

MBway
Management & Business School



MANAGERS

ON NE S'IMPROVISE PAS LEADER, ON LE DEVIENT.

MBWAY.COM

EXPERTISE FIRST





Bienvenue

Comme dans toute grande série, chaque saison est une étape dans la construction d'un héros. Et dans notre histoire, ce héros... c'est vous.

Ipac Bachelor Factory et MBway s'unissent pour écrire un scénario d'avenir ambitieux, dans lequel chaque épisode - chaque année de formation - vous fait monter en compétence, en responsabilité, en impact.

Saisons 1 & 2 : Découverte et orientation

Vous entrez dans l'univers du management, explorez vos passions, expérimentez en mode projet et posez les bases de votre avenir.

Saison 3 : Spécialisation et montée en tension

Les enjeux se précisent. Vous choisissez votre domaine, développez vos expertises et entrez dans la réalité professionnelle.

Saisons 4 & 5 : Professionnalisation et final épique

En MBA, via l'alternance, l'international et des projets de haut niveau, vous affirmez votre profil, prenez des décisions stratégiques et accédez à des rôles à la hauteur de vos ambitions.

Avec **20 campus, plus de 6 500 entreprises partenaires** et une pédagogie rythmée par l'action, l'alternance, l'échange et l'innovation, nous avons conçu une série éducative à la fois exigeante, passionnante et tournée vers l'impact.

Spoiler alert : l'employabilité n'est pas le dernier épisode. C'est le début d'une nouvelle série... la vôtre.

Sylvie Jaffré

Directrice nationale Ipac Bachelor Factory

Mehdi Jellali

Directeur national MBway



L'ÉCOLE DE MANAGEMENT EN 3 SAISONS. À BINGE-WATCHER SANS MODÉRATION.

TOP 10 DES RAISONS DE NOUS CHOISIR

// UN PARCOURS 100% EXPERTISE

De Bac à Bac+5, MBway vous plonge dans une saga... un parcours en 3 saisons, combinant cours, projets, international et alternance. Une progression maîtrisée, conçue comme une série addictive.

// ZÉRO ERREUR D'ORIENTATION

Le Bachelor OPEN permet de vous orienter et d'affiner votre projet avec des séminaires métiers, missions professionnelles et stages.

// L'ALTERNANCE COMME 3,2,1... MOTEUR !

100% de nos formations en poursuite d'études sont proposées **en alternance**, pour apprendre en conditions réelles, développer son réseau et financer sa formation.

// 15 BACHELORS ET 16 MBA SPÉCIALISÉS

Finance, RH, communication, immobilier, entrepreneuriat, supply chain... Des formations conçues **avec les entreprises**, pour devenir l'expert que le marché attend.

// L'INTERNATIONAL AU CŒUR DE L'INTRIGUE

Un cursus en 5 ans, en France, à l'étranger ou en alternance, pour une **immersion** dès la première année de Bachelor.

// UNE PÉDAGOGIE ORIGINALE

Factory Game, Talent Game, Pitch Battle, Start'Up Challenge, Digital Charity Trophy... Chez MBway, **on apprend en faisant**, sur des cas réels, avec des professionnels du secteur.

// DU CONCRET, SINON RIEN !...

Des intervenants issus du terrain, passionnés et exigeants, pour vous transmettre leur savoir-faire, pas uniquement la théorie.

// DES ACTEURS DE POIDS

+ 6 500 entreprises partenaires, des jobs datings, des projets co-construits... MBway est l'école des entreprises, un véritable lien direct entre école et emploi.

// CAMPUS VIBES

Afterworks, masterclass, événements solidaires, clubs étudiants... Parce que réussir, c'est aussi **s'épanouir**.

// UNE FIN DE SAISON EXPLOSIVE !

95% d'employabilité à 6 mois, **20 000** alumni, **20** campus : MBway, c'est la meilleure bande-annonce pour votre avenir.



PRÊT(E) À LANCER LA LECTURE ?

Rendez-vous page suivante pour découvrir notre programme en détails



> MBWAY ORIGINALS

UNE SAGA EN 3 SAISONS

Un parcours en 3 saisons, un tremplin vers l'emploi. Avec MBway, chaque année est une étape à franchir, une expérience à vivre, un cap professionnel à atteindre.

SAISON 1 | ORIENTATION

▶ LE CHAMP DES POSSIBLES

BACHELOR OPEN (2 ans)

OBJECTIF : Explorer, tester, comprendre, s'ouvrir à de nouvelles disciplines pour **trouver sa voie.**

- Socle commun en management, marketing, RH, communication
- Développement des soft skills & de la posture professionnelle
- Accompagnement individuel à l'orientation
- Préparation à l'international

• **Zéro erreur d'orientation**

“ VOTRE PARCOURS DE FUTURS LEADERS COMMENCE ICI. ”

SAISON 2 | SPÉCIALISATION

▶ L'HEURE DES CHOIX

BACHELOR 3 (14 spécialisations)

OBJECTIF : Choisir son métier, **développer une expertise métier ciblée**, se professionnaliser par l'alternance.

- Bachelor 3 en alternance (1 semaine école / 3 semaines entreprise)
- Cas pratiques réels, projets de groupe, challenges inter-campus
- Ateliers CV, entretiens, jobs datings
- Lien étroit avec les entreprises partenaires

“ CHAQUE DÉCISION VOUS RAPPROCHE DE L'EXPERTISE. ”

ON NE S'IMPROVISE PAS LEADER. ON LE DEVIENT.

Chez MBway, nous avons conçu l'apprentissage comme un parcours évolutif, à la manière d'une série qui marque les esprits. Chaque saison est une étape clé de votre construction professionnelle : s'orienter, se spécialiser, s'affirmer. Du premier jour en Bachelor OPEN jusqu'à l'obtention de votre MBA, vous montez en compétence, en confiance, en expertise.

SAISON 3 | EXPERTISE

▶ L'AFFIRMATION DES LEADERS

MBA 1 & 2 (16 MBA experts)

OBJECTIF : Devenir un **expert managérial prêt à diriger**, capable d'évoluer dans des environnements complexes.

- 100% en alternance sur 2 ans
- MBA co-construits avec les recruteurs du secteur
- 95% d'insertion professionnelle à 6 mois
- Stages & doubles diplômes à l'étranger possibles
- Challenges nationaux : Pitch Battle, Digital Charity Trophy, Start'Up Challenge...

“ PRÊTS À DIRIGER, PRÊTS À EXCELLER. ”

ENQUÊTE DE PLACEMENT - PROMOTION 2024* -



93%

DES ÉTUDIANTS SUIVENT LEUR MBA EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION OU D'APPRENTISSAGE



95%

DES DIPLÔMÉS SONT EN POSTE MOINS DE 6 MOIS APRÈS LEUR SORTIE D'ÉCOLE ET SE DISENT SATISFAITS DE LEUR EMPLOI



91%

EN ADÉQUATION AVEC LEUR SPÉCIALITÉ



JUSQU'À

41 200€

DE RÉMUNÉRATION BRUTE ANNUELLE LA PREMIÈRE ANNÉE APRÈS MBWAY**

*Enquête de placement 2024 réalisée par un institut d'enquête indépendant.
**Promotion MBA Management de Projet.



> RELEVER LES CHALLENGES

FACE À FACE AVEC LES PROS

Chaque année, nos étudiants relèvent des défis d'entreprise encadrés par des managers en poste et reconnus dans leur domaine. **Ces expériences renforcent la confiance en soi, l'esprit entrepreneurial et la crédibilité professionnelle.**

BACHELOR 1&2

FACTORY DAY

Tous les étudiants en B1&2

> Une journée immersive de sensibilisation : Fresque du Climat (en B1), Fresque du Numérique (en B2). Un séminaire de rentrée pour éveiller les consciences et créer une dynamique collective dès le début de l'année.

FACTORY GAME

770 étudiants

> Un challenge en équipe autour d'une problématique réelle d'entreprise : c'est **Brets** qui a lancé le défi en 2024, place à **Vertbaudet** en 2025. Un exercice grandeur nature pour développer stratégie, esprit d'équipe et prise de décision.



