



ENTR

CE QUI NOUS RELIE





Clip de présentation bit.ly/Entr-

ENTR

c'est quoi ?



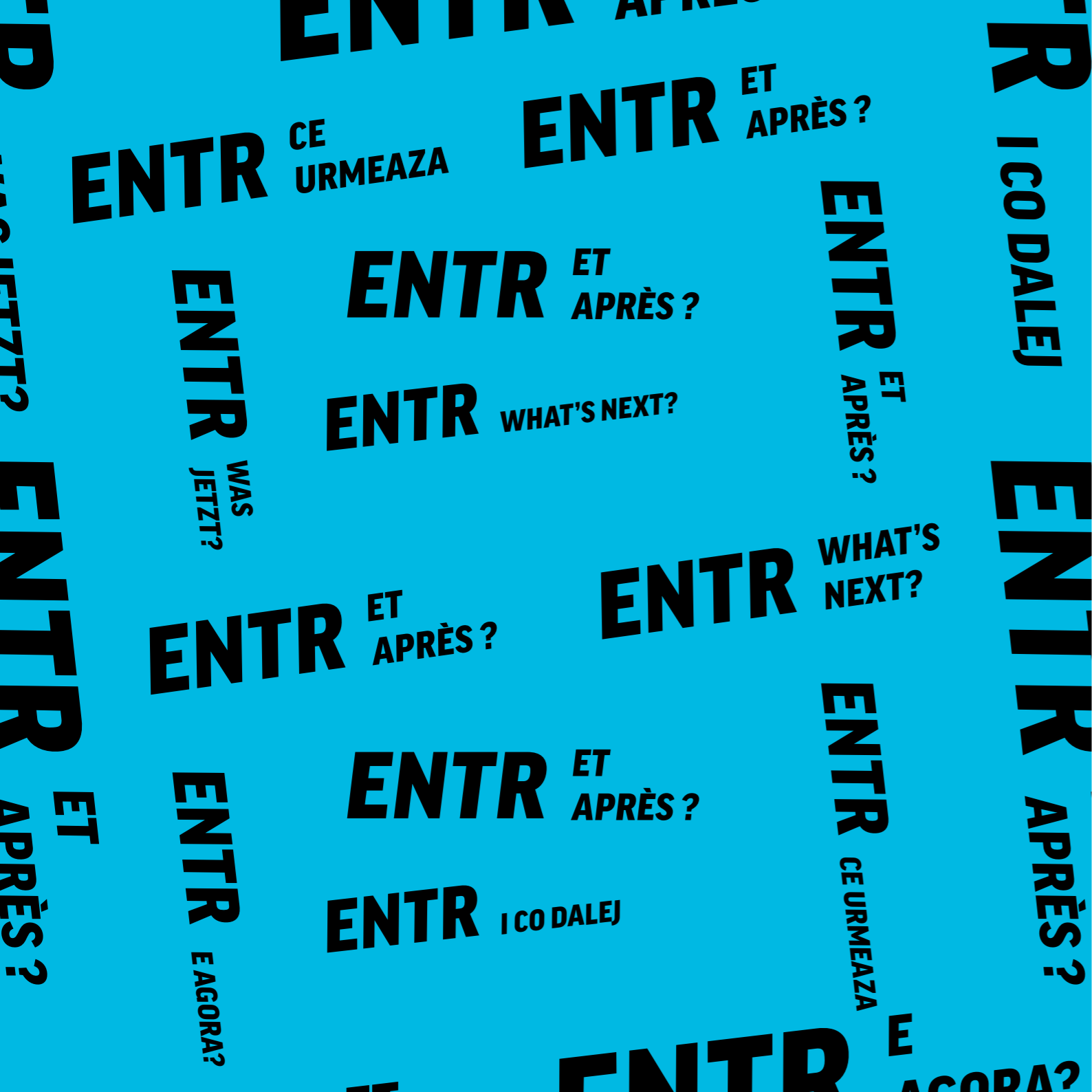
Un média numérique en six langues (français, allemand, anglais, polonais, portugais, roumain) à destination des jeunes européens, développé par France Médias Monde et Deutsche Welle, en partenariat avec une dizaine de médias de six pays en Europe.



