

Séminaire 4



ATTIRER DE NOUVEAUX TALENTS, FIDÉLISER ET ENGAGER LES COLLABORATEURS

25
sept.
2024

Paris

ESCP EUROPE

Campus Montparnasse
3 rue Armand Moisant,
75015 Paris

INFO PRATIQUE

Déjeuner pris en commun de 12h30 à 13h45

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux et les leviers pour attirer et fidéliser les talents
- Intégrer les dimensions de l'engagement
- Construire sa marque employeur et son plan de déploiement
- Développer les parcours candidat & collaborateur pour mieux recruter

MERCREDI 25 SEPTEMBRE

8h30 | Accueil autour d'un café à l'ESCP – campus Montparnasse (Paris 15)

De 9h à 10h | Présentation de la journée – temps d'inclusion et panorama des enjeux RH

- Les enjeux de la marque employeur (ME) : un sujet stratégique
- Les leviers de l'engagement : les attentes actuelles
- Les bénéfices : attirer les candidats, fidéliser les talents, développer l'engagement des équipes et la réputation de l'entreprise

De 10h à 11h30 | Le diagnostic de la marque employeur (ME)

- Nourrir la marque employeur et points d'attention pour la renforcer
- Enjeux, méthodologie et outils
- Travaux en sous-groupe : le « diagnostic flash »

De 11h30 à 12h30 | Faire rayonner, en interne et en externe, sa ME

- Formaliser la marque employeur : pourquoi nous rejoindre ?
- Embarquer l'interne : les collaborateurs ambassadeurs
- Faire rayonner la marque en externe : médias sociaux, partenaires emploi

De 13h45 à 16h | Témoignage : partage de bonnes pratiques sur les fondamentaux du recrutement et du parcours candidat – par Marion Cosar, Directrice Générale de l'Ecole du Recrutement

De 16h à 17h | Fidéliser et engager

- Le parcours collaborateur : intégration, formation, évolution, départ
- Ecouter les signaux faibles pour fidéliser
- Manager autrement : focus sur le management engageant

De 17h à 17h30 | Synthèse, questionnaire d'évaluation et prochaines étapes

- La marque employeur et l'engagement en 10 points clés

Fabienne SIMON a exercé des fonctions de DRH et de Dircom dans les secteurs des services et de l'industrie pendant 20 ans. Elle a fondé fin 2012 le cabinet OSAGAN qui accompagne les transformations des entreprises. Ses domaines d'expertise sont le management, les ressources humaines, la communication et la conduite du changement. En parallèle, elle a co-fondé l'Observatoire de l'Engagement, Think Thank sur la thématique de l'engagement des salariés. Convaincue qu'il est nécessaire de concilier l'économique et le social pour développer de la performance durable, Fabienne aide les organisations à se réinventer en matière de modèle de management, d'organisation et de politique RH.