



THEMATIS

CULTURAL ENGINEERING

www.thematis.ch

Nous imaginons des mondes

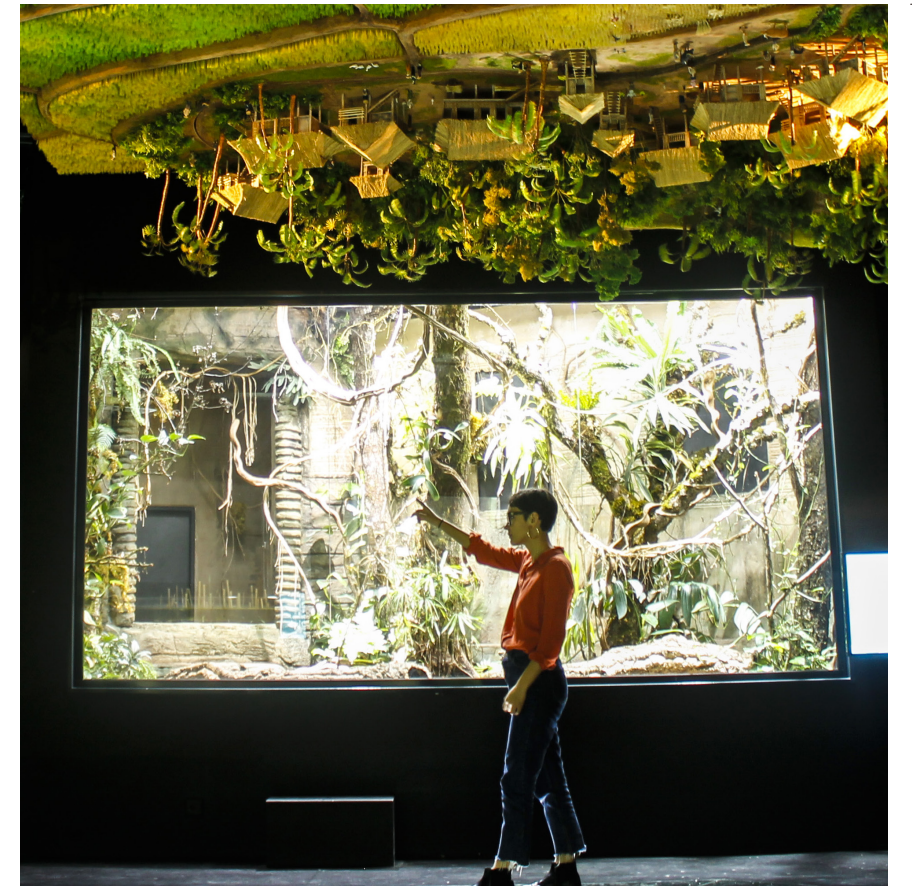
THEMATIS

CULTURAL ENGINEERING

Chemin du Verger 10 · CH-1800 Vevey
info@thematis.ch · www.thematis.ch

THEMATIS

Présentation



Spécialiste en ingénierie culturelle, THEMATIS accompagne les porteurs de projets de la culture, du patrimoine, du tourisme, de la science et de l'industrie dans leurs réalisations. Nous développons des **visions**, des **stratégies** et des **plans d'action**. Nous **diffusons des savoirs, racontons des histoires, valorisons des patrimoines et des destinations touristiques** et **imaginons des expériences de visite uniques**.

Compétences et expertise

- **Stratégie** - études préalables, projets scientifiques et culturels, business plan, master plan.
- **Muséographie** - concepts d'exposition, création de contenus, expertise rédactionnelle, médiation.
- **Scénographie** - démarche conceptuelle, design, aménagements intérieurs et extérieurs.
- **Digital** - scénographie digitale, technologies innovantes.
- **Mise en tourisme** - positionnement de marque, stratégies B2B et B2C, outils de gestion.



Nos plus-values

- Une **vision à 360°**: nous accompagnons nos clients depuis l'étude de faisabilité d'un projet jusqu'à la réalisation scénographique, mais également lors de la mise en tourisme d'un site;
- Le **storytelling** et la **muséographie**: nous étudions les contenus afin de les transcrire en une belle histoire à raconter, qui oriente par la suite le concept scénographique;
- Des **compétences d'exploitation de sites culturels et touristiques**

Actualité

Mention spéciale du Prix européen du Musée de l'Année 2023 (Abbatiale de Payerne).



Notre équipe permanente

Pascal Jaton - Directeur, Economiste et Spécialiste en ingénierie culturelle

Michel Etter - Muséologue et Consultant en ingénierie culturelle

Maud Jenni - Cheffe de projet, Muséographe, Historienne et Spécialiste contenus

Olivier Coquet - Architecte-scénographe

Anaïs Rochat - Designer industrielle

Sabine Etter - Spécialiste en tourisme et études de marché

Eric Barberet-Girardin - Economiste, Consultant en tourisme et Associé

Serge Rentsch - Spécialiste en communication stratégique, Consultant et Associé

Sylvain Gaeng - Spécialiste en communication stratégique

Petra Vetsch - Assistante administrative



Nos spécialistes et partenaires

Jacques Ayer - Muséologue et Paléontologue

Estelle Brousse - Muséographe, Historienne de l'art et Spécialiste contenus

Lea Delerce - Muséographe et Spécialiste contenus

Samuel Metzener - Muséographe, Médiateur culturel et Game designer

Michela Dossi - Architecte-scénographe

Fabien Valour - Réalisateur vidéo, Motion designer et Graphiste 3D

Simon Desarzens - Directeur artistique et Graphiste

Matthieu Visentin - Designer graphique

Alexis Bergeron - Directeur de travaux et Consultant technique et audiovisuel

Arnaud Gonzalez - Directeur de travaux et Consultant technique et audiovisuel

Sonia Barberet-Girardin - Consultante en divertissement et en tourisme

Nous disposons d'un vaste réseau de professionnels, d'experts et de fournisseurs en Suisse et à l'international.