Des contenus diffusés sur Facebook, Instagram YouTube et Twitter, sur toutes les thématiques qui suscitent l'intérêt des jeunes et les font réagir, dans leur langue maternelle.



Des formats numériques répondant aux nouveaux modes narratifs de l'information.



E

N

AGIR ET RÉAGIR

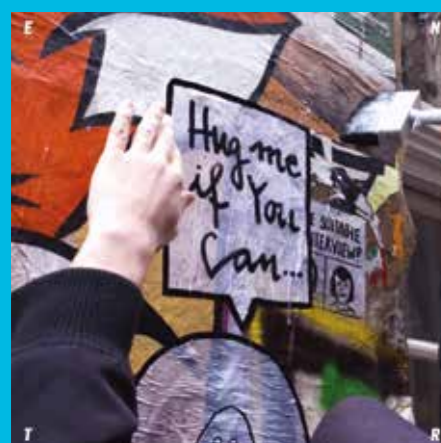
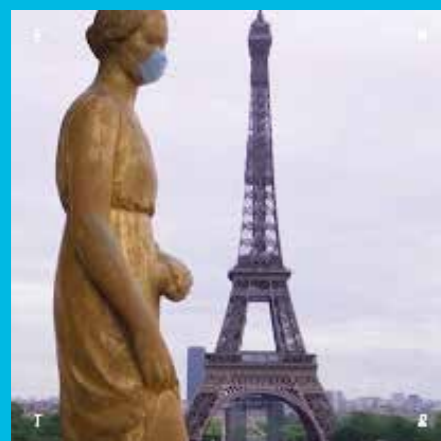
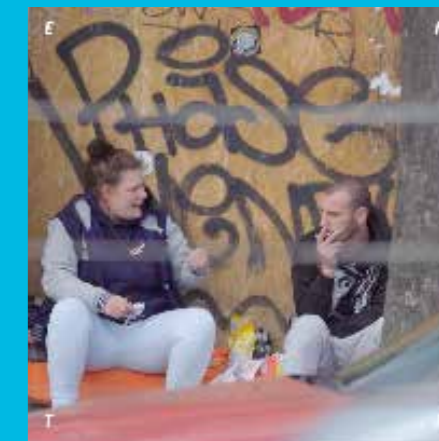
T

