



**30 Sept./
1er Oct. 2021**
Centre de Congrès de Lyon

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
29 JUIN 2021

#PATRIMONIA2021

EXCLUSIVITÉ

PATRIMONIA 2021 DÉVOILE SON PROGRAMME DE CONFÉRENCES : VENEZ À LA RENCONTRE DE NOS SPEAKERS !

Conférences, Débats d'experts, Conseils de pro, Digital factory, Podium : Patrimonia vous dévoile en exclusivité son programme 2021 avec une centaine de prises de parole durant les deux jours de la Convention ! Les professionnels du patrimoine bénéficieront d'échanges riches leur permettant de prendre de la hauteur, d'être informés des tendances de marché et des dernières innovations digitales, ainsi que de conseils pour développer leurs cabinets.

La 28e édition de Patrimonia, la convention phare des professionnels du patrimoine, se tiendra les jeudi 30 septembre et vendredi 1^{er} octobre 2021 au Centre des Congrès de Lyon. Le programme qui s'articule cette année autour du fil rouge « Ensemble, ré-orientons l'épargne des Français pour la faire grandir » compte pas moins d'une centaine de prises de parole en deux jours. Temps forts de la Convention, les conférences plénières permettront aux visiteurs de rencontrer des intervenants de renom et prendre de la hauteur pour relever les grands enjeux du secteur.

CONFÉRENCES PLÉNIÈRES

Des tables-rondes pour apporter une vision prospective de la profession et rencontrer des personnalités reconnues et inspirantes.

JEUDI 30 SEPTEMBRE

9h30

Allocution d'ouverture

- Olivia Grégoire, Secrétaire d'Etat chargée de l'économie sociale, solidaire et responsable

9h45

Europe, Chine, Etats-Unis : regards croisés sur l'économie

Où va l'économie mondiale ? Regards croisés et perspectives sur les économies des trois continents.

- Antoine Lévy, économiste au sein du Massachusetts Institute of Technology
- Jean-François Huchet, économiste spécialiste de la Chine

PATRIMONIA

SEPT-OCT 2021

15h

Investissement à impact : donner du sens aux placements de vos clients

Tour d'horizon des solutions d'investissements qui font écho aux valeurs de vos clients. Comment allier sens et rendement ?

- Nicolas Hazard, CEO d'Inco
- Geneviève Féron, cofondatrice du cabinet Prophil
- Fanny Picard, CEO d'Alter Equity

VENDREDI 1^{ER} OCTOBRE

9H30 NOUVEAUTÉ 2021

Conversation avec... Alexandre Mars

Surnommé le « Bill Gates » français, Alexandre Mars, entrepreneur à succès du numérique et philanthrope, est l'invité de Patrimonia. Sous la forme d'une conversation avec la journaliste Capucine Graby, il viendra partager avec nous son expérience de businessman, sa vision de la crise, et sa perception des attentes des nouvelles générations en termes de relation client, services et communication.

15h

Tous au vert, tous en télétravail : quels impacts sur l'immobilier ?

Les impacts de la crise et des nouveaux usages sur les différentes classes d'actifs immobiliers.

- Claire Juillard, sociologue spécialiste de l'immobilier
- Xavier Lépine, président de l'IEIF
- Jean-Marc Coly, président de l'Aspim

La Convention réserve de nombreuses autres prises de parole avec différents formats de contenus. Les Débats d'experts sont des table-rondes permettant de se tenir informés des dernières tendances de marché, tandis que les Conseils de pro invitent à découvrir de nouvelles solutions d'investissement. Sur le Podium, les CGP trouveront de précieux conseils pour développer leur cabinet dans le respect de la réglementation. Enfin, nouveauté 2021, La Digital factory propose des démonstrations des dernières innovations digitales du secteur.

Quelques exemples des thèmes abordés :

DÉBATS D'EXPERTS

- « SCPI : ISR, conjoncture, usages... où vont les marchés immobiliers ? »
- « Obligations, actions, devises, or : quelle allocation d'actifs en 2022 ? »
- « Produits structurés : une classe incontournable pour une diversification »

CONSEILS DE PRO

- « Le Girardin Industriel : une solution pour défiscaliser »
- « Epargne salariale : misez sur le partage de profit »
- « Les investissements en infrastructure : des rendements à l'épreuve des crises et de l'inflation »

DIGITAL FACTORY

- « Laven Tech : la solution RegTech globale pour votre conformité »
- « Otaree : la data au service de la vente d'immobilier d'investissement »
- « Simulabox : l'intelligence artificielle dans la gestion de patrimoine, fantasme ou réalité ? »

SPONSORISÉE PAR



LE PODIUM

- « Réforme du courtage : 2022, tous dans des associations ? »
- « Cryptoactifs : nouvelles opportunités d'investissement ? »
- « Crise sanitaire : quels impacts sur les relations avec vos clients ? »

« Le programme de l'édition 2021 est une fois de plus riche et en lien avec l'actualité », se félicite Annelies Helmer, commissaire générale de la Convention. « Nous remercions vivement les membres de notre comité d'experts pour leur implication et leur orientation. Les nombreux contenus permettront à nos visiteurs de bien appréhender les grandes tendances du moment pour toujours mieux conseiller leurs clients ! Nous vous attendons nombreux les 30 septembre et 1^{er} octobre à Lyon pour des rencontres professionnelles enrichissantes et conviviales. »

Contact Presse

Manuelle TILLY
manuelle.tilly@infopro-digital.com

À propos de Patrimonia

Patrimonia est le plus grand rendez-vous annuel français des professionnels de la gestion de patrimoine. La Convention rassemble depuis 29 ans plus de 7 500 professionnels du patrimoine, conseillers en gestion de patrimoine et autres partenaires de l'investissement productif (gestionnaires d'actifs, notaires, experts comptables...), associations professionnelles, et plus de 300 partenaires exposants (société de gestion, banques, assurances, immobilier, fintech, etc...).

Patrimonia, un événement organisé par Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe leader de l'information et de services professionnels (3 600 collaborateurs, 440 M€ de CA ; 20% de croissance par an depuis 2001). Le groupe couvre plusieurs univers clés de l'économie : la construction, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution et le secteur public. Ses produits (logiciels, bases de données, plateformes digitales, salons, conférences et formations, médias...) permettent à ses clients de développer leur chiffre d'affaires, et d'améliorer leur productivité et leur efficacité.

Organisez votre visite sur www.patrimonia.fr

SUIVEZ L'ACTUALITE DE LA CONVENTION SUR
[LINKEDIN](#) - [TWITTER](#)