Quelques références

Abbaye de Saint-Maurice, Aquatis SA, Musée de la vigne et du vin, Association Images, Banque Cantonale de Fribourg, Barrage de la Grande-Dixence, SERAC et SIPAL Canton de Vaud, Centre Dürrenmatt, Chrocolats Camille Bloch, Comité International Olympique, Alimentarium, Maison de l'Absinthe, Fondation des Clefs de St-Pierre, Mines de sel de Bex, Château de Chillon, Musée de l'oeil, Fondation Emile Jacques-Dalcroze, Rolex, Maison de la Rivière, Pro Helvetia, Fromagerie des Franches-Montagnes, Les Celliers de Sion, Manufacture Zenith, Musée d'Art et d'Histoire de Neuchâtel, MEG, Museum d'histoire naturelle de Genève, Musée national suisse, Nestlé, Ville de Payerne, Ville de Troistorrents, Villars Maîtres Chocolatiers, Fondation du Musée du Ski, Satom SA, Communauté de Communes de Castillon-Pujols, Watches and Wonders Geneva, Montreux Jazz Festival, et bien d'autres...

THEMATIS

CULTURAL ENGINEERING

Chemin du Verger 10 · CH-1800 Vevey
info@thematis.ch · www.thematis.ch

THEMATIS - Présentation

PHASE D'AVANT-PROJET: VUES 3D (SCENOGRAPHIE)



THEMATIS

CULTURAL ENGINEERING

Chemin du Verger 10 · CH-1800 Vevey
info@thematis.ch · www.thematis.ch



THEMATIS - Présentation

PHASE D'AVANT-PROJET: VUES 3D (SCENOGRAPHIE)