R

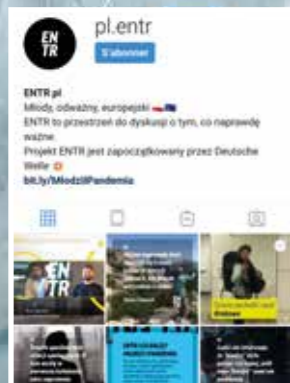
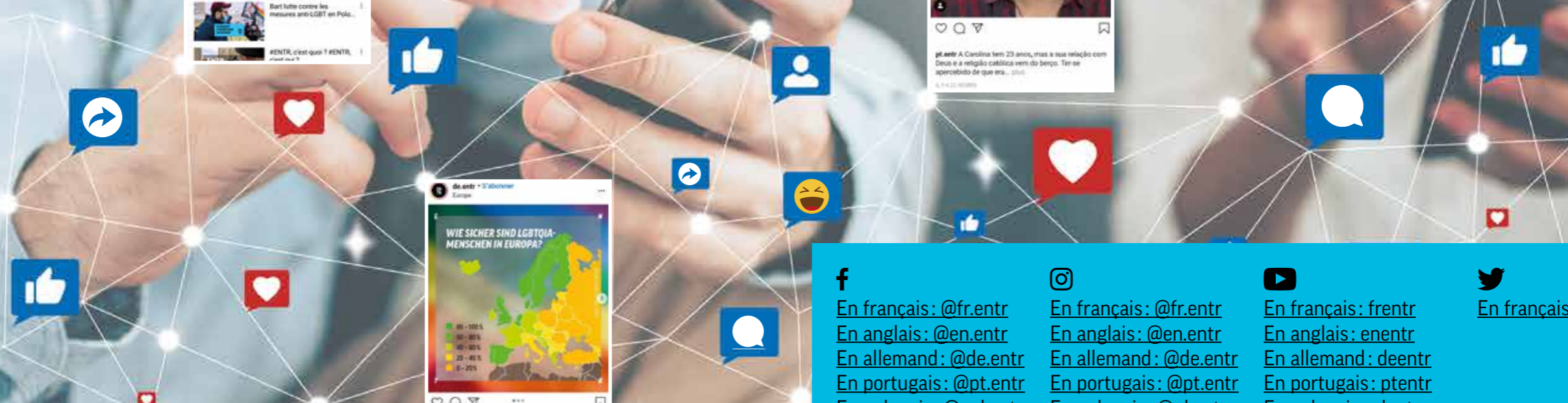
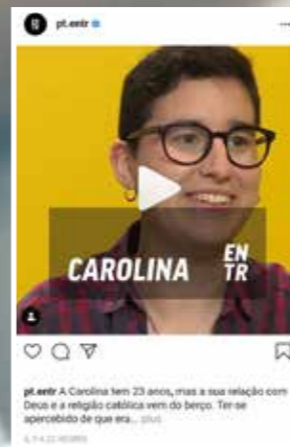
AGIR ET RÉAGIR

Climat, Solidarité, Libertés, Culture, Technologies, Emploi...

Les sujets d'ENTR mettent en lumière et à la portée du plus grand nombre des parcours et des initiatives qui inspirent et invitent à agir. Ils visent à faire réagir les jeunes à travers l'Europe et les faire interagir autour des grands sujets générationnels qu'ils ont en partage, en français, en anglais, en allemand, en roumain, en portugais et en polonais, en effaçant les barrières linguistiques.



AGIR ET RÉAGIR



- | | | | |
|--|--|---|--|
| <p>f
 En français: @fr.entr
 En anglais: @en.entr
 En allemand: @de.entr
 En portugais: @pt.entr
 En polonais: @pl.entr
 En roumain: @ro.entr</p> | <p>@
 En français: @fr.entr
 En anglais: @en.entr
 En allemand: @de.entr
 En portugais: @pt.entr
 En polonais: @pl.entr
 En roumain: @ro.entr</p> | <p>▶
 En français: frent
 En anglais: enentr
 En allemand: deentr
 En portugais: ptentr
 En polonais: plentr
 En roumain: roentr</p> | <p>🐦
 En français: @entr_fr</p> |
|--|--|---|--|

