les participants ont la possibilité de revendre légalement leur billet. Si l'organisateur l'autorise, les billets en revente apparaissent sur la page "Billets d'occasion" de son mini-site organisateur.

- Le lien de revente sécurisée peut être aussi partagé au réseau du vendeur ;
- Le code barre initial est détruit, un nouveau code barre est émis pour l'acheteur ;
- Il est impossible de revendre son billet au dessus du prix facial affiché ;
- Aucune marge n'est prélevée, la commission couvre les frais bancaires uniquement.

Contrôle d'accès

Scan Pistol



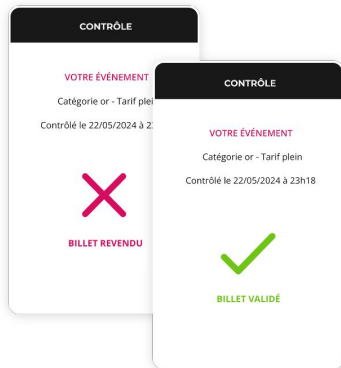
Pour un événement de **plus de 1 000 participants** :

- Allumez le lecteur
- Connectez-vous à Scanminute
- Appuyez sur la gâchette
- Faites entrer jusqu'à 1 500 participants en 1h/ lecteur
(4G, wifi ou hors-ligne)

Vos billetteries en ligne peuvent rester ouvertes pendant le contrôle.
Les nouveaux billets achetés sont intégrés en temps réel.

Contrôle d'accès

Scanminute



Pour un évènement de **moins de 1 000 participants** :

- App disponible sur Apple Store & Google Play
- En ligne ou hors-ligne
- Scannez les billets avec l'appareil photo
- Continuez à vendre pendant l'évènement
- Mode remboursement + mode entrées-sorties

Statistiques

Visualisation de données depuis votre compte organisateur :



18 444
Nombre de commandes
Panier moyen par commande : 69,49 €
Panier moyen par commande payante : 79,74 €

3,12
Nombre de billets moyen par commande
Billet moyen : 22,28 €
Billet payant moyen : 23,84 €



Statistiques par dates d'achat ou de séances :

- Nombre de places vendues
- Chiffre d'affaires
- Origine de la vente
- Répartition
- Taux de remplissage
- Taux de présence

Statistiques sur votre public :

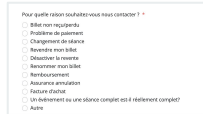
- Nombre de commandes
- Panier moyen/commande
- Nombre de billets moyen/commande
- Prix billet moyen
- Âge moyen de l'acheteur
- Département de l'acheteur

Avis client :

- Note globale /5
- 4 questions sur l'événement

Gestion et suivi client

Améliorer l'expérience client de vos participants :



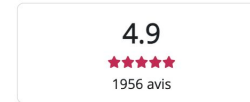
Service et suivi client optimal

FAQ personnalisable. Service client disponible du lundi au vendredi de 9h à 18h, avec une astreinte le week-end. Délai moyen de réponse = 1h.



Autonomie des participants

Renommer, revendre, transfert des billets, changement de date, assurance annulation.



Notation et commentaire

Envoi d'un questionnaire basique (6 questions) ou personnalisable. Possibilité pour les spectateurs d'ajouter une note et un commentaire.

Païement sécurisé

Placeminute travaille avec la solution de paiement  payplug

Partenaires depuis nos débuts, nous avons créé ensemble nos règles de sécurité :

Sur plus de 100 millions d'euros de transactions, nous n'avons eu que 233 € d'impayés en 14 ans.

Sécurité 3D Secure maximum.

Prise en charge par Placeminute d'éventuels impayés (si la sécurité proposée par Placeminute est choisie).

Possibilité de règles d'acceptation de paiement sur mesure (pays inclus, exclus, nom de domaine de mails, plafond de paiement...). Un changement des règles de sécurité à votre demande entraînera une prise en charge des impayés dus à vos règles de sécurité.

Gestion des doublons déjà gérée en interne sur une période de 15 minutes suivant le 1er achat.

Innovations

Placeminute évolue sans cesse, mais avec une logique propre à elle-même :

Les besoins sont analysés et discutés en amont avec les organisateurs.

Les idées soumises par les organisateurs sont présentées aux autres organisateurs de Placeminute.

Quand Placeminute développe une idée d'un organisateur, elle est proposée à l'ensemble des organisateurs.

Les développements réalisables soumis par l'organisateur, sont facturés à l'organisateur en question (si non pertinent pour tous les organisateurs). Les demandes pertinentes et réalisables sont financées par Placeminute.

Les demandes sortent en bloc afin d'assurer un fonctionnement parfait (cahier des charges, développement, test et mise en ligne).

En 2024, xxxx nouvelles options/évolutions ont été développées.