TALENT GAME

COMMERCE // RH // PAIE

1 450 étudiants

> Un challenge autour de la marque employeur ou de la RSE. Les meilleures équipes de chaque campus accèdent à une finale nationale face à des jurys prestigieux : **L'Oréal, TF1...**

MISSION DIGITAL

COMMUNICATION & MARKETING

600 étudiants

> Un défi immersif pour répondre à un brief réel d'entreprise en une journée. En mode consultants, nos étudiants formulent des recommandations concrètes et livrent un dossier professionnel.

PLANÈTE RSE

LOGISTIQUE & TRANSPORT // COMMUNICATION & ENVIRONNEMENT

75 équipes

> Des challenges autour de la RSE, à relever en équipe. Une façon concrète d'intégrer les enjeux durables dans les pratiques professionnelles de nos étudiants.

BACHELOR 3

WE ARE ENTREPRENEURS
BANQUE ASSURANCE & IMMOBILIER - 220 équipes

> Un challenge créé par la **Banque de France** autour d'un défi commun : piloter une start-up en prenant des décisions financières stratégiques en équipe.

FINANCE DAY
GESTION FINANCE - 60 équipes

> Une journée pour analyser un brief d'entreprise, formuler des recommandations et livrer un dossier structuré. Un exercice clé pour affûter stratégie, collaboration et prise de décision.

ACHETEURS LEADERS
ACHAT - 60 étudiants

> Un serious game immersif pour mesurer l'impact des décisions achats sur les flux financiers et gérer les crises fournisseurs. Une mise en situation concrète pour maîtriser les enjeux du métier.



+ DE 120 SUCCESS STORIES ENTREPRENEURIALES

ILS ONT ÉCRIT LEUR PROPRE SCÉNARIO

AMÉNAGEMENT
/ BRICOLAGE
/ DÉCORATION



NOUVELLES
TECHNOLOGIES



ALIMENTATION



RESSOURCES
HUMAINES



COMMUNICATION



LIFESTYLE



ÉCRIVEZ LE VÔTRE AVEC L'INCUBATEUR MBWAY !

Dès le MBA 2, les étudiants porteurs d'un projet entrepreneurial sont accompagnés par MBway en partenariat avec **RedMinds**. Au programme : bourse d'amorçage, coaching pro et accompagnement sur-mesure pour transformer l'idée en entreprise.



RedMinds

MBA 1

BUSINESS GAME MBWAY

3 500 étudiants

> 3 jours de compétition en temps réel pour développer une entreprise virtuelle en gérant les aléas du marché et les concurrents. Un entraînement à la prise de décisions et au leadership.

PITCH BATTLE

3 500 étudiants

> Dans le monde de l'entreprise, le temps est limité pour défendre ses projets. Ce challenge est le format idéal pour apprendre à structurer ses arguments et renforcer sa persuasion.

DIGITAL CHARITY TROPHY

650 étudiants

> Pour mettre ses talents de digital marketer au service de l'association de son choix. La meilleure campagne de chaque campus est soutenue devant un jury d'experts.



MBA 2

STARTUP CHALLENGE

3 500 étudiants

> Un an de coaching et de travail en équipe pour devenir entrepreneur et pitcher un projet devant un jury d'investisseurs.

DÉFI RH RESSOURCES HUMAINES

750 étudiants

> Création d'un cabinet de conseil et réalisation d'une mission d'audit réelle. Selon les retours de l'entreprise et la qualité du diagnostic, une équipe de chaque campus participe à la finale nationale pour remporter ce challenge.



> LE PARCOURS EN 5 ANS



LABELS ET CERTIFICATIONS

NOS PALMES D'OR !



CERTIFICATIONS

- **VOLTAIRE** : 82% des recruteurs sont sensibles à l'orthographe. Intégré à nos formations, le Projet Voltaire permet une meilleure maîtrise de l'écrit.



- **TOEIC** : Notre plateforme e-learning de renforcement en anglais est disponible en illimité. Bénéficiez d'une préparation à la certification TOEIC dès la 2^e année.



COURS EN LIGNE : PASSEZ EN MODE HYBRIDE

- **BLENDED LEARNING** (méthode d'apprentissage mixant les cours en présentiel et online avec un ensemble d'outils digitaux et des cours en ligne sur des plateformes dédiées).

- **SEIRA** (plateforme pour suivre des parcours de formation sur mesure).

- **GLOBAL EXAM** (plateforme d'apprentissage des langues qui s'adapte automatiquement, au fil des exercices en ligne, au niveau de l'étudiant).

- **RCA, TIIME, POWERBI** (logiciels à disposition des Bachelors et des MBA Gestion Finance pour se rapprocher de la réalité de l'entreprise).

- **SILAE** (logiciel informatique plébiscité par les professionnels de la paie).

- **MY JOB GLASSES** pour bénéficier d'un coaching personnalisé et rencontrer des professionnels afin de développer son réseau.

- **ADOBE CREATIVE CLOUD** pour faire de la création graphique, du design, de la vidéo, du web et du multimédia.

SAISON 1

BACHELOR NIVEAU BAC+2

ACCÈS APRÈS LE BAC OU EN ADMISSION PARALLÈLE

ORIENTATION

Bachelor OPEN 1&2 Management et Gestion des Entreprises

Cours théoriques / Séminaires découverte / Stage et Missions professionnelles

Bachelor Business International

INITIAL

Bachelor Commerce Marketing Négociation

Bachelor Ressources Humaines

Bachelor Marketing Communication 360

Bachelor Gestion Finance

ALTERNANCE

SAISON 2

BACHELOR 3 NIVEAU BAC+3

ACCÈS APRÈS UN BAC+2

Certification professionnelle de niveau 6

SPÉCIALISATION

COMMERCE ET MANAGEMENT

Bachelor **Commerce Marketing Négociation**

Bachelor **Immobilier**

Bachelor **Banque Assurance**

RESSOURCES HUMAINES

Bachelor **RH**

Bachelor **Gestion RH des Entreprises & Administrations**

Bachelor **Gestion de la Paie & du Social**

COMMUNICATION

Bachelor **Marketing Communication 360**

Bachelor **Marketing Digital**

Bachelor **Évènementiel & Communication**

Bachelor **Communication & Environnement**

GESTION, ACHAT ET LOGISTIQUE

Bachelor **Gestion Finance**

Bachelor **Logistique & Transport**

Bachelor **Achat**

INTERNATIONAL

Bachelor Business International

ALTERNANCE

SAISON 3

MBA NIVEAU BAC+5

ACCÈS APRÈS UN BAC+3 OU EN ADMISSION PARALLÈLE BAC+4

Certification professionnelle de niveau 7

EXPERTISE

COMMERCE ET MANAGEMENT

MBA **Commerce et Entrepreneuriat**

MBA **Management des Professions Immobilières**

MBA **Management des Affaires Agroalimentaires**

RESSOURCES HUMAINES

MBA **Management des Ressources Humaines**

MBA **Management des Relations Sociales & Stratégie RH**

MBA **Management Responsabilité Sociétale des Entreprises**

COMMUNICATION

MBA **Management Stratégie Marketing & Communication Digitale et IA**

MBA **Marketing Communication Globale**

GESTION ET FINANCE

MBA **Gestion des Entreprises**

MBA **Finance et Conseil**

MBA **Gestion de Patrimoine**

INTERNATIONAL

MBA **Management International Business**

GESTION DE PROJET

MBA **Management de Projet**

MBA **Management de la Qualité des Organisations**

MBA **Management de la Supply Chain**

MBA **Management des Achats**

ALTERNANCE



> INSERTION & ACCOMPAGNEMENT

UN COACHING EN 3 ACTES

Parce qu'un bon casting commence par un bon accompagnement.

1

Tout commence bien avant la rentrée. Dès l'entretien d'admission, un conseiller vous accompagne pour construire votre projet : on valide votre orientation, on affine votre spécialisation, on identifie vos objectifs et on définit ensemble un plan d'action adapté. Dès le départ, vous êtes dans une vraie dynamique de progression, avec un objectif simple : faire de vos ambitions une réalité professionnelle.