AGIR ET RÉAGIR

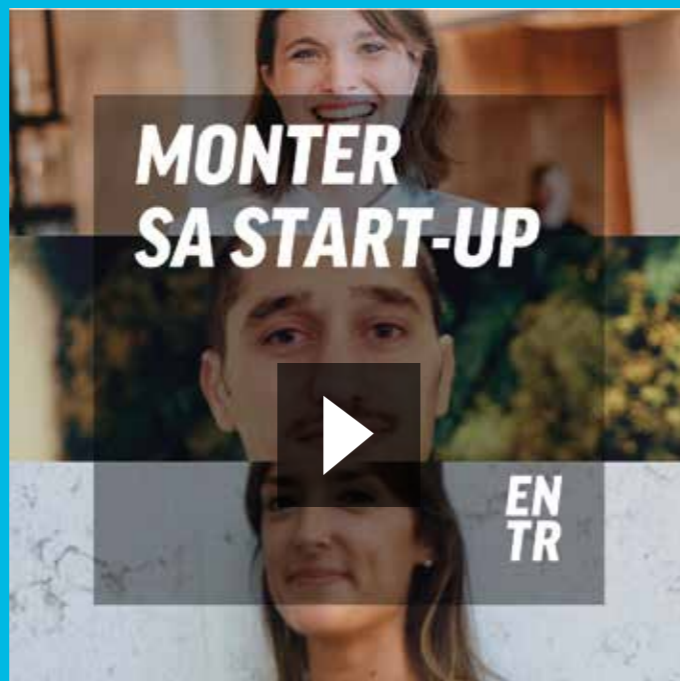
AGIR ET RÉAGIR

ENTR propose un panel de formats pensés comme des rendez-vous réguliers, déclinés ou adaptés dans les différentes langues, pour offrir des regards croisés européens et favoriser l'échange.



JE M'ENGAGE

Des portraits de jeunes qui se mobilisent pour faire bouger les lignes dans la société.
bit.ly/Entr-mondecllic



ENTR'PRENDRE

Des portraits de jeunes qui créent leur entreprise.
bit.ly/entr-jemengage



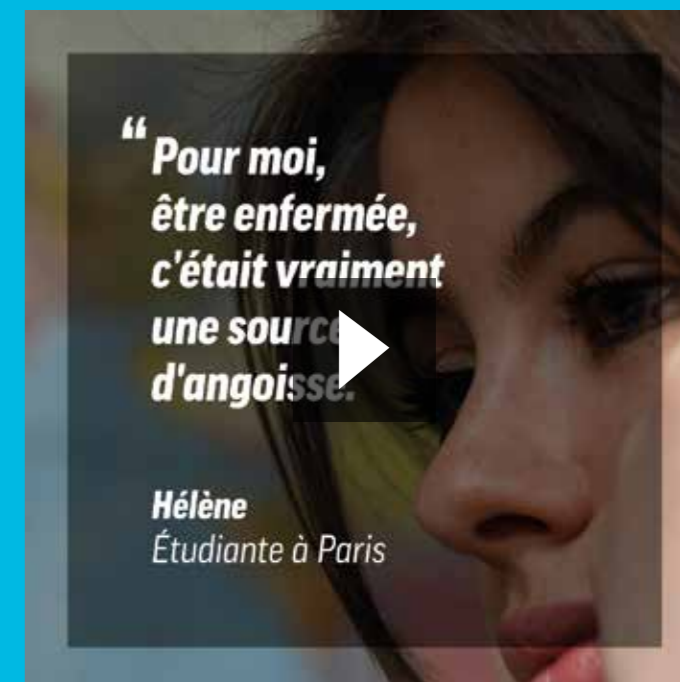
GÉNÉRATION COVID

Des jeunes racontent l'impact des confinements sur leur quotidien.
bit.ly/Entr-generationcovid



MON DÉCLIC

Des jeunes issus de milieux défavorisés ou ayant connu une enfance difficile ont réussi leurs études avec brio. Ils retracent leur parcours.
bit.ly/entr-prendre



MA CHAMBRE ET MOI

Trois portraits d'étudiants en temps de pandémie
bit.ly/Entr-machambreetmoi



E

N

ENTR

C'EST QUI ?

T

R

ENTR C'EST QUI ?

3 questions à Ségolène Allemandou, responsable éditoriale



Quelle est l'ambition d'ENTR ?

ENTR veut donner la parole aux jeunes européens, âgés de 18 à 34 ans. Ils sont très nombreux à faire bouger les lignes: ils créent des associations, des entreprises, lancent des projets pour construire et améliorer leur avenir. ENTR veut dénicher ces talents, qui seront interrogés par des journalistes à leur image: jeunes et européens.

Autour de ces sujets qui les touchent, comme l'environnement, les problèmes d'argent, les droits des femmes, le chômage... ils vont pouvoir se retrouver. D'un côté, ils vont se réunir autour de valeurs communes et de l'autre, chacun apportera sa spécificité, qu'elle soit culturelle ou personnelle. Dans cette période un peu floue, marquée par la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19 et la montée des nationalismes, ENTR a pour ambition de créer du lien entre

un jeune Polonais de Poznan et une Portugaise de Coimbra. Une Roumaine de Cluj pourrait se trouver des points communs avec une Française de Nantes, ou encore un Allemand de Speyer.

