



zei
Accélérateur
d'impact

Dossier de presse



Noël Bauza, Fondateur de Zei

« 23 ans après la signature du protocole de Kyoto, premier accord international visant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, les courbes d'émissions ne se sont toujours pas inversées. Le réchauffement climatique de notre planète continue sa progression, à une vitesse non anticipée par les scientifiques. »

L'inaction ne résulte pas d'un manque de volonté de la part des citoyens et des entreprises mais bien de freins structurels à l'action. Ainsi, les citoyens n'ont pas accès aux informations pour consommer mieux et choisir les entreprises les plus vertueuses. Les entreprises ne savent pas comment agir, quels sont les vrais enjeux liés à leurs activités et comment valoriser leurs actions.

Ce constat nous a permis de créer Zei : une plateforme technologique permettant à toutes les organisations de cibler leurs enjeux, mesurer leurs impacts, progresser dans leur démarche et communiquer auprès de leurs parties prenantes. Ainsi, les clients, employés, fournisseurs, investisseurs peuvent mieux comprendre les engagements de leur entreprise et les comparer au niveau sectoriel. »

1

Zeï, en bref



2016

création de l'entreprise



+1900

entreprises inscrites



14

employés



2M

levés en 09/2020



+800

solutions référencées



500

indicateurs

Soutenu par :



MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

MINISTÈRE CHARGÉ DES TRANSPORTS



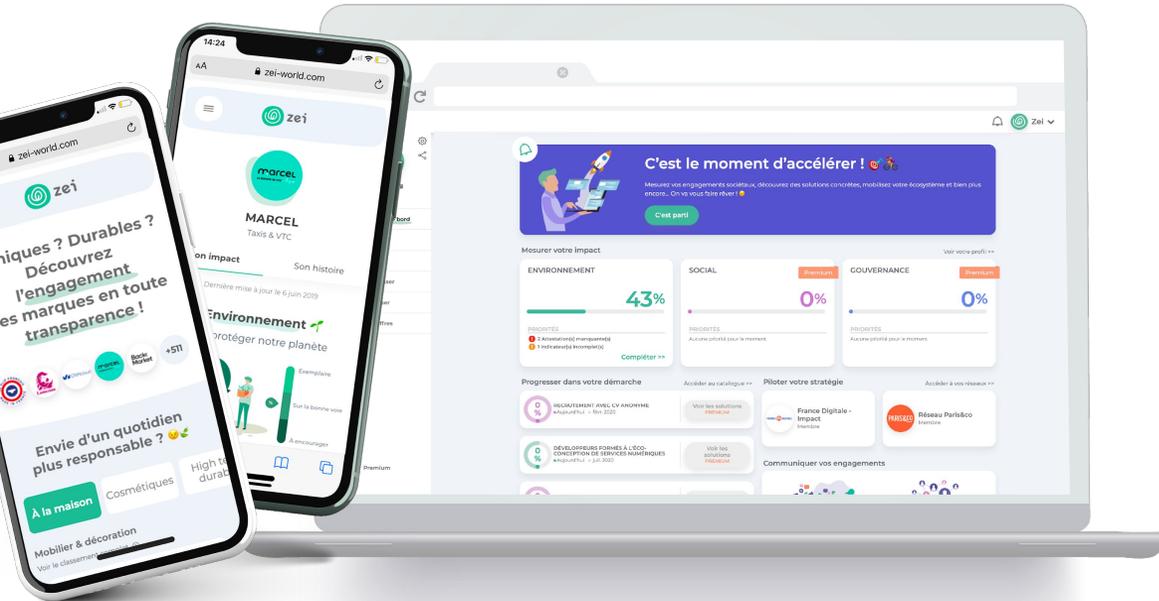
WORLD ALLIANCE
for EFFICIENT SOLUTIONS

Croissanceplus
Grandir ensemble

Finance Innovation
Pôle de compétitivité mondial

2

Zeï, c'est quoi ?



