EstimerMon Commerce.fr

DOSSIER DE PRESSE 2025

EstimerMonCommerce.fr :

La fin des estimations floues, le début des transmissions d’affaires réussies

SOMMAIRE

03 Édito

Partie 1 – EstimerMonCommerce.fr : Une solution, trois usages, des milliers d'affaires évaluées

05 La valorisation d'un commerce : un exercice faussement simple, souvent mal fait

06 Un outil pro, simple, et réellement utile

07 Ce que contient une bonne estimation : des chiffres, mais surtout du sens et du réalisme

08 Un outil transversal pour tous les professionnels de l'écosystème

09 30 000 estimations plus tard : une solution adoptée, une méthodologie reconnue, un outil devenu référentiel

10 Ils l'utilisent, ils en parlent

Partie 2 - L'histoire derrière l'algorithme

13 Deux parcours, une conviction : la vraie valeur, c'est celle qu'on construit

14 De la frustration à la solution : naissanced'EstimerMonCommerce.fr

15 Faire mieux, aller plus loin : une ambition assumée

16 En savoir plus

Edito

« Le marché de la cession de commerces et d'entreprises a toujours été en pleine effervescence, et aujourd'hui plus que jamais, il représente un secteur clé de l'économie. Mais paradoxalement, alors qu'il est en pleine croissance, il manque cruellement d'acteurs qualifiés et d'outils adaptés pour accompagner efficacement ces opérations stratégiques. Un problème que beaucoup de cédants et de repreneurs connaissent bien : comment évaluer la vraie valeur d'un commerce ou d'une entreprise ? Comment éviter de se perdre dans des estimations approximatives et se retrouver face à des décisions cruciales basées sur des données floues ?

C'est ce manque flagrant d'outils fiables et accessibles qui nous a poussé à créer EstimerMonCommerce.fr.

Notre objectif : rendre l'évaluation d'un commerce ou d'une entreprise aussi simple que fiable, accessible à tous et en quelques clics. Nous avons commencé avec un rapport d'estimation détaillé, mais très vite, nous avons compris que l'outil devait évoluer pour devenir bien plus qu'une simple estimation.

Aujourd'hui, EstimerMonCommerce.fr est une plateforme dynamique et complète qui évolue en permanence pour répondre aux besoins de tous les acteurs de l'écosystème de la transmission : cédants, repreneurs, agents immobiliers, experts-comptables et bien d'autres. Chaque fonction est pensée pour offrir une expérience fluide et intuitive, tout en fournissant une analyse complète et fiable de la valeur d'un commerce ou d'une entreprise.

Créé par des passionnés expérimentés, EstimerMonCommerce.fr repose sur une expérience de terrain réussie dans la transmission d'entreprises. C'est un outil réaliste, conçu pour les gens du terrain, qui permet à chaque utilisateur de comprendre en profondeur la valeur de son bien, tout en l'accompagnant à chaque étape de sa cession ou reprise.

Ce n'est que le début. Avec l'ambition de devenir LA solution globale de valorisation et de transmission, notre développement ne s'arrête jamais.

Notre engagement : simplifier, sécuriser et donner confiance à tous ceux qui participent à ce marché dynamique. Parce qu'au final, la vraie valeur, c'est celle qu'on construit ensemble.

Arnaud Villeroy, Fondateur d'EstimerMonCommerce.fr

— Partie 1 —

EstimerMonCommerce.fr : Une solution, trois usages, des milliers d’affaires évaluées

La valorisation d'un commerce : un exercice faussement simple, souvent mal fait

La valorisation d'un commerce ou d'une entreprise semble souvent être une étape simple. Pourtant, c'est un exercice bien plus complexe qu'il n'y paraît, qui ne se résume pas à un simple calcul basé sur le chiffre d'affaires ou un pourcentage de celui-ci. Trop souvent, les professionnels du secteur – commerçants, experts-comptables ou agents immobiliers – utilisent des méthodes simplistes, basées sur des moyennes standards qui ne tiennent pas compte des spécificités de chaque entreprise. En conséquence, de grosses erreurs d'appréciation se produisent quasi-systématiquement, générant des malentendus entre cédants et repreneurs.