Pour toucher ces générations Y et Z, ENTR est uniquement présent sur les réseaux sociaux. Nous proposons des débats et échanges en six langues sur Facebook, Instagram et YouTube autour de sujets dits « glocaux »: une thématique globale traitée à travers des perspectives locales.

Comment s'organise la coordination entre l'équipe de France Médias Monde et celle de Deutsche Welle, ainsi qu'avec les partenaires des autres pays ?

C'est un travail au quotidien. Je suis en contact quasi permanent avec la responsable éditoriale allemande, Gönnä Ketels à Berlin, pour discuter des idées de sujets, des formats en cours et des contenus en anglais que nous co-gérons. Et surtout, on avance ensemble pour proposer des contenus innovants avec nos partenaires.

Lors des deux conférences de rédaction hebdomadaires avec les équipes de Lisbonne, Cracovie et Bucarest, nous définissons les thématiques fortes qui ont un écho pour notre audience. Chaque rédaction propose ensuite un format différent (portrait vidéo, stories, instalive, etc) pour traiter les sujets. Chacune peut ensuite adapter les contenus produits par l'une des rédactions partenaires selon la résonance du sujet dans son propre pays.

En parallèle, des contacts se nouent plus étroitement dès que des journalistes de différentes rédactions collaborent sur un même sujet. Des ateliers sont aussi organisés pour que les rédactions puissent échanger et créer des formats conjoints.

Quels objectifs visez-vous ?

ENTR veut proposer des formats innovants auxquels les jeunes pourront s'identifier avec des débats, des contenus engageants, des sujets co-construits avec notre audience. ENTR entend devenir une plate-forme participative européenne sur YouTube, Instagram, Facebook et Twitter. Tous nos contenus sont destinés à faire réagir les jeunes et à leur proposer des solutions pour s'engager, s'épanouir et donner du sens à la vie.

