

Nos démarches **RSE** et **Numérique Responsable**

Kaléo s'engage pour un développement plus durable

Sommaire

Partie 1

Introduction ~~~~~ p.3

- › Définition de la Responsabilité Sociale et Environnementale
- › Définition du Numérique Responsable
- › Contexte et enjeux
- › Une démarche portée par Kaléo

Partie 2

Mise en oeuvre de la démarche ~~~~~ p.5

- › Structure et équipe dédiée
- › Outils et suivi de la démarche

Partie 3

Notre démarche RSE ~~~~~ p.6

- › Principaux axes de la démarche RSE
- › Initiatives spécifiques

Partie 4

Notre démarche Numérique Responsable ~~~~~ p.8

- › Principaux axes de la démarche Numérique Responsable
- › Initiatives spécifiques

Partie 5

Conclusion et perspectives ~~~~~ p.10

- › Vision future de l'entreprise en matière de RSE et Numérique Responsable
- › Un avenir tourné vers l'impact positif

Partie 6

Certifications ~~~~~ p.11

- › Certifications environnementales
- › Support aux associations

Partie 7

Pour aller plus loin... ~~~~~ p.12

- › Rapport RSE 2024

Introduction

01 › Définition de la RSE

La RSE (*Responsabilité Sociétale des Entreprises*) permet de conjuguer performance économique, sociale et environnementale. L'objectif de la démarche est de développer des pratiques plus éthiques et plus durables dans nos modes de fonctionnement, de façon à contribuer aux enjeux de développement durable.

02 › Définition du Numérique Responsable

Le Numérique Responsable est une démarche d'amélioration continue, qui vise à améliorer l'empreinte écologique et sociale du numérique. Pour ce faire, la technologie (**IT**), l'écologie (**Green**) et le social (**Human**) peuvent se nourrir mutuellement :

- › **Green for IT** : modifier et limiter nos usages numériques au profit de l'écologie
- › **IT for Green** : utiliser la technologie au service de l'environnement
- › **Human for IT** : modifier nos usages numériques au service de l'accessibilité
- › **IT for Human** : utiliser la technologie au service de l'accessibilité

03 › Contexte et enjeux

La RSE est devenue essentielle pour faire face aux défis écologiques et sociétaux actuels. Pour y répondre, les entreprises doivent adopter des **pratiques durables**, tant en termes d'**impact environnemental** qu'en matière de **bien-être des employés**. Les actions menées permettent de **réduire l'empreinte carbone** tout en favorisant un environnement de travail plus sain et motivant.

Dans ce contexte, le **numérique responsable** joue un rôle clé. Le secteur du numérique représente **4,2%** de la consommation énergétique mondiale et **3,8%** des émissions de gaz à effet de serre. Ces chiffres sont en constante augmentation et pourraient atteindre **6%** d'ici 2025. La fabrication des terminaux et leur utilisation intensive pèsent lourd sur l'environnement : l'extraction des matières premières telles que le cobalt et le lithium entraîne des **pollutions graves** et des **conditions de travail précaires** dans certains pays. De plus, le **cycle de vie court** des appareils, souvent poussé par l'obsolescence programmée et l'obsolescence perçue (phénomène de mode), génère une quantité croissante de **déchets électroniques** difficilement recyclables.

Pour réduire ces impacts, il est crucial d'adopter une

démarche de sobriété et d'**écoconception** des services numériques (réduction des fonctionnalités, conception de produits durables, optimisation de la consommation énergétique) et de s'assurer de la **transparence** des chaînes d'approvisionnement. S'engager pour le numérique responsable, c'est s'inscrire dans une **stratégie RSE globale** qui conjugue innovation, performance économique et respect des ressources naturelles et des droits humains. Une telle approche permet de se positionner en véritables **acteurs du changement** tout en répondant aux **nouvelles réglementations** et en renforçant l'**attractivité auprès des publics**.



Introduction

04 › Une démarche portée par Kaléo

Depuis la création de Kaléo, notre mission ne s'est pas limitée à la réalisation de projets créatifs et innovants dans les domaines de l'audiovisuel, du multimédia et de la scénographie. Nous croyons fermement que notre entreprise doit jouer un **rôle actif** et **responsable** face à ces enjeux. C'est pourquoi nous avons choisi d'intégrer la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de notre stratégie et de nos activités.

