

HEC
PARIS



LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT UP

La façon la plus rapide d'apprendre, c'est d'agir !

AVRIL 2023

01.

**Grandes lignes du
programme**

Programme Up

Sans clients, pas d'entreprise ! La compétence commerciale est LA compétence à développer pour garantir la pérennité de votre business et votre indépendance financière.

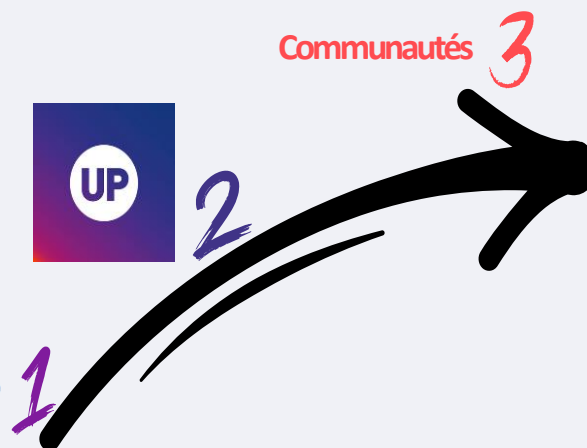
Le programme Up, **gratuit** pour les bénéficiaires, **s'inscrit dans la continuité de Stand Up**, favorisant ainsi le « cross-learning », le suivi et l'accompagnement de nos bénéficiaires.

Up permet de :

- Monter en compétences sur la vente
- Passer à l'action

pour :

- ✓ augmenter significativement votre CA (objectifs personnels fixés au début du programme)
- ✓ valoriser et renforcer les résultats que vous avez déjà obtenus
- ✓ renforcer votre leadership
- ✓ préparer la croissance



Situation actuelle

- ✓ **110 entrepreneuses des DROM-COM via Up** (Martinique / Guadeloupe / La Réunion) accompagnées d'ici 2025.
- ✓ **1200 femmes sensibilisées des DROM-COM via Stand Up et Up** d'ici 2025.
- ✓ **390 projets des DROM-COM via Stand Up et Up** accompagnés post-formation (animation de communauté) d'ici 2025.



Objectif 2024

- ✓ **Développement et lancement du programme dans d'autres territoires.**



Au total, ça donne...

≈ 180 heures

réparties sur 6 mois, soit un investissement d'**1 jour par semaine**, nécessaire pour avoir des résultats

Piliers	Total heures	Détail	Modalités
Vidéos	4h	4 modules, d'≈1h	Distanciel
Tutorat	≈ 15h	1h, 4 fois par mois en phase 1 ; 2 fois par mois en phase 2	Distanciel
Office hours avec 1 expert.e	≈ 9h	1h à 1h30, 6 fois	Distanciel
Live webinar collectif	6h	1h, 6 fois	Distanciel
Mises en pratique + actions définies avec le tuteur	≈ 145h	4 à 6h / semaine	En autonomie ou en binôme

Ambitions du programme

- ✓ **Mesurer** la progression réelle du CA des entrepreneuses accompagnées.
- ✓ **Animer** une communauté et **valoriser** les synergies business.
- ✓ **Ancrer** le programme Up dans les territoires des DROM-COM et faire **rayonner** l'économie locale.
- ✓ **Développer** un réseau de tuteurs locaux expérimentés pour un programme avec plus de proximité.
- ✓ **Planter** le programme Up dans de nouveaux territoires, et **accompagner** toujours plus de femmes leader !



Critères de sélection

Je suis

- une entrepreneuse certifiée Stand Up
- au moins à 80% du temps sur mon projet
- avec un CA encourageant depuis au moins 2 ans
- mon offre a fonctionné auprès d'au moins 4-5 clients différents, même si elle n'est pas forcément encore parfaite

J'ai envie de

- augmenter mon CA et mon portefeuille client, en structurant mes processus commerciaux
- sortir la tête du guidon pour développer une activité pérenne
- allouer mon temps plus efficacement pour atteindre mes objectifs
- continuer à développer mes compétences de cheffe d'entreprise
- préparer mon passage à l'échelle et/ou l'entrée dans un incubateur/accélérateur

Je rencontre les problèmes suivants

- je fais du chiffre d'affaires mais j'ai l'impression de stagner
- j'ai du mal à démarcher et à signer de nouveaux clients
- je communique sur tous les canaux, cela me prend beaucoup de temps sans forcément avoir beaucoup de résultats. D'ailleurs, je ne les mesure pas, faute de temps
- je ne sais pas vendre et je n'aime pas ça
- j'arrive à vendre mais comme je produis en même temps, je n'arrive pas à croître



02.

Focus Pédagogique

QUE VAIS-JE APPRENDRE ET COMMENT ?

