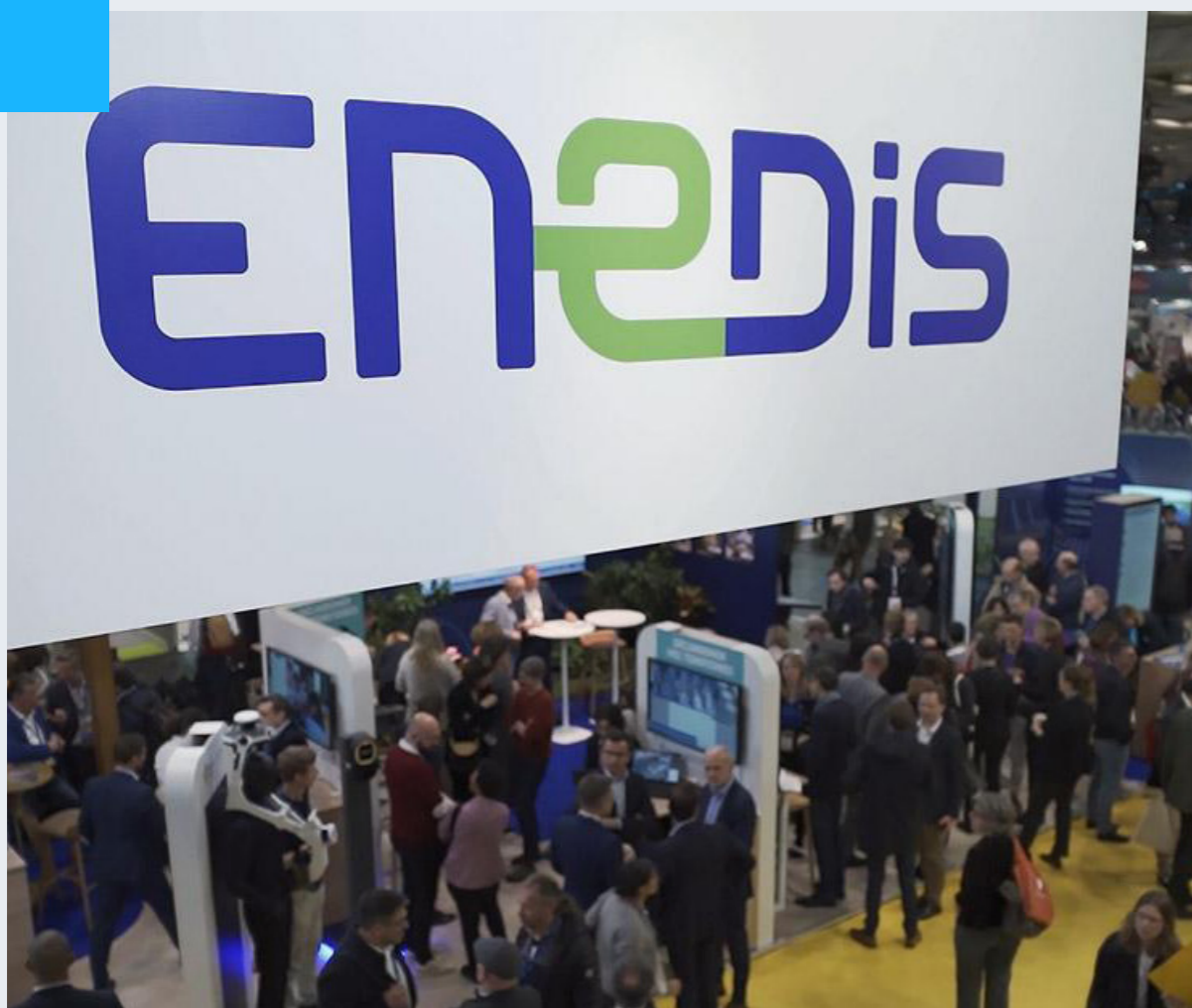


Transformer l'expérience des alternants : le pari réussi d'Enedis





Enedis est un acteur clé de la distribution d'électricité en France. Opérant sur **95% du territoire métropolitain** pour acheminer l'électricité dans les foyers français, Enedis pilote, raccorde, dépanne, entretient, et modernise le réseau électrique. En 2023, Enedis a marqué un tournant dans sa **stratégie employeur** avec le lancement de *Social Grid Alternant*.

Le *Social Grid Alternant* est une plateforme innovante, conçue avec Sociabble, qui vise à connecter et engager 2000 alternants, une population clé pour l'entreprise. Avec 1357 inscrits et 80% d'actifs dès la rentrée 2024, cette solution digitale transforme l'expérience des alternants tout en renforçant leur sentiment d'appartenance.

Des enjeux stratégiques pour une population clé

Chaque année, Enedis accueille entre 1200 et 1300 alternants. Ces jeunes talents, souvent repartis sur l'ensemble du territoire dans des métiers techniques, sont essentiels à la relève générationnelle et à la continuité des activités de l'entreprise. Pourtant, leur intégration et leur valorisation étaient jusque-là freinées par un manque de communication adaptée.

Laurence Caballero-Arsaut, Cheffe de projet marque employeur chez Enedis, explique : « *Un jeune alternant dans une base opérationnelle connaît rarement l'étendue des opportunités qu'offre*

Enedis. Il fallait créer une dynamique collective pour qu'ils se sentent connectés et valorisés. »

Enedis cherchait ainsi à répondre à deux objectifs principaux :

Faciliter l'intégration des alternants grâce à une expérience cohérente et engageante à l'échelle nationale, en allant au-delà des actions locales.

Renforcer l'attractivité de l'entreprise, non seulement auprès des alternants eux-mêmes, mais aussi de leurs écosystèmes académiques et professionnels.

Une plateforme centrée sur les **alternants et leur engagement**

Lancée en 2023, *Social Grid Alternant* s'articule autour de cinq axes principaux :

1. Un hub d'informations clés : Les alternants accèdent facilement à des informations pratiques, comme leurs droits spécifiques (congés, aides au logement, etc.), souvent méconnus. Cela simplifie leur quotidien tout en réitérant des messages RH essentiels, adaptés à leur contexte.

« *Beaucoup ne savaient pas qu'ils avaient droit à certains avantages. La plateforme leur offre un accès simple à des contenus pratiques* » explique Laurence.

2. Valorisation des alternants : Un canal spécifique « Partage ton

quotidien » encourage les alternants à publier des contenus sur leurs métiers, leurs formations et leurs expériences. Ces contributions créent un véritable sentiment d'appartenance et renforcent leur fierté de contribuer à la mission d'Enedis.

3. Engagement sur les réseaux sociaux : Une chaîne dédiée permet aux alternants les plus actifs de promouvoir leur travail sur LinkedIn et Instagram. Enedis les accompagne pour optimiser leur visibilité en ligne, tout en développant leur *personal branding*. Cela a également permis d'identifier des

« Beaucoup ne savaient pas qu'ils avaient droit à certains avantages. La plateforme leur offre un accès simple à des contenus pratiques. »

Laurence Caballero-Arsaut,
Cheffe de projet marque employeur chez Enedis

ambassadeurs très performants.

4. Des interactions ludiques : Enedis organise ponctuellement des défis ou des jeux pour stimuler l'engagement. Ces animations, accompagnées de récompenses symboliques, favorisent un esprit de compétition amicale et renforcent la communauté.

5. Des formations et des ateliers : Des conférences virtuelles et des ateliers thématiques, comme la prise de parole en public ou les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux, enrichissent l'expérience des alternants.



Des résultats impressionnants dès les premiers mois

- En quelques mois seulement, l'adhésion et l'engagement des alternants sur *Social Grid Alternant* ont dépassé les attentes. Parmi les 2000 alternants d'Enedis, **1357 ont rejoint la plateforme**, atteignant un **taux d'adhésion de 80%** dès la rentrée de septembre 2024.

- **Pendant les 3 premiers mois, 54% des utilisateurs** ont interagi activement avec les contenus, tandis que **77% des interactions** provenaient de **contenus générés par les utilisateurs (UGC)**, témoignant d'une forte appropriation de l'outil.

- **En octobre 2024**, deuxième mois de vie de la plateforme, l'activité a atteint des sommets avec **10 786 actions**, dont **4426 likes** et **3954 lectures approfondies**.

- Les alternants ont également publié **519 contenus utilisateurs (UGC)**, enrichissant ainsi les échanges.

- Enedis a notamment initié **278 sondages utilisateurs**, qui ont recueilli **3100 réponses**, preuve d'une participation massive à la communication ascendante au sein de la communauté.

Les thématiques qui ont suscité le plus d'intérêt incluent :

- **L'environnement** (28 contenus pour 4377 impressions et 202 lectures approfondies),

- **L'actualité d'Enedis** (54 contenus générant 3286 impressions et 271 lectures approfondies),

- **Les informations pratiques** sur l'alternance (17 contenus, 2156 impressions et 253 lectures approfondies).





Un modèle d'excellence en matière de **marque employeur**

Enedis a été reconnu par l'organisme indépendant ChooseMyCompany pour son engagement envers les alternants, obtenant une note de **4,12 sur 5** basée sur 1 119 avis certifiés.

Les alternants apprécient particulièrement la reconnaissance au sein de l'entreprise, avec 81,8% souhaitant être embauchés à l'issue de leur mission. De plus, 72,7% estiment que leur travail est utile à l'organisation.

Ces résultats ont permis à Enedis de décrocher plusieurs distinctions, dont le label **HappyIndex®Trainees 2025**, attestant de la qualité de l'accueil et de l'accompagnement des alternants au sein de l'entreprise.

Ces résultats confirment l'efficacité de la démarche et positionnent Enedis comme un employeur de référence pour les jeunes talents.

« Les alternants apprécient particulièrement la reconnaissance au sein de l'entreprise, avec 81,8% souhaitant être embauchés à l'issue de leur mission. De plus, 72,7% estiment que leur travail est utile à l'organisation. »

Ces chiffres témoignent non seulement d'un fort engagement, mais aussi de **l'impact positif de la plateforme dans la valorisation des sujets clés pour les alternants.**

Grâce aux échanges directs avec les alternants, Laurence Caballero-Arsaut révèle un engouement significatif : par exemple, un alternant lui a exprimé sa gratitude en affirmant que cette initiative lui a permis de valoriser son expérience

et de faciliter son entrée sur le marché du travail après son alternance.

De plus, **la plateforme a favorisé des connexions inédites entre alternants**, souvent isolés par la nature de leur travail ou leur localisation. Certains ont collaboré sur **des projets externes**, tels que des **concours entrepreneuriaux**, tandis que d'autres ont élargi leur **réseau professionnel** grâce aux opportunités d'échanges offertes par Sociabble.

Allier inclusion, engagement et marque employeur

Social Grid Alternant incarne une innovation stratégique qui va bien au-delà d'une simple plateforme digitale. **Enedis démontre sa capacité à allier inclusion, engagement et stratégie de marque employeur.** En effet, ce projet souligne également l'importance de développer des outils modernes et interactifs pour répondre aux besoins d'une population jeune, connectée et en quête de sens.

Enedis envisage déjà d'étendre les fonctionnalités de la plateforme. Par exemple, **des chaînes spécifiques ont été ouvertes dans certaines régions pour renforcer la communication locale**, tout en préservant une dynamique nationale cohérente. Laurence Caballero-Arsaut prévoit également d'organiser un événement à Paris, permettant aux alternants de **rencontrer le Directeur des ressources humaines**, renforçant ainsi leur sentiment d'appartenance et leur engagement envers l'entreprise.

Une source d'inspiration pour les entreprises

Pour les entreprises cherchant à améliorer leur attractivité et l'engagement des jeunes talents, l'exemple d'Enedis est un modèle inspirant. En intégrant des outils modernes comme Sociabble, **il devient possible de transformer cette population clé en véritables ambassadeurs de la marque employeur.**

Enedis s'impose ainsi comme un leader dans le secteur de l'énergie, mais aussi en matière d'innovation sociale et digitale. Ce succès démontre que l'avenir des grandes entreprises repose sur une communication ciblée, interactive et résolument humaine.





Vous cherchez à dynamiser votre communication, à valoriser vos innovations, ou à renforcer l'engagement de vos collaborateurs ?

Sociabble est bien plus qu'une plateforme : c'est un partenaire stratégique qui transforme la manière dont les entreprises interagissent avec leurs collaborateurs et la façon dont ceux-ci prennent la parole sur les réseaux sociaux. **Contactez-nous !**



Explorez d'autres réussites de nos clients ici

www.sociabble.com/fr/etudes-de-cas