Nous faisons face à des défis majeurs, tant environnementaux que sociaux, auxquels nous ne pouvons rester indifférents. Le changement climatique, la diminution des ressources naturelles et les inégalités sociales nous poussent à **repenser nos pratiques** et à agir de manière responsable.

Chez Kaléo, nous sommes pleinement conscients de ces enjeux et nous souhaitons y répondre de manière **proactive** et **durable**.



Infrastructures - Bureau aménagés, végétalisation de l'espace extérieur, panneaux solaires

Mise en œuvre de la démarche

01 › Structure et équipe dédiée

La gouvernance RSE chez Kaléo repose sur une organisation bien structurée, garantissant l'efficacité et la pérennité de nos actions.

Un **comité RSE**, composé de membres de la direction ainsi que des différents services, est en charge de définir les **priorités RSE** et d'assurer leur **mise en œuvre** à tous les niveaux de l'entreprise.

Le comité se réunit semestriellement pour évaluer les progrès réalisés et ajuster les initiatives en fonction des résultats obtenus.

Chaque service est responsable d'intégrer des pratiques durables dans ses opérations quotidiennes, sous la supervision du comité RSE.

02 › Outils et suivi de la démarche

Un suivi rigoureux est assuré grâce à des **indicateurs clés** de performance (KPIs) qui mesurent notre **impact environnemental** (réduction des déchets, consommation d'énergie, etc.) ainsi que nos **progrès sociaux** (diversité, bien-être des employés).

En outre, des **évaluations internes** sont réalisées chaque année pour s'assurer que les objectifs sont atteints et que nos processus sont conformes aux normes les plus strictes, comme la norme ISO 26000.

Les résultats de ces audits sont communiqués aux parties prenantes internes via des rapports annuels, garantissant ainsi une transparence totale.

Stratégie et Gouvernance

Achats responsables



Lucas Reboul

Gérant associé, réalisateur et directeur artistique

Bien-être au travail et aménagements



Tommy Reboul

Gérant associé et directeur de projet

Numérique responsable et production éthique



Solène Laferrière
Directrice artistique UX/UI



Margaux Seguin
Développeuse

Inclusion et accessibilité



Léa Ortiz-Devin

Chargée de production et médiatrice culturelle

Notre démarche RSE

01 › Principaux axes de la démarche RSE

› Réduction de notre empreinte environnementale

Chaque production, chaque projet doit être pensé pour limiter son impact. Nous mettons en œuvre des **démarches d'écoconception** et privilégions les **matériaux écoresponsables** et **durables**. Nous visons également à **réduire nos déchets** et à optimiser notre **consommation d'énergie**. Cet effort s'étend à nos collaborations avec nos partenaires, clientes et clients, pour encourager des choix plus respectueux de l'environnement.

› Bien-être et inclusion au sein de nos équipes

Nous souhaitons promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion.

Nous tenons à offrir un environnement de travail où chacun peut s'épanouir, peu importe son genre, son origine, son handicap ou son parcours. Nous nous engageons pour l'**égalité professionnelle**, en veillant notamment à l'équité salariale et à une représentation équilibrée dans nos instances de décision. Nous valorisons l'**apprentissage** en investissant continuellement dans la formation et le développement des compétences.

Nous nous engageons également à fournir un cadre de travail confortable, sain et inspirant.

L'aménagement de nos espaces de travail est pensé pour favoriser la collaboration, la créativité et le bien-être. Nous veillons à ce que nos collaboratrices et collaborateurs disposent de conditions optimales, tant en termes d'ergonomie des postes de travail que de flexibilité.

Le bien-être physique et mental de nos équipes est au cœur de nos préoccupations.

Nous investissons dans des initiatives telles que le sport et la santé au travail, ainsi que des formations spécifiques sur la sécurité. Nous encourageons l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, en offrant des politiques de travail flexibles adaptées à leurs besoins.

› Contribution au développement social et à la communauté

Notre responsabilité sociale s'étend également à la promotion de **collaborations éthiques** avec nos fournisseurs et nos parties prenantes, en privilégiant des pratiques durables et locales.