Un programme concret axé sur la vente

Pour atteindre vos objectifs de CA et de croissance, vous allez grâce à notre programme :

- ✓ Revoir et valider les éléments de base préalables à une stratégie commerciale efficace
- ✓ Faire l'état des lieux du développement commercial de votre entreprise afin de corriger ce qui ne fonctionne pas et capitaliser sur ce qui fonctionne
- ✓ Définir une stratégie commerciale
- ✓ Etablir un plan d'action à partir de cette stratégie, l'expérimenter et l'adapter jusqu'à la réussite
- ✓ Apprendre à vendre (techniques et soft skills)

Et surtout, vous allez **faire, faire et refaire.**

Vous allez passer à l'action et obtenir des résultats concrets !



QUE VAIS-JE APPRENDRE ET COMMENT ?

6 piliers qui nous différencient des autres approches

Parcours digital



Vidéos



Mises en pratique



Ressources

Suivi individualisé



Tuteurs

distanciel



Office hours

distanciel

Aventure collective

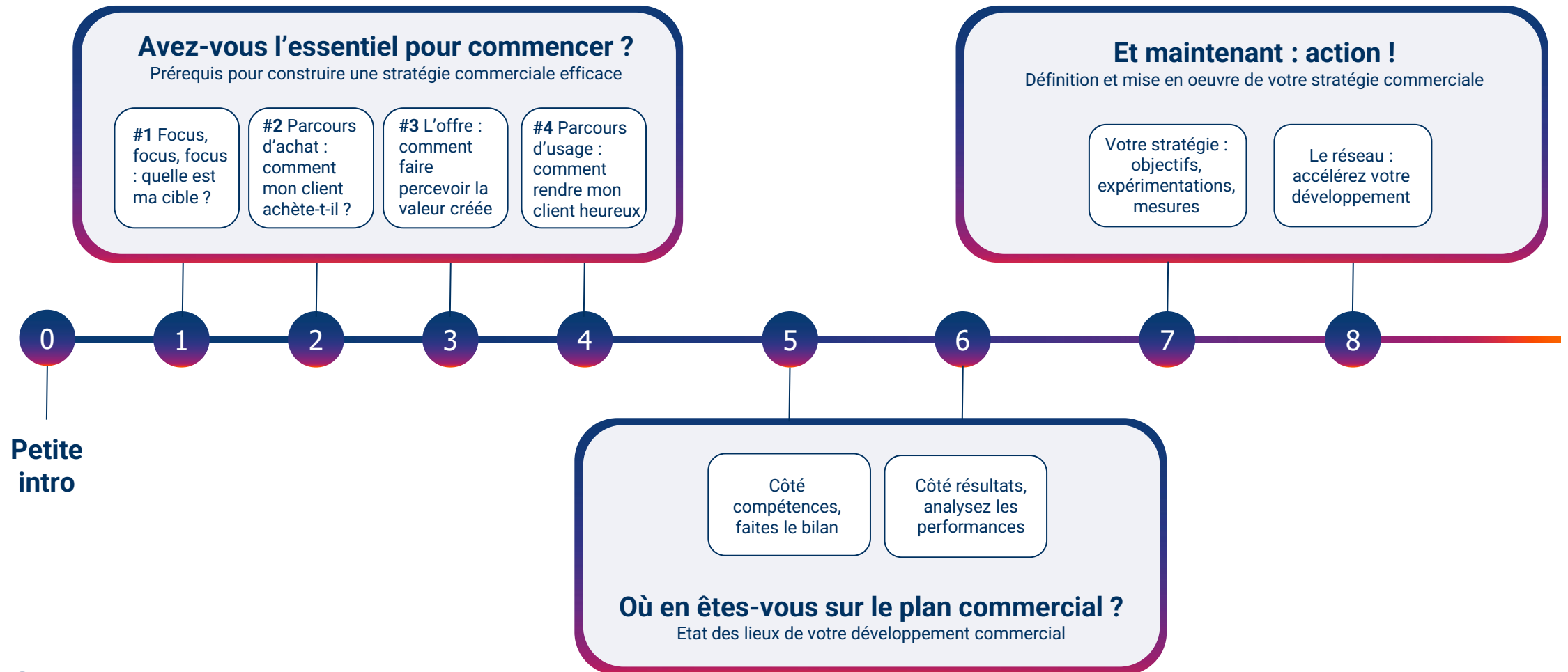


Communauté de pairs

présentiel et distanciel

QUE VAIS-JE APPRENDRE ET COMMENT ?

Au programme



Si vous ne deviez retenir que 4 mots clés

au sujet du programme UP

Exigence

pour avoir des résultats concrets

Action

pour apprendre vite jusqu'à la réussite

Personnalisation

pour coller à votre contexte

Collectif

pour avancer en meute et aller plus loin

Notre équipe



Célia Martin
Responsable projet



Nathalie Riond
Directrice Académique

Si vous avez des questions, contactez-nous à l'adresse programme-up@hec.fr



A bientôt L'équipe UP