Les erreurs les plus courantes sont des évaluations approximatives fondées sur des calculs théoriques qui ne reflètent pas la réalité des transactions sur le marché. Les commerçants qui envisagent de céder leur activité sont mal informés sur la valeur réelle de leur commerce, ce qui les amène à fortement surestimer leur bien. De leur côté, les repreneurs, en manque d'outils fiables pour estimer un bien, risquent de prendre une décision basée sur une estimation erronée, ce qui peut compromettre leur projet.

C'est dans ce contexte que EstimerMonCommerce.fr se positionne comme la solution idéale. Loin de se contenter d'une approche superficielle, la plateforme propose une estimation précise, basée sur une analyse rigoureuse et complète de chaque critère d'exploitation. L'objectif est de donner aux utilisateurs une évaluation fondée sur la réalité du terrain et sur les pratiques appliquées dans le cadre de transactions effectives. En effet, l'outil se base sur des données réelles, issues de milliers de cessions, pour offrir une évaluation solide et fiable.

Avec EstimerMonCommerce.fr, les utilisateurs peuvent désormais obtenir une estimation juste, fondée sur des critères multiples et adaptés à leur propre situation, afin de mieux préparer leur cession ou reprise.

Un outil pro, simple, et réellement utile

L'une des grandes forces de EstimerMonCommerce.fr réside dans sa capacité à allier puissance d'analyse et simplicité d'utilisation. Conçu pour être accessible à tous, qu'il s'agisse de commerçants, de repreneurs ou de professionnels du secteur, cet outil propose une expérience utilisateur fluide, intuitive et rapide. A l'issue d'un rapide parcours intuitif, les utilisateurs peuvent obtenir une estimation détaillée, complète et fiable de la valeur de leur commerce, entreprise ou murs commerciaux.

La plateforme permet de renseigner facilement les données nécessaires à l'évaluation, et en retour, l'utilisateur reçoit immédiatement un rapport détaillé comprenant une analyse de la rentabilité, des points forts et faibles de l'entreprise, ainsi que des projections sur son potentiel de croissance. Même logique pour les murs commerciaux, avec une analyse des forces et faiblesses du bien et de ses éléments constitutifs. Ce rapport, d'une trentaine de pages, est conçu pour être à la fois complet et compréhensible, sans jargon technique inutile, ce qui le rend accessible à tous, même à ceux qui n'ont pas de compétences avancées en gestion d'entreprise.

L'expérience a été pensée pour être rapide : l'utilisateur n'a pas besoin d'être un expert en comptabilité ou en gestion pour obtenir une estimation fiable. Les interfaces de la plateforme sont simples et chaque étape du processus est accompagnée de tutoriels clairs et pratiques. Ce qui distingue EstimerMonCommerce.fr, c'est sa capacité à offrir une estimation de niveau professionnel, sans la complexité d'outils comptables chronophages et réservés à une élite. En 15 minutes, un exploitant, un repreneur ou un conseiller peut disposer d'un rapport détaillé qui l'accompagnera dans sa stratégie de cession ou de reprise.

Ce que contient une bonne estimation : des chiffres, mais surtout du sens et du réalisme

Une estimation ne se résume pas à un simple calcul mathématique. EstimerMonCommerce.fr va bien au-delà des évaluations théoriques basées sur des moyennes standardisées. La plateforme adopte une approche multifactorielle qui intègre plusieurs dimensions pour fournir une estimation juste et réaliste.

A commencer par la différence de barèmes entre les activités, sur mesure pour chacune d'entre elles. Sur EstimerMonCommerce.fr il est possible d'estimer plus de 500 activités commerciales différentes, de tous types :

- Commerces ET Entreprises
- TPE, PME, EI, société de biens ou services, artisan, profession libérale...
- Avec ou sans pignon sur rue
- Avec ou sans local commercial
- Avec ou sans bail commercial

Les critères financiers sont évidemment primordiaux dans l'évaluation de la valeur d'un commerce ou d'une entreprise. Le chiffre d'affaires et la rentabilité sont des éléments essentiels pour mesurer la performance de l'entreprise et la finançabilité de sa reprise.

