

# Mettez en lumière votre entreprise !

Participez au challenge PULCCI Impuls'



Janvier 2025

[www.pulcci-impuls.fr](http://www.pulcci-impuls.fr)

## CAHIER DES CHARGES POUR LA REALISATION DE LA VIDEO

Dans le cadre du Challenge PULCCI Impuls' 2025, les participants sont invités à réaliser une courte vidéo pour se présenter, partager leur vision et convaincre le public de voter pour eux. La vidéo réalisée sera à télécharger sur la page de candidature du challenge.

### La vidéo doit :

- Être réalisée en français, avec son et image
- Être d'une durée de 1 minute 30 (idéalement) à 2 minutes au maximum
- Respecter le plan de contenu détaillé ci-après

### Contenu attendu :

<p><b>Se présenter brièvement :</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prénom et nom</li> <li>• Fonction</li> <li>• Nom de l'entreprise</li> <li>• Typologie : création ou reprise d'entreprise</li> </ul>
<p><b>Questions « dilemme » : Révélez votre personnalité</b></p>	<p><b>Choisissez 4 questions parmi la liste suivante :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lac ou montagne ?</li> <li>• Raclette ou fondue ?</li> <li>• Instagram ou LinkedIn ?</li> <li>• Lundi ou vendredi ?</li> <li>• Open-space ou bureau fermé ?</li> <li>• Mail ou téléphone ?</li> <li>• Petit déj ou afterwork ?</li> <li>• En avance ou dernière minute ?</li> <li>• Préparer ou improviser ?</li> <li>• Vendre ou fidéliser ?</li> </ul> <p><b>Pour chaque question :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Affichez ou énoncez la question clairement.</li> <li>• Donnez une réponse concise. Vous pouvez la compléter d'une phrase courte ou d'un détail original.</li> </ul> <p><b>N'hésitez pas à laisser transparaître votre dynamisme et votre personnalité !</b> <i>Vous pouvez vous inspirer du style Kombini pour un résultat dynamique, percutant et authentique ! Voici <a href="#">un exemple</a></i></p>

<b>Questions « business » :</b> <b>Mettez en avant votre entreprise</b>	<b>Répondez brièvement aux 6 questions suivantes :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mon entreprise en 3 mots</li> <li>• Mon activité</li> <li>• Mes clients</li> <li>• Mon impact sur le territoire</li> <li>• Mon ambition pour l'entreprise</li> <li>• Pourquoi voter pour moi ?</li> </ul>
<b>Spécificités techniques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Durée totale : 1min30' (idéalement) à 2min max.</i></li> <li>• <i>Orientation : paysage 16/9</i></li> <li>• <i>Résolution : 1080p</i></li> <li>• <i>Format : mp4</i></li> <li>• <i>Taille maximale : 50 MO maximum</i></li> </ul> <i>Vous êtes libre dans le montage de cette vidéo.</i>

### Exemple de script de vidéo donné à titre purement indicatif.

*Je m'appelle Clara JEFONCE et j'ai fondé CLARACOURT en 2022, une marque de vêtements de trail inclusive pour femmes en Haute-Savoie.*

*Instagram ou LinkedIn ?*

- *Insta car je veux me faire connaître en B2C*

*Open space ou bureau fermé ?*

- *Open space dans mon salon*

*Lac ou montagne ?*

- *Dur de choisir... Plutôt montagne pour tester mes produits !*

*Vendre ou fidéliser ?*

- *Fidéliser avec une vraie expérience client dès les premières ventes*

*Mon entreprise en 3 mots ?*

- *Innovation, inclusivité, responsabilité*  
*Styliste de formation et grande sportive, j'ai décidé de créer une gamme de vêtements de trail dans lesquelles toutes les femmes, peu importe leur morphologie, avec des formes ou très menues, se sentent bien.*

*Ma cliente typique ?*

- *C'est par exemple Célia, 42 ans, qui se met au trail après 3 grossesses. Elle a dû mal à trouver un short de trail confortable qui ne lui sert pas trop la taille, avec une coupe ample mais sans frottement aux cuisses. Avec CLARACOURT, elle a trouvé un short adapté à sa morphologie dans lequel elle se sent bien dans son corps pour arpenter les sentiers.*

*Quel impact positif pour notre territoire ?*

- *La majorité des vêtements sont conçus en Haute-Savoie, je privilégie des matières premières recyclées et je veille à la durabilité des produits. Tous nos vêtements sont garantis à vie et réparés dans la mesure du possible.*

*Mon ambition ?*

- *Après le trail, développer des vêtements adaptés à d'autres sports et décliner le concept !*

*Pourquoi voter pour moi ?*

- *Parce qu'il est important que toutes les femmes puissent se sentir bien dans leurs baskets et qu'en soutenant ma marque, vous soutenez toute une filière locale de fabrication de vêtements et les emplois qui vont avec !*