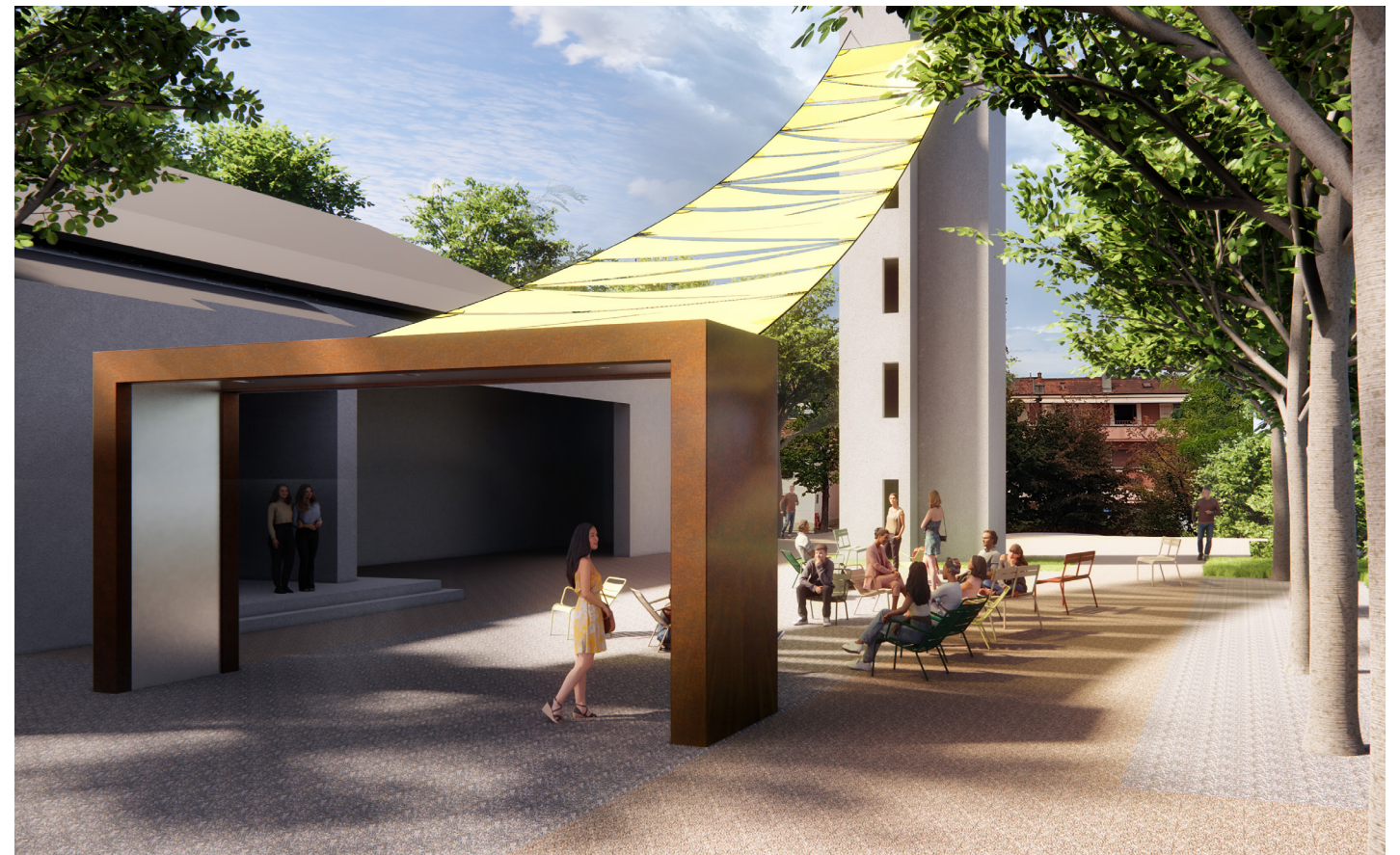
THEMATIS

CULTURAL ENGINEERING

Chemin du Verger 10 · CH-1800 Vevey
info@thematis.ch · www.thematis.ch

THEMATIS - Présentation

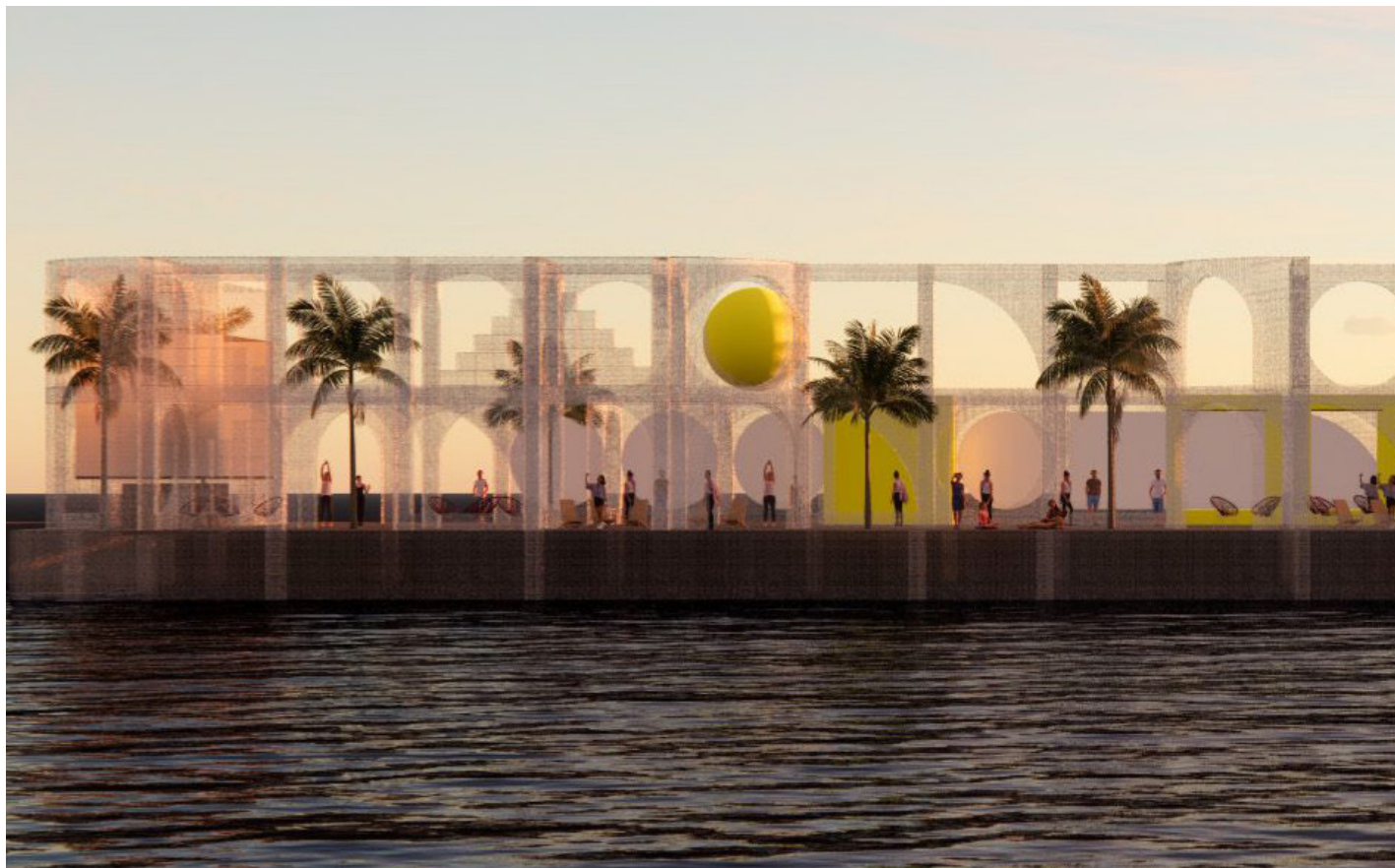
PHASE D'AVANT-PROJET: VUES 3D (AMENAGEMENTS EXTERIEURS)



THEMATIS

CULTURAL ENGINEERING

Chemin du Verger 10 · CH-1800 Vevey
info@thematis.ch · www.thematis.ch



THEMATIS - Présentation

PHASE D'AVANT-PROJET: VUES 3D (MICRO-ARCHITECTURE)



THEMATIS

CULTURAL ENGINEERING

Chemin du Verger 10 · CH-1800 Vevey
info@thematis.ch · www.thematis.ch

THEMATIS

Sélection de projets

Scénographie, design

Mandat

THEMATIS a été mandaté par le Montreux Jazz Festival afin de sublimer la Scène du Lac et de créer des dispositifs signalétiques et didactiques répartis dans l'enceinte du festival, dans le cadre de l'édition 2024 hors les murs.

Parti-pris

THEMATIS s'est appuyé sur la charte colorigraphique déclinée par le Montreux Jazz Festival pour marquer les cinq zones de l'enceinte, et a imaginé des installations lumineuses qui viennent marquer les emplacements stratégiques du festival ; celles-ci sont agrémentées d'écrans LED sur lesquels défilent des anecdotes et des contenus historiques du Montreux Jazz Festival. L'imposte de la Scène du Lac reprend les mêmes codes colorimétriques et les décline sous la forme d'un écran qui vient sublimer le logo du festival, placé dans un dique qui évoque le vinyle ; les tubes lumineux font référence aux ondes sonores.