04

Marketing et communication

Placeminute.com

Présentez votre événement sur notre Agenda Placeminute :



+9M

pages vues en 2023

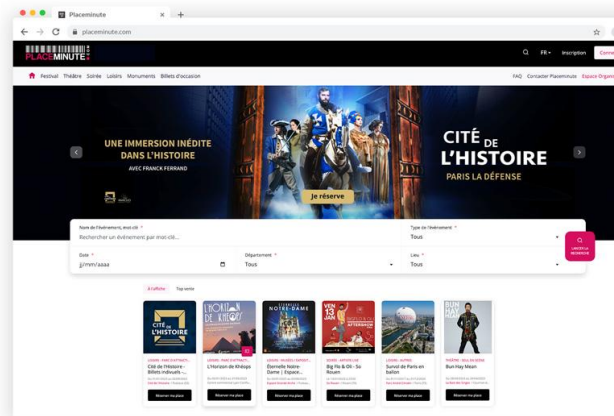


+3M

visiteurs uniques en 2023

Convertissez cette présence en ventes sur votre billetterie en ligne.

Après une étude sur plus de 20 000 événements, l'Agenda est à l'origine, en moyenne, de **15% des recettes supplémentaires** de billetterie en ligne des organisateurs Placeminute.



Newsletters

Attirez, informez et fidélisez par des campagnes emailing :

Faites connaître votre événement auprès de notre communauté :

Base de données de +1M de mails certifiés RGPD

Segmentation de notre BDD selon votre événement

Création, envoi et analyse de l'emailing

Automatisation d'envoi de mails à votre BDD :

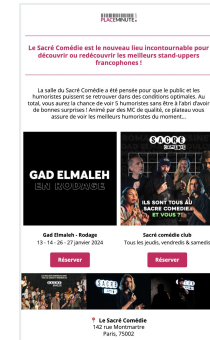
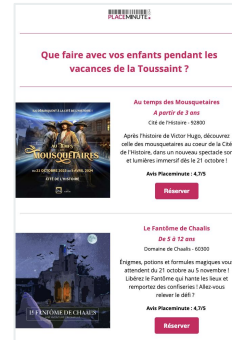
Informations importantes (annulation, report etc)

Questionnaire de satisfaction et sondages

Programme de fidélisation :

Envoi d'offres exclusives

Code de réduction, invitation, vente privée etc.



Meta Ads

Attirez ou reciblez des participants dans des campagnes Meta Ads :

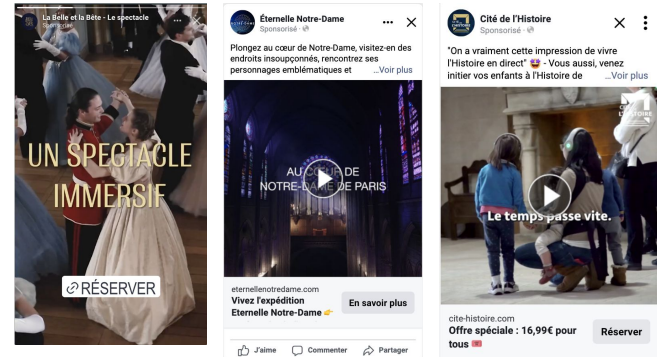
Mise en place, suivi et optimisation de vos campagnes Meta Ads directement sur votre compte.

Définir ensemble un budget adapté

Création d'audiences ciblées et personnalisées selon vos critères et votre événement.

Utiliser le remarketing afin d'identifier toutes les personnes ayant accédé à votre billetterie sans aboutir à une commande.

Analyse des résultats de vos campagnes et création d'un reporting.



Google Ads

Simplifiez la recherche de votre événement sur Google :

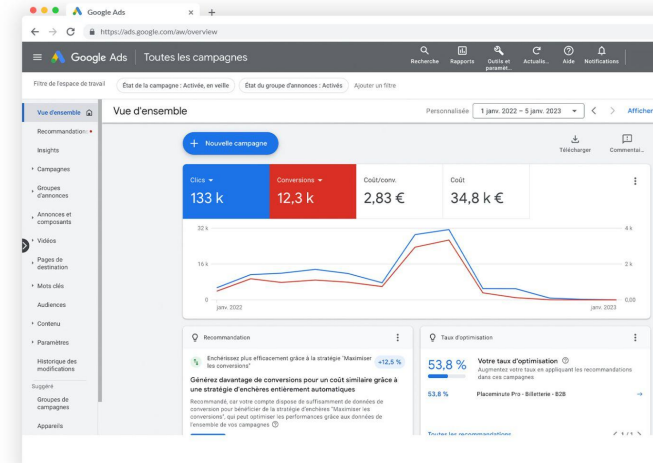
Les annonces Google permettent de faire apparaître votre billetterie en top recherche, facilitent la recherche de l'internaute menant à votre événement, et permettent également d'attirer de nouveaux spectateurs.

