



**SAVE THE DATE**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
21 MAI 2021

#PATRIMONIA2021

## **PATRIMONIA VOUS DONNE RENDEZ-VOUS LES 30 SEPTEMBRE & 1ER OCTOBRE À LYON**

**À vos agendas ! La 28<sup>e</sup> édition de Patrimonia aura lieu les jeudi 30 septembre et vendredi 1<sup>er</sup> octobre 2021, au Centre des Congrès de Lyon. Durant deux jours, la Convention réunira les professionnels du patrimoine autour du fil rouge « Ensemble, réorientons l'épargne des Français pour la faire grandir ».**

« **Ensemble réorientons l'épargne des Français pour la faire grandir** ». Alors que, depuis le premier confinement, l'épargne des Français abonde sur les comptes courants et autres livrets, Bercy entend orienter ces flux vers des placements offrant davantage de performance et permettant de financer les entreprises. Il s'agit donc d'un véritable enjeu national pour lequel les professionnels du conseil en gestion de patrimoine, par la relation de confiance et de proximité qu'ils entretiennent avec leurs clients, ont un rôle important à jouer.

Le fil rouge de cette 28<sup>e</sup> édition de Patrimonia sera au cœur du **programme qui compte près de 100 prises de parole en deux jours** :

- Les quatre **grandes conférences plénières** avec des invités de renom permettront aux professionnels de la gestion de patrimoine de s'inspirer, prendre de la hauteur et comprendre les grandes tendances du secteur,
- Les « **Débats d'experts** » proposeront aux congressistes d'approfondir des sujets d'actualité et de marché (immobilier, non côté, allocation d'actifs, SCPI ...),
- Les « **Conseils de pro** » présenteront de nouvelles solutions d'investissement ou de nouveaux services,
- Le « **Podium** » sera l'espace de conseils sur les sujets réglementaires, le développement de son cabinet ou encore l'interprofessionnalité.

**PATRIMONIA**

**SEPT-OCT 2021**

Patrimonia 2021 réserve également de **nombreuses innovations**, parmi lesquelles :

- Une **conférence émulative** consacrée au témoignage d'un dirigeant d'un univers différent de la gestion de patrimoine mais rencontrant des challenges similaires pour un **éclairage inspirant**,

- La **Digital Factory**, nouvel espace situé dans la zone d'exposition, dédiée aux **nouvelles solutions digitales**,

- L'espace **Patrimonia TV**, installé au cœur de la Convention, qui recevra des partenaires-exposants pour des **interviews vidéos** qui seront **diffusées sur les réseaux sociaux Patrimonia**,

- Les **Business Meetings**, espaces installés au cœur de la zone d'exposition, permettront aux partenaires de **rencontrer des clients et prospects en toute confidentialité**.

« C'est avec beaucoup d'énergie et d'enthousiasme que toute l'équipe de Patrimonia prépare cette nouvelle édition, dans un contexte qui s'annonce comme étant celui de la reprise. », confie Annelies Helmer, commissaire générale de la Convention. « Nous vous attendons nombreux les 30 septembre et 1er octobre à Lyon pour des rencontres professionnelles enrichissantes et conviviales, avec des contenus permettant aux professionnels du conseil en gestion de patrimoine de continuer à progresser dans l'exercice de leur métier ».

### À propos de Patrimonia

Patrimonia est le plus grand rendez-vous annuel français des professionnels de la gestion de patrimoine. La Convention rassemble depuis 29 ans plus de 7 500 professionnels du patrimoine, conseillers en gestion de patrimoine et autres partenaires de l'investissement productif (gestionnaires d'actifs, notaires, experts comptables...), associations professionnelles, et plus de 300 partenaires exposants (société de gestion, banques, assurances, immobilier, fintech, etc).

### Patrimonia, un événement organisé par Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe leader de l'information et de services professionnels (3 600 collaborateurs, 440 M€ de CA ; 20% de croissance par an depuis 2001). Le groupe couvre plusieurs univers clés de l'économie : la construction, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution et le secteur public. Ses produits (logiciels, bases de données, plateformes digitales, salons, conférences et formations, médias...) permettent à ses clients de développer leur chiffre d'affaires, et d'améliorer leur productivité et leur efficacité.

#### Contact Presse

Manuelle TILLY

manuelle.tilly@infopro-digital.com

**Organisez votre visite sur [www.patrimonia.fr](http://www.patrimonia.fr)**

SUIVEZ L'ACTUALITE DE LA CONVENTION SUR  
[LINKEDIN](#) - [TWITTER](#)