Cependant, une estimation complète ne peut pas se limiter à ces chiffres. Les critères opérationnels doivent aussi être intégrés dans l'analyse : l'emplacement du commerce, son accessibilité, l'état des locaux, le matériel et aménagements, les normes auxquelles l'entreprise se conforme, les ratios et indicateurs d'exploitation, ainsi que la dynamique commerciale sont des facteurs décisifs pour évaluer la valeur d'un commerce ou d'une entreprise. la valeur d'un commerce ou d'une entreprise. Ces éléments ont tous un impact sur l'attractivité de l'activité, sa capacité à générer des bénéfices et sa pérennité.

Enfin, EstimerMonCommerce.fr prend également en compte les critères contextuels, habituellement négligés par les approches sommaires. Ces critères comprennent la zone de chalandise, l'e-réputation de l'entreprise et le type de clientèle. Ces éléments jouent un rôle crucial dans la valorisation d'une affaire, car ils reflètent notamment le potentiel de jcroissance et les risques associés à une reprise.

Ce modèle d'évaluation permet d'obtenir non seulement une valeur précise de marché, mais aussi une analyse détaillée des points forts et des axes d'amélioration de l'activité. Ce rapport devient alors un véritable outil de gestion, qui aide à identifier les marges de progression et à affiner la stratégie de cession ou de reprise. C'est dans ce cadre qu'il est également utile aux conseillers en pilotage d'entreprise.

Un outil transversal pour tous les professionnels de l'écosystème

EstimerMonCommerce.fr est bien plus qu'un simple outil de valorisation destiné aux cédants et aux repreneurs. Il s'agit d'une solution qui répond aux besoins de tous les acteurs impliqués dans le processus de valorisation et transmission d'entreprise : agents immobiliers, experts-comptables, courtiers, gestionnaires de patrimoine, franchises, investisseurs, conseillers en pilotage d'entreprise, etc. Chaque profil trouve dans la plateforme des fonctionnalités adaptées à ses besoins spécifiques.

- **Agents immobiliers** : Les agents immobiliers peuvent sécuriser leurs mandats professionnels grâce à des estimations fiables et complètes. La plateforme leur permet d'étendre leur activité à l'immobilier professionnel, tout en apportant une valeur ajoutée à leur expertise.
- **Experts-comptables** : Les experts-comptables, qui accompagnent souvent les commerçants dans la cession de leur entreprise, peuvent utiliser EstimerMonCommerce.fr pour offrir des estimations de qualité à leurs clients. Cela leur permet de diversifier leurs services et de mieux répondre aux besoins de leurs clients.
- **Courtiers en financement** : Les courtiers bénéficient de l'expertise de **EstimerMonCommerce.fr** pour défendre les demandes de financement auprès des banques, grâce à des rapports détaillés qui renforcent la crédibilité des demandes.
- **Conseillers en gestion de patrimoine, franchises, investisseurs** : La plateforme offre à tous ces professionnels une analyse fine du potentiel d'une entreprise ou d'un commerce, qu'il s'agisse de conseiller un client, de prendre une décision d'investissement ou d'arbitrer des ouvertures ou reprises de points de vente.
- **Conseillers en pilotage d'entreprise** : ces conseillers ont pour mission d'aider leurs clients exploitants à augmenter les performances de leur affaire. Avec la plateforme ils peuvent désormais les aider à en augmenter aussi la valeur et capitaliser pour l'horizon de revente.

L'une des valeurs-phare d'EstimerMonCommerce.fr est sa neutralité. La plateforme ne prend aucun intérêt dans les transactions, ne commercialise aucun bien et ne vend pas de leads. Son seul objectif est de fournir une estimation fiable et indépendante, ce qui fait d'elle un acteur de confiance dans le processus de transmission.

