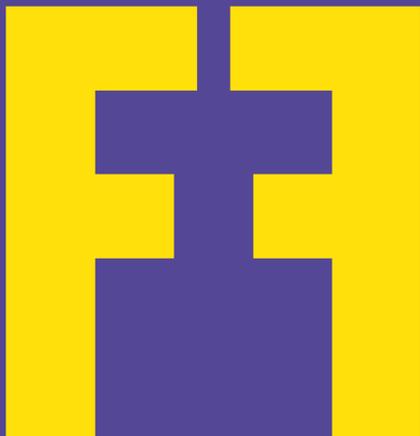


# FOURREAU & ASSOCIÉS

Lille, Paris & Ailleurs



MÉCÉNAT, LEVÉE DE FONDS,  
PARTENARIAT DE NOTORIÉTÉ



**ENTHOUSIASMONS  
VOS PROJETS**

# FOURREAU & ASSOCIÉS :

## CABINET EXPERT EN

### LEVÉE DE FONDS

### MÉCÉNAT, PARTENARIAT DE

### NOTORIÉTÉ ET SPONSORING

#### LE CABINET

Spécialiste dans la levée de fonds, le cabinet **Fourreau & Associés** est un collectif de consultants experts qui intervient depuis plus de 15 ans auprès des institutions culturelles, scientifiques et sportives, des collectivités locales et des ONG.

Accompagnement de projets, élaboration de stratégies de levée de fonds, mise en œuvre d'actions spécifiques, **Fourreau & Associés** a pour objectif de tisser des liens entre des porteurs de projets d'intérêt général et les acteurs de la vie économique.

Les grandes institutions culturelles, scientifiques, ont un besoin croissant de partenaires médias et financiers.

La loi du 1<sup>er</sup> août 2003 en faveur du mécénat a permis l'arrivée de nouveaux soutiens du monde culturel français en offrant des avantages fiscaux conséquents aux entreprises et aux particuliers qui font acte de mécénat.

Au-delà d'un avantage fiscal, le mécénat est un axe stratégique incontournable pour toute entreprise désireuse d'associer son image à des actions d'intérêt général porteuses de sens.

*Le cabinet Fourreau & Associés fait partie des réseaux de : l'AFF (Association Française des Fundraisers), l'Admical, l'ICOM (Conseil International des Musées) et l'APM (Association de Progrès des Managers).*



## UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE

—  
Accompagnement dans une mission  
de levée de fonds autour de la rénovation  
de la chapelle.



## CHRU DE BREST

—  
Définition et application d'une stratégie  
opérationnelle de développement de  
mécénat autour des projets du  
CHRU et du département recherche  
et innovation.



## CHAMPIONNATS DU MONDE & 50<sup>È</sup> ANNIVERSAIRE DU 470

—  
Mise en œuvre d'une campagne  
sponsoring, développement  
de partenariats médias et hors-médias  
relations presse.



## MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE

—  
Définir et appliquer une stratégie  
opérationnelle de développement  
de partenariats de notoriété  
et de levée de fonds.

# DOMAINES D'EXPERTISE

## MÉCÉNAT

Connaissance fine des réseaux économiques et des acteurs de l'intérêt général, maîtrise des cadres juridiques et réglementaires, le cabinet mène depuis plus de 15 ans des campagnes de stratégie de mécénat en France et à l'International.

## PARTENARIAT DE NOTORIÉTÉ

Mise en œuvre de partenariats de notoriété autour de campagnes de levée de fonds : SNCF, RATP, Aéroports, etc.

## SPONSORING

Mise en place des campagnes de marketing, de naming autour d'événements sportifs nationaux et internationaux.

## CONSEIL EN COMMUNICATION

Élaboration des différents outils de communication et des éléments de langage.



## FOURREAU & ASSOCIÉS



LILLE, PARIS & AILLEURS

+33 (0)6.67.84.07.33

CONTACT@FOURREAU-ASSOCIES.COM

WWW.FOURREAU-ASSOCIES.COM



Designed by NoToNo (Ex Les Lunettes Bleues)  
Emmanuel Mangata

### NOS RÉFÉRENCES

ABBAYE DE VALLOIRES  
ARTFX MONTPELLIER  
BASSIN MINIER. UNESCO  
CENTRE NATIONAL DU GRAPHISME  
CHAUMONT  
CHAMPIONNATS DU MONDE 470  
CHU AMIENS  
CHRU BREST  
CITADELLE VAUBAN. UNESCO  
BESANCON  
DÉPARTEMENT CHARENTE MARITIME  
DÉPARTEMENT DES HAUTS-DE-SEINE  
FESTIVAL ARTE FLAMENCO  
FESTIVAL DE LA ROQUE D'ANTHÉRON  
FESTIVAL DES NOUVELLES  
EXPLORATION  
FONDATION ARC  
HISTORIAL DE PÉRONNE  
INSTITUT NATIONAL DU PATRIMOINE  
TUNISIEN  
INSTITUT PASTEUR LILLE  
LAM  
MUSÉE DES AUGUSTINS  
MUSÉE DES BEAUX ARTS ET  
D'ARCHÉOLOGIE DE BESANCON  
MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE  
NATURELLE  
NATIONAL GEOGRAPHIC TV  
OCTOPHONIA  
ONG ESAFRO  
PALAIS DE LOME. TOGO  
QUATUOR VOCE  
REZA  
ROYAN.  
SAINT-ÉMILION JAZZ FESTIVAL  
SCÈNE MUSIQUES ACTUELLES LA RODIA  
SECOURS POPULAIRE  
SITES ET CITES REMARQUABLES  
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE  
VENTS DES FORÊTS FABRIQUE D'ART  
VILLA MARCEL PROUST  
VILLE D'AGDE/VILLA LAURENS  
WILD AFRICAN PARK...