Scénographie

Mandat

THEMATIS a remporté le concours de scénographie organisé par la Watches and Wonders Geneva Foundation et a été mandaté pour réaliser l'exposition temporaire de photographie de l'édition 2024 du Salon international d'horlogerie (artiste : Luc Debraine).

Parti-pris

L'exposition était composée de photographies d'horloges arrêtées par la main de l'homme ou par des événements naturels. THEMATIS a souhaité créer une atmosphère hors du temps qui permette de susciter un contraste avec les stands du salon ; les toiles de fond imprimées évoquaient une chambre anéchoïque (sourde) dans laquelle les visiteurs se trouvaient enveloppés par une lumière diaphane et contemplative. L'artiste ayant édité ses photographies dans un ouvrage en les accompagnant de textes contextuels et poétiques, THEMATIS a valorisé les contenus en déclinant les catels sous forme de livres installés sur des lutrins.



Muséographie

Mandat

La Communauté de Communes de Castillon-Pujols a mandaté THEMATIS pour réaliser le Programme muséographique d'un parcours et d'un Centre d'interprétation qui intègre le château de Michel de Montaigne.

Parti-pris

THEMATIS s'est appuyé sur la matérialité du château pour rendre les écrits de Montaigne tangibles; l'agence a créé des *persona*-compagnons de visite, ainsi que de nombreux dispositifs de médiation afin que le visiteur devienne partie prenante de l'expérience (interactivité, échange de réflexion, manipes, etc.). La pensée de Montaigne étant universelle et encore très actuelle, THEMATIS a proposé des traits d'union entre le XVIème siècle et l'ère des réseaux sociaux. L'expérience de visite est composée de salles thématiques organisées autour d'une agora centrale consacrée aux *Essais* de Montaigne, et d'un parcours extérieur dans la Commune qui relie le Centre d'interprétation au château accessible grâce à des visites commentées.



Stratégie, muséographie

Mandat

THEMATIS a accompagné les porteurs de projet du Musée du Ski dans le développement du scénario du parcours de visite, la rédaction des textes et l'établissement du business plan.

Parti-pris

En collaboration avec atelier oï, agence d'architecture et de scénographie, THEMATIS a choisi de raconter l'histoire millénaire du ski par le prisme des émotions et des sensations: les évolutions et innovations techniques ont enrichi le plaisir de la pratique du ski, la recherche de sensations fortes et la quête de performances sportives. Elles sont autant de récits anecdotiques qui jalonnent le parcours de visite permanent. L'audiovisuel a été pensé comme une succession de témoignages de grands sportifs ayant marqué l'histoire du ski.



Muséographie, scénographie

Mandat

Villars Maître Chocolatier a souhaité ouvrir une nouvelle boutique expérience à Fribourg et a confié à THEMATIS le développement d'un projet au design moderne, durable et chaleureux.

Parti-pris

THEMATIS a imaginé cette boutique expérientielle comme un espace d'accueil généreux, surprenant et gourmand qui invite à la convivialité et à la découverte de la marque; l'histoire de Villars Chocolats, et quelques petits secrets de confection, se dévoile par bribes dans des vitrines thématiques réalisées par des artistes et des photographes. THEMATIS a choisi d'exploiter des matériaux simples mais tenants d'une épaisseur de texture qui évoquent la richesse du chocolat, tout en intégrant de manière discète des codes visuels de la marque. L'apogée de l'exérence de visite se déroule dans une structure évoquant le produit-phare: la tête au choco. Les visiteurs y sont invités à découvrir une expo-photo gourmande et à croquer à leur tour dans la gourmandise star de la marque.



Muséographie, scénographie

Mandat

Les Transports publics du Chablais et Télé Villars-Gryon-Les Diablerets ont mandaté THEMATIS pour imaginer et réaliser La "Dolce Vista", une balade artistique et ludique à découvrir entre le sommet du Chamossaire et le Col de Bretaye. Sept points de vue sublimes révèlent deux jeux audio pour adultes et enfants via un QR-code.

Parti-pris

THEMATIS a souhaité capitaliser sur la vue exceptionnelle des hauts de Villars et a réalisé des prismes-miroirs qui reflètent le portrait des promeneurs dans le paysage environnant. Chaque structure renferme un QR-code qui donne accès à deux jeux de pistes numériques, l'un à destination des adultes et l'autre pour les enfants de 8 à 12 ans; le *storytelling* repose sur les sommets visibles depuis chaque prisme et permet de découvrir la région et ses secrets tout en s'amusant.



Muséographie, scénographie

Mandat

Mandaté par les offices Tourisme Bienne Seeland et Jura bernois à l'occasion du 100ème anniversaire de la naissance de Friedrich Dürrenmatt, THEMATIS a imaginé et réalisé un sentier thématique qui permet de partir à la rencontre de l'auteur et peintre de manière originale et ludique.

Parti-pris

Le parcours thématique sur Dürrenmatt est une expérience de visite légère, ludique, accessible à un large public de langue maternelle allemande ou française, avec plusieurs niveaux de lecture. Des QR-codes, placés à des endroits clés sont accessibles pour les visiteurs qui souhaitent découvrir des contenus complémentaires. Puzzle de cubes, fauteuils en forme de pipe et œuvre aux reliefs accentués permettant de sentir de la texture, sont quelques-uns des multiples dispositifs scénographiques qui mettent l'accent sur les nombreuses facettes de l'artiste.

