

# LETTRE D'INFORMATIONS NUMÉRO 12



11<sup>ème</sup> classement à fin novembre  
5 février 2021

## LES TEMPS FORTS

Découvrez dans cette lettre d'informations les retours d'expérience de l'ENSA à Normandie, de SENERGY'T et des conclusions sur les économies d'énergie *d'après notre étude SOCIOCUBE.*

Bonne lecture !

## LA QUESTION DU MOIS

Quelles sont vos résolutions écologiques pour cette nouvelle année ?

*N'hésitez pas à nous répondre par mail à l'adresse [cube2020@ifpeb.fr](mailto:cube2020@ifpeb.fr). Nous sommes bien sûr à votre disposition pour toute demande.*

### ORGANISATEURS



### SOUTIENS OFFICIELS



### PARTENAIRES TERRITORIAUX



### PARTENAIRES D'ACCOMPAGNEMENT



### AGRÉGATEURS CUBE COMPATIBLES



# SOMMAIRE

11<sup>ème</sup> classement à fin novembre  
Lettre d'informations numéro 12

03

## L'ÉDITO

*Nous sommes heureux de vous retrouver ce mois-ci pour un nouveau classement et de nouveaux retours !*

04

## LE REX

*Découvrez un nouveau retour d'expérience pour vous inspirer!*

09

## L'ARTICLE DU MOIS

*Vous voulez en savoir plus sur les leviers de maîtrise de l'énergie ? C'est par ici*

13

## L'AGENDA

*Rappel des dates à ne surtout pas manquer !*

15

## LE CLASSEMENT

*Vous l'attendiez tous... Alors êtes-vous dans le top 20 ?*

# L'ÉDITO

Bonjour à toutes et à tous,

Nous sommes ravis de vous retrouver ce mois-ci dans cette lettre d'informations ! Pour cette newsletter, nous vous proposons de nouvelles inspirations avec : deux retours d'expérience de la part de l'ENSA NORMANDIE et de SENERGY'T ainsi qu'une présentation de notre étude sociologique : SOCIOCUBE. Vous trouverez également les classements du concours à fin novembre en fin de newsletter !

D'autre part, la fin du concours et la remise des prix de CUBE approchent à grands pas. Nous vous informerons donc très prochainement du déroulement de la cérémonie et de son organisation en ces temps si particuliers. Nous restons bien évidemment à disposition pour répondre à toutes vos questions et remarques !

Aussi, n'oubliez pas de nous envoyer vos éléments de communication pour être pris en compte pour le prix « meilleure Animation et communication », même si numérique / à distance ! Ce prix sera également révélé lors de la remise des prix.

Prenez soin de vous et bonne lecture !

Amélie Dufraigne  
de l'équipe CUBE



## À NE PAS OUBLIER



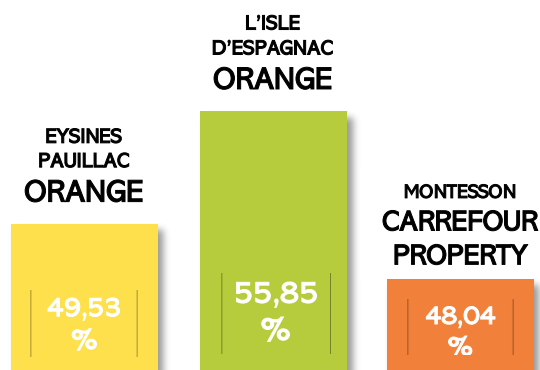
**1<sup>er</sup> mars : date limite pour entrer ou modifier vos données de toute l'année**



**Partagez-nous vos éléments de communication**

pour être pris en compte pour le prix « Meilleure Animation et communication »

## LE TOP 3 DU MOIS DE NOVEMBRE



# RETOUR D'EXPÉRIENCE

De l'ENSA Normandie

## PRÉSENTATION DU SITE

Nous sommes heureux de vous partager l'expérience CUBE d'un bâtiment de l'enseignement : [ENSA NORMANDIE](#). Cette école d'architecture accueille près de 300 personnes par jour en moyenne et a su se démarquer en arrivant premier de la catégorie enseignement en octobre !

CUBE est loin d'être la première démarche environnementale de l'école. En effet, elle est depuis plusieurs années impliquée dans des actions de développement durable et de sensibilisation. Pour preuve, l'école a actuellement 5 thèmes d'actions phares : l'énergie, le tri sélectif (ex : ramassages avec les étudiants), la biodiversité (présence de ruches, de nichoirs), le jardin (un potager de partage) et la mobilité en encourageant le covoiturage, le vélo...

Découvrez donc ci-dessous ce qui a été mis en place pour l'énergie !