Des entreprises et des citoyens plus responsables !

Zeï accompagne les **marques dans l'amélioration de leur impact** sur **l'environnement** et la **société** et permet aux **citoyens de comprendre leurs engagements**, de découvrir les **alternatives les plus durables**.

a Pour les entreprises

L'outil **accompagne les entreprises dans l'amélioration et la valorisation de leurs impacts environnementaux et sociaux** au travers **d'une solution digitale et innovante**.

b Pour les particuliers

La plateforme **oriente les consommateurs vers les marques les plus engagées et vertueuses** et **des astuces** pour un **quotidien plus durable**.

3

Ils sont et font Zei

Zei, c'est une équipe de **14 personnes** rassemblées autour d'un projet commun : **rendre les entreprises plus responsables**. Son fondateur, **Noël Bauza**, a créé ce projet en **2016** sous le nom de Zéro Eco Impact, qui deviendra ensuite Zei.



Noël Bauza - Fondateur et CEO

28 ans

Noël Bauza prend conscience très tôt de l'importance des questions écologiques et sociales.

Après l'obtention d'un master en commerce de la Kedge Business School, il fonde Zei en 2016 pour aider les entreprises et les particuliers à s'engager dans la transition écologique et solidaire.

Zei est le fruit d'années de travail, d'apprentissage, de rapports scientifiques et de rencontres avec des experts qui ont donné à Noël une vision globale et approfondie des enjeux et des solutions environnementales et sociales.



Anne-Céline Lescop - Directrice de la stratégie et des finances

37 ans

Avocate de formation et femme engagée, Anne-Céline débute sa carrière en cabinet d'avocats spécialisé en droit de l'environnement puis dans l'audit RSE. Touchée par le goût de l'entrepreneuriat familial et passionnée par les sujets d'impacts sociétaux, elle rentre au conseil d'administration de GL Events pour déployer la politique RSE et crée, en 2015, la start-up CaptainJet pour réinventer l'aviation privée de demain.

En janvier 2020, elle rejoint Zei en tant qu'associée et dirigeant pour accompagner l'équipe sur la stratégie globale et financière avec la volonté d'accélérer la transition écologique et permettre à toutes les entreprises de gagner en compétitivité grâce à l'impact.



Claire Bodard - Directrice des opérations et Ressources Humaines

28 ans

Globe-trotteuse dans l'âme, c'est un échange universitaire en Inde, pendant des études de commerce qui a décidé Claire à s'investir pour l'environnement.

Elle commence sa carrière entre Dublin et Lima, des expériences RH dans un grand groupe puis dans l'ESS. Elle rejoint Zei en 2016 avec l'envie de travailler pour un projet qui ait du sens et pour retrouver la dimension start-up

Claire s'occupe aujourd'hui de la gestion de projets et des Ressources Humaines de Zei avec sourire et bienveillance !

3

Et aussi ...



**Valentin
Bouteiller**

Dir. Développement



**Kelly
Tastets**

Développeur Web



**Joël
Birot**

Développeur Web



**Marine
Coppens**

Responsable
Développement &
Partenariats



**Lisa
Fratello**

UX UI manager



**Victoire
Dabard**

Happy Customer Manager



**Laure
Brats**

Responsable
communication



**Timothé
Plouvier**

CTO

4

Fonctionnement de l'outil pour les entreprises et les citoyens

L'allié des entreprises qui veulent s'engager !