Mise en place, suivi et optimisation de vos campagnes Google Ads directement sur votre compte.

Définir ensemble un budget adapté

Etablir une liste de mots-clés en lien avec votre événement

Analyse des résultats de vos campagnes et création d'un reporting.



Affichage métro

Affichez votre évènement dans le métro de Paris :

Format rampe droite d'escaliers

Présence de **2 semaines**

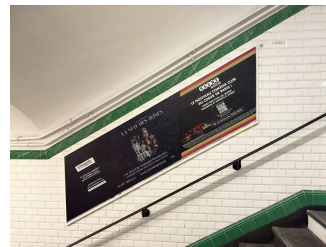
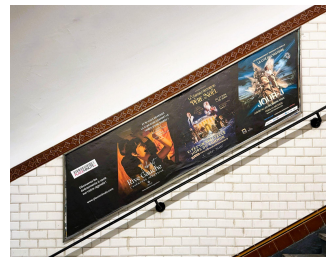
129 points d'affichage

=> Offert selon volumes



1,06 M

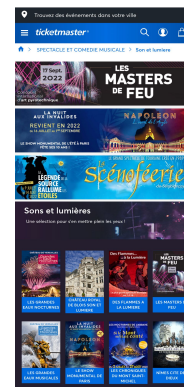
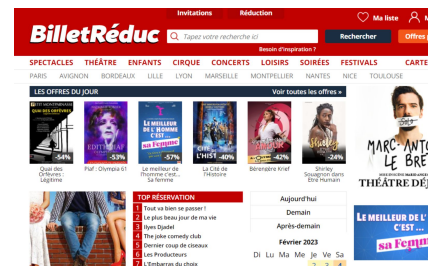
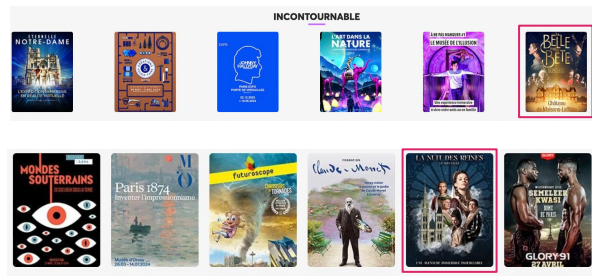
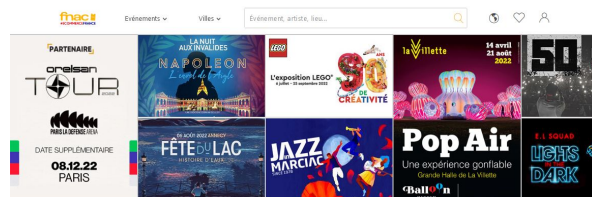
audience/mois
moyenne



Partenaires billetterie

Site web

Exemples de mise en avant :



Partenaires billetterie

Newsletters & Réseaux sociaux

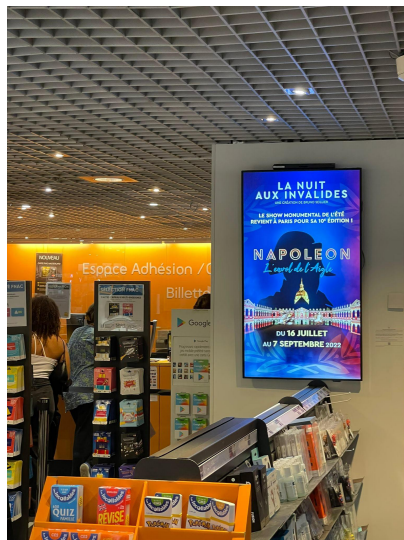
Exemples de mise en avant dans des newsletters :



Partenaires billetterie

Physique & Print

Exemple de mise en avant locale en magasin :



Exemple de mise en avant print :



Nos partenaires

Marketing & Communication



Solution d'outils de marketing digital basée sur les données :

Delight est un CRM permettant la **visualisation** et la **segmentation** des données clients, la création et l'envoi de **newsletters**, la fidélisation et la valorisation de la **relation client**.



Agence de communication spécialisée en stratégie média et achat d'espace :

Disposant d'une approche 360, JMaG'in prend en charge la **stratégie média**, l'achat d'espace **off-line & on-line**, les partenariats média, la création de visuels et le marketing digital.



Agence transversale et experte en communication :

TradeSpotting est une agence et plateforme 360 qui intègre l'ensemble des savoir-faire, **de l'idéation à l'activation** en passant par la **création de contenus ou de sites**, dans des stratégies interconnectées en omnicanal.

Contactez-nous

 contact@placeminute.com

 01 46 40 76 54