Nous construisons des partenariats avec des **institutions éducatives** et des **associations locales**.

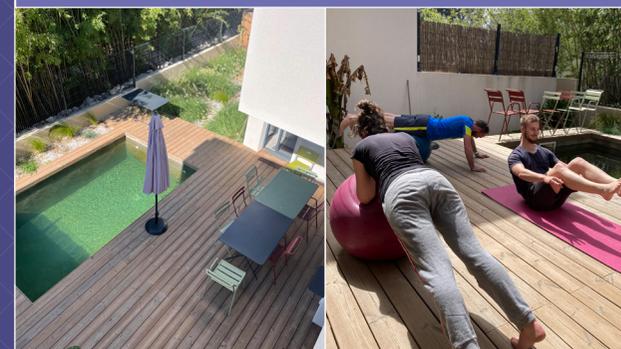
Nous soutenons des projets communautaires et collaborons avec des associations œuvrant pour l'égalité des chances, l'inclusion et l'éducation.



Réparation et réemploi du matériel



Réduction des déchets et végétalisation des espaces



Bien-être au travail : sport et aménagement des espaces

Notre démarche RSE

Kaléo veille à entretenir des **relations responsables** avec ses fournisseurs et ses sous-traitants, en privilégiant les **circuits courts** et les **partenaires locaux**, tout en s'assurant que leurs pratiques respectent les normes éthiques et environnementales. Nous investissons dans la formation et l'accueil de jeunes talents, en ouvrant nos portes à des stagiaires et des apprentis.

O2 › Initiatives spécifiques

› Labellisations

Nous cadrons notre démarche autour de plusieurs labels, permettant à la fois de **structurer nos actions** et de rendre compte de nos engagements. Nous avons été labellisés **EnVol** en 2020, label certifié par Bureau Veritas et basé sur le cahier des charges de l'ISO 14001. Nous sommes actuellement engagés dans un processus de labellisation **EcoVadis**.

› Bilan Carbone

Les collaborateurs sont sensibilisés à la méthode **Bilan Carbone®**, permettant de mesurer avec précision les émissions de gaz à effet de serre de Kaléo et de définir des actions pour les réduire. Nous participons au programme **Décarbon'action** de l'ADEME avec la **BPI**, un accompagnement stratégique visant à accélérer la transition vers une économie bas-carbone.



Finaliste au prix ERE34 - Catégorie Numérique Responsable



SITEM 2024 - Conférence sur l'éco-conception



Atelier 2Tonnes (2024)



Rentrée des réseaux 2024 - Table ronde



Programme Décarbon'action (2024) - Réunion d'équipe



Ramassage de déchets à l'occasion du World Cleanup Day

Notre démarche Numérique Responsable

01 > Principaux axes de la démarche Numérique Responsable

> La communication au service de la démarche

Kaléo s'inscrit au cœur d'un écosystème regroupant divers acteurs, tels que les commanditaires, partenaires et fournisseurs. La démarche Numérique Responsable doit être une **démarche collective**. Pour cela, il est essentiel de favoriser la communication et de créer des liens solides entre toutes les parties prenantes. Cela passe d'abord par **l'information**, la **sensibilisation** et la **formation** des collaborateurs en interne, afin qu'ils puissent s'impliquer pleinement. En parallèle, nous renforçons notre **communication externe** en dynamisant notre présence sur les réseaux et en partageant activement nos engagements. Nous travaillons également sur une refonte de notre site internet, plus sobre et avec une volonté d'éco-conception. L'objectif est de promouvoir cette démarche de manière **cohérente**, en adoptant une communication alignée sur nos valeurs.

> Cycle de vie des services numériques

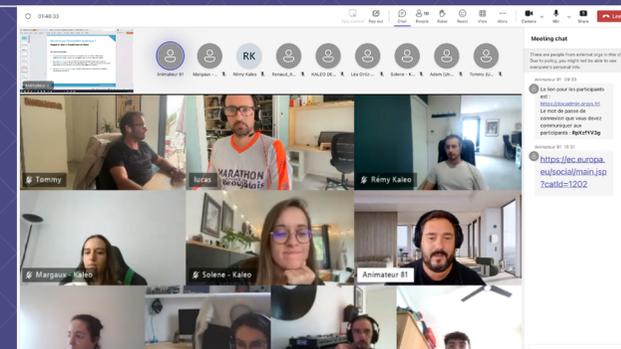
En tant que créateurs d'expériences numériques, nous mesurons l'importance de la gestion du cycle de vie des services numériques. Ces outils font partie intégrante de notre quotidien et de nos méthodologies de travail.