L'équipe ENTR à France Médias Monde



Camille Sarazin



Guillaume Guguen



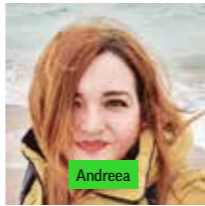
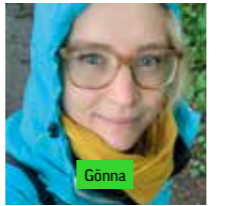
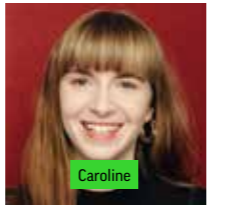
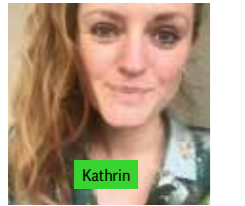
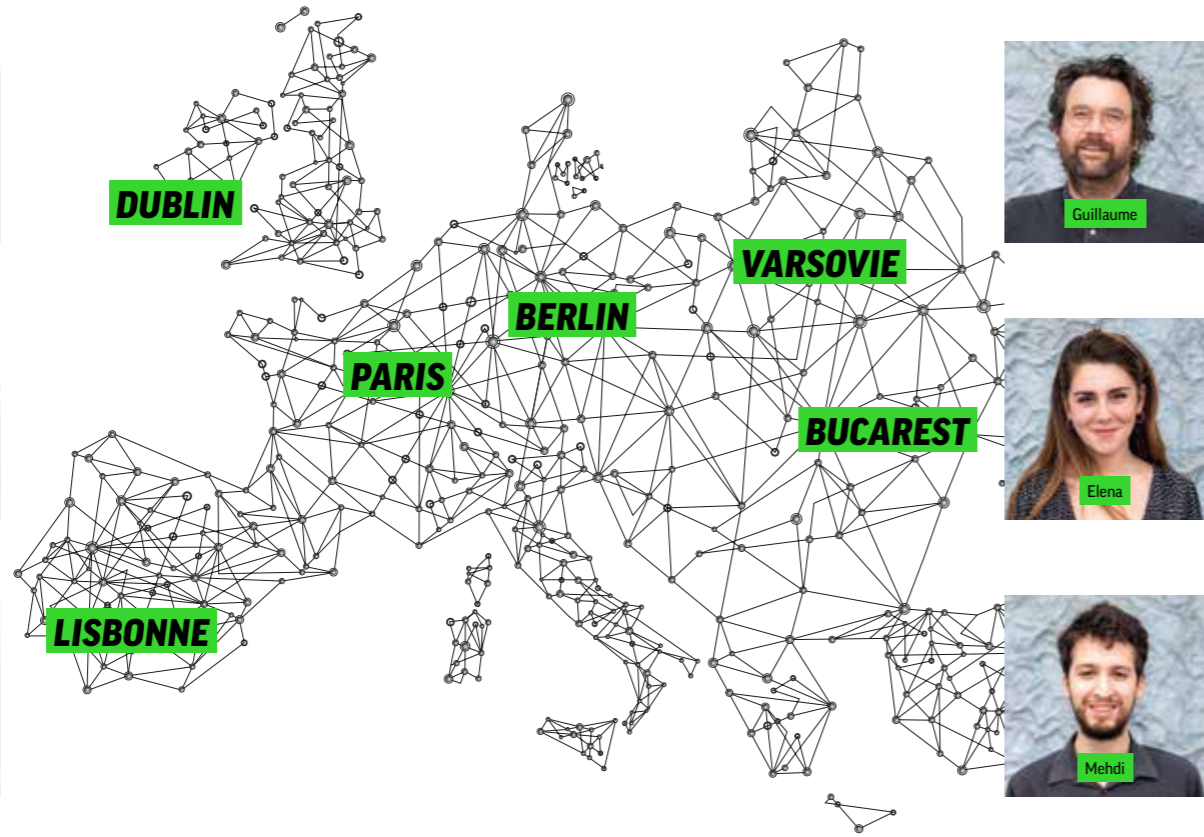
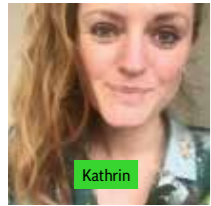
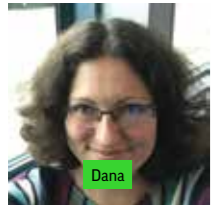
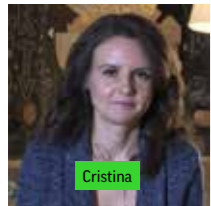
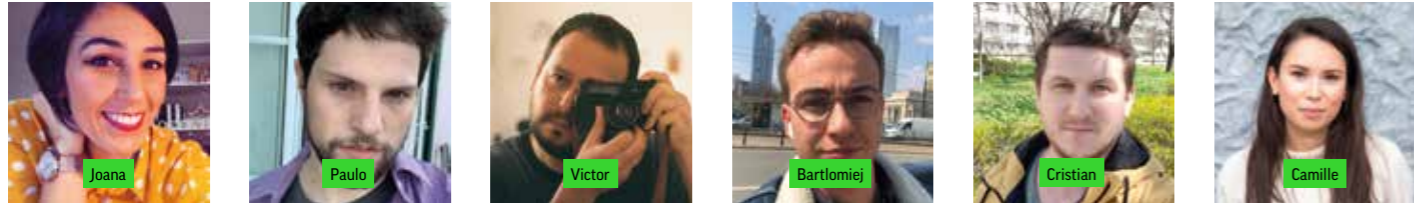
Mehdi Bouhadjeb-Hamdani



Elena Pompei

L'équipe ENTR à France Médias Monde travaille en étroite collaboration avec celle constituée outre-Rhin à Deutsche Welle, ainsi qu'avec les équipes des partenaires du projet dans tous les autres pays.