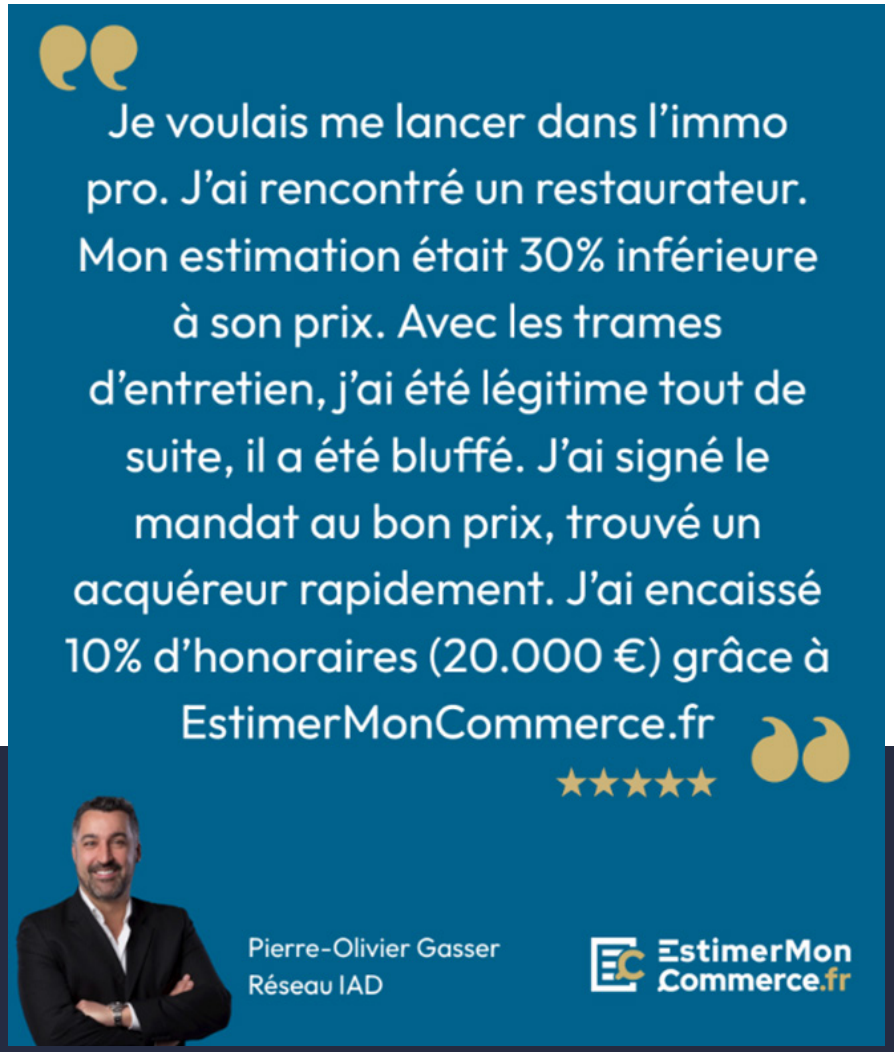
30 000 estimations plus tard : une solution adoptée, une méthodologie reconnue, un outil devenu référentiel

Depuis son lancement en 2022, EstimerMonCommerce.fr a rapidement fait ses preuves sur le marché. A début 2025, la plateforme a déjà généré plus de 30 000 rapports d'estimation, un chiffre qui témoigne de son efficacité et de la pertinence de la méthodologie employée. Ce succès est dû à la capacité de la plateforme à répondre à un besoin réel et urgent des professionnels : la demande d'un outil fiable et simple d'accès pour obtenir des estimations précises et compréhensibles.

Le succès de EstimerMonCommerce.fr ne réside pas seulement dans le nombre d'estimations réalisées, mais aussi dans l'élargissement de son utilisation. Les agents immobiliers, experts-comptables, courtiers, franchises et investisseurs ont rapidement adopté la plateforme comme un outil clé dans leur gestion des projets de cession et de reprise. En permettant à chaque utilisateur d'obtenir des données concrètes et bien documentées, EstimerMonCommerce.fr aide à prendre des décisions éclairées, tant du côté des vendeurs que des repreneurs.