Nous souhaitons adopter une gestion plus responsable de nos matériels, logiciels et infrastructures. Cet engagement s'applique dès la **phase d'achat** en privilégiant le **réemploi** et la **réparation** du matériel, et jusqu'à la **fin de vie** en encourageant les **dons**, les filières de **reconditionnement** ou la gestion des **DEEE** (Déchets d'Équipements Électriques).

Nous veillons au bon paramétrage des machines et logiciels afin d'allonger leur **durée de vie**. Enfin, nos **infrastructures** et **aménagement**s ont été pensés pour préserver nos machines et optimiser notre consommation d'énergie : panneaux solaires, végétalisation des espaces, rafraîchissement naturel de la salle serveur.

> Produits et services des ESN

Les services numériques sont au cœur des expériences que nous proposons à nos clients. Nous mettons en place une **démarche d'éco-conception** dès la phase d'analyse de la demande et jusqu'au suivi post-livraison. Nous portons une attention particulière à **l'accessibilité numérique** lors des phases de design et d'ergonomie. Nous accompagnons également nos clients dans la **gestion responsable** du matériel et des logiciels fournis.



Formation en accessibilité numérique



Salle serveur en free-cooling



Test utilisateurs réalisés lors des phases de conception

Notre démarche Numérique Responsable

O2 › Initiatives spécifiques

› Animation de la démarche en interne

Nous animons en interne des **ateliers** autour du Numérique Responsable pour impliquer les collaborateurs et les former à la démarche. Nous avons profité du **Digital Cleanup Day** pour organiser une semaine d'ateliers sur les **éco-gestes**, le **paramétrage** des machines et une opération de **tri du matériel**.

› Référentiel d'éco-conception sur-mesure

Kaléo est à l'initiative d'un **référentiel d'écoconception** spécifiquement dédié aux services numériques appliqués à la **scénographie d'exposition**. Ce référentiel est en cours de rédaction et vise à réduire l'**impact environnemental** de chaque étape des projets scénographiques numériques tout en répondant aux **besoins fonctionnels** et **esthétiques** des musées et espaces d'exposition. Nous nous appuyons sur des référentiels reconnus tels que le RGAA, le RAAM ou le RGESN.

Ce document interne sera un **guide pratique** pour intégrer les principes du Numérique Responsable dans le cycle de vie des dispositifs numériques, de la conception à la gestion de fin de vie des produits.



Digital Cleanup Day 2024 - Présentation de la démarche à l'équipe, ateliers d'éco-gestes, réparation, tri du matériel, etc.

Conclusion et perspectives

Depuis 2019, Kaléo travaille activement à réduire ses impacts environnementaux et à intégrer des pratiques plus responsables dans ses projets. En adoptant une **vision à long terme**, l'entreprise met en place de **nouvelles stratégies** pour créer un **impact positif durable**, tant sur le plan environnemental que social.

Vision future de l'entreprise en matière de RSE et Numérique Responsable

› Renforcement des actions sur les impacts environnementaux

Kaléo a déjà réalisé des progrès significatifs en matière de réduction des impacts environnementaux dans le cadre de ses projets de scénographie et d'installations numériques. Les priorités seront :

- › L'**écoconception** des dispositifs numériques, visant à minimiser la consommation énergétique et à maximiser la durabilité des équipements, avec notamment des possibilités de réemploi du matériel.
- › L'**amélioration continue** des **bilans énergétiques** des installations pour optimiser l'efficacité des projets, à travers l'utilisation d'outils tels que le bilan de puissance et l'indice de réparabilité.

› Intégration progressive de l'EDI et de l'accessibilité

Kaléo poursuit l'intégration des principes de Diversité, Équité et Inclusion dans ses processus, avec par exemple :

- › L'**adaptation** de ses dispositifs numériques pour garantir une **accessibilité universelle**, notamment pour les personnes en situation de handicap.
- › Le travail avec des **ESAT** (Établissements et Services d'Aide par le Travail), pour soutenir l'**inclusion des publics éloignés** du numérique et renforcer leur employabilité dans ce domaine.