### LES CARACTÉRISTIQUES DU BÂTIMENT



300 occupants en moyenne



Surface de plancher : 5800 m<sup>2</sup>



Chauffage : pompe à chaleur, (chaudière à gaz en secours)



Année de construction : 1887



Travaux de chauffage PAC : 2013





“ Avec 26,53% d'économie d'énergie à fin octobre, le bâtiment se situe à la 1<sup>ère</sup> place du classement « bâtiment d'enseignement » ”

## POURQUOI PARTICIPER À CUBE ?

Pour Yacine Fellahi, Responsable logistique immobilière et développement durable, CUBE est un moyen de mettre en avant tous les efforts effectués depuis plusieurs années. C'est aussi un moyen de se comparer à d'autres bâtiments, entreprises, villes. C'est savoir où on se situe par rapport aux autres et valoriser les actions d'économies d'énergies

« CUBE, c'est montrer que l'on fait quelque chose pour l'environnement et que nous ne sommes pas inactifs, c'est voir le verre à moitié plein ».

Un challenge est aussi très stimulant et rend les économies d'énergie ludiques !

CUBE a ainsi permis à l'école **d'accélérer la cadence** et de faire des modifications globales sur le bâtiment (ex : le relamping)

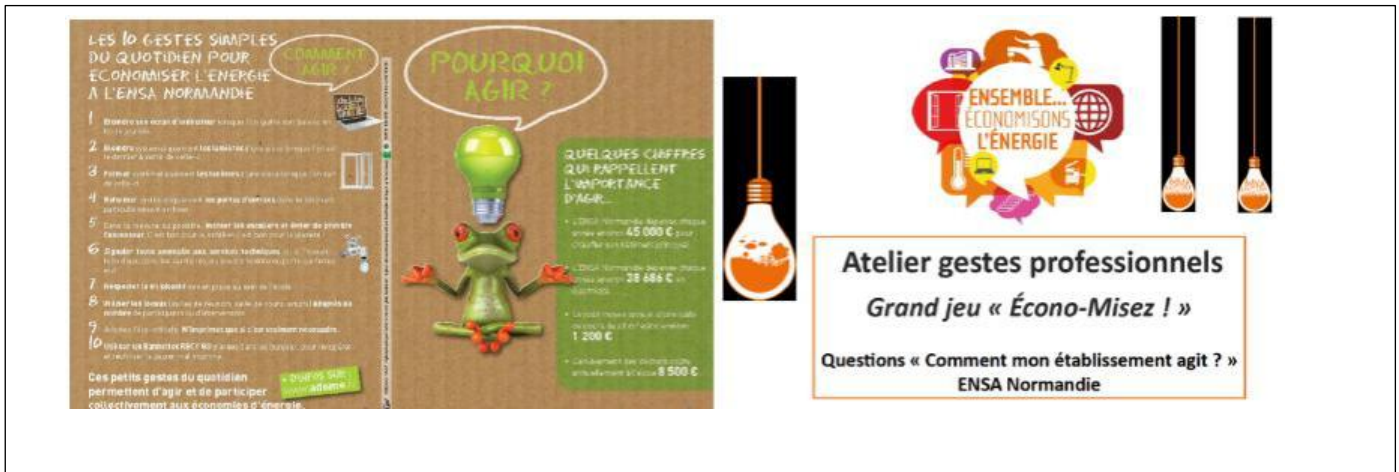
## LES ACTIONS DE COMMUNICATION

L'école partage tous les mois un communiqué de presse à l'ensemble des occupants du bâtiment (étudiants, personnel administratif...) afin de partager les résultats de CUBE et d'impliquer tout le monde dans les économies d'énergie. Les informations autour du développement durable sont également partagées sur les réseaux sociaux et sur le site internet de [l'ENSA Normandie](http://l'ENSA Normandie).

### *Des animations ?*

Plusieurs animations avaient également été mises en place dans l'école en début d'année quand la situation sanitaire le permettait. C'est pourquoi la communication sur les réseaux et le site internet a été renforcée pour continuer à informer tous les occupants. L'école a également mis en place des pense-bêtes dans l'ensemble du bâtiment sur les portes (fermer les portes pour le chauffage), les interrupteurs, l'ascenseur... Ils ont également partagé des documents sur les éco-gestes à l'ensemble des occupants !





## LES ACTIONS TECHNIQUES

Pour arriver à de tels résultats, l'ENSA Normandie a, dans un premier temps, effectué un état des lieux pour savoir quels changements pouvaient et devaient être réalisés.

Cela a donné suite à des modifications et des travaux de gains rapides et des économies d'énergie impressionnantes !

*Ci-dessous les principales actions menées :*

- **Relamping** de l'ensemble des lampes du bâtiment avec des LED,

*Par exemple :* le grand hall d'entrée était composé de 20 projecteurs qui consommaient chacun 500W... !