Cette adoption massive reflète un changement méthodologique dans le secteur : les professionnels prennent désormais conscience de l'importance d'une valorisation bien réalisée, fondée sur des critères tangibles et pertinents. La plateforme devient ainsi un levier de faisabilité et un facteur de gain de temps, tout en facilitant la préparation de la cession ou de la reprise.

Ils l'utilisent, ils en parlent



Je viens de réaliser 2 ventes de commerces grâce au rapport d'estimation très pro d'EstimerMonCommerce.fr, qui m'a permis de convaincre les vendeurs de me confier l'exclusivité, et de le faire au juste prix ! J'ai donc vite trouvé des acquéreurs et rapidement concrétisé ces 2 deals.

★★★★★

Jérôme AMARDEILH
Agence Nestenn St Lys

EstimerMon Commerce.fr

Un outil extrêmement pratique, efficace et pédagogique ! Il m'a fait gagner un temps précieux après avoir tenté de réaliser une estimation par mes propres moyens. Je le recommande sans hésitation. Je compte l'utiliser pour développer mon activité en immobilier commercial.

★★★★★

Aurélie Delevoie
Réseau BSK Immobilier

EstimerMon Commerce.fr

— Partie 2 —

L’histoire derrière l’algorithme

Deux parcours, une conviction : la vraie valeur, c'est celle qu'on construit

L'histoire d'EstimerMonCommerce.fr est avant tout celle de Arnaud Villeroy et Clément Gippet, deux hommes complémentaires unis par une conviction commune : la valorisation d'un commerce ou d'une entreprise ne doit pas être laissée à la simple approximation et doit être accessible à tous.

Arnaud, après 15 ans d'expérience dans la transmission d'entreprises, a constaté les lacunes des approches traditionnelles de valorisation. Lors de ses nombreuses cessions, il a observé que les méthodes de valorisation étaient trop simplistes, ne tenant pas compte des spécificités de chaque affaire. Un simple pourcentage du chiffre d'affaires, ce qui est habituellement pratiqué, est une méthode grossière qui ne tient pas compte de la rentabilité de l'affaire, facteur déterminant, et qui ne fait pas justice aux critères réels de l'exploitation.

Avec Clément Gippet, spécialiste du digital, ils ont mis en place un algorithme unique qui analyse plus de 40 critères différents d'exploitation, en plus des éléments comptables. Leur objectif : fournir un outil fiable et précis, qui va bien au-delà des approximations congestionnant le marché des cessions d'affaires, en intégrant la réalité d'une vente avec des éléments financiers, mais aussi opérationnels et contextuels. EstimerMonCommerce.fr permet ainsi à chaque utilisateur d'obtenir une estimation sur-mesure, qui repose sur des données réelles et vérifiables, et non sur des généralisations.

Cette solution a pour but de démocratiser la valorisation professionnelle et de fluidifier un marché porteur, celui des cessions de commerces et entreprises. EstimerMonCommerce.fr n'est pas seulement un fin calcul numérique ; c'est une véritable lecture complète de l'activité, pour aider les cédants à bien comprendre la valeur de leur entreprise, les repreneurs à s'appuyer sur des chiffres solides pour leurs décisions et les conseillers à développer leur activité en transmission avec un outil fiable.

De la frustration à la solution : naissance d'EstimerMonCommerce.fr

EstimerMonCommerce.fr est né d'une frustration : celle d'Arnaud Villeroy face aux erreurs fréquentes de valorisation observées au fil de ses 15 années d'expérience sur le terrain. L'une des principales difficultés qu'il a rencontrées était l'incapacité des commerçants et entrepreneurs à évaluer correctement la valeur de leur entreprise. Idem pour ses concurrents, qui signaient donc des mandats bien trop chers. Tous se contentaient de calculs simplistes basés sur un pourcentage du chiffre d'affaires, sans tenir compte de l'ensemble des critères qui influencent réellement la valeur d'une affaire. Résultat : des cédants qui surestiment systématiquement leur bien, des conseillers qui les confortent dans cette idée par manque de compétences, et des affaires qui ne se vendent pas.