THEMATIS - Sélection de projets

"À la rencontre de Friedrich Dürrenmatt", Gléresse (2021)



Stratégie, muséographie, scénographie, digital

Mandat

La Ville de Payerne a mandaté THEMATIS pour imaginer un parcours de visite immersif, interactif, poétique et ludique au coeur de l'Abbatiale de Payerne.

Parti-pris

Le projet de l'Abbatiale de Payerne propose des dispositifs scénographiques respectueux de l'environnement et du contenu historique millénaire, en vingt points d'intérêt majeurs. Les différents points d'intérêt du parcours mêlant interactivité, images vidéo et bandes-son, font appel aux sens et aux émotions. Ces dispositifs, développés au service de la médiation et de la mise en valeur des objets, sont parfaitement intégrés à l'architecture du lieu. L'éclairage et les effets de lumière modulés, subtils ou intenses selon les lieux, offrent aux visiteurs une expérience forte. Quatre spectacles audiovisuels et une installation artistique sonore et interactive constituent les points forts du parcours.



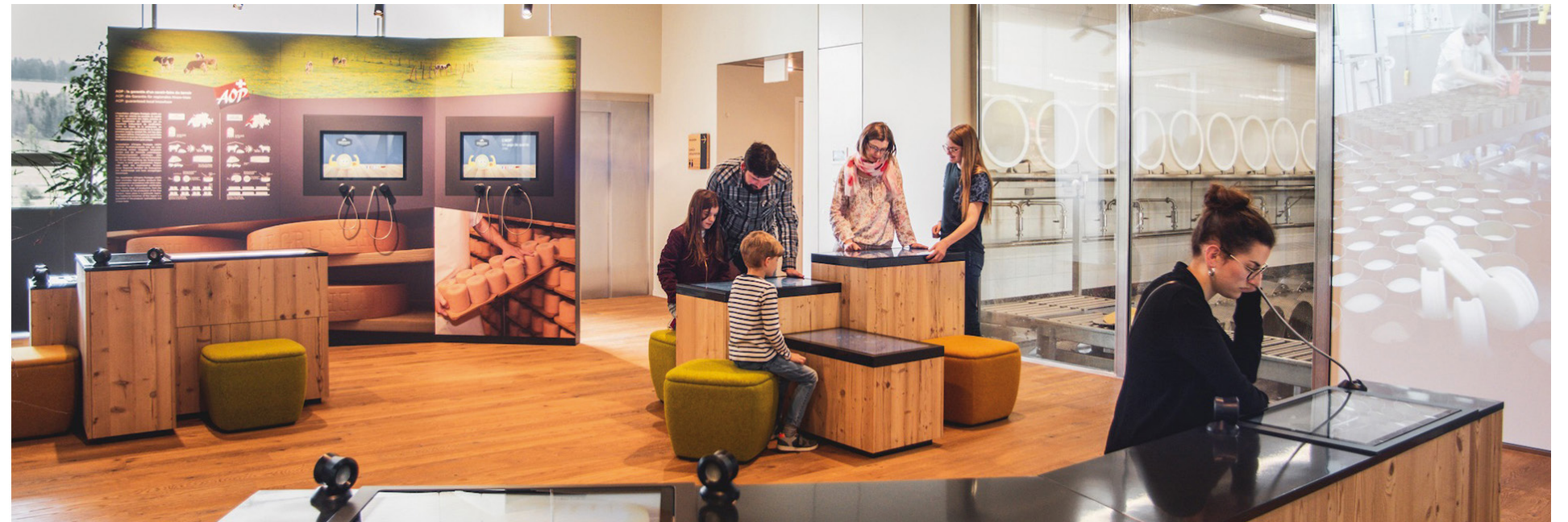
Stratégie, scénographie, digital

Mandat

À la demande de MIBA Produits laitiers SA, THEMATIS a imaginé et réalisé une galerie de visite située dans la nouvelle Fromagerie des Franches-Montagnes. Un parcours immersif, ludique et sensoriel, à la rencontre des producteurs de lait et des fromagers. L'agence a également imaginé le nouveau logo de la Fromagerie des Franches-Montagnes, sa charte graphique et son merchandising.

Parti-pris

La scénographie du parcours se veut informative, sensuelle, sonore et gustative. Elle replace le produit final dans son contexte paysager, naturel et humain. Elle s'adresse au grand public, sans exception. Son contenu, décliné en trois langues, est imagé, vulgarisé et sonorisé pour apporter à chacun une expérience de visite nouvelle et authentique.



