



France
■ médias ■
monde

CHIFFRES CLÉS





LA RADIO MONDIALE EN FRANÇAIS ET 15 AUTRES LANGUES*

*anglais, brésilien, chinois, créole haïtien, espagnol, fulfulde, haoussa, khmer, kiswahili, mandenkan, persan, portugais, roumain, russe, vietnamien.

61,4 millions d'auditeurs

chaque semaine, mesurés dans 35 pays sur les 150 où la radio est diffusée

+32 % d'audience depuis 2019

Les langues étrangères représentent 45 % de l'audience mondiale de RFI

Plus de **1 950 radios partenaires**
**Au Burkina Faso, Mali, Sénégal
et Niger, plus de la moitié
des 15 ans et + suivent
les programmes de RFI**
en langues africaines

Entre 60 et 100 % d'audience
hebdomadaire chez les cadres et dirigeants
en Afrique francophone

1^{ère} radio chez les cadres et dirigeants
à Bucarest

**13 millions d'auditeurs
hebdomadaires mesurés
en Amérique Latine** dans 4 pays
via les radios partenaires de RFI en espagnol, en 2020

**220K visites mensuelles du site
de RFI en russe**, en moyenne chaque mois

36 ans, l'âge moyen des auditeurs en Afrique

Une nouvelle rédaction en ukrainien,
basée à Bucarest, dès l'été 2022



4 CHAÎNES INTERNATIONALES D'INFORMATION EN FRANÇAIS, ANGLAIS, ARABE ET ESPAGNOL

97,8 millions de téléspectateurs

chaque semaine, mesurés dans 76 pays sur les 184 où la chaîne est diffusée, dont **39 millions** regardent France 24 en français

+ 12% d'audience depuis 2019

481,7 millions de foyers

reçoivent au moins l'une des quatre versions de France 24 (+8,4 % vs 2020)

+ 37,3 millions de foyers raccordés en un an

Plus de 14,6 millions de foyers reçoivent France 24 en Amérique latine (+4 millions en un an)

1^{ère} chaîne d'information internationale en Afrique francophone et au Maghreb

28,1 millions de téléspectateurs mesurés chaque semaine en Afrique francophone, dans 18 pays

17,7 millions de téléspectateurs mesurés chaque semaine en Asie, dans 5 pays

Plus de 3 millions de chambres d'hôtels diffusent France 24, soit un milliard de nuitées chaque année

12 compagnies aériennes et 5 aéroports (dont Paris) proposent des programmes de France 24

33 ans, l'âge moyen des téléspectateurs en Afrique, 37 ans au Maghreb



LA RADIO FRANÇAISE EN LANGUE ARABE, DIFFUSÉE AU PROCHE ET MOYEN-ORIENT

10,4 millions d'auditeurs

chaque semaine, mesurés dans 14 pays sur les 21 où la radio est diffusée

+ 6 % d'audience depuis 2019

2 fois plus d'auditeurs en Libye

(vs 2018)

4 millions d'auditeurs

hebdomadaires en Irak, en 2018, audience record après la remise en service de l'émetteur à Mossoul en 2017

Une notoriété et un auditoire qui dépassent les frontières de sa diffusion FM :

MCD est connue et écoutée au Maghreb, et jusqu'au Canada auprès des communautés arabophones qui la reçoivent notamment par câble et satellite

Depuis 2015 : nouvelle FM à Mascate (Oman), remise en service de la fréquence à Tripoli (Libye) et meilleure qualité d'écoute après le renforcement des émetteurs dans les territoires palestiniens

Plus de 300 000 auditeurs

hebdomadaires au Soudan depuis le lancement de la nouvelle fréquence à Kharthoum en 2020

Une **présence en France sur le DAB+** depuis février 2021, en Ile-de-France et à Marseille

INFO MIGRANTS

Le site d'information destiné aux migrants en français, anglais, arabe, dari, pachtoune et bengali*

86,8 millions de contacts sur les environnements numériques en 2021

*En partenariat avec la Deutsche Welle et l'ANSA, cofinancé par l'Union européenne.



France
médias
monde

PERFORMANCES NUMÉRIQUES



95 millions d'abonnés suivent les différents comptes de France Médias Monde sur les réseaux sociaux

2,2 milliards de vidéos vues et démarrages audio (+37 % vs 2019)
46,8 millions de visites mensuelles en 2021

RFI comptabilise **29,4 millions d'abonnés** sur les réseaux sociaux

France 24, 1^{er} média français sur Facebook et YouTube, comptabilise **59,9 millions d'abonnés** sur les réseaux sociaux

MCD, rassemble une communauté de **4,6 millions d'abonnés arabophones**



FORTE AUGMENTATION DU TRAFIC sur les sites et applications mobiles des trois médias

RFI: 21,2 millions de visites mensuelles en moyenne et **36,5 millions de vidéos et audio lancés** chaque mois (+107 % vs 2019)

France 24: 23,2 millions de visites mensuelles en moyenne (+28 % vs 2019) et **132,8 millions de vidéos vues** chaque mois sur les environnements numériques (+33 % vs 2019)

MCD: 1,9 million de visites mensuelles en moyenne et **12,3 millions de vidéos et audio lancés** chaque mois (+38 % vs 2019)



L'offre numérique en 6 langues (français, allemand, anglais, polonais, portugais et roumain) pour les jeunes en Europe, développée par France Médias Monde et Deutsche Welle, lancée en mai 2021

Plus de 40 millions de vidéos vues sur YouTube, Facebook, Instagram et Twitter, en un an



France
médias
monde

RFI, France 24
et Monte Carlo Doualiya
émettent à destination des
5 continents, en 20 langues.



244,2 millions
de contacts
hebdomadaires
en 2021*



169,7 millions

d'auditeurs et téléspectateurs
hebdomadaires en linéaire,
mesurés dans un tiers des pays
de diffusion



74,5 millions

de contacts
sur les environnements numériques
chaque semaine

*+18% vs 2019

écouter et regarder le monde

Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol) ; RFI, la radio mondiale (en français et 15 autres langues) et Monte Carlo Doualiya, la radio en langue arabe. Les trois médias émettent à l'échelle du monde, en 20 langues. Les journalistes du groupe et son réseau de correspondants offrent aux auditeurs, téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats. **66 nationalités** sont représentées parmi les salariés.

Chaque semaine, RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya enregistrent **244,2 millions de contacts** (moyenne 2021). Les trois médias du groupe rassemblent **95 millions d'abonnés sur Facebook, Twitter et Instagram** et ont compté plus de **2,2 milliards de vidéos vues et démarrages audio** en 2021. France Médias Monde est la société mère de CFI, l'agence française de coopération médias, et l'un des actionnaires de la chaîne francophone généraliste TV5Monde.



France
médias
monde