› Valorisation de l'écoconception

L'écoconception devient un axe stratégique majeur pour Kaléo. L'entreprise valorise ses pratiques en interne, mais prévoit également d'étendre cette expertise :

- › En diffusant son **référentiel d'écoconception**, actuellement en cours de rédaction, auprès des acteurs de la scénographie et de l'exposition, dans le but de **promouvoir** des **pratiques durables** dans toute la filière.
- › En **formant** ses clients et partenaires à l'écoresponsabilité dans leurs projets numériques.

› Mécénat artistique et médiation culturelle et scientifique

Dans le cadre de son engagement social, Kaléo prévoit

de développer des actions de mécénat artistique et de médiation culturelle et scientifique. Ces initiatives visent à :

- › **Soutenir** des **artistes** et des **projets artistiques** ayant un impact social ou environnemental positif.
- › Créer des programmes de **médiation culturelle** pour des publics éloignés, notamment les jeunes et les personnes en situation de précarité.
- › **Diffuser** la médiation scientifique et culturelle dans des **EHPAD** et des **hôpitaux**, avec des dispositifs multimédias adaptés pour favoriser l'accès à la culture et à la découverte scientifique auprès des personnes âgées et des malades.

Un avenir tourné vers l'impact positif

En **renforçant** ses engagements dans les domaines de l'écoconception, de l'EDI, de l'accessibilité et en développant des **initiatives** de mécénat artistique et de médiation culturelle, Kaléo ambitionne d'étendre ses impacts positifs au-delà des seuls **enjeux environnementaux**, en agissant également pour le développement **social** et **culturel**. Ces priorités stratégiques visent à renforcer l'**ancrage durable** de l'entreprise dans une dynamique de **responsabilité sociétale** à long terme.

Certifications environnementales et support aux associations



MEMBRE



Label EnVol - Agence LUCIE

Le label EnVol se base sur le cahier des charges de la norme ISO14001. La démarche est validée par un audit de Bureau Veritas, sur la base d'un document détaillant le diagnostic, l'analyse environnementale, le cycle de vie du produit, la veille réglementaire, et le plan d'action. Elle a fait l'objet d'une évaluation annuelle par les services de Lucie pendant 3 ans, jusqu'à la disparition du label en 2023.

Numérique Responsable (Niveau 2)

En cours de labélisation

Nous sommes actuellement engagés dans une certification Numérique responsable Niveau 2, qui fait l'objet d'un audit. Le référentiel s'élabore autour de 49 points d'action, allant de la structuration de la démarche à l'accompagnement des personnes éloignées du numérique.

Certifications en écoconception

Notre collaboratrice Solène Laferrière a reçu une formation à l'écoconception numérique validée par un examen avec l'INR. Elle transmet ses connaissances à l'équipe au quotidien. Elle est la référente en écoconception numérique. Notre plan de formation prévoit de former progressivement le reste de l'équipe de production à l'écoconception. 3 autres collaborateurs ont été formés en 2024.

Charte Numérique Responsable

De plus, nous sommes signataires de la Charte numérique responsable, rédigée par l'INR (Institut du Numérique Responsable). Conscients du fort impact du secteur numérique sur l'environnement, nous avons souhaité signer cette charte afin de cristalliser notre engagement en faveur d'une démarche responsable.



Nos engagements en faveur de l'environnement se traduisent également par notre adhésion à Climate Act. Ce collectif rassemble les entreprises engagées à mesurer et à réduire leur empreinte écologique en publiant leur bilan de GES et en proposant des solutions réalisables pour les réduire.

Nous faisons des dons réguliers à diverses associations de défense humanitaire ou de l'environnement. En 2023, Kaléo a donné un total 700 euros aux associations suivantes : WWF, Geres, Action contre la faim, Médecin du monde, ShiftProject.

N'hésitez pas à nous contacter pour échanger
autour de nos démarches responsables.

merci,
l'équipe **Kaléo**



385 Chemin du Thym
34170 Castelnau-le-Lez
contact@Kaléo.fr
04 67 54 60 19
www.Kaléo.fr