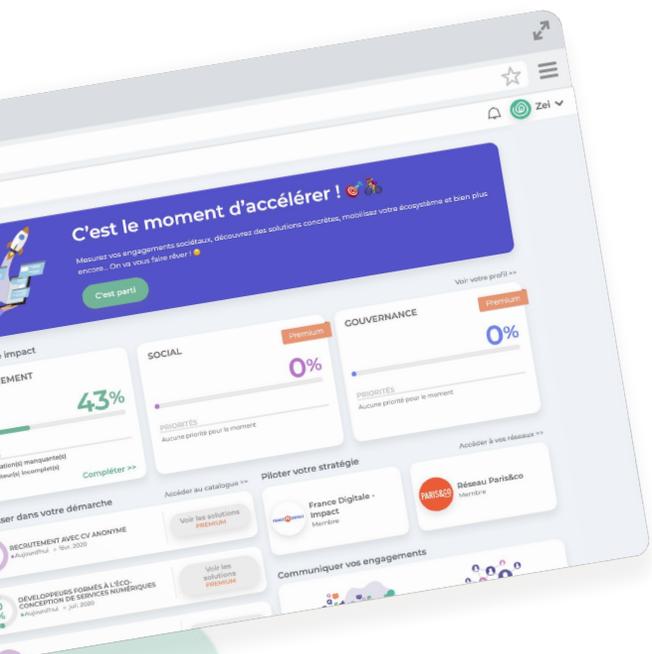
Zeï permet aux **entreprises d'accélérer leur impact sur l'environnement et la société** en les aidant à **évaluer leur impact**, à **suivre leur démarche d'amélioration** et à **valoriser leurs actions** auprès **de leurs clients et de leurs parties prenantes**.

a Un outil innovant pour valoriser la démarche RSE des entreprises !

Zeï a développé un **outil innovant** qui définit pour chaque entreprise **une feuille de route** comportant **ses enjeux** et **des indicateurs prioritaires** en fonction de son secteur, sa taille et ses principales caractéristiques. Zeï permet également de **suivre la progression de chaque indicateur** dans le temps.

Une fois ce diagnostic établi, les entreprises accèdent à **un catalogue de plus de 800 innovations et alternatives** pour progresser sur chacun de leurs enjeux.

Elles peuvent ensuite **partager leur profil** pour **communiquer leurs objectifs**, leur **progression** et **les échéances en toute transparence**. Elles peuvent aussi **choisir d'apparaître dans les classements sectoriels** pour faire de leur **RSE un véritable levier de différenciation**.



b Comment ça marche ?



Etape 1 :

Création du profil sur Zei

À leur inscription, **les entreprises découvrent une feuille de route** avec les engagements sélectionnés par Zei en fonction de leurs spécificités (secteur d'activité, taille, adresses...) et **peuvent également ajouter de nombreux engagements RSE** complémentaires (Environnement, Social, Gouvernance) à leur profil.



Etape 2 :

Evaluation des impacts

Les entreprises sont invitées à se **diagnostiquer sur leurs différents engagements** pour identifier des pistes d'amélioration et à se fixer des objectifs à atteindre pour les mois et années à venir. Les entreprises **doivent renseigner des justificatifs** (factures, certifications, rapports d'audit, etc.) afin d'assurer un score réaliste sur leur impact.



Etape 3 :

Découverte de solution

Une fois l'évaluation des impacts terminée, Zei donne **accès aux marques à un catalogue de solutions pour les aider à progresser** (fournisseurs d'électricité verte, prestataires de recyclage des déchets, entreprises spécialisées dans le bien-être au travail...).

b Comment ça marche ?



Etape 4 :

Publication du profil

Les marques **communiquent leurs engagements** auprès du grand public et de leurs parties prenantes (clients, salariés, actionnaires...) en **publiant leur profil Zei**.