Arnaud a vu la nécessité d'un outil permettant de fournir une estimation précise et véritablement réaliste, adaptée à chaque situation. En 2021, avec l'aide de Clément Gippet, ils ont créé EstimerMonCommerce.fr, au cœur duquel se trouve un algorithme unique capable de prendre en compte une multitude de paramètres comptables et non-comptables, pour délivrer une estimation complète, reflétant la réalité de l'exploitation et du marché.

Ce qui distingue EstimerMonCommerce.fr des autres outils, c'est qu'il ne propose pas simplement un chiffre brut. Il offre un rapport détaillé d'une trentaine de pages, compréhensible et exhaustif, qui analyse tous les éléments clés de l'activité. Que ce soit pour les cédants, qui peuvent ainsi mieux préparer leur stratégie de vente, les repreneurs, qui ont un outil fiable pour évaluer le potentiel de l'entreprise, ou les conseillers qui peuvent expliquer à leurs clients la vraie valeur de l'affaire, cette solution répond à un besoin concret du marché.

Faire mieux, aller plus loin : une ambition assumée

Le succès rencontré par EstimerMonCommerce.fr depuis son lancement en 2022, avec plus de 30 000 estimations réalisées, n'est que le début d'une grande ambition. L'objectif de EstimerMonCommerce.fr est d'aller bien au-delà d'un outil d'évaluation, en devenant une solution globale indispensable à tous les acteurs du marché de la transmission d'entreprises. Dès sa création, l'équipe a cherché à répondre non seulement à un besoin d'estimation, mais aussi à un besoin pédagogique, permettant aux professionnels du secteur de comprendre, maîtriser et gérer l'ensemble du processus de transmission. C'est pourquoi, en plus des parcours d'estimation, l'équipe a créé une boîte à outils complète pour les professionnels de la cession. Ils peuvent ainsi s'appuyer dessus pour conduire sereinement les ventes d'affaires.

Parmi les projets à venir, EstimerMonCommerce.fr prévoit d'intégrer un **module d'étude locale de marché (ELM)**. Ce module permettra d'analyser les facteurs économiques, concurrentiels et démographiques qui affectent une implantation à une adresse donnée. Ce sera un outil précieux pour les entrepreneurs, les conseillers et les investisseurs, qui pourront évaluer plus précisément la viabilité d'un projet de reprise ou d'implantation en fonction du marché local.

Autre projet majeur à venir : un **module d'annonces professionnelles**, permettant aux utilisateurs de publier et gérer des annonces de cession ou de reprise de commerces et entreprises directement via la plateforme. Cela offrira un canal supplémentaire pour les cédants et les repreneurs, tout en consolidant la plateforme comme un point central dans le processus de transmission.

EstimerMonCommerce.fr ne s'arrête pas là. À long terme, l'ambition est de faire évoluer la plateforme en un véritable **CRM dédié à l'immobilier commercial**, qui permettra aux professionnels de simplifier le processus de cession d'entreprise, tout en conservant un haut niveau de qualité. Cela comprendra non seulement l'estimation, mais aussi la gestion des repreneurs, des négociations, des offres, et des démarches administratives liées à la transmission.

Et pour simplifier l'expérience utilisateur tout en densifiant son service, EstimerMonCommerce.fr explore l'intégration de l'intelligence artificielle (IA). L'objectif de l'IA est d'aider à automatiser certaines tâches à faible valeur ajoutée, comme le traitement des parties rédactionnelles, tout en conservant l'algorithme créé par l'équipe au cœur du système pour garantir une estimation parfaitement fidèle à la réalité.

Avec ces projets ambitieux, EstimerMonCommerce.fr se positionne comme le leader de la valorisation des commerces et entreprises, offrant des solutions innovantes pour tous les professionnels du secteur. À travers ces évolutions, la plateforme entend simplifier et fluidifier l'ensemble du processus de transmission d'entreprises, tout en offrant des outils puissants et accessibles à tous.

EstimerMon Commerce.fr

Pour en savoir plus

Site web

Contact presse

Alice Delacroix-Verchet
alice@edissio.com
09 52 93 08 31

Réalisé par **Mon studio graphique**