- Les lampes sont désormais **réglées par zone**,

- L'éclairage extérieur est désormais éteint à 20h grâce à des **programmeurs**,

- Des **détecteurs de présence** ont été installés dans tous les sanitaires,

- Des **fermes-porte automatiques** ont été ajoutés pour éviter les pertes de chaleur.

*Des grands changements ont également été effectués sur le chauffage en 2019 :*

- Remplacement des chaudières à gaz (elles restent en secours pour les gelées par exemple) par une **pompe à chaleur** qui fonctionne par aqua-thermie. *Cette augmentation de la consommation d'électricité a été compensée par le relamping du bâtiment.*

- l'isolation des canalisations pour le chauffage,

### Un jeu gagnant-gagnant !

Les économies réalisées grâce à la baisse des consommations seront reversées aux associations étudiantes et au bureau des étudiants.

C'est un budget supplémentaire pour les étudiants, leurs voyages, leurs projets !

Un bon moyen d'impliquer tout le monde dans le concours !

### Le Relamping, plus qu'une question d'économie d'énergie

- Moins de risques professionnels : car les lampes sont situées en hauteur et les LED tiennent plus longtemps

- Sécurité incendie : un point important surtout dans les établissements scolaires

## LA COVID, QUEL IMPACT ?

Pendant les périodes de confinement le bâtiment a continué d'être chauffé et occupé par le personnel administratif.

De plus, la mise en place d'un drive médiathèque et l'ajout de nouveaux serveurs n'ont pas permis de faire de nouvelles économies d'énergie.

La baisse de l'occupation des classes (et donc baisse du chauffage et de l'utilisation des lumières) peut tout de même être relevée.



## ET POUR LA SUITE ?

Le prochain projet de l'école est désormais de remplacer ses 124 fenêtres par du double vitrage. Un chantier qui s'annonce gigantesque au vu de la taille des fenêtres et de leur nombre. [Le plan relance détaillé dans un précédent article](#) leur a permis de recevoir 1,4 millions d'euros sur 3 ans pour financer ces grands travaux.

L'école souhaiterait d'autre part devenir certifiée **ISO 50001** et ainsi renforcer son implication dans le développement durable !

Pour la communication et la sensibilisation des occupants l'école a déjà des idées en tête. En effet, en 2021 (mars ou septembre en fonction de la situation sanitaire) l'école participera au séminaire [Agir ensemble](#) pour sensibiliser davantage ses étudiants aux enjeux du développement durable.

### En résumé : le retour sur CUBE de l'ENSA Normandie

CUBE a été un **accélérateur** de projets efficaces et concrets, qui a même aidé l'ENSA Normandie à débloquer une subvention pour travaux d'aménagements !

Un **outil de comparaison** complet et international proposant une interface fluide et ergonomique via son site !

Merci à l'ENSA NORMANDIE et Yacine Fellahi pour ce retour d'expérience et son enthousiasme pour les économies d'énergie !

Ces résultats sont très impressionnants et encourageants. Encore une preuve que de grandes économies peuvent être réalisées en combinant les actions techniques et la sensibilisation des occupants !



# RETOUR D'EXPÉRIENCE

De SENERGY'T

Ateliers franciliens de thermique urbaine

## PRÉSENTATION DU SITE

Nous vous présentons ce mois-ci le retour d'expérience de l'entreprise SENERGY'T de la catégorie semi-industrielle. Ce bâtiment mixte est composé d'un atelier de préfabrication d'acier et de tuyauterie et d'une partie bureau.

Il faut préciser que la volonté de faire des économies d'énergie n'est pas nouvelle pour l'entreprise qui travaille dans ce domaine. De plus, l'acquisition du bâtiment en fin 2019 ainsi que l'inscription à CUBE ont été déclencheurs et ont permis à SENERGY'T d'entreprendre des actions d'économies d'énergie, à découvrir ci-dessous.

Ces actions ont dans tous les cas porté leurs fruits puisque le bâtiment est arrivé premier de la catégorie semi-industrielle au dernier classement de fin octobre !

## LES CARACTÉRISTIQUES DU BÂTIMENT

  
40 occupants en moyenne

  
Surface de plancher : 2049 m<sup>2</sup>

  
Chauffage : pompe à chaleur depuis cet été

  
Année de construction : 1977

  
Travaux de chauffage : 1984







“ Avec 32,51% d'économie d'énergie à fin octobre, le bâtiment se situe à la 1<sup>ère</sup> place du classement « bâtiment semi-industriel » ”

## POURQUOI PARTICIPER À CUBE ?

Travaillant dans le secteur de l'énergie, CUBE s'est révélé être une opportunité pour passer des intentions à l'action. C'est un outil pour motiver les équipes et échanger sur les économies d'énergie.

« CUBE c'est une opportunité pour passer des intentions à l'action »

C'est également un moyen pour SENERGY'T de montrer sa légitimité, de fédérer et motiver ses équipes dans le challenge que représente les économies d'énergie. Cette légitimité est d'autant plus importante qu'elle permet à cette récente entreprise du secteur énergétique de se défendre des fréquentes associations au Greenwashing.

CUBE est ainsi une opportunité pour tester et réfléchir à des offres d'économies d'énergie.

« CUBE nous a encouragé dans notre démarche d'économie d'énergie »

## LES ACTIONS DE COMMUNICATION

Dès la fin de l'année 2019, SENERGY'T a commencé à parler du concours à l'ensemble de ses collaborateurs. Début janvier, la candidature à CUBE a été officialisée lors d'un **petit déjeuner** et des **affiches** ont été installées dans le bâtiment pour mettre en avant les éco-gestes. Tout au long de l'année, les **réunions de service** ont permis de parler de CUBE et de transmettre les informations importantes telles que les résultats et les classements mensuels.

Pour impliquer les occupants et réfléchir aux meilleures actions, **une petite équipe de 7-8 personnes** a été réunie en début d'année. Ils se réunissent désormais environ tous les 15 jours pour échanger sur les améliorations du bâtiment.

« C'est un rassemblement très apprécié et souvent attendu par les collaborateurs ! »

D'un point de vue mobilité, l'entreprise a également développé une flotte de vélos électriques pour les collaborateurs devant se déplacer sur des chantiers. (Même s'ils ont toujours la possibilité de prendre un véhicule si besoin.)



## LES ACTIONS TECHNIQUES

Les actions techniques sont relativement importantes pour l'entreprise. Travaillant dans le domaine de l'énergie, c'est un moyen de tester et valider des offres autour des économies d'énergie.

Ainsi, parmi les actions réalisées, nous pouvons relever *pour le chauffage* :

- l'**arrêt du contrat gaz** en mars 2020 qui leur a permis de passer en 100% électrique. De plus, un problème de chaudière a poussé l'entreprise à changer totalement son système de chauffage. Cela a débuté par des chauffages d'appoint dans les bureaux et le remplacement du gaz par un ballon électrique.

- Pendant l'été, **une pompe à chaleur réversible** a été installée pour chauffer les bureaux

- Ils ont également fait le choix de **changer de fournisseur d'électricité** en passant d'EDF à Planète OUI, *un fournisseur 100% vert français*

- **l'installation de grooms** (= objet pour que les portes se ferment toutes seules) a également permis de garder la chaleur et d'isoler les bureaux du froid.

- En décembre, le plafond de la partie bureau a été **isolée avec de la laine de verre** (facilement accessible dans leur bâtiment)

- Le **plancher des bureaux** a également été isolé par extérieur.

Pour ce qui est de *l'éclairage*, SENERGY'T a mis en place :

- **le relamping du bâtiment** en LED au début de l'été



## LE COVID, QUEL IMPACT ?

Le confinement a eu un fort impact pendant quelques semaines (en avril/mai/juin) car le personnel était en télétravail. Leur production a été légèrement affectée car l'équipe de chantier a continué de travailler sur place.

L'activité s'est ensuite stabilisée pendant l'été pour être à nouveau ralentie en fin d'année avec un télétravail partiel pour le 2<sup>ème</sup> confinement.



## ET POUR LA SUITE ?

Le prochain projet de l'entreprise est de développer ses panneaux photovoltaïques sur les 4 pans de son toit.

Une partie est déjà installée mais ne fonctionne pas encore, l'objectif est de les installer sur l'ensemble du toit. SENERGY'T aimerait également sectoriser ses compteurs et affiner sa GTC (*la Gestion Technique Centralisée*) sur les températures afin de contrôler et d'optimiser l'utilisation de la chaleur et de la lumière.

L'entreprise sait qu'il y a encore beaucoup d'actions possibles mais ce sont souvent des actions coûteuses et de grands travaux (ex : l'isolation thermique du bâtiment, le changement des fenêtres...). De plus, deux grandes portes dans la partie atelier rapportent beaucoup de froid en hiver et empêchent une bonne isolation du bâtiment.

Mais c'est avec l'expérience d'une première année et la volonté de réaliser encore de nombreuses améliorations que **SENERGY'T souhaite participer de nouveau à CUBE la saison prochaine !**

Leur objectif : faire **20% d'économie d'énergie supplémentaire** pour la prochaine saison de CUBE !

Merci à SENERGY'T pour ce retour d'expérience très enrichissant et félicitations pour vos économies d'énergie qui montrent que vos actions ont été utiles et efficaces !

# AGENDA DES CUBISTES

**01  
MARS**

## **DATE LIMITE POUR ENTRER VOS DONNÉES**

Date limite pour entrer vos données de consommation historique et de toute l'année du concours !!!

**D'ici 1  
mars !**

## **CONTACTEZ-NOUS !**

Il se passe de formidables choses dans vos bâtiments, laissez circuler l'information en dehors des murs (surtout s'ils sont bien isolés !) Contactez-nous pour partager votre retour d'expérience. Il pourrait apparaître dans notre prochaine newsletter et sur nos réseaux !

**1er  
JAN**

## **OUVERTURE DES INSCRIPTIONS POUR LA PROCHAINE ÉDITION DE CUBE**

Les inscriptions pour la 6<sup>ème</sup> édition de CUBE sont ouvertes depuis le 1<sup>er</sup> janvier. N'hésitez pas à vous inscrire dès maintenant sur notre site internet et à vous renseigner sur le [Championnat de France des Économies d'Énergie pour le climat 2021](#).

En savoir plus : [ici](#) / S'inscrire : [ici](#)

# ARTICLE DU MOIS

Vous trouverez un article où l'on décortique l'étude SOCIOCUBE [ici](#), et l'étude complète [ici](#) !



PARTAGEZ

# #CUBESTCOMM



---

Partagez vos actions de communication (numériques ou à distance bienvenues !) sur Twitter avec le hashtag #cuBESTcomm

## ORGANISATEURS



## SOUTIENS OFFICIELS



## PARTENAIRES TERRITORIAUX



## PARTENAIRES D'ACCOMPAGNEMENT



## AGRÉGATEURS GUIDE COMPATIBLES



# LE CLASSEMENT D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

À FIN DÉCEMBRE

PROVISOIRE

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	ORANGE	ISLE D ESPAGNAC	L'ISLE-D'ESPAGNAC	55.85
2	ORANGE	EYSINES PAUILLAC	EYSINES	49.53
3	CARREFOUR PROPERTY	CARREFOUR PROPERTY - MONTESSON	MONTESSON	48.04
4	ORANGE	CANNES MIMONT	CANNES	44.86
5	BNP PARIBAS - IMEX	LA PERNA	CASABLANCA	44.25
6	KORIAN	LES BUDDLEIAS	BRIGUEIL LE CHANTRE	43.25
7	BNP PARIBAS - IMEX	LA COLLINE	CASABLANCA	41.8
8	ORANGE	BEAUVAIS BOUTIQUE RACINE	BEAUVAIS	40.86
9	ENSA NORMANDIE	BÂTIMENT PRINCIPAL ENSA NORMANDIE	DARNETAL	40.24
10	ORANGE	LILLE URM	VILLENEUVE-D'ASCQ	39.14
11	ORANGE	SAINTES ALSACE LORRAINE ACCUEIL	SAINTES	38.54
12	ORANGE	BLAGNAC ALBERT DURAND	BLAGNAC	36.52
13	ORANGE	ALLERAY 2	PARIS 15E ARRONDISSEMENT	35.97
14	ARTELIA	LE FIRST	LYON	35.59
15	ORANGE	ROYAN REPUBLIQUE ACCUEIL	ROYAN	34.02
16	ORANGE	VILLABE EX CPRI	VILLABE	33.54
17	BNP PARIBAS	VALMY 1	MONTREUIL	33.1
18	ORANGE	RENNES LA LANDE	SAINT-JACQUES-DE-LA-LANDE	31.73
19	SCI MALESHERBES C/O GENERALI REAL ESTATE	3/5 BD MALESHERBES	PARIS	30.25
20	ORANGE	ARCUEIL 4 (LAGRANGE)	ARCUEIL	30.2

# LE CLASSEMENT RÉDUCTION DES GES

PROVISOIRE

À FIN DÉCEMBRE

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies CO2 évitées en cumulées
1	ORANGE	ISLE D ESPAGNAC	L'ISLE-D'ESPAGNAC	59.39
2	ORANGE	EYSINES PAUILLAC	EYSINES	56.59
3	ORANGE	BEAUVAIS BOUTIQUE RACINE	BEAUVAIS	54.19
4	ORANGE	CANNES MIMONT	CANNES	52.34
5	ENSA NORMANDIE	BÂTIMENT PRINCIPAL ENSA NORMANDIE	DARNETAL	48.64
6	CARREFOUR PROPERTY	CARREFOUR PROPERTY - MONTESSON	MONTESSON	48.04
7	ORANGE	BLAGNAC ALBERT DURAND	BLAGNAC	46.63
8	BNP PARIBAS - IMEX	LA PERNA	CASABLANCA	44.25
9	ORANGE	LILLE URM	VILLENEUVE-D'ASCQ	43.75
10	KORIAN	LES BUDDLEIAS	BRIGUEIL LE CHANTRE	43.24
11	BNP PARIBAS	VALMY 1	MONTREUIL	42.77
12	BNP PARIBAS - IMEX	LA COLLINE	CASABLANCA	41.79
13	ORANGE	SAINTES ALSACE LORRAINE ACCUEIL	SAINTES	38.35
14	ORANGE	ALLERAY 2	PARIS 15E ARRONDISSEMENT	36.39
15	ARTELIA	LE FIRST	LYON	35.52
16	ORANGE	ROYAN REPUBLIQUE ACCUEIL	ROYAN	33.84
17	ORANGE	VILLABE EX CPRI	VILLABE	33.53
18	ORANGE	ARCUEIL 4 (LAGRANGE)	ARCUEIL	31.29
19	ORANGE	PLACE D'ALLERAY	PARIS	30.67
20	ORANGE	RENNES LA LANDE	SAINT-JACQUES-DE-LA-LANDE	30.38

# LE CLASSEMENT ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

## À FIN NOVEMBRE

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	ORANGE	ISLE D ESPAGNAC	L'ISLE-D'ESPAGNAC	45.38
2	CARREFOUR PROPERTY	CARREFOUR PROPERTY - MONTESSON	MONTESSON	43.83
3	KORIAN	LES BUDDLEIAS	BRIGUEIL LE CHANTRE	40.61
4	BNP PARIBAS - IMEX	LA PERNA	CASABLANCA	39.97
5	ORANGE	EYSINES PAUILLAC	EYSINES	39.91
6	KORIAN	HOME DE L'EBAUPIN	COULON	39.45
7	ORANGE	BEAUVAIS BOUTIQUE RACINE	BEAUVAIS	39.39
8	BNP PARIBAS - IMEX	LA COLLINE	CASABLANCA	38.35
9	SENERGY'T	ATELIERS FRANCILIENS DE THERMIQUE URBAINE	MONTREUIL	37.52
10	ORANGE	LILLE URM	VILLENEUVE-D'ASCQ	37.06
11	MINISTERE DE LA JUSTICE	TRIBUNAL DE GRANCE INSTANCE DE CLERMONT-FERRAND	CLERMONT-FERRAND	36.58
12	ARTELIA	LE FIRST	LYON	34.31
13	ORANGE	CANNES MIMONT	CANNES	33.03
14	BPCE	AVANT-SEINE	PARIS	32.89
15	ORANGE	SAINTES ALSACE LORRAINE ACCUEIL	SAINTES	32.86
16	ENSA NORMANDIE	BÂTIMENT PRINCIPAL ENSA NORMANDIE	DARNETAL	32.64
17	ORANGE	ALLERAY 2	PARIS 15E ARRONDISSEMENT	32.45
18	ORANGE	ROYAN REPUBLIQUE ACCUEIL	ROYAN	31.66
19	BNP PARIBAS	AGENCE PARIS TERNES MONCEAU	PARIS	29.45
20	ORANGE	VILLABE EX CPRI	VILLABE	29.35



# LE CLASSEMENT RÉDUCTION DES GES

## À FIN NOVEMBRE

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies CO2 évitées en cumulées
1	ORANGE	BEAUVAIS BOUTIQUE RACINE	BEAUVAIS	51.54
2	ORANGE	ISLE D ESPAGNAC	L'ISLE-D'ESPAGNAC	48.22
3	MINISTERE DE LA JUSTICE	TRIBUNAL DE GRANCE INSTANCE DE CLERMONT-FERRAND	CLERMONT-FERRAND	44.59
4	CARREFOUR PROPERTY	CARREFOUR PROPERTY - MONTESSON	MONTESSON	43.83
5	ORANGE	EYSINES PAUILLAC	EYSINES	43.56
6	KORIAN	HOME DE L'EBAUPIN	COULON	42.85
7	ORANGE	LILLE URM	VILLENEUVE-D'ASCQ	42.19
8	ENSA NORMANDIE	BÂTIMENT PRINCIPAL ENSA NORMANDIE	DARNETAL	41.15
9	KORIAN	LES BUDDLEIAS	BRIGUEIL LE CHANTRE	40.6
10	SENERGY'T	ATELIERS FRANCILIENS DE THERMIQUE URBAINE	MONTREUIL	40.54
11	BNP PARIBAS - IMEX	LA PERNA	CASABLANCA	39.97
12	BNP PARIBAS - IMEX	LA COLLINE	CASABLANCA	38.35
13	BNP PARIBAS	VALMY 1	MONTREUIL	36.0
14	ORANGE	CANNES MIMONT	CANNES	34.99
15	ARTELIA	LE FIRST	LYON	34.26
16	BNP PARIBAS	AGENCE PARIS TERNES MONCEAU	PARIS	34.16
17	UNIVERSITÉ TOULOUSE II JEAN JAURES	PHILIPPE MALRIEU	TOULOUSE	33.87
18	UNIVERSITÉ TOULOUSE II JEAN JAURES	GAI SAVOIR	TOULOUSE	33.79
19	ORANGE	SAINTES ALSACE LORRAINE ACCUEIL	SAINTES	32.7
20	ORANGE	BLAGNAC ALBERT DURAND	BLAGNAC	32.66

# LA CATÉGORIE BÂTIMENTS RÉCIDIVISTES À FIN NOVEMBRE

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	BNP PARIBAS - IMEX	LA COLLINE	CASABLANCA	38.35
2	ORANGE	RENNES LA LANDE	SAINT-JACQUES-DE-LA-LANDE	27.85
3	ORANGE	BLAGNAC ALBERT DURAND	BLAGNAC	27.34
4	BORDEAUX MÉTROPOLE	HÔTEL DE BORDEAUX MÉTROPOLE	BORDEAUX CEDEX	25.18
5	ORANGE	GUYANCOURT EQUINOXE I	GUYANCOURT	23.3
6	ORANGE	PLACE D'ALLERAY	PARIS	21.19
7	UNIVERSITÉ DE BORDEAUX	CAMPUS VICTOIRE	BORDEAUX	20.15
8	ORANGE	ORANGE GARDENS	CHATILLON	19.18
9	GREENWALK SCI	GREENWALK	SURESNES	19.11
10	ORANGE	SOPHIA ANTIPOLIS EINSTEIN	VALBONNE	19.03
11	POSTE-IMMO	CAEN DD	CAEN	18.95
12	ORANGE	BAGNOLET EASTVIEW	BAGNOLET	17.89
13	BNP PARIBAS	GRANDS MOULINS DE PANTIN	PANTIN	17.06
14	BNP PARIBAS	SOFIA	PARIS	16.85
15	BNP PARIBAS	ODYSSÉE	NANTERRE	16.49
16	ORANGE	OVILLAGE ABC	ARCUEIL	13.21
17	POSTE IMMO	ST BRIEUC RESISTANCE	ST BRIEUC	11.72
18	UNIVERSITÉ DE STRASBOURG	ECPM	STRASBOURG	10.43
19	MAIRIE DU TRAIT	ALSH ROBERT DOISNEAU	LE TRAIT	9.05
20	UNIVERSITÉ DE BORDEAUX	A33	TALENCE	8.56

# LA CATÉGORIE BÂTIMENTS DE L'ÉTAT À FIN NOVEMBRE

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	MINISTERE DE LA JUSTICE	TRIBUNAL DE GRANCE INSTANCE DE CLERMONT-FERRAND	CLERMONT-FERRAND	36.58
2	MINISTERE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE	DDTM64	PAU	29.29
3	DDT CÔTE D'OR	CITÉ ADMINISTRATIVE PORTE NEUVE	DIJON	24.35

# LA CATÉGORIE BÂTIMENTS D'ENSEIGNEMENT À FIN NOVEMBRE

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	ENSA NORMANDIE	BÂTIMENT PRINCIPAL ENSA NORMANDIE	DARNETAL	32.64
2	UNIVERSITÉ DE BORDEAUX	INSTITUT DU THERMALISME	DAX	27.82
3	UNIVERSITÉ TOULOUSE II JEAN JAURES	PHILIPPE MALRIEU	TOULOUSE	22.02

# LA CATÉGORIE BÂTIMENTS SEMI-INDUSTRIELS À FIN NOVEMBRE

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	SENERGYT	ATELIERS FRANCILIENS DE THERMIQUE URBAINE	MONTREUIL	37.52
2	ORANGE	VILLABE EX CPRI	VILLABE	29.35
3	GROUPE RATP	PLATEFORME LOGISTIQUE ALFORTVILLE	ALFORTVILLE	25.15

# LA CATÉGORIE BÂTIMENTS CERTIFIÉS À FIN NOVEMBRE

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	ORANGE	ISLE D ESPAGNAC	L'ISLE-D'ESPAGNAC	45.38
2	KORIAN	LES BUDDLEIAS	BRIGUEIL LE CHANTRE	40.61
3	ORANGE	EYSINES PAUILLAC	EYSINES	39.91



# LA CATÉGORIE INTERNATIONALE À FIN NOVEMBRE

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	BNP PARIBAS - IMEX	LA PERNA	CASABLANCA	39.97
2	BNP PARIBAS - IMEX	LA COLLINE	CASABLANCA	38.35
3	ORANGE	TECHNOPOLE DAKAR	DAKAR	26.37

# LA CATÉGORIE COMMERCE À FIN NOVEMBRE

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	CARREFOUR PROPERTY	CARREFOUR PROPERTY - MONTESSON	MONTESSON	43.83
2	ORANGE	BEAUVAIS BOUTIQUE RACINE	BEAUVAIS	39.39
3	ORANGE	SAINTES ALSACE LORRAINE ACCUEIL	SAINTES	32.86

# LA CATÉGORIE DOM ROM À FIN NOVEMBRE

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	ORANGE	ST DENIS CHATEL ACCUEIL	SAINT-DENIS	18.25
2	ORANGE	ST DENIS CHAMP FLEURI	SAINT-DENIS	14.24
3	PREFECTURE	PREFECTURE	SAINT-PIERRE	13.55

# LA CATÉGORIE BUREAUX NON-CERTIFIÉS À FIN NOVEMBRE

Vous êtes environ 150 bâtiments de bureaux non certifiés ! Pour plus d'équité (ce n'est pas pareil de manœuvrer un bâtiment de 500 et de 30 000m<sup>2</sup>) nous vous avons pour l'instant répartis par surface en 6 catégories de vingt à vingt-cinq candidats :

- Sous 2200 m<sup>2</sup>
- Entre 2200 et 3500 m<sup>2</sup>
- Entre 3500 et 5500 m<sup>2</sup>
- Entre 5500 et 8000 m<sup>2</sup>
- Entre 8000 et 13000m<sup>2</sup>
- Au-dessus de 13000 m<sup>2</sup>

## Bâtiments inférieurs à 2200 m<sup>2</sup> :

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	KORIAN	HOME DE L'EBAUPIN	COULON	39.45
2	BNP PARIBAS	AGENCE PARIS TERNES MONCEAU	PARIS	29.45
3	POUGET CONSULTANTS	MARCADET MC1	PARIS	25.54

## Bâtiments entre 2200 et 3500m<sup>2</sup> :

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	ORANGE	ISLE D ESPAGNAC	L'ISLE-D'ESPAGNAC	45.38
2	ORANGE	LILLE URM	VILLENEUVE-D'ASCQ	37.06
3	ORANGE	CANNES MIMONT	CANNES	33.03

## Bâtiments entre 3500 et 5500m<sup>2</sup> :

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	KORIAN	LES BUDDLEIAS	BRIGUEIL LE CHANTRE	40.61
2	ORANGE	RENNES LA LANDE	SAINT-JACQUES-DE-LA-LANDE	27.85
3	KORIAN	VENISE VERTE	NIORT	22.21

## Bâtiments entre 5500 et 8000m<sup>2</sup> :

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	ARTELIA	LE FIRST	LYON	34.31
2	ORANGE	ALLERAY 2	PARIS 15E ARRONDISSEMENT	32.45
3	ORANGE	GUYANCOURT EQUINOXE I	GUYANCOURT	23.3

## Bâtiments entre 8000 et 13000m<sup>2</sup> :

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	ORANGE	CAEN RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT	CAEN	18.56
2	GROUPAMA	WP5	NANTERRE	16.88
3	ORANGE	ST PRIEST MILLENAIRE	SAINT-PRIEST	11.93

## Bâtiments au-dessus de 13000 m<sup>2</sup> :

Classement	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	% d'économies d'énergie en cumulée
1	ORANGE	EYSINES PAUILLAC	EYSINES	39.91
2	BPCE	AVANT-SEINE	PARIS	32.89
3	BNP PARIBAS	VALMY 1	MONTREUIL	28.95

# RAPPEL SUR LE MODE DE CALCUL UTILISÉ AU CLASSEMENT

Il faut bien comprendre le pourcentage annoncé, servant au classement :  
**il s'agit des économies cumulées des mois passés divisées par la consommation annuelle moyenne.**

Un exemple : avec 6% d'économies cumulées fin juin par rapport à un volume annuel, signifie par extrapolation une tendance à une économie de 12% en fin d'année.

## Pourquoi diviser par une consommation annuelle ?

Pour « stabiliser » le résultat, car d'un mois sur l'autre, nous avons vu des variations de gains mensuels de +20 à -20%, dont la somme n'aurait pas rendu visible la tendance de fond. Avec le système retenu, vous construisez votre score en cumulant vos résultats mensuels, à dividende constant. Cela permet d'apprécier plus facilement la trajectoire globale et par extrapolation... votre point d'arrivée en fin d'année !

**Rappel :** les bâtiments candidats gagnent une médaille individuelle en fonction de leur progression absolue...

**Médaille de platine**  
plus de 25% d'économies d'énergies

**Médaille d'or**  
de 20 à 25% d'économies

**Médaille d'argent**  
de 15 à 20% d'économies

**Médaille de bronze**  
de 10 à 15% d'économies d'énergie.

## Exemple :