ENTR C'EST QUI ?



E

N

LES PARTENAIRES

T

R

LES PARTENAIRES



G4Media.ro



ZEIT  ONLINE

E

N

Outre Deutsche Welle (Allemagne) et France Médias Monde (France), ENTR compte plusieurs partenaires européens publics et privés :

Portugal : RTP (Rádio e Televisão de Portugal) ;

Pologne : RASP (Ringier Axel Springer Polska - Onet) ;

Roumanie : RFI România (Groupe France Médias Monde) et G4 Media (Group 4 Media Freedom and Democracy) ;

Irlande : Tailored Films ;

Allemagne : ZEIT Online ; Fondation Genshagen et Good Conversations (My Country Talks) ;

**Co-financé par l'Union européenne,
ENTR se lance en 6 langues au Printemps 2021.**

Ce projet pilote a vocation à s'ouvrir à de nouveaux partenaires et à de nouvelles langues européennes à l'avenir.

T

R

ENTR ET APRÈS ?

ENTR CE URMEAZA

ENTR ET APRÈS ?

ENTR ET APRÈS ?

ENTR WAS JETZT ?

ENTR WHAT'S NEXT ?

ENTR ET APRÈS ?

ENTR WHAT'S NEXT ?

ENTR ET APRÈS ?

ENTR ET APRÈS ?

ENTR I CO DALEJ

ENTR CE URMEAZA

ENTR E AGORA ?

ENTR E AGORA ?



« Nous nous réjouissons du lancement d'ENTR, concrétisation du projet que France Médias Monde porte avec Deutsche Welle pour offrir aux jeunes européens un média numérique qui leur ressemble. Les équipes ont développé cette nouvelle offre vidéo destinée aux réseaux sociaux pour favoriser l'échange et l'engagement. Une offre qui s'affranchit des barrières linguistiques: la langue de l'Europe n'est-elle pas le plurilinguisme et la traduction ? ENTR est construit à l'image de son ambition, par de jeunes journalistes et s'appuie sur des partenaires également roumains, polonais, portugais et irlandais, dont la liste a vocation à s'enrichir. »

Marie-Christine Saragosse,
Présidente-directrice générale de France Médias Monde

« Le lancement d'ENTR est le fruit d'un travail d'équipe paneuropéen unique. Cette collaboration transfrontalière de médias et d'organisations de six pays nous permet de mettre à profit nos compétences, nos spécificités et nos impacts réunis pour encourager l'engagement et le dialogue des jeunes en Europe. À travers cet échange d'expertises et de connaissances nous avons l'ambition de répondre aux attentes de nos publics cibles dans toute leur diversité. »

Peter Limbourg,
Directeur général de Deutsche Welle

#ENTR

E

N



France Médias Monde est le groupe audiovisuel français qui réunit les chaînes mondiales d'information continue France 24 (en français, en anglais, en arabe et en espagnol) et les radios internationales, RFI (en français et 15 autres langues) et Monte Carlo Doualiya (en arabe). francemm.com



Deutsche Welle est le groupe audiovisuel international allemand qui réunit les chaînes d'information éponymes (en anglais, en allemand, en espagnol et en arabe) et radio (en 30 langues). dw.com

CONTACTS

Direction de la communication et des relations institutionnelles de France médias Monde

Thomas Legrand-Hedel, directeur
thomas.legrand-hedel@francemm.com
+33 1 84 22 83 02

Mattia Atmoun, responsable presse
mattia.atmoun@francemm.com
+33 1 84 22 73 87

Direction de la communication de Deutsche Welle

Vera Tellman,
vera.tellman@dw.com
+49 172 267 09 50

T

Ce projet est co-financé par l'Union européenne. La présente publication reflète uniquement l'avis de l'auteur et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.



R



**ET
APRÈS ?**

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ