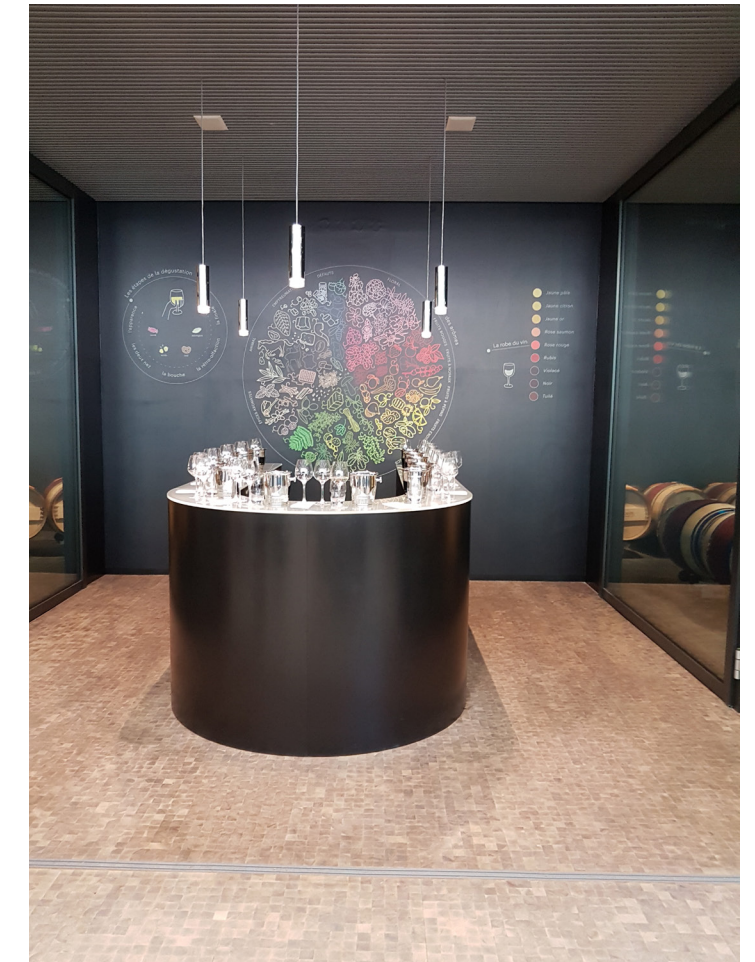
Scénographie, digital

Mandat

THEMATIS a développé l'ensemble du parcours de découverte intérieur et extérieur et conçu le design des espaces de vente, de dégustation et du chai à barriques des Celliers de Sion. Le site a remporté en 2018 le Prix suisse de l'œnotourisme, l'International Best of Wine Tourism Award et le Prix international du public, à Adélaïde.

Parti-pris

La scénographie suggérée se fonde sur une reconnaissance de l'architecture du projet, porteuse d'une nouvelle image du vin. L'idée générale est de créer une ambiance chaleureuse et accueillante, propice aux achats, mais aussi à la découverte, à la curiosité, à la dégustation et aux échanges. Pour exprimer les valeurs de ses fondateurs et démarquer les Celliers sur le marché du vin et de l'œnotourisme, des éléments scénographiques distinctifs ont été développés. La crédibilité de l'expérience de visite se fonde sur la qualité des contenus et de leur mise en scène, à la fois évolutive, chaleureuse, efficace et ludique.



Stratégie, muséographie, scénographie, digital

Mandat

Pour la chocolaterie Camille Bloch, THEMATIS a conçu un voyage émotionnel et didactique, ponctué de projections, de démonstrations, d'expériences interactives et sensorielles uniques et de dégustations gourmandes. L'agence a accompagné l'entreprise tout au long de son projet de construction du Centre de visiteurs: de l'étude de marché et la définition du concept jusqu'à la direction de la réalisation.

Parti-pris

Le projet de Centre de visiteurs Chez Camille Bloch se différencie clairement de ses concurrents. Grâce à une mise en lumière de cette saga familiale et de son génie entrepreneurial, le Centre offre un parcours de visite harmonieux, émotionnel et didactique, ponctué de projections, de démonstrations, d'expériences interactives et sensorielles uniques et bien sûr de dégustations gourmandes. Tout en privilégiant la fluidité des flux, cette visite intègre également deux mini-lignes de production, adaptées aux normes drastiques de l'hygiène alimentaire.



Stratégie, muséographie, scénographie

Mandat

De l'étude de faisabilité à la conception scénographique, THEMATIS a contribué à la réalisation de la Maison de l'Absinthe à Môtiers dans le Val de Travers, berceau de la mythique boisson, et a imaginé un spectacle audiovisuel, des expositions thématiques, une distillerie clandestine, un laboratoire interactif, ainsi qu'un espace bar et dégustation.

Parti-pris

La Maison de l'Absinthe est un centre d'interprétation moderne mettant en valeur le patrimoine culturel et naturel de l'absinthe. Elle offre au produit une véritable vitrine de qualité. Grâce à des dispositifs muséographiques et scénographiques variés et interactifs, le visiteur découvre l'histoire étonnante et fascinante de l'absinthe, les collections liées à celle-ci ainsi qu'un jardin et un laboratoire expliquant la fabrication de l'absinthe.



Mention spéciale du Prix européen du Musée de l'Année 2023

Abbatiale de Payerne

Prix suisse de l'oenotourisme 2018

Prix du Global Winner Swiss Award à Adélaïde (Australie) 2018

Best of Wine Tourism Great Wine Capitals - Prix du public 2018

Les Celliers de Sion

Mention spéciale du Jury du Prix Moebius Multimedia, pour la qualité et la richesse exceptionnelle de ses contenus 2009

Site internet du site archéologique de la Cathédrale Saint-Pierre, Genève

Prix du patrimoine culturel de l'Union Européenne - Europa Nostra, pour la qualité des fouilles archéologiques et la qualité de leur mise en valeur muséographique 2008

Site internet du site archéologique de la Cathédrale Saint-Pierre, Genève

Prix du Musée du Conseil de l'Europe 2003

LATENIUM Parc et musée cantonal d'archéologie, Neuchâtel

Citation du Prix européen du Musée de l'Année 1994

Musée romain et Basilique, Nyon

Mention spéciale du Prix européen du Musée de l'Année 1989

Musée suisse du Jeu, La Tour-de-Peilz

THEMATIS

CULTURAL ENGINEERING

Chemin du Verger 10 · CH-1800 Vevey
info@thematis.ch · www.thematis.ch

THEMATIS

Méthodologie

VALEURS

THEMATIS accompagne ses clients dans la mise en valeur et l'animation de leurs patrimoines culturels, institutionnels, industriels, naturels et urbains, afin de créer des expériences de visite mémorables pour tous les publics. Experte de la vulgarisation et de la mise en valeur des contenus, THEMATIS est devenue en trente ans une agence de référence en Suisse romande et en francophonie pour les projets de muséographie, les parcours de visite, la scénographie et le design d'expériences indoor et outdoor. Plusieurs prix internationaux récompensent le travail de l'agence.

Concertation et vision : THEMATIS est à l'écoute de ses clients et sait poser les bonnes questions, découvrir le bon angle, proposer le bon calibrage. Les approches, la créativité et les visions différentes que propose l'agence aident ses clients à mieux comprendre les enjeux liés à leurs projets et à la manière de les transmettre.

Solutions et réussite : THEMATIS veille à trouver le bon équilibre entre la justesse des contenus et les émotions de l'expérience vécue.

Les valeurs de THEMATIS (**Éthique – Économie - Excellence**) se fondent sur les principes de l'Organisation des Nations Unies pour la Culture et l'Éducation (UNESCO) et de ses comités spécialisés (ICOM et ICOMOS), ainsi que sur les principes du tourisme durable, tels que définis par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). THEMATIS travaille actuellement à la formulation de sa stratégie de durabilité basée sur les 17 Objectifs de Développement Durables (ODD)/Agenda 2030 de la Confédération. L'agence vise la certification B Corp, accompagnée en cela par son Administrateur Serge Rentsch, associé de notre agence partenaire BG Co-Creative Strategy, certifiée B Corp depuis 2019.

METHODE

La méthode de travail que nous proposons d'adopter est basée sur la **concertation**.

Nous consultons nos clients sur les orientations générales du projet, et pour obtenir toutes les informations utiles liées à leurs objectifs, aux publics cibles, ainsi qu'au fonctionnement du futur site. Nous les incluons, dans **une démarche de collaboration participative**, au développement du projet.

L'agence suit les normes SIA 102, adaptées à son domaine professionnel spécifique (ingénierie culturelle et réalisations scénographiques).

ORGANISATION

L'organisation du travail est la suivante :

- Un.e responsable du projet est désigné.e. Une équipe de projet est constituée en fonction du cahier des charges de celui-ci ;
- THEMATIS engage au besoin des spécialistes et consultants expérimentés dans leurs domaines respectifs ;
- Un.e responsable de projet est désigné.e chez le client ;
- Tous les documents nécessaires à la documentation et à la bonne conduite du travail de THEMATIS sont fournis par le client, y compris des sources, contenus scientifiques et informations didactiques à destination du/de la/des muséographe.s.

Nous effectuons une veille permanente sur les nouveautés de nos domaines d'expertises et collectons de manière systématique les informations les plus pertinentes : évolutions, marchés, comportements des visiteurs, tendances, nouvelles technologies de l'information, concurrence, etc. de manière à proposer des concepts novateurs, correspondant aux attentes du public.

1. ETUDE PREALABLE I: CONCEPTION

Analyse de la demande, état des lieux

Positionnement : mission, vision, valeurs

Formulation d'une offre attractive

Étude de marché qualitative : bonnes pratiques

Étude de marché quantitative : benchmark et prévision de fréquentation

Public(s)-cible(s)

Évolution du marché

2. ETUDE PREALABLE II: FAISABILITE

MASTER PLAN

Étude des flux, cartes et plans

Cartes des zones de chalandise

Plan d'accès, mobilité, signalétique

Implantation sur le site

Note d'intention muséographique : orientation et approche, thèmes et fil rouge

Préprogramme scénographique : distribution des espaces et des volumes

Propositions visuelles créatives (moodboards)

BUSINESS PLAN

Offre touristique et culturelle

Marché à 15', 30', 60' et 90'

Analyse de la concurrence

Gouvernance et exploitation

Budget d'exploitation à 5 ans, retombées économiques

Budget d'investissement sommaire (ratios au m2)

3. AVANT-PROJET

MUSEOGRAPHIE

Documentation et étude des contenus transmis par le mandant

Parcours de visite, expérience

Synopsis : chapitres, messages, objectifs de communication vis-vis des visiteurs

Consultation conservateurs, archivistes, etc.

SCENOGRAPHIE

Étude des plans et schémas transmis par le mandant

Recherche de parti

Plan-masse 1:200

Esquisses, propositions visuelles créatives (moodboards)

Vues 3D

Consultation spécialistes

Devis général +/- 15%

Planning général

4. PROJET DE L'OUVRAGE

MUSEOGRAPHIE

Vulgarisation des contenus

Scénario : développement des thèmes et sous-thèmes, storyboard

Définition des dispositifs de médiation

Collaboration conservateurs, archivistes, etc.

SCENOGRAPHIE

Développement du projet et des dispositifs

Plans et coupes 1:100

Design des équipements

Projets spéciaux : A.V., éclairage, IT

Coordination spécialistes

Devis +/- 10%

Planning

Dossier de demande de permis de construire, plans 1:100 et formulaires

Vérification auprès des autorités

5. APPELS D'OFFRES

Plans et dossiers d'appels d'offres

Appels d'offres et analyse des soumissions

Préconisation d'adjudications au mandant

Devis définitif sur offres remontées

Planning définitif

6. ADJUDICATIONS ET PREPARATION D'EXECUTION

MUSEOGRAPHIE

Cahiers définitifs : textes et contenus
audios/A.V. définitifs, traductions

Sélection expôts et iconographie avec le
mandant

ARCHITECTURE, SCENOGRAPHIE

Plans d'exécution

Contrats d'entreprises et de spécialistes

Planning définitif détaillé des interventions

Coordination des entreprises et
spécialistes

7. REALISATION DE L'OUVRAGE

Direction artistique et scénographique

Direction des travaux, suivi de chantier

Coordination des travaux en atelier et laboratoire

Corrections et validation des bons à tirer

Contrôle des coûts, délais et qualité

8. LIVRAISON, RECEPTION DE L'OUVRAGE

Réception de l'ouvrage avec le mandant

Mise en service

Documentation de l'ouvrage

Direction des travaux de garantie

Décompte final

9. LANCEMENT

Accompagnement à la mise en tourisme

Positionnement de la marque

Stratégie préventes B2B et B2C

Budgets

Mise en exploitation : cahiers des charges
des postes, procédures, outils de gestion
et de reporting

Recrutement, formation, inauguration

Programmation culturelle

10. OPTIMISATION

Optimisation des stratégies de vente

Optimisation de l'organisation des
processus de travail

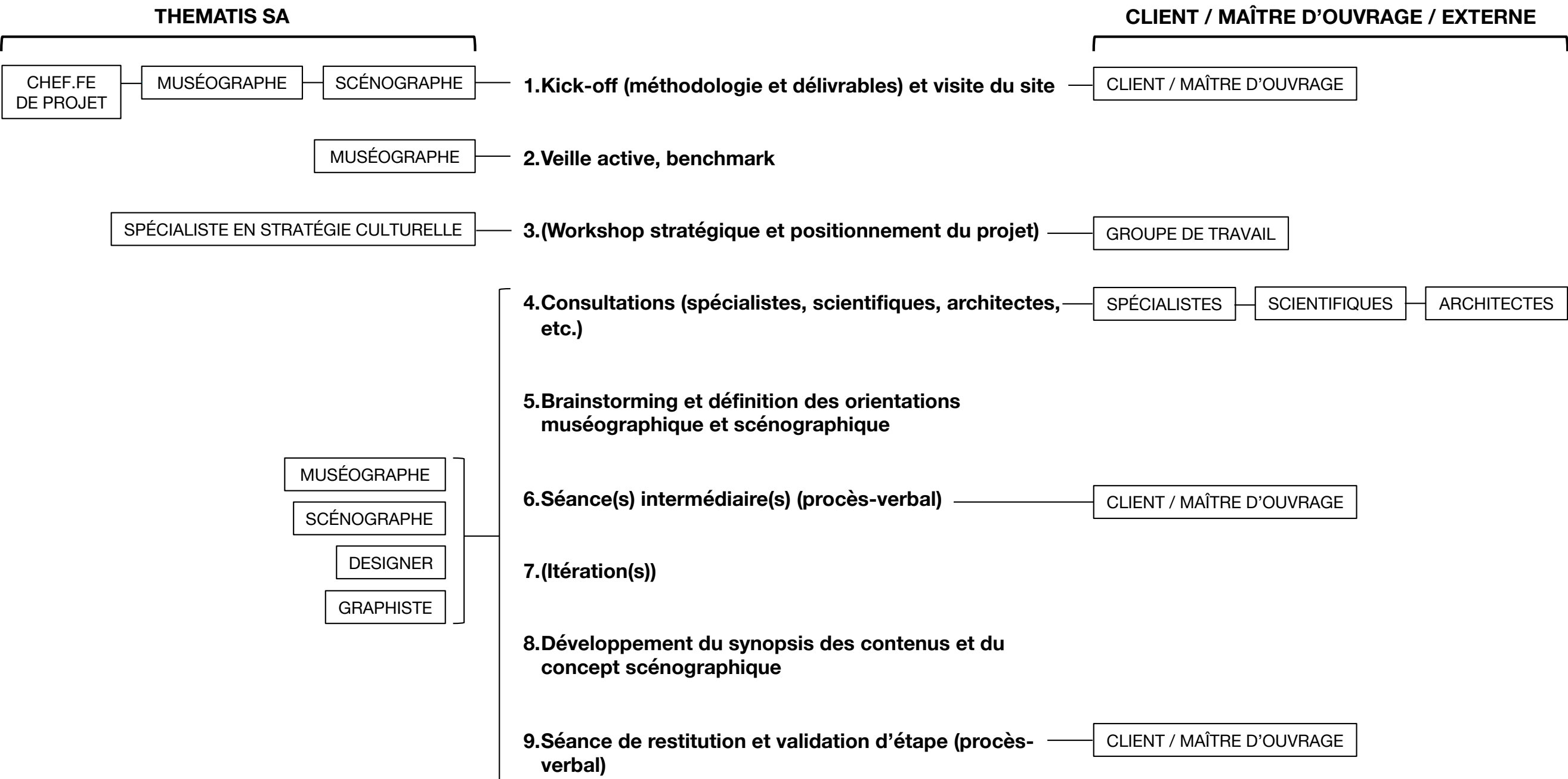
Optimisation des outils de gestion et de
reporting

Optimisation de la programmation

PLUS-VALUE PROPRE À THEMATIS

31 – AVANT-PROJET (DÉTAIL)

« Savoir écouter est un art. » Épictète



THEMATIS

CULTURAL ENGINEERING

Chemin du Verger 10 · CH-1800 Vevey
info@thematis.ch · www.thematis.ch

THEMATIS

Contacts

THEMATIS

CULTURAL ENGINEERING

THEMATIS Cultural Engineering SA

Chemin du Verger 10

1800 Vevey · Suisse

T +41 21 923 68 70

www.thematis.ch · info@thematis.ch

Vos contacts

- Pascal Jaton, Directeur
- Maud Jenni, Muséographe et Cheffe de projet
- Olivier Coquet, Architecte-scénographe
- Sabine Etter, Spécialiste en tourisme

Nous vous accompagnons de la première idée à la dernière brique.