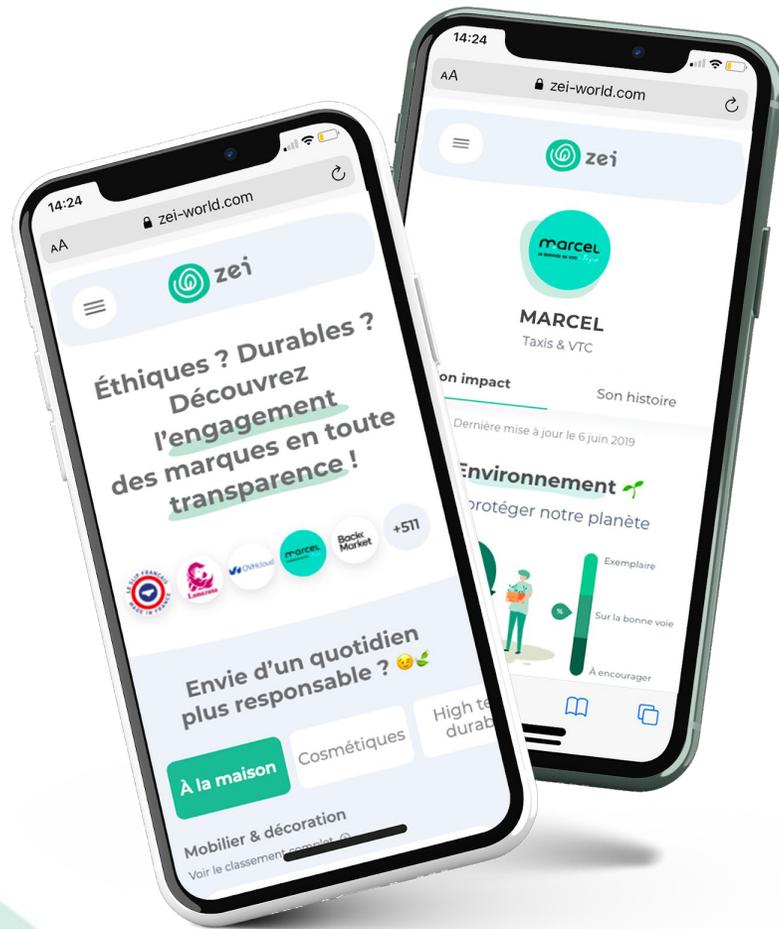
Etape 5 :

Accompagnement des citoyens

Les particuliers accèdent aux profils des marques et aux **classements sectoriels** ainsi qu'au **catalogue de produits et services durables** référencés par Zei afin d'effectuer des choix de consommation éclairés

4

Fonctionnement de l'outil pour les entreprises et les citoyens



L'allié des citoyens responsables

Avec Zei, les particuliers peuvent accéder aux scores des marques et comprendre leur engagement.

Pour les aider à mieux consommer, Zei leur permet de découvrir au travers d'un site web des classements de marques par thématiques et des astuces éco-responsables pour changer leurs habitudes.

Zei est ainsi une solution concrète qui permet aux citoyens de mieux consommer et d'agir pour un monde durable en comprenant les engagements environnementaux et sociétaux des marques.

5

Dernières actualités



Zeï lève 2 millions d'euros pour accélérer la transparence des engagements des entreprises en faveur de la transition écologique et sociale

Septembre 2020

Zeï, première plateforme d'accompagnement des entreprises dans l'amélioration et la valorisation de leurs impacts environnementaux et sociétaux, **a levé 2 millions d'euros en septembre 2020 auprès de Bpifrance, Founders Future, Myriam Maestroni et ses investisseurs historiques.** Cette levée de fonds s'inscrit dans la perspective de développement de Zeï de faire de l'impact positif un engagement pour chaque entreprise.



Zeï lance une offre à destination des incubateurs pour permettre à leurs startups incubées de mesurer et d'améliorer leurs impacts environnementaux et sociétaux

Novembre 2020

Zeï, première plateforme d'accompagnement des entreprises dans l'amélioration et la valorisation de leurs impacts environnementaux et sociétaux, a développé **une offre exclusivement destinée aux incubateurs de startups**, KEDGE Business School, The Camp, French Tech One (Lyon), Digital Aquitaine et MySensei Coach by Y3, pour que ces derniers puissent intégrer l'outil Zeï dans la palette de services qu'ils offrent aux startups qu'ils accompagnent.

6

Contacts presse

look sha(rp)

Look Sharp pour Zei

Lorraine Brucker-Romac et Alexandre Le Moal

01 81 80 95 10 / 01 81 80 95 13
Zei@looksharp.fr