2

Cet accompagnement ne s'arrête pas là. Pendant toute votre formation, votre conseiller reste à vos côtés : préparation aux entretiens, pitch LinkedIn, valorisation de vos compétences, équilibre entre école et entreprise... Vous êtes coaché, suivi et soutenu à chaque étape. Des échanges réguliers avec votre tuteur en entreprise permettent aussi de garantir votre progression et de renforcer votre posture professionnelle.

**NOUVELLE SAISON,
NOUVEAU RÔLE
CELUI DE L'ALTERNANT
MBWAY !**



3

Mais ce qui fait vraiment la différence, c'est notre réseau puissant d'entreprises partenaires. Sur nos campus, **plus de 170 conseillers sourcent chaque année 7 000 offres de stage ou d'alternance.** De la PME locale aux grands groupes internationaux, nous collaborons avec des acteurs engagés comme *Decathlon, TF1, L'Oréal, BNP Paribas, EDF, Orange, La Poste, Nestlé...*

Ces entreprises ne se contentent pas de recruter : elles interviennent en cours, participent aux jurys, co-construisent les programmes. Elles font partie intégrante de votre parcours.

Vous ne cherchez pas seul : vous êtes entouré, guidé, préparé et connecté. Parce que chaque saison de votre parcours compte, et que le rôle principal, c'est vous.

**SCANNE LE QR CODE,
CHOISIS TON ENTREPRISE
ET PASSE À L'ACTION.**



+ DE 6 500

ENTREPRISES

**emploient nos étudiants
en alternance
à la rentrée 2025**

Toujours au plus proche de son environnement, chaque campus MBway entretient **des partenariats** avec des sociétés majeures du tissu économique local et national.



TÉMOIGNAGE JÉRÉMY CORON



Auteur, conférencier, formateur et créateur de la méthode neuro-productivité

Après mon MBA Management des Ressources Humaines chez MBway, j'ai créé ma méthode de neuro-productivité, écrit un livre publié chez Eyrolles et je suis aujourd'hui auteur, conférencier et formateur.



— SAISON 1 —

ORIENTATION



MANAGERS

LA LIBERTÉ DE CHOISIR, LE POUVOIR DE RÉUSSIR.

L'HISTOIRE COMMENCE ICI.

BACHELOR OPEN = 0 ERREUR D'ORIENTATION

Avant d'affirmer son expertise, il faut apprendre à se connaître. Trouver sa voie, ce n'est pas aller plus vite que les autres : c'est prendre le temps d'explorer, de comprendre, de se poser les bonnes questions. Cette première étape d'introspection s'appelle le **Bachelor OPEN**.

Conçu spécialement pour les lycéens curieux et indécis, notre programme **post bac** offre **2 ans pour choisir**, sans pression. **Les étudiants découvrent les fondamentaux du management, les codes du monde professionnel et développent leurs soft skills.**

Zéro erreur d'orientation : tel est notre objectif. Le Bachelor OPEN permet de tester plusieurs disciplines, de mieux cerner ses talents et d'affiner progressivement son projet professionnel. Ce n'est pas une phase d'attente, mais un **véritable tremplin vers une spécialisation choisie en toute conscience dès la 3^e année**, en alternance.

Tout le monde mérite une école de commerce : grâce à un accompagnement individualisé, des cours en socle commun, des ateliers de développement personnel et un environnement stimulant, MBway crée les conditions d'un vrai déclic.

Pour les étudiants souhaitant se spécialiser dès la première année, MBway propose **4 formations** dans des secteurs porteurs d'emploi en **alternance dès la 1^{ère} année**.

Car on ne devient pas leader par hasard : on le devient en faisant les bons choix dès le départ.

2 ans

Initial

Bachelor OPEN

Zéro Erreur

> BACHELOR OPEN

MANAGEMENT ET GESTION DES ENTREPRISES



Les cours du Bachelor Management et Gestion des entreprises ont lieu **de septembre à mars**, suivis d'un **stage de 2 mois minimum** en France ou à l'étranger, pour mettre en pratique les acquis et découvrir le monde de l'entreprise. Vous apprenez les bases du management et de la gestion, à travers des cours variés, des missions professionnelles, des séminaires, des masterclass et des travaux de groupe, afin d'acquérir rapidement des compétences concrètes. Cette approche vous accompagne dans le choix de votre projet professionnel et de votre spécialisation pour la 3^e année.

L'OBJECTIF : VOUS GUIDER VERS UN CHOIX ÉCLAIRÉ ET UNE ORIENTATION RÉUSSIE.

3
JOURS

COURS THÉORIQUES

• Compétences fondamentales + approfondissement en commerce, marketing, communication, économie, mathématiques, gestion et comptabilité...



LA SEMAINE TYPE DE NOS ÉTUDIANTS



1
JOUR

SÉMINAIRES DÉCOUVERTE (6 SÉMINAIRES / AN)

• Séminaires animés par des professionnels experts dans leur domaine pour offrir une vision complète du secteur étudié : acteurs clés, organisation, fonctionnement, évolutions et tendances.

1
3
JOURS

MISSIONS PROFESSIONNELLES

• MBway vous propulse vers le monde professionnel grâce à ses entreprises partenaires. Découvrez une diversité de métiers avec au moins un stage et **14 missions professionnelles par an**. Une opportunité concrète pour mettre en pratique vos acquis, révéler vos compétences, élargir votre réseau et gagner en assurance.



CHOISIR LE BACHELOR OPEN

c'est acquérir des connaissances utiles dans le monde de l'entreprise.

Une formation en 3 ans idéale pour booster votre employabilité !



> FULL ALTERNANCE

DÈS LE BACHELOR 1

Vous avez la possibilité de choisir l'alternance dès la 1^{re} année dans l'une de nos 4 filières à fort potentiel :

- **COMMERCE MARKETING NÉGOCIATION**
- **RESSOURCES HUMAINES**
- **GESTION FINANCE**
- **MARKETING COMMUNICATION 360**

Un choix stratégique qui vous permet de plonger directement dans le monde professionnel, tout en bénéficiant d'un enseignement académique solide. Vous alternez entre théorie et pratique, vous développez des compétences concrètes et vous prenez une longueur d'avance sur le marché de l'emploi.

Encore en pleine réflexion sur votre avenir ? L'alternance est justement l'occasion idéale de tester un métier, d'explorer un secteur, tout en vous construisant. Grâce à notre accompagnement personnalisé et à notre réseau d'entreprises partenaires, vous avancez pas à pas vers un projet professionnel clair, structuré, en phase avec vos ambitions et les besoins du marché.

C'est un véritable tremplin pour bâtir votre avenir avec assurance et engagement.

LES + DE L'ALTERNANCE DÈS LA 1^{RE} ANNÉE :

- **Études financées & salaire assuré**
- **Expérience valorisante dès le début**
- **Immersion progressive en entreprise**
- **Réseau professionnel activé dès l'entrée en formation**

SAISON 2

SPÉCIALISATION

LE MOMENT DE CHOISIR.
LE TEMPS D'AGIR.

14 BACHELORS POUR SE SPÉCIALISER

Après avoir exploré, testé, cherché sa voie... il est temps de **se spécialiser**. En 3^e année, vous choisissez **le Bachelor qui vous ressemble, en alternance**. Et c'est là que les choses sérieuses commencent.

Marketing digital, RH, finance, évènementiel, achat, immobilier... les 14 spécialisations sont **conçues pour coller à la réalité du terrain**, aux vrais besoins des entreprises, et surtout à vos ambitions.

Le **Bachelor 3**, c'est **l'année de la spécialisation** : vous gagnez en compétences, vous prenez votre place dans le monde professionnel, vous passez à l'action. Grâce à **l'alternance**, aux projets concrets et à un **accompagnement sur-mesure**, vous progressez vite et dans la bonne direction.

C'est le moment de vous lancer, de donner du sens à votre parcours et de construire un vrai projet professionnel, solide et clair.

MANAGERS

L'HEURE DES CHOIX A SONNÉ.

Bac+3

Alternance

14 Bachelors

Spé Métier



BACHELOR

BCMNM

► BACHELOR COMMERCE MARKETING ET NÉGOCIATION

Ce Bachelor forme des professionnels capables de piloter des actions commerciales, de développer une stratégie marketing efficace et de maîtriser la négociation complexe. Vous y renforcerez vos compétences techniques et comportementales à travers des modules concrets : développement commercial, proposition de valeur, expérience client, gestion de projet... Le programme vous apporte des outils clés : communication, prise de décision, gestion du temps, travail en équipe... tout ce qu'il faut pour réussir rapidement en entreprise.

LES (+) DE CE BACHELOR :

- Challenge avec des Grands Comptes
- Maîtrise de la relation client

DEVENEZ

- Chargé d'affaires
- Responsable du développement commercial
- Chef de projet
- Directeur des ventes
- Ingénieur commercial
- Responsable de secteur



TÉMOIGNAGE CÉLIA



Bachelor Commerce Marketing Négociation

Ce que j'apprécie le plus dans cette formation, c'est l'approche managériale qu'elle propose. Plusieurs modules sont dédiés à la compréhension du fonctionnement d'une équipe commerciale et aux méthodes pour collaborer efficacement avec ses membres et les challenger.



BACHELOR

BIM

► BACHELOR IMMOBILIER

Ce Bachelor forme aux métiers de la transaction, de la gestion et de la promotion immobilière. Vous y développerez des compétences en négociation, évaluation de biens, droit immobilier et gestion de projet, pour réussir dans un secteur dynamique et en évolution constante.

LES (+) DE CE BACHELOR :

- Maîtrise des transactions et de la gestion de biens
- Expertise juridique et technique du secteur

DEVENEZ

- Chargé d'affaires immobilières
- Agent immobilier
- Gestionnaire locatif
- Chargé de transaction immobilière
- Négociateur immobilier
- Gestionnaire de copropriétés

BACHELOR

BBA

► BACHELOR BANQUE ASSURANCE

Ce Bachelor prépare aux métiers de la finance à travers une maîtrise des produits bancaires et services d'assurance. Vous y développerez des compétences en gestion de portefeuille, analyse de risques, conseil client et relation commerciale, pour évoluer dans ces secteurs stratégiques.

LES (+) DE CE BACHELOR :

- Connaissance des produits bancaires et assurantiels
- Maîtrise de la relation client et du conseil financier

DEVENEZ

Métiers de la Banque

- Chargé d'affaires
- Conseiller financier
- Gestionnaire de patrimoine

Métiers de l'Assurance

- Conseiller clientèle des particuliers
- Conseiller en assurance
- Chargé de clientèle en assurance





BACHELOR
BRH

► BACHELOR RESSOURCES HUMAINES

Ce Bachelor forme aux métiers des RH à travers un parcours complet en recrutement, gestion du personnel, droit du travail et développement des compétences. Vous apprendrez à gérer les relations sociales, l'administration du personnel et à mettre en place une stratégie RH efficace, pour évoluer dans un secteur dynamique et indispensable à l'entreprise.

LES (+) DE CE BACHELOR :

- Gestion opérationnelle du personnel
- Maîtrise du recrutement et de la formation

DEVENEZ

- Chargé des ressources humaines
- Responsable des ressources humaines
- HR Business Partner
- Responsable SIRH
- Chargé de projet RH
- Responsable paie



TÉMOIGNAGE ANNE-SOPHIE



Bachelor Ressources Humaines

Formation très complète, qui aborde l'ensemble des domaines RH. Les formateurs partagent leurs expériences concrètes, ce qui rend les cours plus parlants.



BACHELOR
BGRHEA

► BACHELOR GESTION RH DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

Ce Bachelor forme aux métiers des ressources humaines, dans le secteur privé comme public. Il vous apportera des compétences clés en gestion du personnel, droit du travail, relations sociales et administration RH, pour piloter efficacement les ressources humaines au sein de tout type d'organisation.

LES (+) DE CE BACHELOR :

- Connaissance des spécificités RH du secteur public et privé
- Maîtrise des outils de gestion administrative et sociale

DEVENEZ

- Chargé de gestion administrative du personnel
- Chargé de la gestion du temps de travail
- Chargé de QVT (qualité de vie au travail)
- Chargé de mission RH
- Chargé de gestion des carrières



BACHELOR
BGPS

► BACHELOR GESTION DE LA PAIE ET DU SOCIAL

Ce Bachelor prépare aux métiers de la paie et des RH en vous apportant une maîtrise des processus de paie, du droit du travail et de la gestion sociale. Vous y développerez des compétences solides en administration de la paie, avantages sociaux et conformité légale, pour devenir un professionnel essentiel au bon fonctionnement de l'entreprise.

LES (+) DE CE BACHELOR :

- Maîtrise des logiciels de paie et des déclarations sociales
- Expertise en législation du travail et gestion administrative du personnel

DEVENEZ

- Responsable de la paie et du social
- Responsable rémunération
- Payroll Manager
- Collaborateur comptable ou social
- Assistant des ressources humaines
- Gestionnaire paie et administration du personnel

BACHELOR
BCOM

► BACHELOR MARKETING COMMUNICATION 360

Ce Bachelor forme aux métiers dynamiques de la communication et de la publicité. Vous apprendrez à concevoir des campagnes créatives, piloter des projets de communication et imaginer des stratégies marketing innovantes. Grâce à une approche complète mêlant stratégie, digital, pub et relations publiques, vous serez prêt à relever les défis d'un secteur en constante évolution.

LES (+) DE CE BACHELOR :

- Vision globale des leviers marketing on et offline
- Création et pilotage de campagnes de communication multicanal

DEVENEZ

- Chargé de communication en entreprise ou en collectivité
- Chef de projet en agence de publicité
- Attaché de presse
- Chargé de marketing et de communication
- Chef de publicité en régie
- Responsable e-business
- Chargé de projet en événementiel

BACHELOR
BMD

► BACHELOR MARKETING DIGITAL

Ce Bachelor prépare au métier de Chef de Projet Marketing Digital. Vous apprendrez à créer des stratégies digitales, piloter des campagnes en ligne, analyser les performances et maîtriser les outils numériques. Un programme complet pour exceller dans ce rôle clé, tout en ouvrant la voie à de nombreuses carrières du digital.

LES (+) DE CE BACHELOR :

- Maîtrise des outils web et des stratégies d'acquisition en ligne
- Analyse des données et optimisation des performances digitales

DEVENEZ

- Chargé de marketing et de communication
- Chef de projet marketing digital
- Community Manager
- Responsable e-commerce
- Webmarketer

BACHELOR
BEC

► BACHELOR ÉVÈNEMENTIEL & COMMUNICATION

Ce Bachelor forme les futurs chefs de projet capables de concevoir, organiser et gérer des événements. Vous y développerez des compétences en communication, gestion de projet et logistique, pour créer des expériences marquantes dans un secteur dynamique. Un programme complet qui vous ouvre l'accès à une large variété de métiers de l'événementiel.

LES (+) DE CE BACHELOR :

- Organisation d'événements de A à Z (logistique, budget, animation)
- Création de contenus et gestion de la communication avant, pendant et après l'événement

DEVENEZ

- Chargé de communication en entreprise ou en collectivité
- Chargé d'événementiel
- Chargé d'affaires
- Attaché de presse
- Chargé de relations presse/relations publiques
- Chef de projet événementiel en agence

BACHELOR
BCE

► BACHELOR COMMUNICATION & ENVIRONNEMENT

Ce Bachelor forme à la communication durable et à la RSE. Vous apprendrez à concevoir des stratégies responsables et à sensibiliser aux enjeux environnementaux, pour contribuer activement à la transition écologique des entreprises.

LES (+) DE CE BACHELOR :

- Communication responsable et sensibilisation aux enjeux environnementaux
- Conception de projets durables et animation de démarches RSE

DEVENEZ

- Chargé de communication et RSE
- Chef de projet en agence de publicité
- Attaché de presse environnemental
- Chargé de marketing et de communication RSE
- Chef de publicité en régie
- Responsable e-business RSE
- Chargé de projet en événementiel



TÉMOIGNAGE COLYNE

Bachelor Marketing Digital

À la suite de mon Bachelor, j'ai signé mon CDI en tant que cheffe de projet communication et transformation au sein d'EDF.





BACHELOR

BGF

► BACHELOR GESTION FINANCE

Ce Bachelor forme aux métiers de la gestion et de la finance à travers un parcours complet en comptabilité, analyse financière et investissements. Vous y développerez des compétences en trésorerie, audit et conseil, pour réussir dans un secteur stratégique, en France comme à l'international.

LES (+) DE CE BACHELOR :

- Maîtrise des outils de gestion budgétaire et financière
- Analyse des performances et aide à la prise de décision stratégique

DEVENEZ

- Collaborateur comptable
- Comptable général et unique clients/fournisseurs
- Consultant comptable
- Contrôleur de gestion
- Gestionnaire comptable et financier



TÉMOIGNAGE ANAÏS



Bachelor Gestion Finance

Les intervenants, tous passionnés et dotés d'une riche expérience professionnelle, ont enrichi les cours avec des exemples concrets.



BACHELOR

BA

► BACHELOR ACHAT

Ce Bachelor prépare aux métiers des achats en vous apportant une vision claire des stratégies d'approvisionnement, de la gestion des fournisseurs et de la négociation commerciale. Vous y développerez des compétences en analyse des besoins, gestion des contrats et réduction des coûts, pour réussir dans ce domaine clé de la performance des entreprises.

LES (+) DE CE BACHELOR :

- Négociation avec les fournisseurs et optimisation des coûts
- Gestion des approvisionnements et analyse du cycle d'achat

DEVENEZ

- Responsable des achats
- Acheteur leader
- Acheteur catégorie
- Acheteur public
- Acheteur / approvisionneur
- Coordinateur achats

BACHELOR

BLT

► BACHELOR LOGISTIQUE ET TRANSPORT

Ce Bachelor prépare aux métiers de la logistique et du transport en vous apportant une maîtrise des chaînes d'approvisionnement, des flux et de l'optimisation des transports. Vous y développerez des compétences en gestion des stocks, planification et coordination logistique, pour réussir dans ce secteur stratégique.

LES (+) DE CE BACHELOR :

- Gestion des flux et optimisation de la chaîne logistique
- Maîtrise des opérations de transport et des outils de supply chain

DEVENEZ

- Responsable d'exploitation
- Approvisionneur
- Affréteur
- Gestionnaire logistique
- Technicien logistique
- Agent d'exploitation et de planification





— SAISON 3 —

EXPERTISE



MANAGERS

PRÊTS À DIRIGER, PRÊTS À EXCELLER.

16 MBA

Bac+4/Bac+5

Alternance

Employabilité

QUAND L'AMBITION DEVIENT EXPERTISE.

16 MBA SPÉCIALISÉS AU CHOIX

Il y a ceux qui apprennent. Et ceux qui font la différence. Les MBA MBway incarnent la dernière étape d'un parcours exigeant, sélectif et profondément professionnalisant. Après avoir exploré, choisi et testé, l'étudiant devient expert. Il ne suit plus simplement un cursus : il entre dans son rôle.

Les MBA 1 et 2, c'est l'accès au leadership et à l'expertise. Ceux d'un manager en devenir, capable de piloter des projets, de prendre des décisions, d'incarner la vision d'une entreprise. Ce n'est plus un simple apprentissage, c'est une transformation : intellectuelle, professionnelle, personnelle. C'est le moment où l'ambition devient légitime, où la compétence devient impact, où le potentiel devient leadership.

Chez MBway, chaque MBA est pensé comme **une passerelle directe vers l'emploi**. Nos formations en alternance sont conçues avec les entreprises, portées par des intervenants experts et ancrées dans les réalités des secteurs les plus dynamiques : finance, RH, marketing digital, immobilier, développement durable, commerce international...

Le modèle est clair : **2 années pour affiner son expertise, construire son réseau et se projeter dans un premier poste à responsabilités**. Un rythme soutenu, un accompagnement sur mesure et une finalité concrète : 95% de nos diplômés sont en poste moins de six mois après leur sortie d'école.

Vous n'êtes plus un étudiant. Vous êtes un professionnel en devenir. Un futur dirigeant en train d'émerger.

PRÊT POUR UN SCÉNARIO HORS DU COMMUN

Avec MBway, vivez une expérience internationale : plusieurs semestres à l'étranger, des cultures à explorer, des langues à maîtriser et une immersion totale dans le monde professionnel.

VOYAGE, APPRENTISSAGE, CARRIÈRE
Ici, on mixe formation et alternance, théorie et terrain, management et ouverture au monde. Résultat ? Vous devenez un professionnel agile, multilingue, prêt à travailler partout, avec un profil qui séduit les recruteurs globaux.

CAP SUR UNE CARRIÈRE SANS FRONTIÈRES
En rejoignant le programme international MBway, vous ne choisissez pas juste une école. Vous choisissez un tournant décisif vers une carrière internationale.



> LES SAISONS DU BUSINESS INTERNATIONAL



CURSUS EN 5 ANS



2 DIPLÔMES EN 5 ANS



BACHELOR 1
FORMATION EN INITIAL

BACHELOR 2
ANNÉE À L'ÉTRANGER

BACHELOR 3
1 SEMESTRE À L'ÉTRANGER EN ALTERNANCE

MBA 1
FORMATION EN ALTERNANCE

MBA 2
FORMATION EN ALTERNANCE

BACHELOR BUSINESS INTERNATIONAL
(TITRE N.6)



MBA MANAGEMENT INTERNATIONAL BUSINESS
(TITRE N.7)

BACHELOR BUSINESS INTERNATIONAL
BBI



BACHELOR 1 – L'ÉPISODE PILOTE

📍 *France (dans une entreprise internationale)*

Un tronc commun business, des séminaires "World Culture", des Spring et Summer Camps.

BACHELOR 2 – L'IMMERSION

📍 *Europe & au-delà*

Cap sur l'étranger pour une immersion totale. Cours en anglais, vie en autonomie, nouvelles cultures.

// 12 destinations en Europe : Allemagne, Angleterre, Chypre, Croatie, Espagne, Finlande, Irlande, Italie, Lituanie, Pays-Bas, Portugal, Tchéquie

// 11 destinations hors Europe : Australie, Canada, Corée du Sud, Costa Rica, États-Unis, Hawaii, Indonésie, Malaisie, Mexique, Taiwan, Thaïlande

BACHELOR 3 – DEUX PARCOURS AU CHOIX

▶ L'ALTERNANCE

📍 *France (dans une entreprise internationale)*

MBway vous propose de suivre cette formation en alternance avec une mobilité internationale pour réaliser une immersion à l'étranger.

▶ L'EXPATRIATION

📍 *Afrique du Sud, Argentine, Cambodge & Canada*

Vous partez à l'aventure dans l'un de nos 4 campus partenaires. Lieux iconiques, universités prestigieuses, expériences inoubliables.

PLUSIEURS OPTIONS POSSIBLES :

// Option 1 - École de management à l'étranger

4 semaines de cours en anglais à l'étranger + 8 semaines de stage, avec logement, placement et suivi sur place inclus. Une expérience internationale pour enrichir votre CV.

// Option 2 - Expérience universitaire à l'étranger

En universités étrangères, vos cours académiques sont dispensés en immersion totale avec les étudiants locaux et internationaux.

// Option 3 - Stage à l'étranger

L'opportunité de développer vos soft skills (autonomie, adaptabilité, ouverture d'esprit et esprit critique).

MBA
MIB
EN 2 ANS

MBA 1&2 – LE GRAND FINAL

📍 *France (dans une entreprise internationale)*

Le MBA Management International Business vous propulse dans les hautes sphères du commerce mondial. Leadership, stratégie globale, négociation intercontinentale... Vous apprenez à piloter des projets à l'échelle planétaire.

Objectif : devenir un dirigeant prêt à conquérir le monde.

LES (+) DE CE MBA :

- Boost employabilité : My 1st Canadian Job
- Validation d'une expérience académique à l'étranger
- Learning expedition en Europe

DEVENEZ

- Négociateur international
- Business consultant
- Responsable de zone export
- Acheteur international
- Chargé de clientèle internationale
- Directeur commercial export





DEAL MAKERS

LES STRATÈGES DU TERRAIN

Ils ne vendent pas
des produits, ils créent
des connexions.
Bienvenue dans le Game !

250 Mds €
CHIFFRE D'AFFAIRE AGRO
EN FRANCE EN 2025*

2,1 M
D'EMPLOIS DANS LE COMMERCE
EN FRANCE*

+8%
DE TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES
AU PREMIER SEMESTRE 2025*

* Sources : ANIA / france-commerce / monimmeuble.com.



► MANAGEMENT COMMERCE & ENTREPRENEURIAT

Cette formation prépare aux métiers du développement commercial et de la création d'entreprise en apportant une vision stratégique du business. Vous développerez des compétences clés en négociation, gestion de grands comptes, marketing et innovation commerciale. Vous serez également formé à la conduite de projet entrepreneurial, à l'ingénierie financière, au management des équipes et à l'élaboration de business plans performants.

LES (+) DE CE MBA :

- Partenariat avec l'incubateur MBway RedMinds
- Création et gestion d'entreprise

DEVENEZ

- Responsable développement commercial
- Consultant en stratégie commerciale
- Entrepreneur
- Business developer
- Directeur commercial



► MANAGEMENT DES PROFESSIONS IMMOBILIÈRES

Ce MBA forme à devenir un expert du secteur immobilier en alliant expertise juridique et fiscale, compétences commerciales et vision stratégique de l'entreprise. Ce cursus complet vous prépare à gérer des projets immobiliers complexes, piloter des équipes et prendre des décisions à fort impact dans un environnement concurrentiel et en constante évolution.

LES (+) DE CE MBA :

- Expertise sur le secteur immobilier
- Management de business unit

DEVENEZ

- Gestionnaire de patrimoine immobilier
- Asset manager
- Responsable de programmes immobiliers
- Gestionnaire privé



TÉMOIGNAGE JUSTIN

Développeur Foncier chez Stone Promotion

Je suis actuellement en alternance chez Stone Promotion en tant que développeur foncier, un poste très varié qui me permet d'expérimenter prospection, négociation et travail de terrain.



► MANAGEMENT DES AFFAIRES AGROALIMENTAIRES

Cette formation prépare aux métiers stratégiques de l'agroalimentaire en vous dotant d'une vision globale des enjeux économiques, environnementaux et sociétaux du secteur. Vous y développerez des compétences en stratégie d'entreprise, marketing de produits alimentaires, commerce international et management de la chaîne de valeur agroalimentaire.



LES (+) DE CE MBA :

- Partenariats avec des entreprises agroalimentaires
- Expertise en affaires agroalimentaires

DEVENEZ

- Responsable achats agroalimentaires
- Chef de produit agroalimentaire
- Digital food manager
- Business developer food
- Responsable export dans l'agroalimentaire



HUMAN FACTOR

LES ARCHITECTES DU LIEN

Recruter, fédérer, faire grandir. Ici, chaque interaction compte. Et pour longtemps.

76%

DES ENTREPRISES ONT UN BUDGET DÉDIÉ À LA RSE EN 2024*

84%

DES ORGANISATIONS RH RENCONTRENT DES DIFFICULTÉS À RECRUTER DES PROFILS QUALIFIÉS*

* Sources : Baromètre RSE 2024 / APEC.



► MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Ce MBA forme à devenir un acteur stratégique de l'entreprise en maîtrisant l'ensemble des enjeux liés au capital humain. Vous apprendrez à concevoir des politiques RH innovantes, à piloter la transformation des organisations et à accompagner les évolutions professionnelles des collaborateurs.

LES (+) DE CE MBA :

- Le Défi RH
- Participation à la Coupe de France de recrutement

DEVENEZ

- Talent Acquisition Manager
- Responsable Recrutement
- Chief Happiness Officer
- Chasseur de têtes
- Directeur des Ressources Humaines



► MANAGEMENT DES RELATIONS SOCIALES & STRATÉGIE RH

Ce MBA forme les futurs experts capables de concevoir, piloter et mettre en œuvre une politique RH en phase avec les enjeux sociaux et stratégiques de l'entreprise. Vous apprendrez à maîtriser les relations sociales, à anticiper les risques juridiques et à mener des négociations individuelles et collectives avec les partenaires sociaux.

LES (+) DE CE MBA :

- Le Diag RH MBway
- Les relations sociales et le droit du travail au service de la stratégie RH

DEVENEZ

- Benefits manager
- Manager des relations sociales
- Responsable des ressources humaines
- Chargé de mission dialogue social
- Consultant en stratégie RH



TÉMOIGNAGE ANAÏS

Talent Acquisition Partner chez LHH Recruitment Solutions

Aujourd'hui, je suis Talent Acquisition Partner en alternance chez LHH Recruitment Solutions, une expérience très formatrice qui me permet de mieux comprendre les enjeux du recrutement et de développer des compétences stratégiques essentielles.



► MANAGEMENT ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Cette formation prépare à devenir un acteur clé de la transformation durable des organisations. Elle permet d'acquérir une vision stratégique de la RSE, en intégrant les enjeux environnementaux, sociaux, éthiques et économiques au cœur des décisions managériales.



LES (+) DE CE MBA :

- Mission de consulting RSE pour une entreprise de son choix

DEVENEZ

- Responsable RSE / ESG
- Chef de projet développement durable
- Consultant en stratégie RSE
- Responsable innovation sociale ou environnementale
- Project manager



STORY-TELLERS

LES SCÉNARISTES DE L'IMPACT

Brainstormer, trouver l'idée parfaite et la rendre virale. Tout un art !

10,97 Mds €
CHIFFRE D'AFFAIRE DE LA PUBLICITÉ DIGITALE EN FRANCE*

* Source : l'Observatoire de l'e-pub.



► MANAGEMENT STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE ET IA

Ce MBA forme les futurs experts du marketing à piloter des stratégies globales et à maîtriser les leviers digitaux. Il permet de développer une vision stratégique du marketing, de concevoir des campagnes innovantes et performantes et de piloter efficacement l'expérience client sur tous les canaux. Objectif : pouvoir analyser les données, cibler les bons segments, coordonner les actions digitales et garantir la rentabilité des projets marketing.

LES (+) DE CE MBA :

- Digital Charity Trophy (mission de communication digitale auprès d'associations caritatives)
- Certifications Google Adwords & Analytics

DEVENEZ

- Social media manager
- Digital marketing manager
- Directeur marketing
- Traffic manager
- Consultant en stratégie digitale



► MANAGEMENT MARKETING COMMUNICATION GLOBALE

Ce MBA forme à concevoir, piloter et évaluer des stratégies de communication et de marketing innovantes, adaptées à des environnements numériques et multiculturels. Grâce à une approche transversale et professionnalisante, vous développerez une vision stratégique complète de la communication d'entreprise : marketing digital, brand content, relations médias, influence, évènementiel, publicité et e-réputation.

LES (+) DE CE MBA :

- **Vision stratégique & opérationnelle complète :** apprenez à piloter des campagnes marketing omnicanal performantes, du positionnement de marque jusqu'à l'analyse des performances
- **Expertise social media & brand content :** devenez un expert en gestion de l'image de marque, en stratégie d'influence et en animation de communautés

DEVENEZ

- Responsable marketing & communication
- Chef de projet communication 360
- Consultant en stratégie de communication
- Brand content strategist
- Responsable de la stratégie omnicanale



TÉMOIGNAGE ANAËLLE



Assistante Cheffe de Produit chez Maison Collet

Mon alternance chez Maison Collet en tant qu'assistante cheffe de produit est la meilleure décision que j'ai prise : je n'ai jamais autant appris et grandi, autant sur le plan professionnel que personnel.





POWER NUMBERS

LES ANALYSTES DE LA RENTABILITÉ

Ils lisent l'avenir dans les chiffres. Et prennent les bonnes décisions au bon moment.

4970 Mds €
D'ACTIFS SOUS GESTION*

4 M
DE CLIENTS POTENTIELS EN GESTION PATRIMONIALE*

* Sources : AMF-France / Xerfi 2024.



► MANAGEMENT GESTION DES ENTREPRISES

Ce MBA forme à piloter la performance financière des entreprises et à prendre part activement aux décisions stratégiques. Grâce à une approche professionnalisante et transversale, vous développerez des compétences en comptabilité approfondie, contrôle de gestion, finance d'entreprise et management d'équipe. Vous apprendrez à exploiter les outils d'aide à la décision, à structurer l'information comptable et financière et à superviser des projets à forte valeur ajoutée.

LES (+) DE CE MBA :

- Expertise en contrôle de gestion
- Expertise en finance et comptabilité approfondie

DEVENEZ

- Responsable administratif et financier
- Responsable contrôle de gestion
- Risk manager
- Auditeur
- Directeur administratif et financier



► MANAGEMENT FINANCE & CONSEIL

Ce MBA prépare à intervenir en tant qu'expert dans l'accompagnement stratégique et financier des entreprises. À travers une formation professionnalisante et exigeante, vous développerez des compétences pointues en diagnostic financier, analyse de performance, stratégie d'investissement et conseil en organisation.

LES (+) DE CE MBA :

- Un MBA construit avec des intervenants issus du monde financier (banques, cabinets d'audit ou de conseil, grands groupes)
- Double expertise : finance d'entreprise & conseil stratégique

DEVENEZ

- Auditeur financier
- Analyste financier
- Directeur financier
- Consultant en stratégie financière
- Responsable du reporting financier



“ TÉMOIGNAGE SOSTERNE JUNIAS

Assistant Contrôleur de gestion chez SNCF Immobilier

Je suis actuellement assistant contrôleur de gestion chez SNCF Immobilier, un poste qui me permet de travailler sur des projets CAPEX, du contrôle interne et de collaborer avec différents services.



► MANAGEMENT GESTION DE PATRIMOINE

Ce MBA forme à devenir un expert de la gestion des actifs financiers et patrimoniaux, avec une approche complète du conseil personnalisé, tant pour les particuliers que pour les professionnels. Vous y développerez des compétences solides en analyse financière, fiscalité, droit patrimonial et stratégies d'investissement, tout en maîtrisant les outils commerciaux indispensables au secteur.



LES (+) DE CE MBA :

- Certification professionnelle de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF)
- Expertise en gestion de patrimoine

DEVENEZ

- Conseiller en gestion de patrimoine
- Consultant en fiscalité patrimoniale
- Conseiller en investissements financiers
- Gestionnaire de patrimoine privé
- Courtier d'assurances



PROJECT SQUAD

LES PILOTES DE L'EFFICACITÉ

Maîtriser les process et deadline, optimiser les équipes, garder le cap. Ils tiennent la barre.

2,3 M
DE POSTES EN GESTION DE PROJET
À POURVOIR CHAQUE ANNÉE*

PRÈS DE
10%
DU PIB FRANÇAIS EST ISSU
DE LA LOGISTIQUE, AVEC ENVIRON
150 000 ENTREPRISES ACTIVES
DANS CE DOMAINE*

* Sources : Indeed & Hellowork / Ministère de la transition écologique.



► MANAGEMENT DE PROJET

Ce MBA forme des experts capables de piloter des projets complexes au sein d'organisations dynamiques et innovantes. Grâce à une approche opérationnelle et stratégique, vous apprendrez à coordonner des équipes pluridisciplinaires, à maîtriser les outils de planification et à garantir le respect des objectifs en termes de qualité, coûts et délais.

LES (+) DE CE MBA :

- Création d'un cabinet de conseil en 2^e année
- Meilleure performance salariale MBway en sortie d'école

DEVENEZ

- Chef de projet
- Consultant en conduite du changement
- Project manager
- Lean manager
- Scrum Master



► MANAGEMENT QUALITÉ DES ORGANISATIONS

Ce MBA forme à piloter des démarches qualité stratégiques dans des environnements complexes. Grâce à une approche en mode projet, vous apprendrez à maîtriser les normes, outils et référentiels qualité tout en intégrant les enjeux environnementaux, économiques et humains au sein des organisations.



► MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN

Ce MBA forme à piloter efficacement l'ensemble des flux logistiques, de la production à la livraison finale, en passant par la gestion des stocks, des fournisseurs et des plateformes de distribution. Vous apprendrez à élaborer et mettre en œuvre des stratégies logistiques durables, à manager des équipes transversales et à intégrer des outils numériques innovants.

LES (+) DE CE MBA :

- Création d'un cabinet de conseil en 2^e année
- Expertise en management de la supply chain

DEVENEZ

- Responsable Supply Chain
- Directeur logistique
- Directeur des opérations
- Coordinateur supply chain internationale
- Supply Chain Analyst



► MANAGEMENT DES ACHATS

Ce MBA forme à devenir un acteur clé de la performance des entreprises. Grâce à une approche stratégique et opérationnelle des achats, vous apprendrez à négocier, piloter et optimiser la relation fournisseurs dans un contexte globalisé. Cette formation vous permettra d'acquérir des compétences solides en gestion des appels d'offres, évaluation des risques, développement durable et pilotage de la supply chain.

LES (+) DE CE MBA :

- Intégration des nouvelles technologies dans les processus achats (IA, big data...)
- Expertise en achat responsable

DEVENEZ

- Acheteur
- Directeur des achats
- Consultant en achats durables
- Responsable sourcing international
- Responsable des approvisionnements



LES (+) DE CE MBA :

- Partenariat avec *ELLISTAT*
- Certifications *Green Belt & Black Belt*

DEVENEZ

- Responsable management qualité
- Consultant en management de la qualité
- Manager QHSE
- Gestionnaire qualité
- Responsable conformité



> CAMPUS STORIES

BEHIND THE SCENES

Ici, le campus ne se résume pas à une salle de classe. C'est un lieu de rencontres, de projets, de déclics. Une vie étudiante rythmée par des événements, des challenges, des masterclass, des moments qui marquent. C'est aussi là que naissent les amitiés, les idées, les ambitions. Entre deux cours, un voyage ou une soirée d'intégration, **chacun trouve sa place dans le casting.**

ÉPISODE 1 FACE À FACE AVEC L'EXPÉRIENCE

Chaque saison a ses moments forts. Chez MBway, ce sont **les Masterclass** : des rendez-vous avec celles et ceux qui font le business d'aujourd'hui. Sur scène ? Des experts venus partager leur vision, leur parcours, leurs méthodes. Marketing international, stratégie de marque, leadership, développement durable... des sujets concrets, portés par des intervenants issus d'*Air France*, *L'Oréal*, *Louis Vuitton*, *Cartier*, *Brets* et bien d'autres. Des échanges sans filtre, pour s'inspirer, questionner, comprendre. Des rencontres marquantes, qui ouvrent la voie.



ÉPISODE 2 VOYAGES HORS-FRONTIÈRES

Changer de décor, ouvrir ses horizons, vivre l'international pour de vrai. Avec MBway, l'expérience ne s'arrête pas aux portes du campus. **Spring Camp** à Londres et Oxford, **Summer Camp** à Madrid, **Learning expedition**... chaque année, les étudiants partent à la découverte **de nouveaux environnements**, entre immersion culturelle, conférences internationales, visites d'entreprises et rencontres multiculturelles.



ÉPISODE 3 VIBRATIONS CAMPUS

Parce qu'une vie étudiante, c'est bien plus que des cours et des examens. Chez MBway, chaque année est rythmée par **des événements** qui fédèrent, rassemblent et marquent. Du week-end d'intégration aux soirées alumni, en passant par les actions solidaires comme Octobre Rose ou les animations BDE, chaque moment compte.

ÉPISODE 4 ENGAGÉS POUR DE VRAI

Sur nos campus, l'énergie ne se limite pas aux salles de cours. Elle se propage aussi dans **les projets associatifs** portés par les étudiants eux-mêmes. Solidarité, culture, sport, inclusion : chacun trouve sa cause, chacun crée son impact. Entre tournées caritatives, expos photos, performances artistiques ou collectes pour *La Croix-Rouge*, *Action contre la Faim* ou *Les Restos du Cœur*, les initiatives se multiplient... et ne passent jamais inaperçues.





TOP OF THE CLASS : NOS TALENTS EN LUMIÈRE

PAR LEUR AUDACE OU LEUR CRÉATIVITÉ, ILS SE SONT DÉMARQUÉS.



// GAGNANTE DU CONCOURS D'ÉLOQUENCE EDUSERVICES
Clara Chevalier - Bachelor OPEN



// GAGNANTS DU FACTORY GAME VERBAUDET
Inès Villard, Erell Balcou, Léandre Hurtaud et Mathis Pipart



// GAGNANTS DU TALENT GAME TF1
Pauline Brevet, Valéria P.R. Germano, Julien Perrier et Sacha Rongier



// GAGNANTES DU DIGITAL CHARITY PROJECT 2025
Eva Mondin, Lou Limousin, Charlotte Suzenet et Emma Tacconelli avec l'association l'Enfant Bleu Isère



// GAGNANTS DU STARTUP CHALLENGE 2025
Pierre Aliaga, Melvin Ducret, Hugo Megevet, Clotilde Dumaire et Manon Avanzi avec le projet Nation, qui vise à mettre en relation des fondateurs de projets avec des contributeurs



// GAGNANT DU PITCH BATTLE 2025
Karl Déau sur la thématique « L'importance et l'impact des achats responsables »



// ENTREPRENEURIAT : Valentin Dos Santos avec son entreprise SVL'Auto (présentée dans l'émission "Parlons Business" sur CNEWS)



// HUMANITAIRE : Yohann Garded'hahaut et son équipe qui, à l'occasion de l'Europ' Raid, ont traversé 20 pays en 22 jours, à bord de leur Peugeot 205, afin d'apporter 70kg de fournitures scolaires et matérielles aux écoles de pays défavorisés

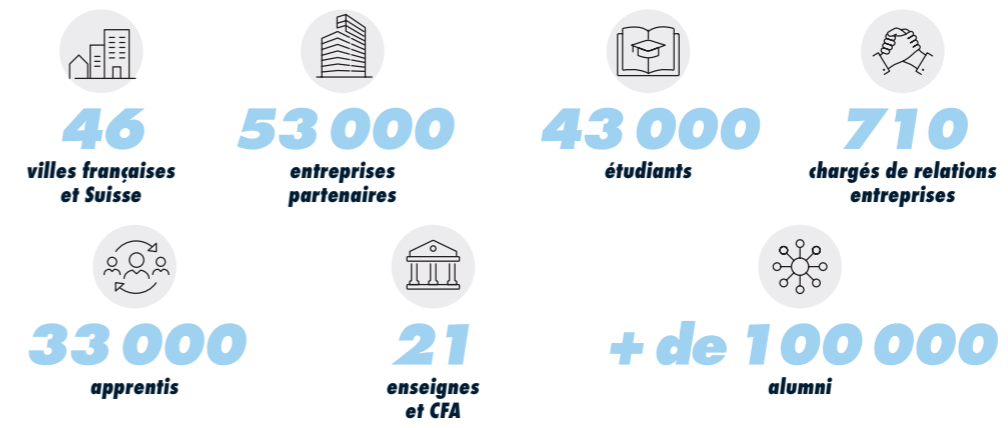


// SOLIDARITÉ : Estelle Mazeau et Valentin Delrue pour la Collecte Solidaire, qui ont récolté 3,1 tonnes de dons en partenariat avec Linkee (lutte contre la précarité étudiante)

AVEC MBWAY, REJOIGNEZ

L'ALLIANCE EDUSERVICES The Smart Network*

Avec l'Alliance EduserVICES, tout est possible !
Nous vous donnons les clés de la réussite.



#BEPROUD
*Fiers de nos valeurs
Nos écoles sont engagées : titres certifiés par l'État, inclusion, RSE, développement durable...

#LIVEYOURLIFE
*Profitez de la vie
Nos campus sont ultra-connectés, privilégiant le bien-être et le cadre de travail de chacun.

#NOTALONE
*Bien accompagné
Chaque étudiant bénéficie des conseils personnalisés d'un coordinateur pédagogique dédié, référent unique.

#FINDYOURWAY
*Trouvez votre voie
Les multiples passerelles possibles entre nos différentes formations permettent de créer un parcours sur-mesure.

#JOBREADY
*Prêt à travailler
Nos écoles mettent l'accent sur l'employabilité en étant au plus près du monde de l'entreprise.

#PROJECTMODE
*En mode projet
Nos formations privilégient le mode projet, favorisent les challenges et mises en situation professionnelle.

#ATYOURPACE
*À votre rythme
Avec l'apprentissage, l'expatriation, le online ou les saisons aménagées pour les sportifs, nos écoles s'adaptent au rythme des étudiants.

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR À VOCATION PROFESSIONNELLE

MEMBRES & PARTENAIRES



Au titre de l'apprentissage, la formation professionnelle et la VAE

* Le réseau Intelligent

20 CAMPUS

ALBERTVILLE

354, chemin des Trois-Poiriers
73 200 Albertville
Tél : 04 79 37 14 01

albertville@mbway.com

Direction : Jérôme Bapstendier

ANGERS

299, avenue du général Patton
49 000 Angers
Tél : 02 41 73 96 91

angers@mbway.com

Direction : Justine Morel

ANNECY

42, chemin de la Prairie
74 000 Annecy
Tél : 04 50 45 13 91

annecy@mbway.com

Direction : Ann-Gaëlle Martinod-Levet

BORDEAUX

4, quai des Queyries
33 100 Bordeaux
Tél : 05 56 33 35 37

bordeaux@mbway.com

Direction : Ana Mousnier

BREST

72, rue de Loscoat
29 200 Brest
Tél : 02 59 58 01 46

brest@mbway.com

Direction : Jérôme Cueff

CAEN

6, rue Recteur Daure
14 000 Caen
Tél : 02 61 52 02 63

caen@mbway.com

Direction : Frédérique Sanvicente

CHAMBÉRY

15, boulevard de la Mer Caspienne
73 370 Le Bourget-du-Lac
Tél : 04 58 01 73 79

chambery@mbway.com

Direction : Nadia Khalifa

GRAND GENÈVE

15, avenue Émile Zola
74 100 Annemasse
Tél : 04 58 02 01 40

grand-geneve@mbway.com

Direction : Ann-Gaëlle Martinod-Levet

GRENOBLE

12, rue Ampère - Bât B Cémoi
38 000 Grenoble
Tél : 04 85 19 01 18

grenoble@mbway.com

Direction : Carole Beylier

LAVAL

5, rue Marie Curie
53 810 Changé
Tél : 02 43 59 70 10

laval@mbway.com

Direction : Sophie Davoust

LILLE

839, avenue de la République
59 700 Marcq-en-Barœul
Tél : 03 66 72 96 30

lille@mbway.com

Direction : Amélie Lecomte

LYON

1, rue Pierre Bourdeix
69 007 Lyon
Tél : 04 72 91 36 38

lyon@mbway.com

Direction : Arthur Martel

MONTPELLIER

Aéroport Montpellier Méditerranée
300, avenue Jacqueline Auriol
34 130 Mauguio
Tél : 04 67 10 57 66

montpellier@mbway.com

Direction : Guillaume Cervera

NANTES

4, chemin de la Chatterie
44 800 Saint-Herblain
Tél : 02 40 89 95 17

nantes@mbway.com

Direction : Carine Bruno Ceron

PARIS OUEST

38, rue Anatole France
92 300 Levallois-Perret
Tél : 01 55 07 07 57

parisouest@mbway.com

Direction : Claire Marquis

PARIS SUD

61 bis, rue des Peupliers
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél : 01 41 09 99 20

parissud@mbway.com

Direction : Cindy Cabit

RENNES

8, rue Louis Kéroul Botmel
CS 36 714
35 067 Rennes Cedex
Tél : 02 30 03 39 39

rennes@mbway.com

Direction : Élise Vercoutre

STRASBOURG

15, rue des Magasins
67 000 Strasbourg
Tél : 03 88 37 55 70

strasbourg@mbway.com

Direction : Marie Delassus

TOULOUSE

6, rue Ampère
31 670 Labège
Tél : 05 32 11 00 37

toulouse@mbway.com

Direction : Frédérique Bour

VANNES

1, rue Marie Curie
56 890 Plescop - Vannes
Tél : 02 57 47 02 66

vannes@mbway.com

Direction : Marine Thomas